

УДК 338.48 (574)

О.В. Жидкоблинова

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, Казахстан, г. Караганда
e-mail: beautyfull_14@mail.ru

Проблемы развития туристской отрасли в Республике Казахстан

В данной статье представлена оценка конкурентных позиций казахстанской туристской индустрии на мировом рынке. Опыт зарубежных стран показывает, что достичь конкурентоспособности на мировом туристическом рынке возможно за счет развития новых форм экономической интеграции между государством, туристическим бизнесом и населением страны. Поэтому формирование и создание благоприятных условий для эффективного функционирования туристических кластеров является одним из приоритетных направлений государственной туристической политики Казахстана. Проанализирована динамика развития туристского сектора экономики Республики Казахстан. Автором сформулированы факторы устойчивого развития туристской отрасли. Раскрыты проблемы, сдерживающие развитие туризма в стране. Установлено, что формирование туристской отрасли Казахстана как одного из важных социально-экономических направлений требует определенного государственного регулирования экономических отношений и мер государственной поддержки туристской индустрии.

Ключевые слова: туризм, туристская отрасль, мировой рынок, конкурентоспособность, Всемирная Туристская Организация, Казахстан, государственная политика.

О.В. Жидкоблинова

Қазақстан Республикасы**экономикасының туристік саласын дамытудың мемлекеттік саясаты**

Бұл мақалада әлемдік нарықтағы қазақстандық туристік индустрияның бәсекелік бағдарлары бағаланған. Шетел тәжірибесі көрсетіп отырғандай әлемдік туристік нарықта бәсекеге қабілеттілікке жету үшін мемлекет, туристік бизнес және елдегі халық арасындағы интеграция болуы тиіс. Сондықтан туристік кластер тиімді қызмет етуі үшін қолайлы жағдай жасау Қазақстанның мемлекеттік туристік саясатының басым бағыты болып табылады. Қазақстан Республикасы экономикасының туристік секторы дамуының қарқынына талдау жасалған. Маңызды әлеуметтік-экономикалық бағыттардың бірі ретінде Қазақстанның туристік саласының қалыптасуының экономикалық қатынастарды белгілі мемлекеттік реттеу және туристік индустрияны мемлекеттік қолдау шараларын талап ететіні анықталған.

Түйін сөздер: туризм, туристік сала, әлемдік нарық, бәсекеге қабілеттілік, Дүниежүзілік Туристік Ұйым, Қазақстан, мемлекеттік саясат.

O.V. Zhidkoblinova

Problems of the tourist industry development in the Republic of Kazakhstan

The assessment of the competitive position of the Kazakhstan tourist industry in the global market is presented in the paper. Experience of other countries shows that to achieve competitiveness in the global tourism market is possible due to the development of new forms of economic integration between the state, business and tourist population. Therefore, the formation and the creation of favorable conditions for the effective functioning of the tourism cluster is one of the priorities of the state tourism policy of Kazakhstan. The dynamics of the development of the tourism sector of the economy of the Republic of Kazakhstan is analyzed in the research paper. The author stated factors for sustainable development of the tourism industry. Author reveals problems constraining the development of tourism in the country. The formation of tourist industry of Kazakhstan as one of the most important socio-economic areas, requires a certain state regulation of economic relations and the state support the tourism industry.

Key words: tourism, tourist industry, world market, competitiveness, World Tourism Organization, Kazakhstan, state policy.

Формирование рыночной экономики в Казахстане усилило интерес к формам и методам туристического обслуживания населения. Развитие данной отрасли ускоренными темпами и возрастание негативных последствий конкуренции и коммерциализации туристской деятельности привели к пониманию необходимости государственного регулирования туристского бизнеса. В течение нескольких поколений значительная часть населения Казахстана пользовалась туристскими услугами, в результате чего потребность в них была массовой, т.е. вошла в норму жизни, стала частью национальной культуры.

Нередко туризм оказывался в разных странах тем рычагом, использование которого позволяло оздоровить всю национальную экономику страны. Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально-экономического развития. Туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире.

Продолжающийся рост мирового туризма подтверждает, что туризм стал одним из важнейших компонентов современного экономического пространства [1]. В то же время, являясь одной из наиболее динамично развивающихся мировых индустрий, туристский рынок Казахстана демонстрирует низкие темпы развития. Ограниченные материальные возможности граждан, недостаточно развитая туристская инфраструктура, несогласованность интересов государства и частного сектора являются сдерживающими факторами для развития туристской отрасли Казахстана.

Отсутствие или неэффективное участие заинтересованных сторон является одним из основных препятствий на пути реализации концепций по устойчивому развитию туризма (ST) и неопределенности в отношении того, как наилучшим образом решить эту проблему [2].

Опыт зарубежных стран показывает, что достичь конкурентоспособности на мировом ту-

ристическом рынке возможно за счет развития новых форм экономической интеграции между государством, туристическим бизнесом и населением страны [3]. Поэтому формирование и создание благоприятных условий для эффективного функционирования туристических кластеров является одним из приоритетных направлений государственной туристической политики Казахстана.

