

Экономические характеристики развития малого предпринимательства (на материалах Восточно-Казахстанской области)

А.С. Биханова

Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева, Казахстан, г. Усть-Каменогорск

Аннотация. В условиях трансформации экономики Казахстана малый бизнес играет весьма важную роль как в местной экономике, так и в масштабах всей страны, так как фактически сложившаяся территориальная специализация малого бизнеса позволила ему дополнить «большую» экономику и сформировать относительно целостную, комплексную структуру хозяйства областей, городов и сельских районов.

В Казахстане развитие предпринимательства является одним из приоритетных направлений экономической политики государства, и Правительство стремится к формированию среднего класса и конкурентоспособного динамичного бизнес - сообщества, ориентированного на создание новых высокотехнологичных производств с наибольшей добавленной стоимостью. Малые предприятия отличаются мобильностью и поэтому наиболее уверенно себя чувствуют в производстве товаров и услуг, где спрос и предложение зависят от изменяющегося ассортимента и вкуса потребителей. Малые предприятия и в целом малый бизнес заняли свою нишу в экономической деятельности, которая максимально ориентирована на региональные и местные потребности.

Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость. Существенный вклад вносит малый бизнес в формирование конкурентной среды, осуществление прорыва по ряду важнейших направлений научно-технического прогресса нельзя также забывать, что малые предприятия оказывают меньше воздействия и на экологическую обстановку.

Немаловажным в вопросах развития малого предпринимательства является изучение демографической ситуации, в данном аспекте рассмотрим соотношение мужчин и женщин, занимающихся предпринимательской деятельностью по Восточно-Казахстанской области (табл. 1 составлена по данным Агентства по статистике РК).

Таблица 1

Численность наемных работников малых предприятий по ВКО

Всего по области по годам	Всего, человек	в том числе		в % к общей численности	
		женщины	мужчины	женщины	мужчины
2004	45 572	16 533	29 039	36,3	63,7
2005	51 417	19 439	31 978	37,8	62,2
2006	51 747	19 664	32 083	38,0	62,0
2007	61 803	20 998	40 805	34,0	66,0
2008	60 199	23 795	36 404	39,5	60,5

По данным таблицы 1 видно, что соотношение между численностью мужчин и женщин на протяжении ряда лет сохраняется стабильным, то есть мужчин больше чем женщин предпринимателей, хотя наблюдается тенденция роста численности женщин. Рассмотрим численность мужчин и женщин предпринимателей за 2008 год по видам экономической деятельности. Результаты сведем в табл. 2 (таблица составлена по данным Агентства по статистике Республики Казахстан).

Малое предпринимательство, представляет самый многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в зна-

чительной мере определяют социально-экономический и отчасти политический уровень развития страны. По своему уровню жизни и социальному положению они принадлежат к большинству населения, одновременно являясь как непосредственными производителями, так и потребителями широкого спектра товаров и услуг.

Сектор малого предпринимательства образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг.

В совокупности с небольшими размерами ма-

лых предприятий, их технологической, производственной и управленческой гибкостью это позво-

ляет чутко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

Таблица 2

Численность наемных работников малых предприятий, занимающихся предпринимательской деятельностью по видам экономической деятельности за 2008 год по Восточно-Казахстанской области

	Всего, человек	в том числе		в % к общей численности	
		женщины	мужчины	женщины	мужчины
Всего по области	60 199	23 795	36 404	39,5	60,5
Сельское хозяйство, охота и лесоводство	3 825	818	3 007	21,4	78,6
Рыболовство, рыбоводство	74	10	64	13,5	86,5
Промышленность, всего: горнодобывающая	351	89	262	25,4	74,6
обрабатывающая	7 031	3 042	3 989	43,3	56,7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	683	227	456	33,2	66,8
Строительство	12 897	3 232	9 665	25,1	74,9
Торговля, ремонт автомобилей и изделий домашнего пользования	17 288	7 810	9 478	45,2	54,8
Гостиницы и рестораны	1 276	835	441	65,4	34,6
Транспорт и связь	2 359	802	1 557	34,0	66,0
Финансовая деятельность	332	272	60	81,9	18,1
Операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги предприятиям	11 803	5 352	6 451	45,3	54,7
Прочие коммунальные, социальные и персональные услуги	2 280	1 306	974	57,3	42,7

Хотя "лицо" любого развитого государства составляют крупные корпорации, а наличие мощной экономической силы - крупного капитала в значительной мере определяет уровень научно-технического и производственного потенциала, подлинной основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования являются малые предприятия как наиболее массовая, динамичная и гибкая форма деловой жизни. Именно в секторе малого предпринимательства создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса. Высокая приспособляемость и массовый охват практически всех сфер внутреннего рынка страны обеспечивают устойчивость развития экономики и способствуют стабильности политического климата.

