

Инновации в нефти: вчера, сегодня, завтра

О.В. Егоров, Е.А. Чич

Институт Экономики МОН РК, г. Алматы, Казахстан
Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан

Аннотация. В данной статье описываются теоретические аспекты внедрения инновационных проектов в бизнес-среду, а также подходы к внедрению инноваций в нефтяную промышленность.

Нефть – уникальное топливо, это чудо-топливо – из нее можно получить множество продуктов, наиболее важными из которых являются бензин и дизельное топливо [1].

Доктор Скотт У. Тинкер, являясь профессором Техасского университета и главным геологом Техаса, в своих работах однажды отметил: «Многие уже на протяжении нескольких десятилетий повторяют, что добыча нефти и газа достигает максимума, но они рассуждают в ключе сегодняшней экономической и технологической парадигмы. Пик нефти наступит не потому, что сократятся ее запасы, а потому, что у нас будет более доступное и совершенное топливо» [1]. Действительно, сегодня в экономической гонке выигрывают не те государства, у которых суммарный объем добычи природных ресурсов превышает конкурентов, а те, которые могут разработать (самостоятельно или используя научный потенциал других стран), а главное внедрить новые технологии в производство.

Современная динамично развивающаяся экономика неотъемлема от инноваций, и, по мнению автора, именно внедрение инновационных проектов в нефтегазовую промышленность является краеугольным камнем успешного развития страны.

Внедрение инноваций в нефтегазовую промышленность сопряжено с различными трудностями, однако успешная реализация инновационного проекта дает стране дополнительную прибыль и преимущества перед конкурентами, или, говоря научным языком, *дает возможность получения экономического, социального, экологического, научно-технического или иного вида эффекта.*

Что такое «инновация» и с чем ее едят?

Мир меняется очень быстрыми темпами. Компаниям необходимо меняться, эволюционировать, приспособливаться для того, чтобы преуспеть в конкурирующем мире. Традиционно компании придерживаются одинаковых стратегий, обычно заключающихся в товаризации ценностных предложений. Что же предлагает инновационный подход? Прорыв

для товаризации путем создания стратегий стабильного роста с помощью дифференцированности.

Инновационный подход требует радикального мышления вне обычной бизнес-модели. И только благодаря этому мышлению у предприятия есть реальная возможность побороть «стратегический распад» и товаризацию. Действительно, в традиционном подходе бизнес-модели становятся все менее значимыми и более недифференцированными. Они работают по схеме: *такой же анализ → такая же стратегия → такие же продукты и услуги → простое сравнение для потребителей → ценовая конкуренция.* Все это в конечном итоге приводит к товаризации, опуская компанию на дно конкурентного рынка. В инновационном подходе уже на начальном этапе работы возникает «отклонения» от привычной и, казалось бы, хорошо функционирующей бизнес-модели: *сегментный подход в сборе информации → понимание реальных нужд потребителя → борьба против традиционности → определение приоритетных сфер деятельности → взгляд собственника на будущее → дифференцированность.* Использование такой бизнес-модели позволяет увидеть настоящее «по-другому» и самостоятельно создать будущее для стабильного роста (рис. 1).

Напрашивается вывод, что компании, использующие инновационные стратегии развития, способны легче переживать периоды экономического кризиса, быстрее приходят в норму и, соответственно, занимают все большие ниши на рынке в то время, как их конкуренты тратят значительные финансовые и временные ресурсы на «послекризисное восстановление».

В теории экономической науки разработка стратегии соотносится с перспективным планированием. Что же понимается под самой стратегией? Бизнес-стратегия – это программа действий, которые намечаются на планируемый период, и здесь делается акцент на определенную последовательность и взаимосвязанность осуществляемых решений в конкретной сфере деятельности.



Рисунок 1 – Определение будущего с помощью инноваций [2]

Говоря об инновационной стратегии, отметим, что она относится ко всей продолжительности инновационной деятельности, и описывается следующей цепочкой действий:

- поиск новых научно-технических решений через производство и сбыт вплоть до использования объекта новой техники;
- обозначение основных пунктов контроля и вмешательства по результатам проведения маркетинговых исследований;
- определение темпов обновления производства и способов поиска необходимых для этого продуктов интеллектуального труда.

