

отрасли. Их сводят главным образом к характеристикам товара и фирмы, но главным критерием конкурентоспособности отрасли является все же прибыль.

При характеристике конкурентоспособности отрасли целесообразно использовать категорию коммерческого дохода, который определяется разницей между выручкой от реализации и затраченными на ее производство ресурсами (покупные материалы, амортизационные отчисления, стоимость услуг и т.д.).

Перечисленные выше показатели являются абсолютными, но для определения конкурентоспособности важную роль играют и относительные индекс отдачи (полученной прибыли) на вложенный капитал, прибыль в расчете на величину используемых ресурсов (на 1 га, 1 гол., 1 чел.-час), уровень совокупной рентабельности и др..

Регулирование конкурентоспособности продукции предусматривает управление качеством, издержками и маркетингом.

Проблема повышения качества труда и продукции является одним из ключевых этапов развития аграрной сферы экономики республики, формируется под воздействием многих факторов и требует осуществления на всех технологических стадиях различных операций. Поэтому улучшение качества продукции по своей сути проблема комплексная, и управление этим процессом носит комплексный характер. Это совокупность мероприятий, методов и средств, направленных на увеличение производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия, повышение ее качества наиболее экономичным путем, что, в свою очередь, обеспечивает эффективное использование материально-денежных и трудовых ресурсов и применение передовых форм и методов организации и управления производством.

---

1. Моосмюллер Г., Ребик Н.Н. Маркетинговые исследования с SPSS. учебное пособие. - ИНФРА-М, 2009.- С.160

2. Мишин Ю.В. Экономические основы организации конкурентоспособного производства. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2000.- С. 44

3. Лифиц И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг. - М., 2001.- С.240

4. Хейер П.Дж. Промышленная реконструкция как средство усиления национальной конкурентоспособности // Проблемы теории и практики управления. - 2002. - №4.- С.15-23.

\*\*\*

Бұл мақалада бәсекеге қабілеттілігінің мәні, мақсаты және оның теориялық мәселелері, сонымен бірге агроөнеркәсібіндегі бәсекеге қабілеттілігінің ерекшелігі қарастырылған.

\*\*\*

In this article discussed theoretical aspects of essence, value of competitive ability of industry and products in general, as well as described problems of competitive ability in the agricultural sector.

*С. Мукашева*

## **АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ В РК**

В настоящее время инновационные процессы в Казахстане характеризуются низкой степенью активности. В Казахстане в последние годы объем финансирования науки составляет около 0,2 % [1]. Низкая инновационная активность отмечается не только в сырьевых отраслях, но и в обрабатывающей промышленности. Недостаточными являются масштабы и темпы распространения инноваций. Как правило, они внедряются на одном – двух предприятиях. Одновременно расширяются объемы заимствования зарубежных технологий, что провоцирует Казахстан на «догоняющий» путь развития по многим научным направлениям и секторам экономики, тогда как в промышленности США, Германии, Японии, Франции он достигает 70-82%, что обеспечивает этим странам прочные

конкурентные позиции на мировом рынке. Низкий уровень инновационной активности в промышленности является основной причиной существенного сокращения доли высокотехнологичного экспорта в общем объеме экспорта промышленной продукции. Поэтому одной из важнейших задач государства является повышение инновационной активности промышленных предприятий [2].

Все большее количество предприятий в Казахстане осознают огромную роль инноваций в успешной организации своей деятельности, завоевания новых рынков, усилении конкурентных преимуществ. Предприятия стараются в силу своих возможностей обновлять основные фонды, внедряя новые технологии в производство, выпускать новые виды продукции, обновлять перечень предоставляемых услуг, повышая их качество.

Государственные органы управления Казахстана также осознают важность инновационной деятельности как фактора ускорения экономического роста. Эта проблема находится в сфере внимания, как органов законодательной власти, так и исполнительной власти, которая разрабатывает стратегии инновационного развития всей страны и отдельных ее регионов. Проблемы инновационного развития отдельных предприятий и экономики в целом актуальны и для стран с развитой экономической системой. Это подтверждается огромным количеством научных трудов, посвященных указанным проблемам, а также наличие в этих странах специализированных научно-практических журналов.

Понятие инновационного потенциала, обеспечивающего рост системы за счет нововведений, в экономическую модель впервые было введено ученым К. Фрименом. Нововведение по Фримену представляет собой систему мероприятий по разработке, освоению, эксплуатации и исчерпанию производственно-экономического и социально-организационного потенциала, лежащего в основе новшеств [3].

Практический аспект понятия “потенциал” нашел свое отражение в работах П. Дракера, где он исследует источники развития современной промышленности. В частности, Дракер отмечал, что инновации начинаются с анализа имеющегося потенциала с целью его эффективного использования [4].