Несмотря на то, что Казахстан обладает обширной территорией, на которой расположены потенциально привлекательные туристские зоны, туристическая отрасль страны характеризуется недостаточным уровнем развития. Его доля в валовом внутреннем продукте составляет около 1,6%.

Общий вклад туристической отрасли в ВВП Казахстана по итогам 2012 года составила 5,2%. По данному показателю Казахстан занимает 17 место из 20 стран Европы (рисунок 1).

В то же время нельзя не отметить положительную динамику развития туристической отрасли Казахстана.

За четыре года объем доходов от туризма увеличился на 43,6% и по итогам 2012 года прямой вклад туристической отрасли в ВВП Казахстана составил 486,79 млрд. тенге (рисунок 2).

Количество занятых в отрасли составило 126500 человек. Сюда включается численность персонала отелей, турагентств, услуги транспорта (за исключением пригородного), ресторанов, индустрии досуга, т.е. непосредственно занятых в обслуживании туристов.

Анализ въездных туристских потоков в Казахстане показывает, что республика остается недостаточно привлекательной для зарубежных туристов. По экспорту туристических услуг Казахстан занимает 78 место в мире и 8 место среди стран Европы, за исключением ЕС (рисунок 3).

По доступности, цене и уровню сервиса туристские услуги Казахстана недостаточно конкурентоспособны на мировом рынке и уступают зарубежным аналогам. Загрузка номерного фонда неравномерна. Самый высокий коэффициент загрузки номерного фонда – в гостиницах Атырауской (49,8%) и Мангистауской областях (54,1%), самый низкий – в Северо-Казахстанской (13,5%) и Алматинской областях (13,1%)

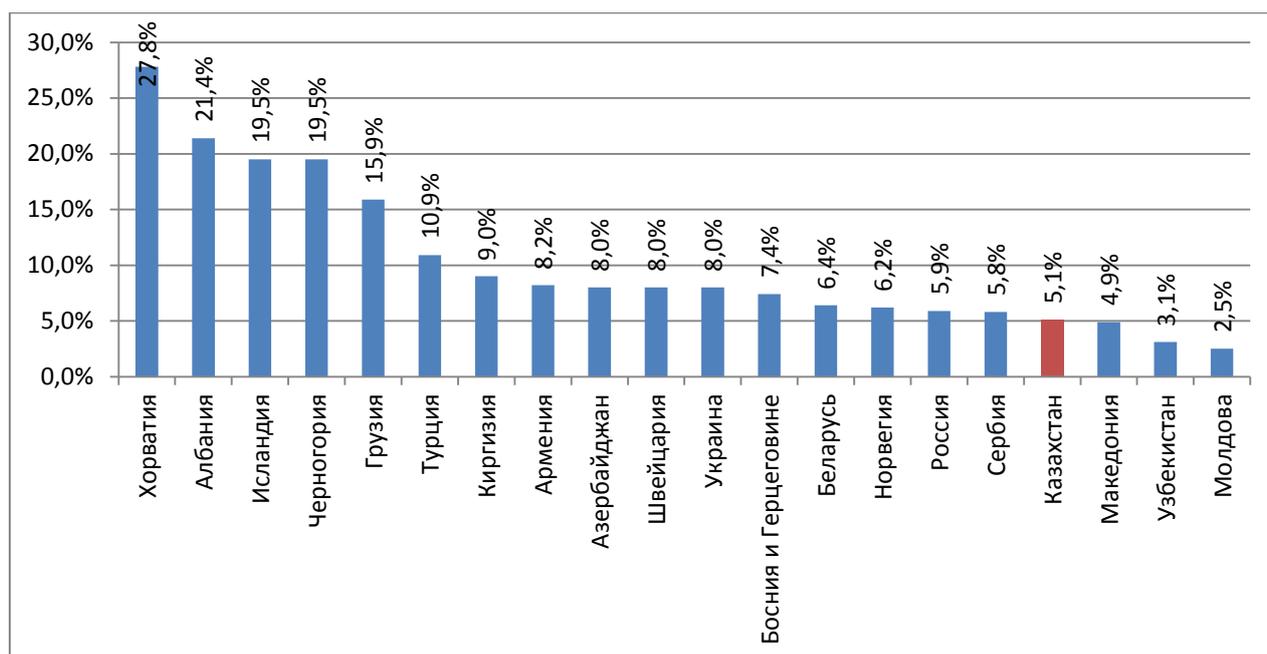


Рисунок 1 – Общий вклад туристической отрасли в ВВП по итогам 2012 года Примечание: составлено автором на основе источника [4].

