

Таблица 1

№	Банки	Стандартные		Сомнительные		Безнадежные	
		%	тыс.тенге	%	тыс.тенге	%	тыс.тенге
1	Цеснабанк	82,2	248 788 900,0	15,9	48 230 634,0	1,8	5 495 411,0
2	Сбербанк	71,0	209 528 921,0	23,4	69 144 513,0	5,6	16 591 822,0
3	Ситибанк	67,3	44 795 352,0	31,7	21 074 961,0	1,0	688 146,0
4	Банк ЦентрКредит	39,4	314 953 933,0	52,0	415 411 498,0	8,6	68 593 640,0
5	АТФБанк	36,7	314 412 973,0	39,3	336 012 101,0	24,0	205 418 478,0
6	Касpi Bank	25,7	85 652 279,0	67,2	224 008 817,0	7,1	23 831 912,0
7	Халык Банк	19,5	248 885 622,0	65,1	829 594 144,0	15,4	196 638 225,0
8	Альянс Банк	18,1	100 681 988,0	41,8	232 893 511,0	40,1	223 308 251,0
9	Казкоммерцбанк	9,4	213 040 827,0	77,7	1 764 456 793,0	12,9	294 153 213,0
10	БТА Банк	6,7	138 939 750,0	45,1	929 971 745,0	48,1	991 901 047,0

Литература

1. Сайт студии «аналитические ресурсы» <http://www.studio-a-r.com/>
2. Сайт БТА банка <http://www.bta.kz/>
3. Сайт Казкоммерцбанка <http://www.kkb.kz/>
4. Сайт Народного банка <http://www.halykbank.kz>
5. Сайт Каспий банка <http://www.kaspiibank.kz/index.php>
6. Сайт Альянс банка <http://www.alb.kz/>
7. Сайт АТФ банка <http://www.atfbank.kz/>
8. Сайт ЦентрКредит банка <http://www.bcc.kz/>

Б.Е. Исраилов

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БАНКТЕРІНІҢ НЕСИЕ ҚАРЫЗЫ

Бұл мақалада «Қазақстан Республикасының банктеріндегі несие қарызы» туралы жазылған. Біздің еліміздегі II-деңгейлі коммерциялық банктердің қазіргі кездегі жағдайының нақты қарызы және бұл жағдайға қалай жеткені көрсетілген. Сонымен қатар жақын арада бұл жағдай неге әкеліп соқтыратыны туралы да қарастырылған.

B.E. Israilov

CREDIT DEBT BANK OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

This article discusses this problem as a "credit bank debt of the Republic of Kazakhstan." The fact which in the current situation of commercial banks in the second level of our country, in the figures indicated a real debt of banks, how they came to this state, and what it all might lead in the near future. It also contains a table for a better understanding of, the condition of the commercial banks of Kazakhstan.

Развитие интернет – трейдинга в Казахстане (на примере КНР)

Джин Ке

Казахский национальный университет им. аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан

Аннотация. В статье речь идет об интернет – трейдинге, о путях развития этого вида торговли в Казахстане, на примере развития интернет – трейдинга в Китайской Народной Республики. Проанализирован рынок Казахстана и отражены перспективы развития этого вида торговли.

Развитие Интернета и Интернет-технологий в последние годы приняло стремительный

и всепоглощающий характер. Благодаря Интернет-технологиям приобретение ценных бу-

маг, признанное во всем мире наилучшим способом вложения свободного капитала, доступно сегодня всем желающим. В считанные секунды можно сформировать инвестиционный портфель, а затем управлять активами, получая без промедления всю необходимую информацию (котировки, анализ, прогнозы) в любой точке земного шара. Спрос на интерактивную торговлю акциями, опционами, фьючерсами растет с каждым днем. Все больше банков и брокерских компаний осваивают новое перспективное направление своей деятельности. Трейдинг в сети привлекает потенциального инвестора, прежде всего внешней простотой совершения сделок и низкими тарифами на услуги онлайн-брокеров. При этом, так же, как и в реальности, инвестор может воспользоваться полнофункциональным сервисом, всецело полагаясь на квалифицированные консультации брокера, или дисконтным сервисом, когда вся ответственность за принятие торгового решения перекладывается на плечи инвестора. Исторически, покупка или продажа ценных бумаг осуществлялась в специально отведенных для этого местах, где собирались как продавцы, так и покупатели.

