

## РАЗДЕЛ 3

---

### МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

*З.Д. Толтебаева, Б.А. Рахметов*

#### ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Динамичное развитие инновационной сферы – одно из главных слагаемых инновационной экономики. Такая высокотехнологичная экономика предполагает наличие эффективной инновационной системы и создание институтов поддержки инновационного процесса. По данным ООН, сегодня Казахстан даже не входит в двадцатку высокотехнологичных наций мира. В первую десятку государств с инновационной экономикой входят Финляндия, США, Швеция, Япония, Южная Корея, Нидерланды, Великобритания, Канада, Австралия и Сингапур. Далее следуют Китай и Индия.[1]

Анализ инновационного развития в Казахстане показывает, что инновационной деятельности в стране отводится большая роль. Вместе с тем необходимо отметить, что инновационная деятельность в республике пока не является источником повышения конкурентоспособности страны на мировом рынке. Несмотря на положительный опыт целого ряда инициатив, заметного прорыва в области инновационного развития экономики страны не произошло. Одной из проблем инновационного развития в Казахстане на сегодняшний день является незавершенность научных исследований, их отрыв от производства. Проводимые прикладные разработки не имеют продолжения в виде коммерциализации и внедрения в производство. По данным Агентства РК по статистике, в Казахстане в 2006 и 2007 годах инновационно-активными были признаны 4,8% предприятий. Однако в 2008 году этот показатель ухудшился, снизившись до 4%. В 2009 году ситуация не улучшилась и фактически осталась на прежнем уровне. Доля инновационной продукции в 2008 году составила 0,7% ВВП, затраты на технологические инновации – менее 1% от ВВП [2].

В качестве основных факторов, препятствующих повышению инновационной активности предприятий, можно выделить:

- неприемлемые условия инвестирования и кредитования;
- недостаточная платежеспособность заказчиков;
- высокая стоимость нововведений;
- недостаточность собственных финансовых средств;
- невысокая финансовая поддержка со стороны государства.

Успех инновационной деятельности зависит от общей экономической ситуации в стране и государственной научно-технической стратегии, от полноценного ресурсного обеспечения, конъюнктуры рынка, профессионализма специалистов и эффективного менеджмента. Инновационная инфраструктура обеспечивает всестороннюю поддержку научно-технической деятельности и включает: технологические инкубаторы, технопарки, информационные сети, экспертные и консультационные бюро, патентные службы, институты финансовой поддержки, развитый фондовый рынок, систему страхования рисков и др. специализированные организации. В мировой практике такие структуры объединяются в национальные и международные инновационные сети, например, «Европейская сеть деловых инновационных центров» (The European Business & Innovation Centers Network – EBN), которая осуществляет поддержку и развитие инновационной деятельности в малом и

среднем предпринимательстве в странах Европейского Союза. Как некоммерческая организация, EBN была основана в 1984 г. по инициативе Европейской Комиссии и ныне объединяет 160 «Деловых инновационных центров» (Business & Innovation Centers - B.I.C.s.) и 70 ассоциированных членов. В рамках EBN активно взаимодействуют инкубаторы, технопарки, инновационные и технологические центры, исследовательские институты, информационные системы (Euro Info Centres - EIC), центры трансферта технологий (Innovation Relay Centres - IRC) и др. организации.

Одним из важнейших направлений в экономике США является активизация инновационной деятельности с целью создания научно-технического базиса для всестороннего развития страны в XXI веке. Одним из основных двигателей технического прогресса являются предприятия сектора малого и среднего предпринимательства (МСП), инновационная активность которых подтверждается тем, что количество нововведений, приходящихся на одного научного сотрудника в них в 4 раза выше, чем в крупных организациях. При этом число нововведений на 1 доллар затрат на НИОКР в секторе МСП - в 24 раза превышает аналогичный показатель для крупных предприятий. Кроме того, инновационная активность специалистов, занятых в сфере малого бизнеса, выраженная в относительном количестве патентов, выданных на одного работника, почти в 16 раз превышает аналогичный показатель для крупных предприятий. Следует отметить, что малые предприятия, имея ограниченные ресурсные возможности, проявляют высокую активность в инновационной сфере деятельности, которая связана с большими рисками. В целях обеспечения благоприятных условий для успешной деятельности инновационных МСП, Правительством США в 1982 г. был принят федеральный закон. «О развитии инновационной деятельности в малом бизнесе» с последующими изменениями от 1992 г.