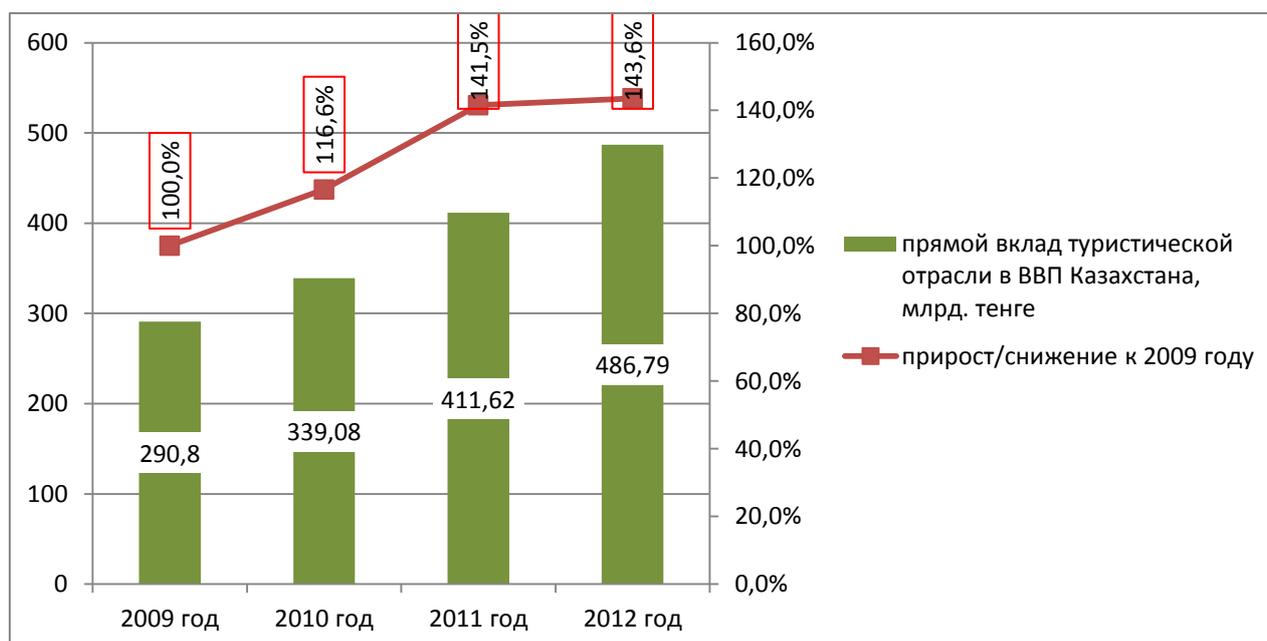


Рисунок 2 – Объем доходов от туристической отрасли Казахстана, млрд. тенге Примечание: составлено автором на основе источника [4].

[6]. Наибольшее количество мест размещения, соответствующих мировым стандартам, сконцентрировано в важных туристических центрах – в городах Алматы и Астана, однако, даже в

этих городах существует дефицит гостиниц категории 3* и 4*.

Международные гостиничные бренды на рынке Казахстана представлены в ограниченном

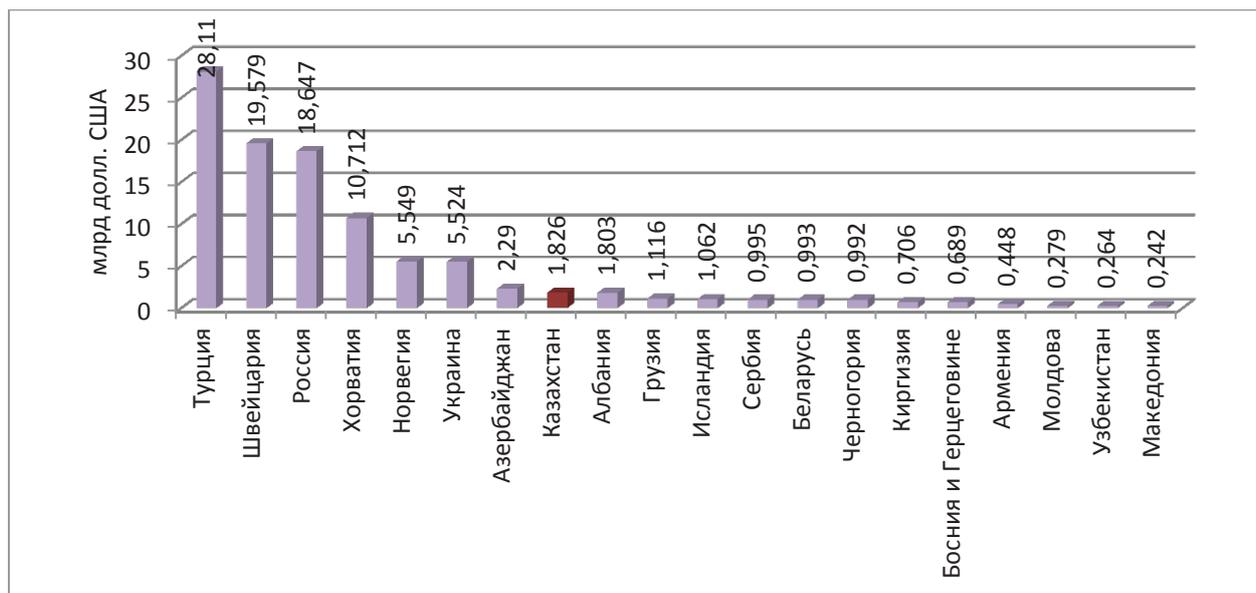


Рисунок 3 – Рейтинг стран Европы, за исключением стран ЕС, по показателю экспорта туристических услуг в 2012 году
Примечание: составлено автором на основе источника [5].