Одна из причин успешного развития малого и среднего бизнеса в странах с развитой экономикой состоит в том, что крупное производство не противопоставляется мелкому. В развитых странах культивируется принцип кооперирования крупных и малых предприятий, причём крупные объединения не подавляют там малый бизнес, а взаимно дополняют друг друга, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках.

Функционирование на локальном рынке, быстрое реагирование на изменение конъюнктуры этого рынка, непосредственная взаимосвязь с потребителем, узкая специализация на определенном сегменте рынка товаров и услуг, а также

возможность начать собственное дело с относительно малым стартовым капиталом - все эти черты малого бизнеса являются его достоинствами, повышающими устойчивость на внутреннем рынке, но при определенных условиях становятся недостатками, сдерживающими его развитие. С одной стороны, быстрое реагирование малых предприятий на изменения условий функционирования делает его более мобильным и приспособляемым, а с другой - зависимым от конъюнктуры рынка, динамики внешних социально-экономических и политических условий. Относительно небольшой капитал сужает рамки производства, ограничивает возможность привлечения дополнительных ресурсов (научно-технических, финансовых, производственных, трудовых и т.д.). Ограниченные масштабы производства и небольшое количество занятых обуславливают простоту и эффективность управления предприятием.

Географическое распределение малых предприятий на современном этапе по республике сохраняется. Это связано в первую очередь с тем, что малые предприятия в основном специализировались на обслуживании не населения, а государственных предприятий. Поэтому наибольшее количество частных предприятий приходится на промышленно развитые области. В региональном плане сохраняется концентрация малого бизнеса в наиболее промышленно развитых и густонаселенных районах. В связи с этим, в областях с неразвитой промышленной базой, поддержка предпринимательства имеет

особое значение, так как в них имеются хорошие перспективы для создания комплекса широкой сети малого предпринимательства для переработки и сбыта сельхозпродукции в значительных масштабах. В регионах Казахстана малый бизнес более чем на 80% ориентирован на региональные рынки (а в торговле и строительстве более чем на 90% на городские и районные); и даже применительно к промышленности региональная ориентация составляет более 70%.

За ряд последних лет наблюдается тенденция к увеличению количества активных субъектов малого предпринимательства. По данным Агентства по статистике Республики Казахстан на 1.10.2011 в Казахстане в структурном соотноше-

нии на долю юридических лиц малого предпринимательства приходится 9,3%, а на индивидуальных предпринимателей 64,9% от общего количества активных субъектов, на крестьянские (фермерские) хозяйства 24,6% и 1,2% на юридические лица среднего предпринимательства.

Если анализировать количество субъектов малого предпринимательства по отраслям экономики, то наибольший удельный вес приходится на долю строительства и торговли (около 21%), а меньше всего на предприятия, занятые в области электроснабжения, подачи газа, пара и воздушного кондиционирования (0,03%), то есть сфера производства недостаточно освоена малым бизнесом, что видно на таблице 3.

Таблица 3

Основные показатели хозяйствующих субъектов малого предпринимательства в 2010 году, тыс. тенге *

	Количество активных субъектов	Объем произведенной продукции и оказанных услуг, всего	Прибыль (убыток) до налогообложения
Всего	746 240	1 673 528 269	114 833 113
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	43 584	43 189 272	1 801 974
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	4 487	14 778 241	- 278 908
Обрабатывающая промышленность	71 723	146 784 680	5 660 617
Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование	186	482 017	- 16 152
Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов	9 106	13 759 741	296 207
Строительство	155 375	521 864 524	18 405 026
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	153 470	341 152 370	31 338 402
Транспорт и складирование	31 396	93 895 575	2 271 738
Услуги по проживанию и питанию	15 087	28 955 333	588 588
Информация и связь	25 856	59 004 146	4 237 887
Операции с недвижимым имуществом	56 828	72 192 792	5 490 907
Профессиональная, научная и техническая деятельность	65 598	185 881 856	33 448 816
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	61 835	87 781 158	7 138 182
Образование	14 631	18 953 117	1 443 791
Здравоохранение и социальные услуги	12 101	14 438 207	1 204 350
Искусство, развлечения и отдых	15 994	16 187 503	563 107
Предоставление прочих видов услуг	8 983	14 227 737	1 238 581