Энциклопедия Britannica, посвящая понятию “потенциал общества” целую статью, подчеркивает, что потенциал состоит из человеческих знаний и представлений, направленных на получение заданного результата. Таким образом, потенциал связывается в этом определении с человеческими ресурсами, а именно – с их интеллектуальной силой, с людьми творческого типа [5].

В 70-х годах XX века в ведущих промышленно развитых странах были приняты законы, которые стимулировали как государственную деятельность, так и деятельность предпринимателей, направленную на развитие профессионального и интеллектуального потенциала рабочей силы. Так, в Японии была внедрена система “постоянных маленьких улучшений”, названная Кайзен. Она направлена на систематическое развитие потенциала предприятий с целью достижения более высоких стандартов жизнедеятельности фирмы и личности. В США широкое звучание приобрела система сбалансированных показателей, позволяющая находить потенциальные возможности развития фирмы и использовать их для инновационного прорыва [6].

В Казахстане же пока отсутствует предпринимательский подход к инновациям. По сути, на практике установлен приоритет имитационных схем освоения тех или иных новшеств, что приводит к реализации сценария “догоняющего развития” Казахстана. Инновационный потенциал при этом понимается лишь как способность предприятий к восприятию чужих новых идей и имитации новых технологий, разработанных в экономически более развитых странах.

В целом под инновационным потенциалом предприятия следует понимать все его ресурсы, которые можно использовать для инновационных процессов: материальные, финансовые, кадровые, информационные, организационные и технические. Что же касается персонала, то его инновационный потенциал связан со способностью работников вырабатывать и эффективно реализовывать как свои, так и сторонние новые идеи и проекты.

В данной статье под стратегическо-инновационной деятельностью понимается деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для создания принципиально новой продукции, создания и применения новых технологий их производства с последующим внедрением и реализацией на рынке.

Кроме того, под инновационным потенциалом предприятия понимается способность предприятия достигать поставленных инновационных целей при имеющихся в наличии интеллектуальных, материально-технических, кадровых и финансовых ресурсах, обслуживаемых соответствующей инфраструктурой.

Предприятие, которое обладает значительным инновационным потенциалом и (или) осознано стремится его формировать и развивать, можно назвать инновационным (инновационно восприимчивым). Инновационность предприятия является важным конкурентным преимуществом, ибо позволяет своевременно защитить бизнес от назревающих угроз со стороны внешней среды через систему опережающего и непрерывного поиска новых возможностей выживания и развития. При этом усиливаются адаптивные способности предприятия, расширяется горизонт принятия управленческих решений, возрастают разнообразие и вариативность продуктов и технологий. Как правило, рынок всегда меняет отношение к предприятию на более позитивное, если оно становится более интересным, разнообразным и креативным (инновационным) (см. табл. 1, составлена автором).

Таблица 1

## Отличие инновационной от консервативной организации предприятия

Критерии	Консервативное предприятие	Инновационное предприятие
Цели предприятия	Цели первого уровня: выживание, достижение быстрого коммерческого успеха, рост прибыли, рост продаж, расширение доли рынка и т.п.	Цели второго уровня качества: развитие инновационного потенциала корпорации и персонала, обеспечение долгосрочной жизнеспособности, удовлетворение потенциальных потребностей потребителей, развитие “своего” рынка и т.п.
Информационная база принятия управленческих решений	Прошлый опыт, текущая экономическая ситуация, существующие проблемы	Опережающее информационное пространство: патенты, научные разработки, изобретения, новые идеи, новые технологии, непроявленные потребности, опыт фирм-лидеров и т.п.
Подход к принятию управленческих решений	Одновариантный, детерминистический, однонаправленный, реактивный	Многовариантный, интерактивный, экспериментальный, проактивный
Алгоритм управления предприятием	Традиционный, опирающийся на стереотипное представление, преимущественно реагирующий, жесткий	Инновационный, имитационный, преимущественно опережающий, упреждающий, гибкий
Сфера возможной эффективности предприятия	Стабильная внешняя среда, хорошо структурированная, простая система	Нестабильная или стохастическая среда, плохо определенная сложная система
Уровень стратегического управления предприятием	Низкий	Высокий
Модель предприятия	Традиционный, зависимый от внешних влияний, склонный к регрессу	Самообучающийся, самопроектирующий, саморазвивающийся, растущий

В инновационном предприятии поощряются поисковые работы и выработка рационализаторских предложений, творчество и вдохновение, азарт и воображение, новые мысли и идеи. Здесь каждый сотрудник постоянно думает о совершенствовании своей работы (отсюда – высокая степень вовлеченности персонала), обсуждает с коллегами качество бизнес-процессов и продукции (работа в команде), стремится к получению новых знаний, развивает свои творческие способности, любопытство, равнодушие, инициирует новые идеи и проекты. И, наоборот, в предприятиях с низким инновационным потенциалом преобладают рутинные однообразные операции, а для работников характерными чертами становятся равнодушие, раздражительность, конфликтность, синдром хронической усталости. Таким образом, инновационный потенциал предприятия можно рассматривать как меру его готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленных инновационных целей.