Исходя из этого инновационную стратегию

можно смело рассматривать в качестве глобального плана нововведений. При этом этот на первый взгляд громоздкий и сложный по своей структуре план постоянно фокусирует внимание управленцев на выбранном ориентире и позволяет им манипулировать намеченными планом средствами, представляет управление как цельный и непрерывный процесс, в котором изобретательность и творчество играет большую роль, чем строгое и методичное выполнение плановых заданий.

Практики предлагают следующую процедуру формирования инновационной стратегии (рис. 2):

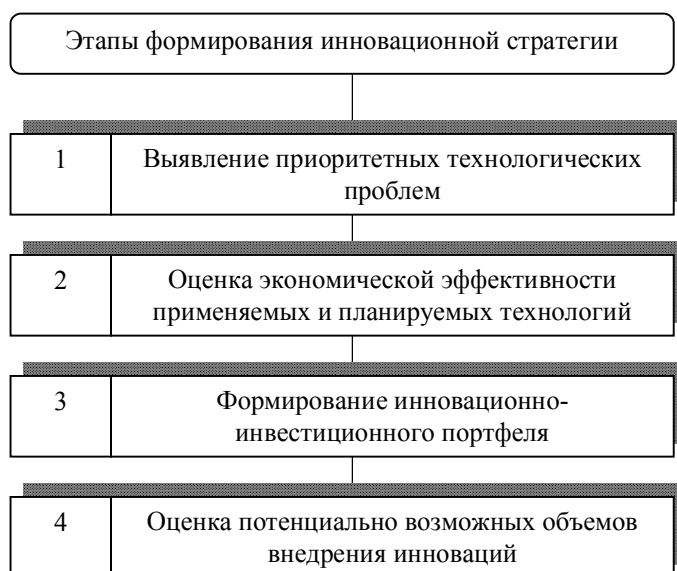


Рисунок 2 – Последовательность формирования инновационной стратегии [3]

Однако до сих пор внедрение инновационного процесса в бизнес сопряжено со значительными сложностями. Эти сложности в большинстве своем объясняются традиционными барьерами:

1. отсутствие корпоративной заинтересованности в инновациях;

2. отсутствие структурированного процесса;

3. краткосрочность планов производства и ориентированность на скорейший возврат инвестиций;

4. отсутствие времени на развитие инновационных бизнес-возможностей;

5. отсутствие опыта оценки инновационных проектов и т.д.

Инновации в нефти. Казахстан относится к числу традиционно нефтегазодобывающих стран, ресурсы которого активно привлекают иностранных инвесторов. В результате за последний десяток лет был образован ряд совместных предприятий, но направление их деятельности ограничивается лишь разведкой и разработкой нефтегазовых структур [4].

Но существует и другой «сценарий» выгодного сотрудничества подобных предприятий: использовать технический потенциал инвестора и финансовую базу Казахстана, в результате чего внедрить в нефтегазовую структуру достижения научно-технического прогресса. Другими словами, внедрить в производство инновационную компоненту. Насколько возможно подобное сотрудничество? Теоретические предположения представлены ниже.

Экономическое сопровождение инновационной деятельности в рамках нефтегазового сектора должна включать многовариантный анализ коммерческой эффективности новых

технологий, а также создание экономических механизмов реализации инновационной политики.

Схематично основные задачи инновационной деятельности в нефтегазодобывающей структуре можно представить следующей образом (рис. 3):

Естественно, что для каждой территориальной единицы с учетом специфики нефтегазодобычи приоритетные научно-технические проблемы могут быть более конкретизированы. А в рамках каждого крупного направления необходимо будет создать ряд локальных инновационных проектов или программ.

Определив приоритетные задачи инновационной политики, есть возможность составить базовый (ориентировочный) план внедрения инноваций в нефтегазовом секторе (используя структуру формирования инновационной стратегии, описанную выше).

