

Мухтарова К.С., Мухтар Е.С.

**Закупочная логистика  
в сфере снабжения промышленного  
предприятия в РК**

Логистика – наука, предмет которой заключается в организации рационального процесса продвижения товаров и услуг от поставщиков сырья к потребителям, функционирования сферы обращения продукции, товаров, услуг, управления товарными запасами и провиантом, создания инфраструктуры товародвижения. Закупочная логистика является одной из основных логистических подсистем. Ее общая цель может быть определена как приобретение необходимых товаров нужного качества и количества с доставкой в нужное место и время от надежного поставщика, с хорошим сервисом и по выгодной цене. В статье изучена практика материально-технического обеспечения промышленного предприятия, которая показала, что большинство руководителей предприятий зачастую не знакомы с таким термином, как «логистика», а уж тем более инструментарий логистики в своей работе используют лишь единицы. В статье рассмотрена сущность закупочной логистики и ее особенности в Республике Казахстан.

**Ключевые слова:** логистика, закупочная логистика, дистрибуция, выбор поставщика, условия закупок.

---

Mukhtarova K.S., Mukhtar E.S.

**Purchasing logistics in the  
sphere of supply of the industrial  
enterprise in RK**

Logistics – science which subject consists in the organization of rational process of advance of goods and services from suppliers of raw materials to consumers, functioning of the sphere of the address of production, goods, services, managements of commodity stocks and provisions, creations of infrastructure of merchandising. The purchasing logistics is one of the main logistic subsystems. Its common goal can be determined as acquisition of necessary goods of the necessary quality and quantity with delivery in the right place and time from the reliable supplier, with good service and by the favorable price. In article practice of material support of the industrial enterprise is studied showed that most of heads of the enterprises are often not familiar with such term as “logistics”, and especially the tools of logistics in the work are used only by units. In article the essence of purchasing logistics and its feature in the Republic of Kazakhstan is considered.

**Key words:** logistics, purchasing logistics, distribution, choice of the supplier, condition of purchases

---

Мухтарова К.С., Мухтар Е.С.

**ҚР өнеркәсіптік  
кәсіпорындарды қамтамасыз  
ету саласындағы сатып алу  
логистикасы**

Логистика – шикізатты жеткізушілерден тұтынушыларға тауарлар мен қызметтердің ұтымды жылжуы үрдісі, өнімдер, тауарлар мен қызметтердің айналым саласының қызмет етуі, тауарлық запастарды басқару, тауардың жылжуының инфрақұрылымын құру зерттеудің негізгі пәні болып табылатын ғылым. Сатып алу логистикасы логистикалық жүйелердің негізгісі болып табылады. Оның жалпы мақсаты ұтымды бағамен, жақсы сервиспен, тиісті сападағы қажетті тауар санын сенімді жеткізушінің керекті жерге жеткізіп беруін пайдалануы. Мақалада өнеркәсіптік кәсіпорындағы материалдық-техникалық қамтамасыз ету тәжірибесі көрсеткендей, көптеген кәсіпорын басшылары «логистика» терминімен таныс емес, және тек кейбіреулері ғана өз қызметінде логистика құралдарын қолданады. Мақалада Қазақстан Республикасындағы сатып алу логистикасының мәні мен ерекшеліктері қарастырылған.

**Түйін сөздер:** логистика, сатып алу логистикасы, дистрибуция, жеткізуші таңдау, сатып алу шарттары.

## ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА В СФЕРЕ СНАБЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В РК

В последние годы в сфере товарного обращения Республики Казахстан произошли существенные преобразования. В хозяйственной практике стали использоваться новые методы и технологии доставки товаров. Они базируются на концепции логистики.

Логистика (от *греч.* «logistike», означающего искусство вычислять, рассуждать) – это наука о планировании, организации, управлении, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя.

В настоящее время насчитывается множество видов логистики. Одна из них закупочная. Закупочная логистика является одной из основных логистических подсистем, изучающих процесс движения сырья, материалов, комплектующих и запасных частей с рынка закупок до складов предприятия.

