

УДК 658.6 (075.8)

Д.А. Қыдырбекұлы\*, Б.У. Сыздықбаева

Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева, Казахстан, г. Астана

\*E-mail: darmenk@mail.ru

### Оценка эффективности развития индустрии туризма и гостеприимства

Приводится анализ состояния развития туризма в Акмолинской области, как одного из территориальных сегментов казахстанского рынка индустрии гостиничных услуг, и тенденций развития регионального туристического комплекса. Проведена оценка эффективности функционирования индустрии туризма и гостеприимства, даны общие рекомендации по развитию отрасли.

**Ключевые слова:** индустрия туризма, индустрия гостеприимства, объекты размещения, экономические показатели, эффективности развития

D.A. Kudyrbek-uly, B.U. Syzdykbaeva

#### Evaluating effectiveness of tourism and hospitality industry development

Analysis of the state of development of tourism in the Akmola region, as one of the regional segments of the Kazakhstan market of hotel services industry, and trends in the development of regional tourism complex is provided. The efficiency of operation of tourism and hospitality industry is evaluated and general recommendations for the development of the industry are offered.

**Keywords:** tourism industry, hospitality, accommodation facilities, economic indicators, development effectiveness

Д.А. Қыдырбек-ұлы, Б.У. Сыздықбаева

#### Туризм және қонақжайлылық индустриясының даму тиімділігін бағалау

Мақалада Ақмола облысының қонақжайлылық нарығы секторының бір аймақтық сегменті ретінде туризм саласының даму жағдайы мен тенденциялары зерттеледі. Туризм мен қонақжайлылық индустриясы қызметінің тиімділігіне баға беріліп, жетілдіру жолдары ұсынылады.

**Түйін сөздер:** туризм индустриясы, қонақжайлылық индустриясы, орналастыру нысанасы, экономикалық көрсеткіштер, даму тиімділігі

При эффективном управлении данная сфера может способствовать решению социальных вопросов. В частности это количество и качество создаваемых рабочих мест. На 100 рабочих мест в гостиничном хозяйстве приходится около 650 рабочих мест в таких отраслях, как услуги торговли, банковское и страховое обслуживание [1].

Состояние сферы туризма и индустрии гостеприимства оказывает значительное влияние на региональное развитие экономики. Воздействие туризма на региональное развитие проявляется в стимулировании промышленности, торговли, транспорта, связи.

Привлекательность региона для посещения определяется наличием ресурсного и ту-

ристско-рекреационного потенциала. Акмолинская область имеет широкие возможности для развития как внутреннего, так и въездного туризма [2]. По наличию основных туристических ресурсов на этой территории можно развивать почти все виды туризма. Проведенный нами анализ показал, что индустрия гостеприимства в области представлена совокупностью предприятий и организаций различной ведомственной подчиненности, а также республиканской и местной форм собственности, с участием казахстанского и иностранного капитала.

Численность обслуженных туристов в Акмолинской области составила в 2012г. 259668 человек (на 10,0% больше, чем в 2011г.) (табл.1).

Таблица 1– Основные показатели туристской деятельности Акмолинской области

	2007 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Изменение,%
Количество предприятий, осуществляющих туристскую деятельность, единиц, всего	111	156	213	260	189	170,5
Количество обслуженных посетителей, человек						
Всего, из них:	166 233	159 516	190 274	236044	259668	156,2
туристскими фирмами	29 038	40 726	58 448	69127	77484	266,8
индивидуальными предпринимателями, занимающимися туристской деятельностью	6 513	1 699	1 599	4127	4105	63,0
объектами размещения	69 016	50 693	58 043	75372	87737	127,1
индивидуальными предпринимателями, занимающимися размещением посетителей	61 666	66 398	72 184	87418	90342	146,5
Въездной туризм	2 965	4 452	3 043	2850	3616	122
Выездной туризм	1 485	3 509	3 900	4659	5429	365,6
Внутренний туризм	161 783	151 555	183 331	228535	250623	154,9
Объем выполненных работ и услуг, тыс. тенге, всего	718 201,2	932 862,3	1 505 517,1	1 946 794,3	2308541,9	321,4
Примечание – Составлено по данным [3]						

Можно отметить, что в 2010 г. въездной и выездной потоки туристов в Акмолинской области находились примерно на одинаковом уровне.

Уменьшилось количество въехавших иностранных граждан на территорию области. Так, число прибытий росло до 2008 г. Резкое сокращение этого показателя в 2009-2011 гг., по нашему мнению, связано с финансовым кризисом и ухудшением социальной обстановки во многих странах мира.