1-й этап: выявление приоритетных технологических проблем в области нефтегазодобычи и выявление приоритетных для освоения видов запасов;



Рисунок 3 – Основные задачи инновационной политики [5]

2-й этап: оценка экономической эффективности применяемых компанией и планируемых к применению технологий для освоения приоритетных видов запасов;

3-й этап: формирование предварительного инновационно-инвестиционного портфеля;

4-й этап: оценка потенциально возможных объемов внедрения инноваций, с учетом кото-

рых для каждой технологии по ранжированному перечню определяются показатели объемов прироста добычи углеводородного сырья и потребность в капитальных вложениях. Здесь особую роль будет играть основной критерий для формирования инвестиционного портфеля, в качестве которого можно использовать достижение заданного уровня добычи.

В качестве ограничения в этом случае будут выступать объемы инвестиций. Таким образом, в инвестиционные планы включаются технологии, начиная с первой в ранжированном порядке, с учетом максимальных объемов их внедрения, до технологии, замыкающей перечень технологий. В сумме предложенный вариант инвестиционного плана обеспечит достижение заданного уровня добычи нефти (газа), или исчерпывающий объем выделяемых инвестиций.

При этом необходимо учитывать то, что инновационные проекты могут быть независимыми, взаимоисключающими, взаимодополняющими и взаимовлияющими.

Предлагаемый подход к формированию инновационной стратегии имеет много преимуществ, однако изначально и он не лишен недостатков. В частности, при таком подходе инновационная стратегия формируется исходя из условий, задаваемых стратегиями *более высоких уровней* (необходимый объем дополнительной добычи, объем инвестиционных ресурсов).

При этом можно предположить такие погрешности в составлении плана, как неверно установленные задания (к примеру, слишком низкий уровень внедрения инноваций или, наоборот, чрезмерные объемы необходимой дополнительной добычи), что приводит к снижению эффективности.

Делая вывод о способах разработки инновационных планов, важно отметить, что все мероприятия инновационного характера, равно как и прочие мероприятия по повышению эффективности или наращиванию добычи, должны оцениваться по одинаковым критериям. В результате таких сравнений появляется возможность для выбора экономически обоснованного масштаба применения новых технологий. И лишь после этого должны ставиться задания техническим службам по разработке детальных планов по внедрению инноваций [5].

Литература

1. Портал для руководителей нового поколения National Business // <http://nbrussia.com>.
2. Педро до Кармо Коста // EWMS, Киев, 2010.
3. Бахитов Р.Р., Коробейников Н.Ю. Принятие решения о выборе инвестиционного проекта // Нефтяное хозяйство, 2001, №1.
4. О.И. Егоров, О.А. Чигаркина, А.С. Баймуканов // Нефтегазовый комплекс Казахстана: проблемы развития и эффективного функционирования // Алматы, 2003.
5. Грайфер В.И., Галустянц В.А., Винницкий М.М. Методология и практика управления инновационной деятельностью (на примере нефтедобывающей промышленности). – М.: ГУП Изд-во «Нефть и газ» РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина, 2002.

О.В. Егоров, Е.А. Чич

МҮНАЙ САЛАСЫНДАҒЫ ИННОВАЦИЯЛАР: КЕШЕ, БҮГІН, ЕРТЕҢ

Бұл мақалада бизнес-ортаға инновациялық жобаларды енгізудің теоретикалық аспектілері, сонымен қатар мұнай өндірісіне инновацияларды енгізу тәсілдері қарастырылады.

O.I. Egorov, Y.A. Chich

INNOVATIONS IN THE OIL SECTOR: YESTERDAY, TODAY, TOMORROW

This article describes theoretical aspects of innovative projects implementation in the business environment, and also approaches to innovation implementation in the oil industry.

Роль человеческого потенциала в повышении экономического роста в условиях транзитивной экономики

М.О. Омурбекова

Кыргызский ГТУ им. И. Раззакова, г. Бишкек, Кыргызстан

Аннотация. В статье рассмотрены проблемные вопросы использования человеческого потенциала как основного фактора повышения экономического роста в условиях социально-экономических преобразований в Кыргызской Республике.