В логической цепи каждая организация покупает материальные ресурсы у предыдущих поставщиков, добавляет к ним ценность и продает их следующим потребителям. Таким образом, материальный ресурс все дальше перемещается по цепи поставок, и каждая закупка становится своего рода толчком для продолжения этого перемещения. Таким образом, снабжение промышленных предприятий различными видами материальных ресурсов является механизмом, который фактически запускает материальный поток в движение по цепи поставок.

Закупочная логистика – это деятельность по управлению материальными потоками в процессе снабжения предприятия материальных ресурсов: сырьем, материалами, комплектующими, товарами. Она занимается организацией всех видов деятельности, связанных с получением материальных ресурсов и услуг от поставщиков: закупку, доставку, приемку, временное хранение материальных ресурсов и др.

Закупочная логистика является одной из основных логистических подсистем и изучает процесс движения сырья, материалов, комплектующих и запасных частей с рынка закупок до складов предприятия.

За рубежом сфера деятельности по обеспечению компании (фирмы-производителя или торговой компании) необходимыми видами материальных ресурсов и готовой продукции традицион-

но называется purchasing/procurement – закупки/управление закупками (снабжением). Эта же область производственной деятельности в отечественной практике до сих пор называется материально-техническим снабжением (обеспечением), на предприятиях оптовой торговли – товароснабжением. Однако в последние годы эту область стали определять как закупочную логистику.

Это связано с тем, что в настоящее время изменился характер материально-технического обеспечения предприятий: от жестко централизованного, фондируемого снабжения к свободной оптовой торговле ресурсами. Многим производственным предприятиям приходится работать на ресурсно-товарных рынках в условиях нестабильной конкурентной среды, для которой характерны: неравномерная насыщенность рынка товарами вследствие промышленного спада, перепрофилирования многих производственных предприятий, традиционной для отдельных отраслей казахстанской экономики высокой степени монополизации производства; ограниченность информации о ресурсно-товарном рынке; низкая контрактная дисциплина производителей и поставщиков товаров производственного назначения и др.

В зарубежной логистической науке и практике также нет единого подхода к терминологии исследуемой области. В частности, Д.Дж. Бауэрсокс и Д.Дж. Клосс указывают: снабжение включает закупки и организацию внешних поставок материалов, производственных компонентов и/или готовых продуктов от поставщика на производственные или сборочные предприятия, склады промышленных и торговых предприятий или в розничные магазины. Процесс приобретения материальных ресурсов (товаров) в производственной деятельности обычно называют закупками, в государственном секторе – снабжением, в розничной торговле и складской хозяйстве – покупками. Часто этот же процесс определяют как «логистика на входе» или «внутренняя логистика» [2].

Стандартное определение общих целей функции закупок таково, что компания должна получать необходимое по качеству и количеству сырье в нужное время, в нужном месте, от надежного поставщика, своевременно отвечающего по своим обязательствам, с хорошим сервисом (как до осуществления продажи, так и после нее) и по выгодной цене.

В соответствии с этим можно выделить [3]:

1. Необходимость обеспечения непрерывного потока сырья, поставок комплектующих

и предоставления услуг, необходимых для работы компании. Дефицит сырья и комплектующих может привести к остановке производства и соответственно к большим накладным расходам – росту эксплуатационных затрат в связи с постоянными расходами и неспособностью удовлетворять требования клиентов к срокам доставки продукции.

2. Сведение инвестиций, связанных с запасами, и расходов к минимуму. Одним из путей обеспечения непрерывного потока материальных ресурсов и готовой продукции является создание и хранение крупных запасов этих ресурсов и продукции. Запасы предполагают использование капитала, который нельзя еще куда-либо инвестировать. Ежегодно стоимость текущего запаса может составлять 20-50% общей стоимости активов.

3. Поддержание и повышение качества. Производство продукции или предоставление услуг должно отвечать принятым требованиям, что ведет к росту производственных расходов до значительного уровня.

4. Поиск компетентных и надежных поставщиков. Успех функции закупок зависит от способности находить поставщиков и развивать отношения с ними, анализировать их возможности, выбирать соответствующего поставщика, а затем работать с ним, постоянно совершенствуя совместную деятельность.