В рамках этого закона был разработан ряд национальных программ, финансируемых из государственного бюджета, которые предоставили инновационным МСП и изобретателям широкие возможности в реализации их разработок. Для стимулирования инновационной деятельности на различных предприятиях законодательством США предусмотрено исключение из налогообложения многих затрат (приобретение документации, оборудования, изготовление опытных образцов, проведение испытаний, оплата патентных услуг и др.).

В целях удовлетворения национальной потребности в специальных исследованиях и разработках, а также для обеспечения более успешной деятельности инновационных предприятий, занятых научными исследованиями и опытно-конструкторскими разработками (далее НИОКР), в США реализуются комплекс различных по масштабам научно-технических программ. В ряду наиболее эффективных мероприятий федерального масштаба, можно назвать такие программы как «Программа Инновационных исследований в малом бизнесе» (The Small Business Innovation Research - SBIR) и «Программа Трансферта технологий малого бизнеса» (The Small Business Technology Transfer Program - STTR). Обе эти программы координируются отделом технологий «Администрации Малого Бизнеса» (далее - агентство АМБ).

По данным агентства АМБ, ежегодно в рамках программы SBIR реализуется свыше 6 тыс. проектов на общую сумму более \$2 млрд. при этом успешно завершают II фазу не более 1/3 от общего количества проектов.

Важнейшую задачу по совершенствованию технологий выполняет программа STTR, которая стимулирует малые предприятия к взаимодействию с некоммерческими исследовательскими институтами. Эта программа даёт возможность МСП получить финансовую и техническую помощь в создании совместных предприятий и/или временных объединений, ориентированных на разработку новых технологий от первоначальной идеи и до полной их реализации. Основными заказчиками исследований по этой программе с общим годовым бюджетом более \$1 млрд. являются крупнейшие правительственные ведомства США. Агентство АМБ играет роль основного координатора программ SBIR и STTR, осуществляя руководство и контроль реализации всех проектов. В целях привлечения частного капитала для коммерциализации завершённых инновационных проектов, агентство АМБ разработало

компьютеризированную систему поиска потенциальных источников капитала, заинтересованных в реализации конкурсных проектов программы SBIR и STTR.

Эффективность инновационных разработок сектора МП определяется в рамках национальной программы «Исследования о результативности НИОКР в малом бизнесе», координируемой департаментом технологий агентства АМБ. Отчеты по этой программе обобщают ежегодную оценку объемов федеральных капиталовложений в НИОКР, проводимых в секторе МСП и их результативности (за исключением программ SBIR и STTR). Кроме того, в рамках этой программы, 18 федеральных агентств, каждое из которых располагает ежегодным бюджетом на НИОКР до \$20 млн., проводят конкурсы на размещение в секторе МСП различных контрактов на специальные исследования и разработки.

В рамках этой программы агентство АМБ формирует реестр инновационных МСП, успешно участвовавших в реализации различных НИОКР. Такой реестр позволяет ускорить процесс поиска и отбора наиболее перспективных инновационных предприятий для выполнения НИОКР по заявкам правительственных и частных организаций. Кроме того, сам факт зачисления в этот реестр является мощным свидетельством инновационной эффективности МСП, что способствует их рыночному успеху.

Другим действенным механизмом финансирования инновационной деятельности МП является программа «Инвестиционные компании малого бизнеса» (Small Business Investment Company – SBIC), которая реализуется при поддержке АМБ. В настоящее время в США действует 2697 инвестиционных компаний - SBICs, которые используя свой собственный капитал и привлекая заимствованные средства, осуществляют различные виды инвестиций в МП по приемлемым ставкам на основании гарантийных обязательств АМБ. В 2008г. объем государственных капиталовложений в эту программу составил \$1,86 млрд, а с учетом привлеченных частных инвестиций общий капитал этой программы достигает \$21 млрд. Практически все SBICs являются частными коммерческими предприятиями, которые предоставляют акционерный капитал, долговременные займы, облигационные займы, а также оказывают другие финансовые услуги малым предприятиям всех типов. Многие SBICs ориентированы на предоставление венчурных инвестиций в инновационные МП, ориентированные на проведение НИОКР и производство новых продуктов и услуг. Это обусловлено тем, что инвесторы исходят из уверенности в высоком потенциале роста этих предприятий. Так по данным «Национальной ассоциации венчурного капитала США» (NVCA), в рамках программы SBIC, рискованные капиталовложения позволили создать более 75000 новых рабочих мест на МСП с высокотехнологичным производством.

