

РАЗДЕЛ 1

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ВОПРОСЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Н.Н. Хамитов

ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ

Одним из основных приоритетов экономического развития в современный период стал рост конкурентоспособности национальной экономики как на внутренних, так и на международных рынках. Как показывает мировой опыт этого возможно добиться лишь на основе перевода экономики на путь инновационного развития, так как отечественные компании в настоящее время испытывают усиливающуюся конкуренцию со стороны международных рынков. Следовательно, только инновационно-ориентированные компании, корпорации способны извлечь преимущества из тех возможностей, которые дает интеграция в мировую экономику. Ускоренное развитие наукоемких секторов промышленности в последние годы стало главным фактором, влияющим на ситуацию в мировой экономике и место отдельных стран в системе международного разделения труда, что вызывает необходимость использования в Казахстане общепринятых на международном уровне критериев эффективности участия в процессе мирового экономического развития, и прежде всего – конкурентоспособности. В этом направлении исключительную ценность представляет анализ сложившихся подходов и методов определения конкурентоспособности компании, значение которых многократно возрастает в связи с усиливающимися процессами глобализации мирового хозяйства. Глубокая проработка этих проблем способствует определению приоритетов повышения конкурентоспособности, развитию конкурентных отношений.

Для того, чтобы выйти на мировой рынок отечественной промышленности необходима не только ее технологическая модернизация, но и создание собственных инфраструктур, устранение разрыва между сырьевой базой и имеющимися мощностями. Это требует принятия комплекса мер по повышению привлекательности инвестиции, переносу налоговой нагрузки из сферы производства в сферу обращения. Требуется новые подходы при выявлении этапов инновационных процессов обосновании направлений и приоритетов формирования инновационной стратегии в интересах повышения конкурентоспособности отечественной промышленной продукции. В этих целях следует раскрыть основные методы формирования инновационной стратегии предприятий, выявить особенности разработки инновационной стратегии в каждом секторе промышленности. Кроме того, определить основные задачи технологической политики, формы и методы государственной поддержки инновационной деятельности.

Важнейшим показателем прогрессивности и конкурентоспособности предприятий должна стать наукоемкость производства, доля затрат на НИОКР в общем объеме производственных расходов. Приняв в качестве основных показателей конкурентоспособность, необходимо ее неразрывно увязать с наукоемкостью, что особенно выделяется в производственных процессах последних лет. В них широко используются принципиально новые способы обработки изделий, электронизация и комплексная автоматизация процессов производства. Важным направлением современного периода является совершенствование технологий ресурсосбережения. Более полное использование сырьевых ресурсов позволяет создать малоотходное и безотходное производство. Следовательно, в современный период приоритетами модернизации экономики является создание и развитие потенциально

конкурентоспособных производств, важным направлением которого является инновационное развитие. Инновационный подход к конкурентоспособности страны является одним из перспективных направлений развития экономики как признанный во всем мире фактор экономического развития.

В современных условиях без системы управления становится невозможно стратегическое определение миссии оперативного регулирования и координации деятельности организации. В данном случае стратегия представляет собой средство установления определенной последовательности шагов определения управленческих подходов, которые используются для достижения поставленных целей и реализации миссии. Реализуемая на практике последовательность подходов раскрывает содержание генеральной стратегий в то же время планируемая последовательность подходов указывает на то, каким путем следует улучшить или изменить стратегию. Стратегия – это мощное средство, с помощью которого субъекты хозяйствования способны адекватно реагировать на изменяющиеся условия, сохранить и увеличить свою конкурентоспособность, это такой инструмент, который может серьезно помочь любому субъекту, оказавшемуся перед разного рода проблемами, а именно в формировании инновационной стратегии.

Стратегия нововведений в любой отрасли предполагает объединение целей технической политики капиталовложений и должна быть направлена на внедрение новых технологий и видов продукции. Она призвана предусматривать выбор определенных объектов исследования, с помощью которых предприятие в первую очередь осуществляет систематический поиск новых технологических возможностей. В этом направлении разработка инновационной стратегии ориентируется на достижение будущих результатов непосредственно через инновационный процесс. Стратегическое управление инновациями ориентируется на достижение будущих результатов и затрагивает, как концептуально-предпринимательские, так и организационно-процедурные аспекты стратегического развития предприятия, и следовательно, реализует свою функцию через подсистемы общего и функционального менеджмента, а также определяет генеральную линию стратегического развития. В процессе осуществления менеджмента разрабатываются и реализуются функциональные стратегические задачи, связанные с инновациями в отдельных сферах деятельности предприятия: маркетинговая, сбытовая, производственная, кадровая, финансовая и др. Выбор направления развития производства должен осуществляться на основе анализа и прогноза рынка продукции, потенциала производственных мощностей и возможностей их расширения, технологической структуры, потребности в инвестиционных ресурсах и так далее. В свою очередь, потребность в инвестициях рассчитывается на основе производственных затрат по тому или иному направлению и получения необходимой для дальнейшего увеличения прибыли.