5. Приобретение по возможности многофункциональных товаров. Если в процессе закупки можно приобрести одно изделие, которое выполнит функцию, ранее выполняемую двумя-тремя изделиями, компания получит преимущество за счет: первоначальной низкой стоимости, образующейся из скидки на изделия; более низкой стоимости инвестиций в запас без ухудшения обслуживания; более низкой стоимости обучения персонала и расходов, связанных с содержанием оборудования в ходе его эксплуатации, а также повышение конкуренции среди поставщиков.

6. Соблюдение принципа «цена-качество» в процессе закупки. Деятельность по закупке предполагает использование большого объема оборотных средств, поэтому необходимы товары и услуги с наименьшей общей стоимостью с сохранением должного уровня качества, количества, условий доставки и сервиса.

7. Повышение конкурентоспособности. Компания будет конкурентоспособной, если сможет контролировать все расходы, связанные с закупками, и временные параметры с тем, чтобы избежать неприбыльной деятельности, либо

деятельности, требующей дополнительного времени, и т. д. Для этого необходима оптимизация размеров затрат, изменения в программе дистрибуции, внедрение достижений технического прогресса и т. п.

8. Достижение гармоничных отношений, эффективного сотрудничества с другими функциональными подразделениями компании. Закупочная деятельность не может быть эффективной без сотрудничества с другими отделами и сотрудниками компании: отделом технического контроля (ОТК), производственным отделом, бухгалтерией, отделами маркетинга, дизайна, инженерной разработки и т. д.

9. Снижение административных расходов. Если деятельность по закупкам нерациональна, административные расходы отдела закупок будут слишком высокими. Состав целей закупочной логистики зависит от специализации компании (промышленная, торговая, сервисная), степени развития и/или сложности производства, отрасли экономики, в которой функционирует компания, конкурентоспособности.

Достижение этих целей в области управления закупками (закупочной логистики) требует выполнения различных стандартных операций, для чего следует рассмотреть наиболее характерные задачи, способствующие рационализации системы закупок.

Основными задачами, решаемыми закупочной логистикой, являются [4]:

- определение предмета (структуры) закупок;
- выбор поставщика;
- определение объема закупок;
- условия закупок.

Задача определения предмета закупок решается совместно с производственным отделом и инженерной службой компании. При этом определяются потребности в сырье и материалах, их качественные и эксплуатационные характеристики, параметры спецификации. Вся эта информация поступает в отдел снабжения (закупки).

Выбор поставщика требует глубокого анализа рынка интересующей фирму продукции, существующих и потенциальных поставщиков и предпочтений наиболее перспективных и эффективных из них. Данный вопрос находится полностью в компетенции работников отдела снабжения.

Объем закупок определяется по согласованию с другими отделами (производственным, складским, финансовым, бухгалтерией). Совместно с производственным отделом опреде-

ляется требуемое количество материальных ресурсов. Проверяется наличие данного товара на складе (если склад находится в ведении отдела снабжения). Если на складе этой продукции нет (или ее недостаточно), объем закупки необходимо согласовать с финансовым отделом [5].

Условия закупок согласуются с поставщиками, уже предложившими свои варианты, и отделом снабжения. В решении данного вопроса могут участвовать и работники других отделов (финансового, логистики и т. д.). Решение данной задачи означает, что будут определены такие параметры, как цена, условия оплаты и доставки, сроки и т. д.

При выполнении этих задач необходимо каждый раз принимать решение: покупать ли данное комплектующее изделие в готовом виде у другого производителя или же делать его самим, на собственном производстве, если это технологически возможно. В данном случае речь идет о выборе производства либо закупок комплектующих, которые сами по себе являются законченными изделиями. Например, различного рода электромоторы или же базовое литье, которое станкостроительное предприятие не производит самостоятельно, а закупает у специализированных предприятий. Другой пример: автозавод устанавливает на выпускаемых им автомобилях шины, закупленные у специализирующихся на этом фирм, а не производит их самостоятельно.

