

5. Sybertine Systems. Brand Creation URL: <http://www.sybertine.ru/branding> (23.11.2009 year.)

6. Крылов И.В. Маркетинг (Социология маркетинговых коммуникаций) /Учеб. пособие. – М.: Издательство «Центр», 1998. 192 с.

**С.А. Бағдатов, Н.А. Низамова**

### **ҚАЗАҚСТАНДА БРЕНДИНГТІҢ ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯСЫ ЖӘНЕ МӘСЕЛЕЛЕРДІ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ**

Бұл саланы толығымен зерттеу нәтижесін келесідей қорытындылауға болады, Қазақстандағы брендинг саласының дамуы теория мен практикада да әлсіз дамыған және аз зерттелінген сала болып табылады. Нарықтық заманда бәсекелестерден озық болу үшін брендингті жүйелі түрде қолдану керектігін ұмытпағанымыз жөн.

**С.А. Бағдатов, Н.А. Низамова**

### **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БРЕНДИНГА В КАЗАХСТАНЕ И ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ**

Исследовав данную область можно сделать вывод что, брендинг в Казахстане остается практически неисследованным и слабо развитым маркетинговым направлением, как в теории, так и на практике. В современных условиях, диктующих необходимость выживания на рынке и противостояния сильным зарубежным конкурентам, казахстанским руководителям и маркетологам необходимо осознать актуальность указанной проблемы и начать активные поиски пути развития брендинга в Казахстане.

### **Анализ эффективности использования программ автоматизированного бухгалтерского учета**

**О.Ю. Когут**

Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан

**Аннотация.** В статье проведен анализ эффективности использования программ автоматизированного бухгалтерского учета. Рассмотрены экономические критерии, которые характеризуют программный продукт со стороны затрат и экономии ввода и использования программного продукта на предприятии.

Для того, чтобы эффективно провести автоматизацию, следует, в первую очередь, хорошо представлять себе что же такое автоматизированный бухгалтерский учет. На первый взгляд все просто и даже такая постановка вопроса кажется несколько надуманной, потому что автоматизированный бухгалтерский учет – это просто когда бухгалтерский учет ведется на компьютере. Вот такое заблуждение и служит причиной большого количества неудачных попыток автоматизации. Следует осознать, что внедрение бухгалтерской программы эффективно только тогда, когда следствием внедрения является повышение эффективности и улучшение качества ведения бух. учета на предприятии. Это может выражаться в:

1. Упорядочении бухгалтерского учета. Если при бумажной бухгалтерии для получения какой-либо информации, например специфической выборки оборотов по субсчету счета,

требовалось несколько часов работы, то на компьютере – нажал клавишу и выборка распечаталась.

2. Увеличении количества информации, получаемой из бухучета.

3. Снижение числа бухгалтерских ошибок. Это очень важный фактор, если учитывать величину штрафов и пеней за сокрытие налогооблагаемых величин, причиной которого, как правило являются именно бухгалтерские ошибки, а не некий злой умысел.

4. Повышение оперативности бухучета. Если раньше, при бумажном бухучете, бухгалтер не поспевали за первичной документацией и делали проводки с опозданием, а квартальный и годовой отчет сдавался в последний момент, то сейчас это прекратилось.

5. Повышение экономичности бухгалтерского учета. Наша практика показывает, что во многих случаях, изменив применяющиеся на

предприятия план и типовую корреспонденцию счетов, формы первичных документов и другие «подвластные» бухгалтерии параметры можно без использования различных рискованных схем уменьшить налогооблагаемые величины или, по крайней мере, передвинуть сроки и снизить частоту налоговых платежей. [1]

Другие факторы, зависящие от специфики каждого конкретного предприятия.

Если таких улучшений не произошло, то автоматизация бессмысленна – она не принесла конечного результата, сам же по себе переход с заполнения бумажных журналов-ордеров на нажатие компьютерных клавиш улучшением не является, это просто замена. Такую ситуацию следует скорее называть «псевдоавтоматизацией». К сожалению, псевдоавтоматизация встречается часто, происходит это потому, что люди думают: «Автоматизировать – значит просто перевести на компьютер и все тут», а процесс внедрения программы в их понимании состоит в том, чтобы как-то начать заводить операции в компьютер. Последствия псевдоавтоматизации удручающе. Бухгалтерия, которая раньше была перегружена текущей работой, сейчас, «при компьютерах», тоже ничего не успевает, иногда работы становится еще больше – надо же вначале сделать все или отдельные разделы бухучета на бумаге, а потом, непонятно для чего, завести в компьютер. Руководство тоже не понимает для чего потрачены немалые деньги на компьютеры, программы и внедрение, когда в бухгалтерии как был «завал», так и остался.

Таким образом, можно сказать, что автоматизация бухгалтерского учета – это процесс, при котором в результате перевода бухгалтерии на компьютер повышается эффективность и улучшается качество ведения бухучета на предприятии. Значит перед тем как принимать решение об автоматизации бухучета следует выделить, что и как эта автоматизация должна в бухгалтерии улучшить, это и будет целью автоматизации.