Как и в предыдущие периоды, так и в последнее время по-прежнему сохраняется крайняя неравномерность в распределении зарегистрированных субъектов малого предпринимательства по областям и регионам Казахстана. Наибольшее число активных предприятий в региональном разрезе приходится на г. Алматы (29,3%), г. Астану (8,3%), а также на Восточно-Казахстанскую (8,2%), Южно-Казахстанскую (7,4%) и Алматинскую (6,6%) области. Другие регионы занимают: Акмолинская область - 8 место (5,0%) и Западно-Казахстанская - 12-14 места (2,7%). В таблице 4 представлено количество зарегистрированных

субъектов малого предпринимательства на 1 января 2010 г. по данным Агентства по статистике РК [5]. По республике в целом, к активным относится лишь 35,7% от числа зарегистрированных малых предприятий: в Акмолинской и Алматинской областях этот показатель составляет 54,1%, Кызылординской - 50,9%, в 4 областях этот показатель в интервале от 40 до 50%, еще в 3 областях и в г. Астане этот показатель выше среднереспубликанского уровня (от 35,9 до 38,5%), ниже среднего по стране уровня - в г. Алматы (29,8%), Жамбылской (28,0%), Южно-Казахстанской (29,1%) и Актюбинской областях (32,1%).

Таблица 4

Количество зарегистрированных субъектов малого предпринимательства на 1 января 2011 года, единиц

	Всего	в том числе		
		юридических лиц	индивидуальных предпринимателей	крестьянских (фермерских) хозяйств
Республика Казахстан	928 999	204989	531753	192257
Акмолинская область	34 319	6 108	23 610	4 601
Алматинская	129 644	9 766	67 820	52 058
Атырауская	29 728	6 228	21 869	1 631
Западно-Казахстанская	26 717	4 196	18 117	4 404
Жамбылская	46 675	4 998	25 391	16 286
Карагандинская	59 982	13 814	39 363	6 805
Костанайская	43 610	7 017	30 541	6 052
Кызылординская	22 274	4 083	15 465	2 726
Мангистауская	27 593	6 916	19 422	1 255
Южно-Казахстанская	156 525	18 873	69 018	68 634
Павлодарская	34 500	8 040	22 833	3 627
Северо-Казахстанская	25 164	4 495	17 142	3 527
Восточно-Казахстанская	80 970	12 096	52 884	15 990
г. Астана	56 025	24 992	31 018	15
г. Алматы	121 351	65 245	56 040	66

Отраслевое представление количества занятых на субъектах малого предпринимательства характеризует роль малого бизнеса в решении важной социальной задачи по обеспечению занятости населения. Данный показатель существенно зависит от количества действующих субъектов МП в тех или иных отраслях экономики, что объясняет схожие пропорции в отраслевом разрезе. Рост количества действующих предприятий малого бизнеса пропорционально решает вопросы занятости. Наибольшее число данных предприятий осуществляет свою деятельность в сфере торговли (37%) и в сельском хозяйстве (23%). Наименьшее количество малых предприятий работает в промышленном секторе (3%) и строительстве (4%). В сфере транспорта и связи функционируют 8%.

Сравнительный анализ малого предпринимательства Казахстана с развитыми странами демонстрирует заметное отставание по таким показателям, как вклад в ВВП и занятость населения, притом что, как и в развитых странах, в Казахстане субъекты малого предпринимательства представляют более 90% всех хозяйствующих субъектов. Например, доля ежегодных объемов выпуска продукции субъектами малого и среднего бизнеса в развитых странах составляет: от 43 % (Канада) ВВП, до 57 % (Германия) ВВП, в Казахстане же его доля ниже почти в 3 раза и составляет 15 %. По доле населения, занятого в данном секторе, в общей занятости показатели нашей страны также гораздо ниже по сравнению с развитыми государствами: на протяжении последних 5 лет в Казахстане этот показатель держится на уровне

23%, в развитых странах от 47 % (Канада) до 75 % (Япония).

В отраслевой структуре малого предпринимательства Казахстана за последние четыре года наблюдается тенденция снижения доли промышленных предприятий как в общей численности зарегистрированных, так и активно действующих субъектов, тогда как количество субъектов малого бизнеса торговли увеличивается. Это ведет к повышению зависимости внутреннего рынка от импорта, по причине того, что большая часть товаров, продаваемых такими предприятиями, завозится из-за границы. Данный факт в очередной раз подтверждает, что такая тенденция развития малого предпринимательства не способствует диверсификации экономики, так как для обеспечения диверсификации важнейшую роль играют предприятия, занятые в промышленном секторе, в частности, в обрабатывающей промышленности.

Успешный опыт развитых стран мира в построении конкурентоспособной и диверсифицированной экономики служит наглядным подтверждением того факта, что малый и средний бизнес является одним из ключевых элементов в данном процессе. В результате этого, вопросы развития малого предпринимательства в большинстве стран относятся к категории наиболее важных и рассматриваются на высшем государственном уровне.