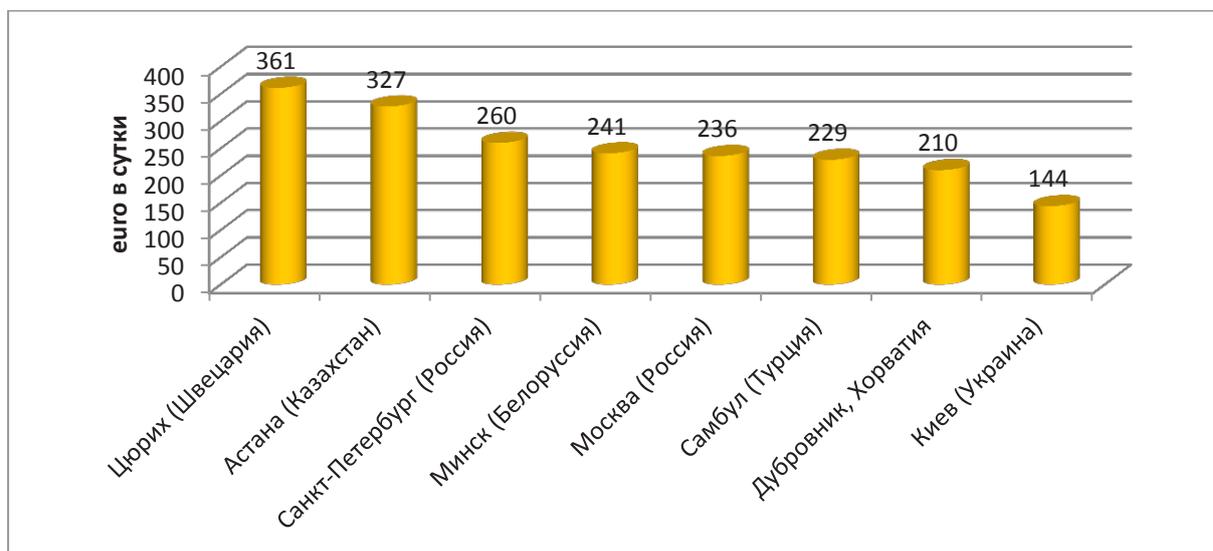


Рисунок 4 – Средняя цена на размещение в номере Double в 5* звездочных отелях некоторых европейских бизнес-дестинациях
Примечание: составлено автором на основе источника [5].

количестве и представлены только в четырех бизнес-дестинациях: в Астане, Алматы, Атырау, Актау. Стоимость размещения в гостиницах 5* в несколько раз превышает цену размещения в аналогичных номерах брендовых гостиниц Европы.

На рисунке 4 представлена средняя цена на размещение в номере Double в 5* звездочных отелях некоторых европейских бизнес-дестинациях.

Высокие цены на размещение являются следствием низкой заполняемости мест размещения,

недостаточно развитой конкурентной средой и сильной зависимостью от бизнес-туристов.

Сложившаяся ситуация является следствием отсутствия реальной государственной поддержки туристической отрасли Казахстана. Разработанные и принятые стратегические планы не стимулировали развитие туризма в стране, при этом ни одна государственная программа по развитию туристической отрасли не была доведена до установленного срока. Многие из принятых правовых документов остались на бумаге, не найдя практического применения в туристской сфере.

К основным проблемам, тормозящим развития туристической отрасли в Казахстане, можно отнести:

- разобщенность участников туристического рынка;
- недостаточно развитая нормативно-правовая база;
- неадекватно высокие цены на размещение при достаточно низком уровне развития туристской инфраструктуры.

Необходимым условием для устранения указанных проблем и обеспечения устойчивого развития туристской отрасли является поддержка туризма на государственном уровне.

Завышенные цены на размещение туристов являются следствием неэффективной налоговой политики государства. Для устранения данной проблемы и приведения в соответствие стоимости услуг к среднеевропейским ценам необходимо введение в субъектах Республики Казахстан местной туристской ренты, взимаемой с предприятий сферы туризма, путем переструктурирования других налогов. Собранные средства могут быть инвестированы в развитие объектов туристической инфраструктуры и рекреационных ресурсов.

Как показывают исследования неустойчивого развития туризма на местном уровне в развивающихся странах (reference to Urgup in the region of Cappadocia, Turkey), факторами, которые способствуют неустойчивому развитию туризма, находятся вне контроля местных жителей и власти. Эти факторы в значительной степени связаны с вопросами национального масштаба, включая экономическую политику, значения туризма для страны, отношения между лицами, принимающими решения (министрами, руководителями департаментов и т.д.) и связан-

ными с ними международными туроператорами в системе международного туризма. Основным вывод исследования заключается в том, что достижение устойчивого развития туризма на местном уровне в развивающихся странах требует жестких политических решений, контроль над их исполнением и сотрудничество международных туроператоров и местных туристических агентств [7].