С развитием финансовых рынков и тех и других стало слишком много. Выход нашли – создали биржи и ввели должность – профессиональный участник. Для приобретения ценных бумаг теперь приходилось идти к брокеру и подавать заявку через него. Долго, но надежно. С появлением телефона процесс стал более динамичным. Время, которое уходило на заключение сделки, сократилось до 20-30 минут. Источники информации, на основе которых принимались решения, остались те же – пресса, слухи, советы профессионального консультанта. Потом появился Интернет и как следствие Интернет-трейдинг.

Интернет-трейдинг (Internet trading) – удаленный доступ к торговым (инвестиционным) счетам посредством персонального компьютера и Интернета с возможностью совершения операций по покупке/продаже акций и других фондовых ценностей.

Интернет-трейдинг – это современная технология заключения сделок с ценными бумагами, которая позволяет компании-брокеру автоматически обслуживать большое, но ограниченное количество клиентов, направляя информацию об их заявках непосредственно в торговую систему биржи [4].

Пользователи интернет-трейдинга – это люди, имеющие свободные денежные средства и желающие их разместить на рынке ценных бумаг максимально удобно, быстро и комфортно

но для себя. Для этого они обращаются к посреднику – интернет-брокеру.

Интернет-брокер – это брокер, который предоставляет часть или все свои услуги с использованием сети Интернет. В обязанности Интернет-брокера входит прием от клиента поручений на исполнение сделки, передача ему отчетов о совершенных по этим поручениям сделках, депозитарные и некоторые другие услуги. Все остальные брокерские услуги (консультационные, информационные) являются сопутствующими, а в интернет-варианте предоставляется минимальный набор брокерских услуг. Это одна из причин взимания интернет-брокером минимального объема брокерских комиссионных.

В мире существует множество Интернет-брокеров. Это как вновь созданные компании, так и подразделения крупных инвестиционных банков, классических брокерских контор и взаимных фондов [1].

Таким образом, система Интернет-трейдинга – это система, позволяющая осуществлять покупку и продажу ценных бумаг или валюты через Интернет. Она обеспечивает прямой выход на биржи в режиме online с персонального компьютера из дома или офиса. Используя возможности системы, можно самостоятельно производить покупку или продажу ценных бумаг на фондовом рынке, или покупать и продавать валюту на рынке в реальном времени по текущим биржевым котировкам.

В настоящее время степень проникновения онлайн-торговли в различные рыночные сегменты неодинакова. Как правило, чем сильнее централизация и выше ликвидность рынка и, что особенно важно, чем значительнее стандартизация обращающихся ценных бумаг и совершаемых сделок, тем легче происходит переход к новому способу проведения операций. Поэтому во всех развитых странах е-трейдинг получил наибольшее распространение на рынках акций и базирующихся на них производных инструментов, причем в США и Евросоюзе этот процесс принял различные формы.

В США его главной формой стали системы прямого доступа (альтернативные торговые системы и электронные коммуникационные сети), которые развиваются в качестве самостоятельных организаций, вне официальных рамок двух ведущих традиционных рынков – Нью-Йоркской фондовой биржи и компьютерной системы NASDAQ.

Первая такая сеть – Instinet была создана для инвестиционных банков – клиентов агент-

ства Reuters еще в 1969 г., а расцвет электронных площадок (и привлечение ими не только институциональных, но и множества индивидуальных инвесторов) начался после того, как в январе 1997 г. Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC) разрешила прямой вывод приказов на рынок путем внесения в <электронную книгу>. К 2001 г. число систем прямого доступа выросло до десяти (ведущими являются Instinet и Island) и на них пришлось около 30% оборота по акциям, котирующимся в NASDAQ (в 1993 г. данный показатель составлял лишь 13%). Собственниками таких систем являются крупнейшие инвестиционные банки, а также брокерские компании и информационные агентства [2].