До настоящего времени не существует общепринятого расчетного метода, позволяющего с помощью формализованных приемов вынести однозначное суждение, следует ли данное комплектующее изделие изготавливать самим или его лучше купить. Решение этого вопроса во многом носит творческий, интуитивный характер, зависящий от того, кто принимает решение. Но при этом следует руководствоваться вполне определенными соображениями. Степень важности рассматриваемых факторов и их ранжирование определяются самим лицом, принимающим такое решение. Иными словами, принятие такого решения во многом должно носить экспертный характер [6].

В результате, в рамках закупочной логистики поставщики, как правило, постоянны, поставка материально-технических ресурсов осуществляется партиями, отвечающими требованиям производственного процесса, а расчеты с поставщиками ведутся за полностью поставленные партии. В реальной действительности не всегда удается обеспечить полное соответствие закупочной логистики предъявляемым требованиям.

Но в нормальной экономической и социально-политической среде их соблюдение становится содержательной характеристикой закупочной логистики.

Закупочная логистика отдает предпочтение устойчивым хозяйственным связям с надежными поставщиками, обеспечивающими ритмичные поставки материально-технических ресурсов по согласованным с промышленным предприятием графикам. В организации обеспечения предприятий материальными ресурсами закупочная логистика руководствуется принципом «точно вовремя», т.е. поставкой материальных ресурсов на промышленные предприятия в оптимальном режиме. Это означает, что по номенклатуре, срокам, объему, качеству и другим

параметрам поставки материальных ресурсов полностью сопряжены с ходом производственного процесса [7].

Использование принципа «точно вовремя» предполагает стратегическое и тактическое управление производственными запасами, за счет чего происходит более интенсивная мобилизация оборотных средств, ускоряется оборачиваемость запасов, сокращаются расходы промышленного предприятия по их содержанию. В целом практическое применение закупочной логистики в материально-техническом обеспечении промышленного предприятия создает материально-вещественные предпосылки для реальной рыночной ориентации промышленного предприятия.

#### Литература

- 1 Неруш Ю.М. Логистика: учебник. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 389 с.
- 2 Гаджинский А.М. Логистика: учебник для высших и средних специальных учебных заведений. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2003. – 408 с.
- 3 Менеджмент организации: учебное пособие для подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену профессиональной подготовки менеджера / под общ. ред. В.Е. Ланкина. – Таганрог: ТРТУ, 2006. – 241 с.
- 4 Основы логистики: учеб. пособие / под ред. Л.Б. Миротина и В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА, 1999. – 198 с.
- 5 Модели и методы теории логистики / под ред. В.С. Лукинского. – СПб., 2003. – 176 с.
- 6 Аникин Б.Л. Логистика: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 352 с.
- 7 Логистика: учебное пособие / под ред. Б.А. Аникина. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 327 с.

#### References

- 1 Nerush Ju.M. Logistika: uchebnik. – M.: JuNITI, 2000. – 389 s.
- 2 Gadzhinskij A.M. Logistika: uchebnik dlja vysshih i srednih special'nyh uchebnyh zavedenij. – 6-e izd., pererab. i dop. – M.: Izdatel'sko-torgovaja korporacija «Dashkov i Ko», 2003. – 408 s.
- 3 Menedzhment organizacii: uchebnoe posobie dlja podgotovki k itogovomu mezhdisciplinarnomu jekzameni professional'noj podgotovki menedzhera / pod obshh. red. V.E. Lankina. – Taganrog: TRTU, 2006. – 241 s.
- 4 Osnovy logistiki: ucheb. posobie / pod red. L.B. Mirotina i V.I. Sergeeva. – M.: INFRA, 1999. – 198 s.
- 5 Modeli i metody teorii logistiki / pod red. V.S. Lukinskogo. – SPb., 2003. – 176 s.
- 6 Anikin B.L. Logistika: uchebnoe posobie. – M.: INFRA-M, 2001. – 352 s.
- 7 Logistika: uchebnoe posobie / pod red. B.A. Anikina. – M.: INFRA-M, 1999. – 327 s.