Анализируя политику и мероприятия, проводимые в сфере регулирования туризма в зарубежных странах, в работе выделяются некоторые принципиальные подходы, общие для всех наиболее развитых в туристском отношении государств:

- главенствующая роль в регулировании развития туризма государственных органов управления, с созданием на национальном уровне единого управляющего органа, вплоть до придания ему статуса министерства;
- базой для регулирования туризма являются долгосрочные стратегии по обеспечению устойчивого развития туризма и разрабатываемые на их основе программы развития туризма в регионах или отдельных составляющих туристической индустрии;
- значительная роль туризма в реализации социальной политики: как в сфере создания дополнительных рабочих мест, так и в сфере социальной защиты малообеспеченных слоев населения, придание первостепенного значения развитию социального туризма;
- стимулирование внесезонного туризма, в целях выравнивания туристских прибытий и, соответственно, ослабления давления на инфраструктуру – аэропорты, авиалинии, наземные транспортные коммуникации, средства размещения;
- проявление со стороны органов государственного регулирования туризма повышенного интереса к научно-исследовательским работам в этой сфере, анализу тенденций развития, использованию маркетинговых технологий;
- усиление требований к обеспечению безопасности в связи с участвовавшими вылазками экстремистов различного толка;
- применение и использование новейших технологий как средства повышения конкурентоспособности собственного туристского продукта и увеличения степени доступности,

эффективности использования туристских ресурсов;

- тесная взаимосвязь мероприятий по развитию туризма и мер по защите экологии, культурного и исторического наследия.

Арсенал применяемых способов регулирования и стимулирования развития туристской индустрии в различных странах однороден по своему характеру и включает экономические, правовые, социальные, организационные, культурные, экологические методы, используемые в практике всех стран. Однако конкретный инструментарий реализации этих методов колеблется и заметно различается по странам.

Очевидно, что туристская деятельность, являющаяся интеграционной составной частью национальной экономической системы, должна планироваться, направляться и координироваться комплексно.

В свою очередь, государственная политика в области туризма должна реализовываться на основе единого организационно-экономического механизма государственного регулирования туристской деятельности.

Данный механизм, в нашем понимании, представляет собой взаимосвязанную совокупность принципов и функций регулирования, методов и организационных форм их реализации, способствующих достижению цели максимально эффективного использования туристских ресурсов страны при условии сохранения культурно-исторической и природно-экологической среды.

Как показывает зарубежный опыт, эффективное взаимодействие государственных и местных органов власти способствует росту туристической отрасли. Например, в Париже принятые решения на государственном уровне по вмешательству в управление центральными городскими объектами не только повлияли на городскую политику и практику управления, но и способствовали продвижению имиджа города и укреплению его влияния на международном уровне [8].

К развитию туристической отрасли в Республике Казахстан должен быть применен комплексный подход и комплексный анализ, который может быть осуществлен путем кластеризации отрасли. В последние годы в литературе по проблемам гостеприимства и туризма отмечается резкий рост внимания к кластерам и

кластерной политике. Подчеркивается их существенное значение для создания долгосрочных конкурентных преимуществ территорий, нацеленных на успешное привлечение туристических потоков [9].

Понятие «кластер» в индустрии туризма употребляется, когда имеется в виду концентрацию на отдельной территории сети взаимосвязанных предприятий, осуществляющих разработку, производство, продвижение и реализацию туристского продукта, включая также предприятия, работающие в смежных отраслях.

Целью создания туристских кластеров является повышение конкурентоспособности региона на глобальном туристическом рынке за счет синергетического эффекта, полученного в результате повышения эффективности работы предприятий, включенных в кластер, стимулирования инновационной и инвестиционной активности. Фактически туристический кластер определяет имидж региона и влияет на его позиционирование.

Республика Казахстан имеет сильную ресурсную базу, выгодное транспортно-географическое положение, обладает производственными ресурсами, трудовым и научным потенциалом для создания туристских кластеров.

Для индустрии гостеприимства и туризма Республики Казахстан создание туристско-рекреационных кластеров это архиважная проблема, поскольку в основу «Концепции развития туристской области в Республике Казахстан до 2020 года» [10], проект которой был представлен Правительством РК в феврале 2013 года, нацеленную на существенный прорыв, положена кластерная парадигма.

Согласно данной Концепции определены пять районов страны, в которых предполагается развивать кластеры туризма по международному образцу Астана и Акмолинская область, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Мангистауский край.

Кластер «Астана» объединит столицу, Акмолинскую область, юго-западную часть Северо-Казахстанской области, западную часть Павлодарской и северо-восточную часть Карагандинской областей. Астана станет центром кластера, представляющего такие местности, как Коргалжынский государственный природный заповедник (часть территорий, охраняемых ЮНЕСКО, под названием «Сарыарка – степи

и озера Северного Казахстана)), государственные природные парки «Бурабай», «Кокшетау», «Буйратау», Каркаралинский и Баянаульский заповедники.

В будущем кластер может быть дополнен новыми местами, включенными в предварительный список ЮНЕСКО: курганами с расщепленными валунами тасмолинской культуры, относящимися к периоду мегалита, могильниками бегазы-дандыбаевской культуры, а также объектами, связанными с Шелковым путем (городище Бозок). Астану с окрестностями и Боровскую курортную зону представят под брендом центра кочевой культуры и разнообразия степи. Основные туристские продукты, которые будут разработаны в этом кластере, связаны с различными встречами, поощрительными турами, конференциями и выставками. Также в число приоритетных направлений для данного кластера попал культурный туризм, отдых в горах и на озерах, кратковременный отдых (туры выходного дня и тому подобное).