В современных условиях экономического хозяйствования осуществление стратегическо-инновационной деятельности является одним из решающих факторов повышения конкурентоспособности, укрепления экономической самостоятельности и рыночных позиций промышленных предприятий.

В связи с ужесточением конкурентной борьбы на внутренних и внешних рынках высокотехнологичных товаров, усложнением изделий и соответствующим ростом затрат времени и средств на их разработку, а также повышенной рискованностью инновационной деятельности особое значение приобретает повышение эффективности управления стратегическо-инновационной деятельностью предприятий.

В современных условиях осуществление стратегическо-инновационной деятельности для промышленных предприятий является одним из ключевых факторов роста объемов производства, улучшения качества продукции, повышения конкурентоспособности производимых товаров, сокращения издержек производства путем экономии исходного сырья, энергии на основе использования новых технологий.

Для обеспечения системного подхода к управлению стратегическо-инновационной деятельностью промышленного предприятия необходимо обеспечить взаимосвязь и взаимозависимость процессов управления на трех уровнях: стратегическом, тактическом и оперативном (рис.1 – разработана автором исследования).



Рисунок 1 – Взаимосвязь и взаимозависимость процессов на трех уровнях управления на предприятии

На *стратегическом уровне* управления осуществляется формирование инновационной стратегии. Исходным моментом при разработке инновационной стратегии может служить анализ состояния внешней среды. Он направлен на выявление возможностей и угроз в макро- и микроэкономическом окружении.

Анализ состояния внешней среды должен осуществляться параллельно с каждым последующим этапом, поскольку оценку внешнего окружения необходимо осуществлять постоянно, что позволит увеличить степень контроля над изменениями во внешнем окружении.

После анализа состояния внешней среды предприятие определяет инновационные цели. Затем производится работа по оценке инновационного потенциала предприятия, при необходимости разрабатываются и осуществляются мероприятия по развитию инновационного потенциала.

На основе комплексного анализа внешней среды и оценки уровня инновационного потенциала разрабатывается инновационная стратегия предприятия.

На *тактическом уровне* управления осуществляется формирование и планирование портфеля инновационных проектов для достижения инновационных целей предприятия.

*Оперативный уровень* управления включает контроль за реализацией выбранной инновационной стратегии. Проверяется, соответствует ли выбранная стратегия инновационным целям предприятия. Разрабатывается инновационный бюджет предприятия. Определяется соответствие имеющейся организационной структуры принятым к реализации инновационным проектам. Затем оценивается эффективность стратегии инновационного развития предприятия и осуществляется корректировка стратегии с учетом изменений внешней среды и инновационного потенциала предприятия.

Таким образом, стержнем стратегической организации инновационной деятельности предприятия должна стать стратегия инновационной деятельности, которая разрабатывается в рамках корпоративной (комплексной) стратегии развития предприятия и обуславливает формирование стратегического набора предприятия: товарной, маркетинговой, конкурентной, ресурсной, финансовой, производственной и прочих стратегий, являясь их движущей силой, т. е. предопределяет содержание, состав, агрессивность стратегий.

Применение концепции стратегической организации инновационной деятельности позволит предприятию повысить качество принимаемых управленческих решений и обеспечит повышение эффективности инновационной деятельности в целом и каждой инновации в частности за счет сокращения затрат времени на разработку и внедрение новшества, а следовательно, и минимизации затрат материальных и финансовых ресурсов.

---

1. Сайт Агентства Республики Казахстан по статистике // [www.stat.kz](http://www.stat.kz). - С. 1.

2. Соменкова, Н.С. Инновационная деятельность промышленных предприятий // Развитие инновационного потенциала отечественных предприятий и формирование направлений его стратегического развития. Сборник статей V Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГСХА, 2007. – С. 102-110.

3. Длинные волны: научно-технический прогресс и социально-экономическое развитие / С.Ю Глазьев, Г.И. Микерин, П. Н. Тесля и др. – Новосибирск: Наука, Сибирское отделение, 1991. – С. 137.

4. Drucker P. F. Innovation and entrepreneurship: Practice and principles. L.: Pan Books, 1986.- С. 55.

5. Сайт Энциклопедия Britannica // [www.eb.com](http://www.eb.com). – С. 1-2.

6. Курицын А. Н. Секреты эффективной работы: опыт США и Японии. – М., 1994.

\*\*\*

Берілген мақалада инновациялық кәсіпорындарды тиімді басқару мақсатында ҚР кәсіпорындардың инновациялық әлеуетін талдау жүргізілді.

\*\*\*

In given article the analysis of innovative potential of enterprises RK for the purpose of efficient control working out by the innovative enterprises is carried out.