

УДК 061.5:330.131.7:338.45 (574.54)

Р.Д. Досжан

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы

E-mail: rdd2011@mail.ru

Специфика управления рисками на предприятии малого и среднего бизнеса

Управление рисками в деятельности малого и среднего бизнеса является важным элементом менеджмента предприятия. Малый и средний бизнес в силу своей узкой специализации имеет как преимущества, так и недостатки. Чтобы малому и среднему бизнесу выжить в условиях жесткой конкуренции и посткризисных условиях нужно уметь управлять рисками. Наряду с положительной динамикой роста числа предприятий малого и среднего бизнеса, статистика показывает убыточность их деятельности.

В статье дифференцированы проблемы субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, производства, строительства и сервиса, которые изучены автором за последние годы.

Статья также освещены обобщенные этапы управления рисками на предприятиях и взгляды некоторых ученых по поводу управления рисками на предприятиях.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, предпринимательские риски, проблемы малого и среднего предпринимательства, этапы управления рисками.

R.D. Doszhan

The specifics of the small and medium-sized enterprises risk management

The author highlights in the article necessity of risk management in small and medium-sized enterprises. It is also considers specifics of small and medium-sized businesses risks. Author offers the group of problems of small and medium-sized businesses under uncertainty condition. It is also examines the stages of risk management system in the enterprises.

Key words: small and medium-sized business, problems of SMEs, risks of enterprises, stages of risk management.

Р.Д. Досжан

Шағын және орта бизнес кәсіпорындарында тәуекелдерді басқарудың ерекшеліктері.

Мақалада шағын және орта бизнес кәсіпкерлеріне тән тәуекелдерді басқарудың қажеттігі және шағын және орта бизнес субъектілерінің тәуекелдерінің ерекшелігі ашылған. Автор мақалада шағын және орта бизнес субъектілерінің дағдарыс жағдайындағы мәселелер топтамасын ұсынады. Сондай-ақ, тәуекелдерді басқарудың кезеңдері қарастырылады.

Түйін сөздер: шағын және орта бизнес, кәсіпкерлік тәуекелдері, шағын және орта бизнес субъектілерінің мәселелері, тәуекелді басқару кезеңдері.

В современной казахстанской экономической системе значительное место занимают предприятия малого и среднего бизнеса.

Конкурентные преимущества предприятий малых форм обусловлены такими факторами, как меньшая по сравнению с крупным бизнесом капиталоемкость предприятий, возможность организации производства в более короткие сроки,

невысокая потребность в материально – технических, трудовых и природных ресурсах.

Малый и средний бизнес занимает важную роль в хозяйственной системе Республики Казахстан, однако влияние малого и среднего бизнеса на совокупные экономические процессы не так велико, как в большинстве развитых и развивающихся стран. Тем не менее, значение

малого и среднего бизнеса возрастает с каждым годом.

Управление рисками в деятельности малого и среднего бизнеса является важным элементом менеджмента предприятия. Малый и средний бизнес, в силу узкой специализации их деятельности, имеют возможность быстро реагировать на изменение конъюнктуры рынка. Но, также их узкая специфика предопределяет ряд проблем, такие как:

- сложности реализации или участия в крупных проектах в силу финансовой ограниченности;
- занимают малую часть рынка;
- ограниченность численности рабочих и текучесть кадров;
- отсутствие возможностей для совершенствования качества продукции или услуг в силу ограниченности бюджета.

Но, чтобы малому и среднему бизнесу выжить в условиях жесткой конкуренции и посткризисных условиях нужно уметь управлять рисками, уметь оценивать степень рисков и предпринимать необходимые меры.

По данным «Агентства РК по статистике», в Казахстане число зарегистрированных субъектов МСБ за десять лет выросло в 2,5 раза, составил 837 083 в 2011 году против 323 731 единиц в 2002 году.

Что касается объема выпускаемой продукции, то этот показатель вырос в 4,9 раза и составил 2 706,8 млрд тенге в 2011 году по сравнению с 548,7 млрд тенге в 2002 году.

Число занятых составило 2011 году 1 737,7 тысяч человек против 1 176,1 тысяч человек в 2002 году, увеличилось на 1,5 раза.

За этими радужными цифрами стоит показатель убыточности предприятия в Казахстане.

Результаты финансово хозяйственной деятельности удельный вес предприятий, получившие убыток за 2011 год составил 33,9 %.

Согласно данным отчета о ликвидируемых должниках по состоянию на 1 июня 2012 года, сформированного Комитетом по работе с несостоятельными должниками Министерства Финансов, в большей своей части несостоятельности подвержены субъекты малого и среднего предпринимательства, занимающиеся строительством и торговлей, сельским хозяйством.