Количество человек, приехавших со служебными целями и туризма, являются фактически одинаковым в 2011 и 2012 гг. Это говорит об интересе зарубежных соседей к данным территориям, которые заинтересованы заниматься совместной предпринимательской деятельностью с казахстанскими производителями и создавать предприятия при благоприятных условиях.

Уменьшается число работников в данной индустрии. Так, среднее число работников, занятых туристской деятельностью, в расчете на одну турфирму, уменьшилось более чем в 2 раза.

Такая тенденция не соответствует мировому опыту развития рынка туристских услуг. В 2012 г. турфирмами Акмолинской области было продано путевок на общую сумму 255,85 млн. тг.[3] (в 2,4 раза больше, чем в 2011 г.). Такая ситуация связана, на наш взгляд, с ростом платежеспособности местного населения. Как следствие этого, турфирмами обслужено 58,4 тыс. туристов, что в 1,43 раза больше, чем в 2011 г.

Средства размещения являются одним из важнейших технологических элементов индустрии гостеприимства. Невысокий процент номеров повышенной комфортности свидетельствует о том, что проблематично обеспечить мировые стандарты по обслуживанию иностранных туристов. В сложившихся условиях качество услуг размещения ориентировано в подавляющем большинстве на казахстанских потребителей. По данным областного управления статистики коэффициент загрузки коллективных средств размещения остался без изменения и составил в 2005 году-13,5%, а в 2012

году -13,9%. Количество номеров увеличилось с 477 ед. до 1308 ед., количество предоставленных койко-суток увеличилось в 4 раза (с

41636 до 166126), средняя стоимость койко-суток уменьшилась 4530 тг. в сутки до 4241,8 тг. (табл.2).

**Таблица 2** – Основные показатели работы гостиниц и других объектов размещения по Акмолинской области

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011г	2012	Изменение 2012 /2007 %
Количество номеров, всего, единиц	951	1 083	1 075	1 308	2696	2886	303,3
в том числе класса «люкс»	279	342	361	416	668	818	293,2
Единовременная вместимость, всего койко-мест	1 814	2 060	2 045	3 269	5827	6287	346,6
Предоставлено койко-суток	106 806	113497	94 362	166126	496251	199383	186,7
Заполняемость(%)	16,1	15,1	12,6	13,9	23,3	21,7	134,8
Средняя стоимость койко-суток, тенге	3 943,6	4 375,9	4190,3	4 241,8	2875,5	2766,6	70,2
Общая численность работников за отчетный период, человек	736	797	939	932	1584	1674	227,4
Примечание – Составлено по данным [3]							

Гостиницы с минимальным количеством услуг составляют значительную часть сектора Акмолинской области и пользуются большим спросом у отечественных граждан.

По нашему мнению, решением проблемы нехватки средств размещения в ближайшее время может стать строительство мотелей. Это позволит обеспечить необходимыми местами при относительно небольших стартовых инвестициях. Помимо строительства новых и реконструкции старых гостиниц, выходом может стать создание сети малых гостиниц за счет преобразования в объекты размещения зданий исторической и современной застройки. Малые гостиничные предприятия пользуются спросом и существуют во многих странах мира. Так как они обслуживают тех туристов, которые хотят ощутить своеобразие страны пребывания, но уровень обслуживания в них не ниже, чем в крупных отелях, что достигается за счет общей инфраструктуры обслуживания цепи. Поэтому нет сомнений в необходимости развития данного сегмента го-

стиничного хозяйства в Акмолинской области. Создавать малые гостиницы можно как на базе строящихся и реконструируемых зданий, так и на базе действующих гостиничных предприятий малой вместимости. Кроме того, возможен вариант использования многокорпусных гостиничных комплексов и действующих ведомственных гостиниц и общежитий, приносящих небольшой доход.

Создание гостиничных цепей малой вместимости позволит добиться увеличения внутреннего и въездного туризма, окажет влияние на повышение качества обслуживания, обеспечит новые рабочие места. Снизит издержки на управление и повысит рентабельность с учетом специальной политики поддержки малого предпринимательства в области. Только так можно добиться возрождения отечественных и использования зарубежных принципов работы малых гостиниц, которые отражают региональные особенности, историю и перспективы развития.

Оценка индустрии гостеприимства в Казах-

стане и регионах позволяет выявить проблемы, общие тенденции и закономерности формирования и функционирования данной структуры. Относительные показатели представлены **коэффициентом внутренней туристской активности, позволяющим определить наличие и уровень территориальной асимметрии в поездках; коэффициентом внешней туристской активности, коэффициентом дифференциации территориальной привлекательности, позволяющим определить уровень территориальной асимметрии перемещений; коэффициентом динамичности системы гостеприимства, позволяющим проанализировать эффективность использования средств размещения; коэффициентом рекреационной нагрузки, позволяющим определить изменения в уровне развития сферы**

услуг гостеприимства региона и суммарными расходами туристов [4].