В целях дальнейшего развития инновационных процессов и выработки конкурентоспособной инновационной стратегии необходима государственная поддержка. Одними из направлений государственной поддержки выступают налоговые льготы, поддержка при внедрении инновационных проектов на основе смешанного государственного управления то есть и частного. Сейчас в республике предприятиям, организациям осуществляющим производство продукции на новой технологической основе предусмотрены льготы в виде освобождения от уплаты ряда налогов. Также таможенным законодательством предусмотрены условия при перемещении через границ товаров. В этом аспекте весьма важным является взаимодействие научно-исследовательской и проектно-конструкторской сферы по освоению новой продукции. При этом процесс создания и освоения новой продукции должен проходить ряд стадий – начиная от информационного прогнозирования, управления и координации, планирования, регулирования и стандартизации до создания высокотехнологической продукции. Все эти стадий в свою очередь должны быть обеспечены соответствующими правовыми и нормативными документами, финансовыми ресурсами. В целом в Казахстане имеются реальные возможности для внедрения инновационных технологий во всех отраслях экономики. Главным для внедрения инновационных технологий должно стать совершенствование управления, приводящее к развитию конкуренции на конкретном рынке.

При разработке инновационных проектов целесообразно не только ресурсные возможности, но и технологический потенциал, а также финансовые средства для модернизации. Реальные достижения эффективных инновационных результатов можно ожидать только в том случае, когда первичные сырьевые ресурсы страны комплексно станут вовлекаться в процессы производства, когда будет создана рациональная и эффективная система транспортировки продукции. Конкурентоспособная инновационная стратегия должна базироваться на устойчивом развитии, на социальной эффективности и ответственности бизнеса. Ориентированность на социальную ответственность, подстегивает бизнес к поиску новых технологий, ориентированных на ресурсосберегающее и экологичное производство, что в свою очередь двигает инновационный процесс в целом и совершенствует инновационную стратегию и приводит к конкурентному преимуществу предприятий. Эффективным вариантом повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования может стать наличие одной из важнейших подразделений, а именно научно-исследовательской и проектно-конструкторской службы, создание которых, даст возможность усилить связь науки с производственной сферой, коммерциализировать разработку и осуществление инновационных проектов, обосновать экономическую целесообразность внедрения научных разработок, доводить научные разработки до уровня опытных образцов, а также привлекать инвестиции в развитие и внедрение новых разработок и инновационных проектов.

1. Караев Р.Ж. Теоретико-методологические основы инновации, как экономической категории – Статистика, учет и аудит, №1(36), 2010г., - с.136-140. – 0,3 п.л.
2. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационных процессов. Материалы НТК “Актуальные проблемы РК и стран СНГ в условиях глобализации: социально-экономический и правовой аспект”, ВКРУ 19-20 апреля 2007г.
3. Варавин Е.В. Венчурное финансирование: проблемы развития и опыт развитых стран. Материалы МПК “Независимый Казахстан: история и современность”, 07 декабря 2006г., ВКГТУ.
4. Губанов С. Глубинные проблемы инвестиционных процессов. Экономист, 2004, №6.
5. Мелкумов Я.С. Организация и финансирование инвестиций. М.-ИНФРА-М,200

Ш.Ш. Джанабергенова

ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ НАҚТЫ СЕКТОРЫНА ИНВЕСТИЦИЯНЫ ТАРТУ МЕХАНИЗМІ МЕН МЕМЛЕКЕТТІК ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ РЕТТЕУ

Нарықтық қатынастарды қалыптастыру және одан әрі жетілдіру кезеңінде экономиканы инвестициялау процесін реттеуде басты рөл осы процесті ынталандыруға шақырылған өзінің мақсатты бағытталған саясатына ие мемлекетке беріледі. Меншіктік қатынастардың өзгеруімен, экономиканы нарықтық реформалау бойынша шараларды іске асырумен байланысты мемлекеттің рөлі жеткілікті белсенді болып қалуы керек және заңдылық пен тәртіптіліктің кепілі ретінде қызметін шектемеуі қажет. Сол уақытта серпінді қайта құрушылық қажеттіліктеріне жауап бере алатын мемлекеттік реттеу қоғамдық эксперименттеудің негізі және оның катализаторы бола тұрып, өзгермелі жағдайларды есепке алуы керек.

Инвестициялық қызметті реттеу процесінде мемлекет бір уақытта бірнеше қызметтерді орындауы керек, әсіресе: ссудалық пайыз, ақша, несие және амортизациялық саясаттар арқылы іске асырылатын дамыған нарықтық экономикада инвестициялау процесін басқару бойынша жеке бизнестің капитал салымындағы жалпы көлемді реттеу (ынталандыру немесе шектеу); салықтық және несиелік жеңілдіктер, мысалы, инвестициялық ахуал арқылы белгілі бір кәсіпорын, сала және сфера қызметіне капитал салымын таңдамалы ынталандыру; ірі корпорациялардың қызметі мен жоспарларын келістіру жолымен белгілі бір өндірістік