На основе данных Агентства Республики Казахстан по статистике произведены расчеты среднего числа занятых и среднего объема выпуска на один субъект малого и среднего предпринимательства. В среднем на одном субъекте малого и среднего предпринимательства занято 3 человека. При этом одно предприятие выпускает продукцию на 6,5 млн. тенге. Таким образом, ликвидация одного субъекта малого и среднего бизнеса способствует потере 3 рабочих мест и выпуска продукции либо услуг на 6,5 млн. тенге.

По мнению экспертов в Казахстане в 80% случаев основной причиной банкротства компаний являются слабая адаптация к изменяющимся условиям внешней и внутренней среды, 20% случаев – когда предприниматель имеет налоговую задолженность за короткий срок деятельности компании, при этом зачастую в этих случаях речь идет о наличии сомнительных операций.

Изучая специфику рыночных явлений в последние годы, мы выявили и обобщили проблемы субъектов малого и среднего предпринимательства, и сформулировали группу проблем малого и среднего предпринимательства в сфере торговли, производства, строительства и сервиса. (таблица 1).

Таблица 1 – Проблематика субъектов малого и среднего бизнеса в сфере торговли, производства, строительства и сервиса

Категория субъектов МСБ	Сфера деятельности МСБ	Проблемы
Субъекты МСБ, которые используют заемные средства для развития бизнеса	Производство, Торговля, Строительство	<ul style="list-style-type: none"> – нехватка микрофинансовых учреждений; – высокая ставка процента на кредиты для малого и среднего предпринимательства; – переоценка залогового обеспечения, – ухудшения условий кредитования, – не информированность представителей МСБ о государственных программах развития; – не доверительное отношение к помощи предоставляемой, со стороны государства; – трудности с оборотными средствами;

Продолжение таблицы 1

Субъекты МСБ, работающие с контрагентами	Производство, Строительство, Торговля,	– падение спроса на продукцию или услуги; – жесткие требования со стороны контрагентов; – возникновение риска неплатежей со стороны контрагентов; – попытки рейдерства со стороны крупных контрагентов
Субъекты МСБ, работающие по государственному запуску	Производство, Торговля, Строительство Сервис	– рост конкуренции в сфере государственного закупа; – неоплата произведенных работ в прошлые периоды; – отсутствие объективности процессов тендеров.
Субъекты МСБ, реализующие инновационные проекты, модернизацию, расширение производства	Производство, Торговля, Строительство, Сервис	– отсутствие финансовых средств на развитие; – не готовность руководителей МСБ к рискованным ситуациям; – не решительность субъектов МСБ к большим кредитным деньгам; – замораживание проектов развития; – сложность получения сертификации на инновационные продукты; – сложности при привлечении местных инвесторов.
Все действующие субъекты МСБ	Производство, Торговля, Строительство Сервис	– снижение спроса на продукцию и услуг в связи с вступлением в Таможенный союз; – увеличение коммунальных тарифов; – снижение оборота капитала; – низкая квалификация специалистов; – текучесть кадров; – недостаточность учебных центров по повышению квалификации кадров; – сложность долгосрочного и перспективного планирования.
Таблица разработана автором на основе анкетирования предпринимателей малого и среднего бизнеса.		

Казахстанским предприятиям малого и среднего бизнеса необходимо переходить к целостной системе управления рисками, для эффективной работы.

Понятие риск – менеджмента – сравнительно новое направление в экономической науке. Анализ подходов некоторых авторов «риск менеджмент», можно привести следующим образом:

1. По мнению Балабанова И.Т. «риск менеджмент» – это система управления риском и финансовыми отношениями, возникающими в процессе этого управления. [1]

2. Мнения Уткин Э.А., Фролов Д.А. сошлись, в том, что «риск менеджмент» – система управления рисками и экономическими отношениями, возникающими в процессе этого управления, включающая стратегию и тактику управленческих действий [2].

3. Хохлов Н.Н. считает, что «риск менеджмент» это многоступенчатый процесс, который имеет своей целью уменьшить или компенсировать ущерб для объекта при наступлении неблагоприятного события. [3]

4. Лапушта М.Г., Шаршукова Л.Г., определяют «риск менеджмент», как специфическую область менеджмента, требующую знаний в области теории фирмы, страхового дела, анализа хозяйственной деятельности предприятия и т.д. [4]

Процесс риск – менеджмента является многоуровневым и, содержит целый ряд этапов. Разные авторы выделяют, соответственно, разные этапы построения системы риск – менеджмента на предприятии.

Несмотря на разнообразие выделяемых отечественными экономистами этапов построения систем риск – менеджмента, можно выделить

основные из них: выявление источников и причин рисков, идентификация рисков, оценка рисков, выбор методов воздействия на риск, применение выбранных методов, мониторинг и контроль результатов управления.