Самым распространённым видом финансовой поддержки в рамках программы SBIC, являются инвестиции объемом до \$750 тыс. (в некоторых случаях инвестиции могут быть увеличены на 50-70%), по которым агентство АМБ может предоставлять гарантии. Инвестиции предоставляются сроком до 10 лет для вложения в активную часть фондов (оборудование, технологии и т.п.) и до 25 лет для вложения в здания и сооружения. Побудительным стимулом для деятельности SBICs является возможность участия в прибылях в случае успешного развития и дальнейшего расцвета малых предприятий.

К числу достаточно активных механизмов содействия освоения новых технологий, в том числе и в инновационных МСП можно отнести и две следующие программы.

Программа 1: «Деловые информационные центры» (Business Information Center - BIC) направлена на поддержку деятельности около 400 информационных центров, которые содействуют применению новейших высокотехнологичных методов работы в малом бизнесе на основе использования современной аппаратуры, коммуникационных систем и программного обеспечения.

Программа 2: «Корпус консультантов из числа бывших топ-менеджеров» (Service Corps of Retired Executives - SCORE) предлагает систему бесплатного консультирования по техническим, организационным и финансовым проблемам начинающих и действующих предпринимателей на различных этапах развития их предприятий. В рамках этой программы

действует 11500 добровольных консультантов, сотрудничающих со всеми центрами поддержки МСП в различных районах страны.

В настоящее время для обеспечения широкого доступа к информации об инновационных разработках в сфере малого бизнеса по инициативе Правительства и под управлением «Национального научного фонда США» создан портал «Инновационные исследования малого бизнеса» (<http://www.sbir.gov/about/index.htm>). На этом портале в оперативном режиме представлена информация о тематических планах всех соучредителей программ SBIR и STTR, а также приводятся данные обо всех исследовательских организациях страны. Кроме того, на портале действует поисковый сайт, позволяющий пользователям найти данные об успешно завершённых НИОКР по заданной тематике. [4]

В заключение следует отметить, что создание действенной национальной инфраструктуры поддержки инновационной деятельности является одним из важнейших условий для дальнейшего научно-технического и экономического развития нашей страны. Словом, инновационная составляющая стратегии развития страны, особый акцент на научные фонды, исследовательские центры и технологические парки, дают мощный стимул инновационному развитию страны. Меры, принимаемые на уровне государства, создают все условия для осуществления Стратегии развития Казахстана до 2020 года, где основной целью является увеличить инновационно активные предприятия с 4 до 20 процентов, что позволит войти в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира.

---

1. Сулейменов Е. Состояние инновационного развития в Казахстане // Элемент-научно-популярный журнал 7 октября 2010 года.

2. Социально-экономическое развитие Республики Казахстан за январь 2009 г. – Алматы: Агентство РК по статистике. – 2009. С.5.

3. Исекешев А. Реализация инновационных проектов пойдет с подачи бизнеса // Казахстанская правда, 31 августа, – 2009.

4. НП "Московский центр развития предпринимательства", – 2010.

\*\*\*

Мақалада кейбір дамыған және шапшаң дамып келе жатқан елдердің шағын және ірі кәсіпорындар саласында инновацияны активтендіру және жаңа өндеулерді жылдам коммерциялау процестері, мемлекеттің барлық процестерге жүйелі келу қажеттілігін куәландырып, инновациялық қызметті халық шаруашылығының барлық салаларында жан-жақты ынталандыру Қазақстан экономикасын қарқынды жаңғыртуға негіз бола алатындығы қарастырылған.

\*\*\*

In the article considered the experience of some developed and rapidly developing countries in enhancing innovative activities in the sector of small and medium enterprises and in organization of processes of accelerated commercialization of new development demonstrates the need for systematic government approach in all processes related to the accelerated modernization of Kazakhstan's economy based on a comprehensive innovation in all sectors national economy.

*А.А. Турмаханбетова*

## **ҚР ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ БӘСЕКЕЛЕСТІГІН ЖОҒАРЫЛАТУДАҒЫ ҚАРЖЫЛЫҚ СЕКТОРДЫҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ МЕН ЖАҒДАЙЫ**

Жалпы Қазақстандағы экономикалық дамудың негізі инновациялық және институционалдық саясатпен тікелей байланысты болуы қажет. Сонымен бірге, қаржылық мекемелерді құрудың негізінде ұлттық экономиканың ұзақ мерзімді бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуді мақсат етуі тиіс.