Использование e-Commerce в работе с ценными бумагами. 1. Финансы. Количество пунктов сети электронизированной банковской сферы достигло 140 тыс., что составляет 92% от общего числа в стране. В 1998г. Банк Китая и Торговый банк Китая первыми предоставили услуги покупки через сеть. В 2002г. уже несколько крупнейших торговых банков равно могли осуществлять оплату в сети: Китайский промышленно-торговый банк, Строительный банк, Банк мобильной связи, ряд городских и провинциальных банков предоставляли для мобильных пользователей такие услуги, как купля-продажа валюты, самостоятельная оплата расходов, многофункциональные банковские переводы, справки по счету. В 2002г. общее количество всех видов банковских карт в стране достигло 358 млн.ед.

В конце июля 2011г., пользователь мобильного телефона КНР имеет 0,921 млрд., занимаясь 1 место в мире. Поэтому добиться по власти торговлям ЦБ в интернет Web+pc, инвесторы могут покупать или продавать ЦБ с помощью ПС, мобильных телефонов и мобильных компьютеров (и т.д.), это важная цель развития электронный ЦБ в КНР.

За 1-го полгод 2001г., количество торговли электронных ЦБ был 191,2 млрд. юань, а в 1-го полгод 2002г., поднялся до 2677,15 млрд. юань, 40,03% коэффициент повышения. Торговля за 1-го полгод 2011 был выше 10000 млрд. юань [3].

На рынках облигаций внедрение технологий электронной торговли происходит заметно медленнее, чем на рынках акций. Это объясняется прежде всего тем, что долговые ценные бумаги являются гораздо менее гомогенными, чем долевыми: первые различаются между собой по существенно большему числу параметров (размер купонов, срок обращения, периодичность выплат, возможность досроч-

ного погашения или конверсии в другие бумаги и т.д.), чем вторые.

Внедрение онлайн-технологий, существенно изменивших инфраструктуру и эффективность фондового рынка, ставит перед регулирующими органами ряд серьезных вопросов. Главными среди них являются следующие:

- Установление рамок государственного регулирования (прежде всего необходимо выяснить целесообразность использования дифференцированного подхода к биржевым и небиржевым электронным торговым системам).

- Определение рационального уровня детализации регулирования (например, следует определить степень обеспечения информационной прозрачности, необходимость шагов для устранения негативных последствий фрагментации фондовых рынков и т.д.).

- Разработка принципов регулирования, связанных с глобальным характером электронной торговли ценными бумагами (в первую очередь нужно выявить проблемы, обуславливаемые разницей в национальных системах регулирования, и провести уточнение юридических полномочий различных регулирующих органов).

Электронное заключение сделок – проблема не только технологическая, финансовая, коммерческая, но и юридическая. В законодательстве и юридической практике уже сформировалось обобщающее понятие – электронная коммерция. Все, что связано с финансовыми и фондовыми рынками, полностью входит в это понятие.

Основной правовой принцип электронной коммерции, который работает как на международных, так и на внутренних рынках: стороны, заключившие электронную сделку, не могут ставить ее под сомнение только на том основании, что она заключена, а часто и исполняется (как в финансовой сфере) электронным способом и в основе ее не лежит традиционный бумажный документооборот, сопровождаемый традиционной собственноручной подписью. Этот принцип во многих странах, например в США, Германии, Канаде, Южной Корее, Сингапуре и ряде других, уже закреплен законодательно. На международном уровне он, безусловно, действует на уровне обычаев делового оборота. Однако его соблюдение не всегда возможно, когда он вступает в противоречие с требованиями национального законодательства.

Электронная коммерция не имеет перспективы, если ее участникам не обеспечена возможность защитить свои права и законные интересы в суде.

Интернет-трейдинг развивается в Казахстане чрезвычайно динамично. И брокерам приходится предлагать новые услуги, чтобы удержаться к этой конкурентной за клиентов. Соответственно совершенствуются и системы Интернет-трейдинга.