Первым этапом в управлении рисками является оценка риска или рисков ситуации.

Сравнительный анализ используемых методов оценки рисков позволил выделить два подхода: качественный и количественный.

К методам качественной оценки относятся, экспертные методы, которые включают следующие процессы:

- подбор и формирование экспертной группы;
- выбор метода экспертной информации;
- работа экспертов;
- результаты работы экспертов;
- обработка и анализ результатов;
- обобщение всех экспертных оценок;
- выявление окончательной меры для воздействия рискового случая.

Количественные методы также включают несколько видов методов. Наиболее часто встречающимися являются статистические методы оценки, метод аналогий, логико-вероятностные методы, группа аналитических методов.

В группу статистических методов входит:

- анализ колеблемости;
- индексный метод;
- метод средних величин;
- метод группировок;
- регрессионный анализ

Аналитическим методам относятся:

- стресс тестирование;
- имитационное моделирование;
- анализ чувствительности;
- метод дерева решений;
- сценарный анализ.

После того, как предприятие оценило риски с помощью количественным и качественным методом, наступает следующий этап риск менеджмента предприятия, это выбор метода по воздействию на риски. На этом этапе предприятие решает, какие меры предпринимать. Перед руководством предприятия малого и среднего предпринимательства

предстоит выбор, что сделать с рисками: избегать, снижать, принять, или передать.

Избежание риска – прекращение деятельности, ведущей к риску;

Принятие риска – не предпринимается никаких действий, для того чтобы снизить вероятность или влияние событий;

Снижение риска – предпринимаются действия по снижению влияния риска.

Передача риска – уменьшение вероятности и/или влияния риска за счет переноса или иного распределения части риска;

В рамках существующих стандартов управления рисками также предлагаются различные подходы к организации системы риск-менеджмента на предприятиях.

В настоящее время все стандарты в области управления рисками можно разделить:

- на международные стандарты;
- стандарты, разработанные профессиональными объединениями и стандарты, разработанные национальными органами стандартизации.

В Республике Казахстан в настоящее время действует СТ РК ИСО МЭК 31010-2010, «Менеджмент риска. Методы оценки риска» Введен приказом № 425-од от 22.09.2010 г. Дата введения с 2011.07.01. [5]

К международным стандартам управления рисками относятся: FERMA: 2002, COSO:2004, ISO 31000: 2009. [6]

Важным элементом системы управления рисками предприятия является постоянный мониторинг и контроль рисков предприятия. Это необходимо, поскольку условия, в которых работает предприятие, постоянно меняются, появляются новые риски, которые тоже требуют детального анализа и контроля.

Комплексный риск – менеджмент характеризуется как непрерывный процесс, охватывающий все сферы деятельности предприятия, в котором задействованы сотрудники на различных уровнях управления. Комплексный риск – менеджмент позволяет предприятию достигать поставленные стратегические цели и предполагает единство системы управления рисками и общего менеджмента предприятия.

Литература

1. Балабанов И. Т. Риск-менеджмент – м.: финансы и статистика.1996.
2. Уткин Э. А., Фролов Д. А. «Управление рисками предприятия»: учебно-практическое пособие. – М.: 2003.
3. Хохлов Н. В. Управление риском: учеб. пособие для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2001.
4. Лапуста М. Г., Шаршукова Л. Г. Риски в предпринимательской деятельности. – М.: Инфра-м, 1998.
5. СТ РК ИСО МЭК 31010-2010. Менеджмент риска. методы оценки риска. введен приказом № 425-од от 22.09.2010 г. дата введения с 2011.07.01. Государственный фонд технических регламентов и стандартов.
6. <http://ru.wikipedia.org> (дата обращения 22.11.2013 г.)
7. www.stat.gov.kz (дата обращения 22.11.2013 г.)

References

1. Balabanov I.T. Risk – menedzhment – M.: finansy i statistika.1996.
2. Utkin E. A., Frolov D. A. Upravlenie riskami predpriyatiya: uchebno-prakticheskoe posobie. – M.: 2003.
3. Khokhlov N. V. Upravlenie riskom: uchebnoe posobie dlya vuzov. – M.: Yuniti- Dana, 2001.
4. Lapusta M. G., Sharshukova L. G. Riski v predprinimatelskoi deyatelnosti. M.: Infra – M, 1998.
5. ST RK ISO MEK 31010-2010. Menedzhment riska. Metody otsenki riska, vveden prikazom № 425-od ot 22.09.2010 g. Data vvedeniya s 2011.07.01. Gosudarstvennyi fond tekhnicheskikh reglamentov I standartov.
6. <http://ru.wikipedia.org> (data obrasheniya 22.11.2013 г.)
7. www.stat.gov.kz (data obrasheniya 22.11.2013 г.)