Распространенным стереотипом является то, что автоматизация бухгалтерского учета приводит к сокращению бухгалтерского персонала, что приводит к страху перед автоматизацией, а иногда и к ее саботажу. Несмотря на то, что, на первый взгляд, все логично – часть работы берет на себя компьютер, который и вытесняет бухгалтеров-людей, стереотип является ошибочным. Дело в том, что количество необходимых в бухгалтерии бухгалтеров зависит только от количества обрабатываемых бухгалтерией первичных документов, а коли-

чество первичных документов не зависит от того, автоматизирован бухучет или нет, оно зависит от объема хозяйственных операций в организации. Таким образом, автоматизация бухучета не уменьшает числа необходимых в бухгалтерии бухгалтеров.

Только тогда, когда определены цели автоматизации, ее масштаб и порядок, сделана постановка задачи, выбрана и куплена оптимальная для предприятия программа и решены технические вопросы можно приступать к собственно работе с программой. Качественное внедрение программы – процесс очень трудоемкий и сложный, затраты на него, как правило, значительно превышают затраты на приобретение программы и компьютеров, причем доля затрат на внедрение тем больше, чем больше предприятие, поскольку при большем количестве нюансов и особенностей необходимо больше работы по настройке на все эти нюансы и особенности. [2]

Внедрение можно производить своими силами, можно заказать сторонней организации. Если пытаться внедрять самим, то приходится сталкиваться с трудностями: отсутствие опыта автоматизации; отсутствие времени на внедрение, поскольку бухгалтерия должна выполнять свою текущую работу, которая, как правило, и съедает весь рабочий день.

Причем, чем крупнее организация, и, соответственно сложнее процесс внедрения, тем более актуальны эти трудности. На практике попытки внедрить программу своими силами на предприятиях, где число бухгалтеров превышает 4 практически всегда приводят к «псевдо-автоматизации». Если принято решение заказывать автоматизацию у специализированной организации, то необходимо приготовиться к дополнительным денежным затратам, поскольку качественная автоматизация не может обойтись дешево так как она занимает достаточно много времени и требует квалифицированных и опытных специалистов.

Эффективность программного продукта – это свойство программного продукта, обеспечивающее требуемую производительность решения функциональных задач, с учетом количества используемых вычислительных ресурсов в установленных условиях. Значение этого критерия можно определять по 10-и бальной шкале или в процентах. Для рассматриваемой организации будем использовать 10-ти бальную шкалу.

Для того чтобы программный продукт можно было легко и быстро изучить, так же чтобы была возможность изменить и модифицировать его некоторые конфигурации и функ-

ции, то программный продукт должен иметь документацию.

Так же для того чтобы программный продукт был защищен от несанкционированного доступа, необходимо, чтобы он обладал всеми необходимыми средствами защиты.

Технические критерии характеризуют программный продукт с точки зрения правильности, соответствия, корректности.

Надежность – обеспечение комплексом программ достаточно низкой вероятности отказа в процессе функционирования программного продукта в реальном времени. Единицей измерения может быть: высокая, средняя, низкая.

Побочные эффекты есть в любой программе, только в одних они незначительные, а в других достаточно крупные. Поэтому пользователь должен знать, какими побочными действиями обладает программа, так как из-за них может возникнуть ряд проблем, связанных с потерей данных, с искажением имеющейся информации.

Соответствие функциональной направленности – набор и описание характеристик и ее атрибутов программного продукта, определяющие назначение, номенклатуру, основные, необходимые и достаточные функции, соответствующие техническому заданию и спецификациям требований заказчика или потен-

циального пользователя.

Корректность программного продукта – правильность, способность программного продукта обеспечивать правильные или приемлемые для пользователя результаты и внешние эффекты. Значения данного показателя представляются по 10-ти бальной шкале. [3]

Экономические критерии характеризуют программный продукт со стороны затрат и экономии ввода и использования программного продукта на предприятии. Конкретно каждый показатель рассматривать не обязательно, так как их названия достаточно понятны. Их значения необходимо рассматривать очень аккуратно. Так как эти показатели показывают характеристику с разных сторон, с одной стороны затраты, с другой – экономия.

### Литература

1. Путеводитель бухгалтера, практическое пособие для бухгалтера. – Алматы: ТОО «ЦДБ», 2010
2. Брага В.В. «Компьютеризация бухгалтерского учета: Учебное пособие для вузов / ВЗФЭИ». – М.: Финстатинформ, 2007.
3. Вендров А.М. Проектирование программного обеспечения экономических информационных систем. Учебник», – М.: Финансы и статистика, 2008.

**О.Ю. Когут**

#### АВТОМАТТАНДЫРЫЛҒАН БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП БАҒДАРЛАМАСЫН ҚОЛДАНУ ТИІМДІЛІГІН ТАЛДАУ

Статьяда автоматтандырылған бухгалтерлік есептің тиімділікті талдау бағдарламасы жүргізілген. Бағдарламалық шығындар бойынша өнім мінездемесі және үнемді енгізуі, сонымен қатар, өндірістің бағдарламалық өнімді қолдануы экономикалық критерийлермен қарастырылған.

**O. Kogut**

#### ANALYSIS OF THE EFFECTIVE USE AUTOMATED ACCOUNTING SOFTWARE

In article the analysis of efficiency in the use of computer aided accounting programs. Consider economic criteria that characterize the software product from the costs and savings input and use of the software product in the enterprise.

### Особенности организации и управления венчурного бизнеса

**С. Купешова, А. Жаналинов**

Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан

**Аннотация.** Венчурное финансирование новый вид финансовой деятельности для Казахстана. Как показывает практика развитых стран, данный вид финансирования является особым двигателем