«Алматы» – кластер, включающий город и область, ориентирован на любителей развлечений и называется примерно так: «Горы и город». Такой бренд объединит следующие направления: Тамгалы с петроглифами, заповедник «Алтын-Емель», Чарынский каньон, водохранилище Капшагай, горнолыжные зоны вблизи Алматы и Иле-Алатауский природный парк. Не исключено, что позже сюда включат озеро Балхаш и горную цепь Жетысуского Алатау с петроглифами Ешкиольмес, а также Иссыкские, Боралдайские курганы и городище Талгар.

«Восточный Казахстан» с центром в Усть-Каменогорске будет представлять шесть основных мест туристского интереса: Бухтарминское водохранилище, реку Иртыш, озеро Зайсан, Катон-Карагайский природный парк, озеро Маркаколь и Калжирский каньон, горы Риддер – Анатау и Ивановские, город Семей. Кластер «Восточный Казахстан» будет позиционироваться как мир чудес природы и станет центром экологического туризма. К основным туристским продуктам, которые будут разработаны в этом кластере, относятся активный и приключенческий туризм, экстремальный отдых в горах и на озерах. Что характерно, потенциальными клиентами считаются местные жители и россияне.

Шымкент станет туристической столицей «Южного Казахстана» с Кызылординской об-

ластью, частью ЮКО и с Жамбылской областью. Кластер будет позиционироваться как сердце Великого Шелкового пути. К основным туристским продуктам отнесут в основном культурно-просветительские проекты: Туркестан с мавзолеем Ходжи Ахмеда Яссауи, археологические объекты средневековых городищ Отрар и Сауран, Каратауский природный парк, Аксу-Жабаглинский государственный природный заповедник, Сайрам-Угамский государственный национальный парк, города Сарыагаш, Кызылорда и Тараз. Кроме того, одной из главных южных достопримечательностей станет космодром Байконур.

Кластер «Западный Казахстан» рассматривается в качестве «Каспийской Ривьеры». В регионе планируется развить в основном пляжный туризм. Актау будет являться местным туристическим центром, и, помимо пляжного отдыха, приезжим будет предложен тур по святым местам: древним мечетям, мавзолеям и другим памятникам древности.

К проектам, эффект от которых можно получить в течение 4-6 ближайших лет, относятся проекты, ориентированные на деловой, культурный, активный и приключенческий отдых. К стратегическим продуктам, которые потребуют больших инвестиций, относится отдых в горах и на озерах, пляжный туризм и кратковременные туры.

Попытки развивать туризм без участия местного населения или только как исполнителей определенных работ может привести к негативным последствиям. Для того чтобы вложенные средства «не ушли в песок», необходимо чтобы местные сообщества были задействованы в качестве активных участников и имели возможность сами принимать решения, управлять своими ресурсами и решать, какой тип развития для них наиболее желателен. Политические решения в области туризма, планирование его развитие на местном уровне, должно обязательно учитывать интересы местных жителей и этнических групп, в области сохранения культурного наследия. Необходимо стараться привлекать к процессу принятия решений и их контролю активные общественные группы [11]. Если местные жители решительно поддерживают развитие туризма, они предполагают, что для устойчивого развития туризма необходимо их включение в индустрию туризма на профессиональном уровне [12].

Для активизации привлечения инвестиций в туристическую отрасль Республики Казахстан необходимо определить понятную для инвесторов модель государственно-частного партнерства, в которой должны быть учтены вопросы землепользования, доступа к инфраструктуре, и главное, мер государственной поддержки.

Государственная помощь может включать инвестиционные преференции для предприятий, обслуживающих туристов, экспортные гранты на возмещение затрат экспортеров, связанных с туристическими проектами; средне- и долгосрочное кредитование туристических инвестиционных проектов; разные формы лизинга; субсидирование части ставок по кредитам; развитие производственной и сервисной инфраструктуры туризма и обучение топ-менеджмента и специалистов и многое другое.

Роль государства в развитии туристической отрасли заключается в создании необходимой инфраструктуры – дороги, трубопроводы, электроэнергия, водоснабжение и прочее. Кроме того, финансирование обучения кадров для отрасли, а также ряд мер, направленных на стимулирование внутреннего и въездного туризма. Это должно увеличить количество туристов в 2-3 раза.

Кроме того, можно создать специальные туристические зоны по аналогии со специальными экономическими зонами. В них, помимо льгот, существующих в СЭЗ, добавятся некоторые облегчения для инвесторов в части землепользования, а также размещение магазинов Duty Free.

Для предприятий гостиничного сервиса, работающих в таких зонах, имеет смысл снизить ставку НДС, вплоть до нулевой. Кроме того, в области налогообложения целесообразно предусмотреть снижение налогового бремени туроператорам по сравнению с турагентами, реализующими на казахстанском рынке иностранные турпродукты.

В области процедур миграционного контроля и оформления виз необходимо отменить регистрацию иностранных туристов, имеющих въездную визу, а также снизить стоимость въездных виз до средневропейского уровня. Это также повысит конкурентоспособность казахстанского турпродукта на международном рынке.