Исследования по данным показателям позволяют определить особенности сложившейся отраслевой и территориальной структуры индустрии гостеприимства, показатели обеспеченности данным продуктом, место каждого вида услуг в общем объеме предоставляемых продуктов гостеприимства.

Однако указанные показатели, на наш взгляд, не в полной мере описывают эффективность функционирования на всех стадиях производства, формирования, реализации и потребления туристического продукта.

Для устранения указанных пробелов нами предлагается система показателей эффективности функционирования услуг (табл.3).

**Таблица 3** – Показатели оценки эффективности развития индустрии гостеприимства Акмолинской области

Показатели	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
1. Коэффициент внешней туристической активности	0,35	0,3	0,5	0,37	0,78	1,28
2. Коэффициент внутренней туристической активности	2,86	3,29	1,99	2,71	1,27	0,78
3. Коэффициент дифференциации территориальной привлекательности	8,17	10,9	3,98	7,32	1,62	0,61
4. Коэффициент эффективности инвестиций в туризм	1,17	0,69	2,05	1,44	33,4	17,5
5. Коэффициент трудоемкости оказанных услуг	0,0023	0,0012	0,0011	0,0010	0,0011	0,0006
6. Коэффициент доходности оказанных услуг	2,18	1,24	0,91	0,96	0,90	0,66
7. Коэффициент рекреационной нагрузки	0,54	0,38	0,39	0,75	0,60	0,41
8. Коэффициент эффективности обслуживания посетителей в регионе, тг/чел.	3654,3	4827,6	4320,4	5056,7	5848,1	7912,4
9. Суммарные расходы туристов, млн.тг.	842,8	1851,6	2882,2	3469,2	3238,1	5308,6
Примечание: Расчет произведен на основе данных [3]						

Нами дополнительно предлагаются следующие показатели: коэффициент эффективности инвестиций в туризм, позволяющий оценить эффект от вложения инвестиций; коэффициент трудоемкости туристских услуг, позволяющий

определить объем реализации услуг на одного занятого; коэффициент доходности оказанных услуг, позволяющий определить полученный доход, приходящийся на одного занятого; коэффициент эффективности обслуживания по-

сетителей в регионе, позволяющий определить объем работ, выполненный для каждого обслуженного туриста.

Рассчитанные коэффициенты внешней туристской активности (табл.3) позволяют выявить тенденцию к увеличению количества выехавших жителей Акмолинской области к въехавшим иностранным гражданам. Этот коэффициент увеличился в 2010г. более чем в 3,5 раза по сравнению с 2005 г. Коэффициент внутренней туристской активности, наоборот, уменьшился в 3,5 раза по сравнению с 2005г. Это позволяет сделать вывод, что увеличивается интерес иностранных граждан к Акмолинской области, что связано, по нашему мнению, с рядом причин: открытие таможенных границ, появление информации о регионе, выгодный валютный курс.

Коэффициент дифференциации территориальной привлекательности в области уменьшился с 8,17 ед. в 2005 году до 0,61 единиц в 2010 году, что превышает казахстанский показатель более чем в 2 раза. Это свидетельствует о более высокой доле внутреннего туризма и, соответственно, перспектив его развития. Только в 2010 году этот показатель равен 0,61, что показывает высокую долю выездного туризма. На наш взгляд, такие тенденции по сравнению со среднеказахстанскими показателями, прежде всего, связаны с географическим фактором (отдаленность области). Невысокие доходы населения не позволяют часто выезжать за пределы страны. В связи с близостью Акмолинской области к России, данная страна является самой крупной страной-поставщиком туристов, так в 2010г. доля их прибытия составила 85,6%.

Объем инвестиций на каждый тенге оказанных услуг увеличивается (Ки), а трудоемкость (Ктр), наоборот, снижается, что оказывает положительное влияние на развитие отрасли. Однако доходы, получаемые от оказания за каждый тенге услуг, снижаются, что можно объяснить увеличением себестоимости оказываемых услуг.

Коэффициент рекреационной нагрузки в Акмолинской области в 2010г. составил 0,41. Это в 70 раз меньше среднеказахстанского показателя. Это еще раз свидетельствует о недостаточном развитии сферы гостеприимства в области. Одной из причин этого является недостаточное

количество туристских фирм (туроператоров и турагентов), предлагающих свои услуги на рынке. На начало 2011г. в области их действовало всего 22 (рост по сравнению с 2005г. на 37,5%).