Согласно Посланию Президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А. народу Казахстана 2010 год: «Предпринимательство - движущая сила новой экономики». Государство уделяет большое

внимание к становлению и развитию малого и среднего бизнеса.

В этой связи Правительство с 2010 года обеспечило введение единой бюджетной программы по развитию предпринимательства в регионах, которое носит название «Дорожная карта бизнеса – 2020». Целью этой программы стало создание постоянных рабочих мест за счет развития нового слоя предпринимательства в регионах, прежде всего, малого и среднего бизнеса.

Использование средств этой программы должно осуществляться по следующим направлениям:

- субсидирование процентной ставки по кредитам;
- частичное гарантирование кредитов малому и среднему бизнесу;
- сервисная поддержка ведения бизнеса;
- переподготовка кадров и повышение квалификации, молодежная практика и социальные рабочие места.

Подводя итог можно отметить, что программы по государственной поддержке МСБ дали свои положительные результаты:

В январе 2012 года по сравнению с январем предыдущего года выпуск продукции (в сопоставимых ценах) вырос на 3,1%, количество активных субъектов - на 14,5%, численность занятых - на 4,7%.

Выпуск продукции субъектами МСБ за январь 2012 года составил 569,4 млрд. тенге. В общем количестве субъектов МСБ доля индивидуальных предпринимателей составила 66,3%, крестьянских (фермерских) хозяйств – 24,2%, юридических лиц малого предпринимательства – 8,5%, юридических лиц среднего предпринимательства – 1,0%.

Реализация государственных программ поддержки и развития предпринимательства позволила заложить основу становления и развития МСБ в Казахстане и сделала эту тенденцию необратимым процессом. Их реализация положительно повлияла на формирование и развитие предпринимательского сектора в Республике.

Создан конкурентный рынок товаров и услуг и определены институциональные меры поддержки и развития малого предпринимательства.

Правительство должно продолжить последовательную работу по стимулированию конкурентоспособности малого и среднего бизнеса. Надо поддержать работу микрокредитных организаций, в том числе за счет средств государства. Они оказывают поддержку сотням тысяч граждан в создании своего дела.

Для эффективного использования вкладываемых средств необходимо улучшить эффективность капиталовложений в развитие сферы малого предпринимательства, а также проводить дальнейшие мероприятия государственного координирования малого бизнеса в целях корректировки и улучшения динамичной тенденции развития малого бизнеса как с помощью финансовых, так и нефинансовых инструментов.

Литература

1. Бутагизов О.И. О развитии малого предпринимательства в Республике Казахстан. /О.И. Бутагизов. //Экономика Казахстана. – 2001. - №6. – С.40-45.
2. Контырбаев Ж.С. «Секреты» развития малого бизнеса в Казахстане. /Ж.С. Контырбаев. //Финансы Казахстана. – 2001. – С.20-26.
3. Назарбаев Н.А. Казахстан-2030 /Н.А.Назарбаев – Алматы: Юрист, 2000. – 94 с.
4. Постановление Правительства РК от 26 апреля 1997 г. №665 "О создании фонда развития малого предпринимательства" (с изменениями, внесенными постановлениями Правительства РК от 27.05.97 г. № 886; от 28.01.98 г. № 44; от 23.10.98 г. № 1077; от 28.12.98 г. № 1346, от 17.08.99 г. № 1175; от 11.06.03 г. № 571; от 26.05.05 г. № 514).
5. Сайт Агентства по статистике РК. www.stat.kz
6. Сайт Национального Банка Республики Казахстан www.nationalbank.kz

А.С. Биханова

Шағын кәсіпкерлік дамуының экономикалық көрсеткіштері (Шығыс-Қазақстан облысы материалдары негізінде)

Қазақстанның экономикасын трансформациялау жағдайында шағын кәсіпкерлік жергілікті экономикада және барлық мемлекет масштабында ең маңызды рөлді атқарады. Себебі шағын бизнестің нақты құрылған аумақтық мамандануы "үлкен" экономиканы толықтыруға және облыс, қала және ауылдық аудан шаруашылықтарын белгілі нысанға сай кешенді құрылым жасауға мүмкіндік берді.

A.S. Bikhanova

Economic characteristics of small business (based on materials of the East Kazakhstan region)

In conditions of transformation economy of Kazakhstan small business plays a very important role both in the local economy and throughout the country, because actually the territorial specialization allowed him to complete small business "big" economy and form a relatively complete, integrated structure of the economy of regions, cities and rural areas.