Социальный туризм, которым сегодня заинтересовались многие страны Евросоюза, очень хорошо показал себя во Франции. Государство,

по сути дела, может софинансировать отдых своих граждан, выпуская для этого специальные ценные бумаги – туристские сертификаты. Государство активно сотрудничает с работодателями, а те, внося свой вклад, могут предлагать такие сертификаты своим служащим. Работнику это выгодно, поскольку снижает его расходы на отдых. И по опыту стран, где такая мера принималась, видно, что эта мера за счет государственной доли в финансировании очень активизирует внутренний туризм. Для развития социального туризма предлагается развитие системы своих, казахстанских туристских сертификатов.

Первостепенное значение имеет и четкое, последовательное и гарантированное подведение инфраструктуры к туристическим объектам. Для этого необходимо создать Национальную компанию по развитию туризма.

Задачей такой национальной компании будет долгосрочное планирование и контроль за поэтапным созданием туристических объектов. В первую очередь, такая Нацкомпания будет заниматься интегрированным планированием, вторая ее задача – создание интегрированной инфраструктуры и третья – привлечение инвестиций. Такой опыт имеется во всех странах, в которых успешно развивается туризм.

Частный бизнес также сможет участвовать на различных стадиях проектов. Предлагается ввести возвратную модель инвестирования, когда затраченные государственные средства будут возвращаться через продажу подготовленных земельных участков, а также через услуги по управлению курортной зоной. Также здесь есть широкое поле для государственно-частного партнерства, особенно в тех курортных зонах, которые не обладают в достаточной мере инвестиционной привлекательностью.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что официальная статистика показывает уверенный рост туристской отрасли в стране. С 2009 года прямой вклад туристической отрасли в ВВП Казахстана увеличился на 43,6%. К основным «болевым точкам» туристической отрасли Казахстана можно отнести: разобщенность участников туристического рынка, неразвитость инфраструктуры, недостаток инвестиций, дефицит квалифицированных кадров, низкий уровень сервиса, высокие цены на размещение и другие. Необходимо это все решать быстро, эффективно и в комплексе. К развитию

туристической отрасли в Республике Казахстан должен быть применен комплексный подход и комплексный анализ, который может быть осуществлен путем кластеризации отрасли.

Главной целью государственной политики Республики Казахстан в области туризма на сегодняшний день является создание в стране высокоэффективного и конкурентоспособного туристского кластера, который будет обеспечивать широкие возможности для удовлетворения потребностей как казахстанцев, так и иностранных туристов. С принятием «Концепции развития туристической отрасли до 2020 года» все участники туристического рынка будут работать в новых условиях, при широкой государственной поддержке. Если все пойдет по плану, туристическая отрасль должна выйти на ведущие позиции в экономике страны.

Индустрия туризма обладает более сильным эффектом мультипликатора и оказывает более значительное положительное побочное влияние, чем большинство других экономических секторов. Поэтому большинство стран дальнего и ближнего зарубежья выбрали туризм в качестве средства для генерирования и ускорения экономического развития, улучшения валютного положения страны, укрепления инфраструктуры туризма.

Туризм за быстрые темпы роста признан экономическим феноменом столетия, и масштабность его развития свидетельствуют о его принадлежности к стратегическим отраслям экономики страны, что требует постоянного совершенствования государственного регулирования с целью обеспечения пропорциональности развития территориальных и отраслевых хозяйственных комплексов, обоснования политики занятости, обеспечения роста бюджетных доходов.

Наиболее удобное геополитическое расположение в центре Евразии делает Республику Казахстан перспективным направлением для иностранных туристов. Туристский потенциал Казахстана имеет хорошие позиции для развития почти всех видов туризма: культурного, приключенческого, познавательного, спортивного, экологического, а также специализированных туров по интересам. Казахстан – страна, обладающая богатым культурным наследием и уникальными природными объектами, заповедниками, озерами, пустынями, лесами. До-

брожелательный народ, открытый для общения и восприятия новых культурных ценностей, стабильная политическая и экономическая ситуация, политика государства, направленная на укрепление мира и согласия между народами и расширение международного сотрудничества, развивающаяся инфраструктура – все это позволяет Казахстану развивать внутренний и международный туризм. В связи с этим особая роль отводится обеспечению поддержки развития его на базе скоординированного механизма планирования, регулирования, координации и контроля.

На рынке туристских услуг необходимо улучшение материально-технической базы, где особое внимание следует уделять:

- развитию материально-технической базы туризма путем привлечения отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции существующих и строительства новых туристских объектов;

- повышению конкурентоспособности на рынке услуг авиаперевозок, развитию пассажирских перевозок на автомобильном и железнодорожном транспорте;

- разработке схемы перспективного размещения туристских объектов и развитию инфраструктуры рынка туристских услуг на территории Республики Казахстан;

- контролю за землепользованием и применением норм застройки в районах развития туристского бизнеса;

- созданию соответствующего международным стандартам гостинично-сервисного комплекса, а также сети туристских комплексов, этнографических музеев и зон отдыха;

- развитию в имеющихся и потенциальных туристских зонах сопутствующей инфраструктуры: телекоммуникаций, водо- и электроснабжения, канализации и системы удаления твердых отходов;

- развитию системообразующих туристских объектов путем привлечения иностранных инвестиций;

- разработке проектов и строительству туристских объектов, в том числе средних и малых средств размещения, с учетом обеспечения их круглогодичного использования.