Разработка и развитие систем Интернет-трейдинга идет по нескольким направлениям: расширение предлагаемых интернет-брокером услуг, расширение спектра услуг для разных типов инвесторов, которые переходят на Интернет-трейдинг, расширение возможностей по интеграции систем Интернет-трейдинга с другими системами и программами, как на уровне брокера, так и на уровне клиента и др.

Возможности брокеров возрастают, и это приведет к созданию целой системы, комплекса предоставляемых услуг. В частности, хочется отметить такую взаимосвязь систем Интернет-трейдинга с другими системами для банков, занимающихся брокерской деятельностью и одновременно активно развивающих Интернет-банкинг. Такие банки смогут предоставить своим клиентам «полный пакет» возможностей по управлению своими финансовыми ресурсами через Интернет [4].

Брокерам можно создать систему, когда клиенту не нужно будет обращаться в банк, а можно будет положить деньги на счет через торговый терминал, например, в ближайшем банке или магазине. Можно создать возможность оплаты безналичным способом – через WEB money, или простым переводом с кредитной карточки через банк-клиента на счет в брокерской компании. Таким образом, можно сделать вывод, что Интернет-трейдинг в Казахстане имеет перспективы. По анализам многих аналитиков, причиной роста американского рынка акций явился именно Интернет-трейдинг. Соответственно, в Казахстане может произойти тоже самое, т.е. на Казахстанский фондовый рынок могут быть привлечены средства частных инвесторов.

Казахстанский рынок электронной торговли еще молод, и, несмотря на недостаточную информированность частных лиц о возможностях инвестирования средств, а также низкую степень проникновения Интернет-технологий в РК, в нем кроется немалый потенциал. Фондовый рынок во всем мире является

источником привлечения капитала. Развитый рынок ценных бумаг дает людям уверенность в завтрашнем дне и позволяет им оптимальным образом распоряжаться своими сбережениями. Ценные бумаги остаются для многих самым привлекательным источником вложения свободных денежных средств, а также источником привлечения сравнительно недорогого капитала для компаний.

Грамотно построенная технология игры и диверсификация портфеля поможет получать достойную прибыль. Немаловажную роль играют IT-технологии. Быстрота и скорость той или иной торговой платформы, доступ и распространение Интернета являются необычайно важными при Интернет-торговле на фондовом рынке. Развитие и совершенствование мобильных технологий приведут к еще большей мобилизации инвесторов. Привлечение большого числа непрофессиональных игроков на рынок непременно будет сопровождаться нарастающими рисками. Интернет-брокеры будут разрабатывать новые системы управления рисками, модифицировать уже имеющиеся программы риск-менеджмента, ведь неоспоримо будет идти борьба за клиента.

Подводя итоги, можно сказать, что техническое оснащение с каждым годом модернизируется и совершенствуется, следовательно, будут модифицироваться торговые платформы, предлагаемые брокерами. На мой взгляд, сейчас нужно обратить внимание на инвестиционное образование для инвестора: предоставление полного спектра ознакомительной информации по всему рынку ценных бумаг, о возможностях и перспективах развития фондового рынка. Но не только брокеры должны думать над этими проблемами. Государство тоже должно приложить свои усилия, для того чтобы сделать рынок более привлекательным для частного инвестора.

Литература

1. <http://www.old.rcb.ru/archive/articles.asp?id=3188>
2. <http://referats.5-ka.ru/11/1913/2.html>
3. <http://www.csrc.gov.cn>
4. Электронная внутрисуточная торговля ценными бумагами «The Electronic Day Trader», Автор: Марк Фридрих, Джордж Уэст

Джин Ке

ҚАЗАҚСТАНДА (ҚХР-СЫ МЫСАЛЫНДА) ИНТЕРНЕТ-ТРЕЙДИНГТІҢ ДАМУЫ

Мақалада интернет трейдингі жайлы, Қазақстандағы осы сауда жолының даму жолдары, мысалы ҚХР-да трейдинг дамуы мысалында көрінеді. Қазақстанда сауда жолдары мұқият талқыланып және сауда жолының даму болашағы көрсетілді.