Проанализировав современное состояние развития отрасли туризма, можно предложить ряд мер государственной поддержки, направ-

ленные на совершенствование и развитие туристской деятельности в Республике Казахстан, к основным из которых относятся:

- развитие инфраструктуры рынка туристских услуг;
- сохранение культурно-исторических памятников;
- улучшение материально технической базы;

- повышение качества туристских продуктов и образования в туризме;
- совершенствование механизма нормативно-правового регулирования рынка туристских услуг;
- совершенствование управления развитием туристского бизнеса;
- развития международного сотрудничества.

Литература

- 1 Raoul V. Bianchi, Marcus L. Stephenson. Deciphering tourism and citizenship in a globalized world. Original Research Article Tourism Management, Volume 39, December 2012. – Pages 10-20.
- 2 Victoria M. Waligo, Jackie Clarke, Rebecca Hawkins. Implementing sustainable tourism: A multi-stakeholder involvement management framework. Original Research Article Tourism Management, Volume 36, June 2013.- Pages 342-353.
- 3 Hilal Erkuş-Öztürk. The role of cluster types and firm size in designing the level of network relations: The experience of the Antalya tourism region. Original Research Article Tourism Management, Volume 30, Issue 4, August 2009. – Pages 589-597.
- 4 Экономические доклады о воздействии. The Authority on World Travel & Tourism. <http://www.wttc.org/research/economic-impact-research/country-reports/>.
- 5 The Authority on World Travel & Tourism. <http://www.wttc.org/research/economic-data-search-tool/>.
- 6 Агентство Республики Казахстан по статистике <http://www.stat.kz/digital/turizm/Pages/default.aspx>.
- 7 Tosun, G. Challenges of sustainable tourism development in the developing world: the case of Turkey, 22(3), 2001.- P. 134-142.
- 8 Pearce D.G. Tourism development in Paris: Public intervention Annals of Tourism Research. 1998.- 25(2).- Pages 48-57.
- 9 Marina Novelli, Birte Schmitz, Trisha Spencer. Networks, clusters and innovation in tourism: A UK experience Original Research Article Tourism Management, Volume 27, Issue 6, December 2006.- Pages 1141-1152.
- 10 Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 февраля 2013 года № 192 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года».
- 11 Li Yang, Geoffrey Wall, Stephen L.J. Smith Ethnic tourism development: Chinese Government Perspectives. Annals of Tourism Research, 35(3), 2008.- Pages 234-248.
- 12 Zamani-Farahani, H., Musa, G. Residents' attitudes and perception towards tourism development: A case study of Masooleh, Iran. Tourism Management, 29(6), 2008.- Pages 167-176.

References

- 1 Raoul V. Bianchi, Marcus L. Stephenson. Deciphering tourism and citizenship in a globalized world. Original Research Article Tourism Management, Volume 39, December 2012. – Pages 10-20.
- 2 Victoria M. Waligo, Jackie Clarke, Rebecca Hawkins. Implementing sustainable tourism: A multi-stakeholder involvement management framework. Original Research Article Tourism Management, Volume 36, June 2013.- Pages 342-353.
- 3 Hilal Erkuş-Öztürk. The role of cluster types and firm size in designing the level of network relations: The experience of the Antalya tourism region. Original Research Article Tourism Management, Volume 30, Issue 4, August 2009. – Pages 589-597.
- 4 Ekonomicheskie doklady o vozdeystvii. The Authority on World Travel & Tourism. <http://www.wttc.org/research/economic-impact-research/country-reports/>.
- 5 The Authority on World Travel & Tourism. <http://www.wttc.org/research/economic-data-search-tool/>.
- 6 Agentstvo Respubliki Kazakhstan po statistike. <http://www.stat.kz/digital/turizm/Pages/default.aspx>.
- 7 Tosun, G. Challenges of sustainable tourism development in the developing world: the case of Turkey, 22(3), 2001.- P. 134-142.
- 8 Pearce D.G. Tourism development in Paris: Public intervention Annals of Tourism Research. 1998.- 25(2).- Pages 48-57.
- 9 Marina Novelli, Birte Schmitz, Trisha Spencer. Networks, clusters and innovation in tourism: A UK experience Original Research Article Tourism Management, Volume 27, Issue 6, December 2006.- Pages 1141-1152.
- 10 Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazakhstan ot 28 fevralya 2013 goda № 192 «Ob utverzhdanii Kontseptsii razvitiya turistskoy otrasli Respubliki Kazakhstan do 2020 goda».
- 11 Li Yang, Geoffrey Wall, Stephen L.J. Smith Ethnic tourism development: Chinese Government Perspectives. Annals of Tourism Research, 35(3), 2008.- Pages 234-248.
- 12 Zamani-Farahani, H., Musa, G. Residents' attitudes and perception towards tourism development: A case study of Masooleh, Iran. Tourism Management, 29(6), 2008.- Pages 167-176.