Коэффициент эффективности обслуживания посетителей в регионе (Кэ.обсл.), тг/чел., позволяет определить объем работ, выполненных для каждого обслуженного туриста. Положительная динамика говорит об увеличении объема обслуживания посетителей в регионе.

Суммарные расходы туристов увеличиваются, что связано в нашем случае с увеличением количества посетителей и увеличением расхода на одного туриста.

Таким образом, анализ выше указанной системы показателей позволил проанализировать и оценить эффективность функциональной интегрируемости элементов индустрии гостеприимства, а также наличие, величину и степень территориальной асимметрии коммуникативных связей, интенсивность мотивационного воздействия предлагаемого продукта. Сформированная система показателей позволяет рассчитать прогнозные значения возможной деловой активности, оценить совокупное воздействие данной сферы предпринимательской деятельности на экономику области.

Рассчитанные показатели свидетельствуют о стабильной тенденции в данных направлениях в современных условиях, что является важным для развития индустрии гостеприимства в целом, и ее составляющих, в частности.

Сервисный комплекс гостеприимства состоит из множества видов деятельности, которые в совокупности удовлетворяют потребности клиентов и формируют универсальный продукт. По сравнению с 2008г. в них возрос удельный вес затрат на размещение и проживание (7,7%), питание (7,3%) (табл. 4).

В условиях пространственной разбросанности территориальных субъектов в Акмолинской области большую часть расходов составляют именно транспортные расходы (47,8%). Развитие региона во многом зависит не только от наличия природных ресурсов, но и от степени их доступности. Если к природному ресурсу нет дороги, то посещение или разработка объекта становится затруднительным или даже невозможным.

**Таблица 4** – Структура расходов на различные виды деятельности в индустрии гостеприимства

Расходы	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Расходы по приобретению прав на услуги других организаций, в том числе:	100	100	100	100	100
на размещение и проживание	9,8	14,5	17,5	18,4	18,2
на транспортное обслуживание	51,2	46,5	47,8	48,5	49,3
на питание	7,4	9,5	14,7	15,2	15,5
на экскурсионное обслуживание	1,8	2,1	2,5	2,7	2,8
на визовое обслуживание	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6
на иные услуги при производстве турпродукта	29,1	26,8	16,9	16,5	16,6
Источник: Составлено по данным [5]					

Анализ зарубежного опыта показал, что при наличии хоть одного из видов транспорта в странах с развитой индустрией гостеприимства начинают активно развиваться и другие виды транспорта. В условиях интенсивного роста потоков различных категорий субъектов индустрии гостеприимства осуществляется строительство новых аэродромов, железнодорожных вокзалов и других сооружений, расширяются существующие мощности с учетом увеличения их пропускной способности. Отсюда следует, что сервисный комплекс способствует как количественному, так и качественному росту видов транспорта.

По данным статистики [3] область посетило в 2011г. 3043 гостей, расходы средне-статистического интуриста составили 523 долларов (табл.5). В Турции, Болгарии, Румынии эти показатели составляют 40-50 долларов. Превышается стоимость аналогичных услуг за рубежом, а качество и набор услуг в Акмолинской области, по результатам проведенного анкетирования, значительно ниже. Около 80% приезжающих в Акмолинскую область находятся в среднем около трех дней.

**Таблица 5** – Расходы категорий субъектов индустрии гостеприимства в Акмолинской области

Параметры	2011 г.	Стоимость туродня (долл.)	Средняя продолжительность пребывания	Всего (долл.)
Туристы из-за границы	3043	523	3 дня	4 774 467
Туристы из Казахстана	183331	75	3 дня	41 249 475
Примечание: Составлено на основе данных [6]				

За год субъекты индустрии гостеприимства, приезжающие в Акмолинскую область, тратят 46,02 млн. долларов.

Итак, в настоящее время в развитии индустрии гостеприимства в Акмолинской области наблюдаются положительная динамика и тенденция к улучшению ситуации. Основными проблемами, сдерживающими развитие, как и в целом по стране, являются качество и количество

инфраструктуры, недостаточность необходимой информации о данном регионе, отсутствует стратегия развития и управления индустрией гостеприимства, как сферой предпринимательства. В значительной мере решению проблем может способствовать, по нашему мнению, активизация мероприятий, направленных на популяризацию различных видов туризма, повышение качества гостиничного и ресторанного

бизнеса, формирование современной индустрии развлечений, информатизация индустрии гостеприимства и реклама региона. Для этого необходимо координировать развитие организаций и предприятий данной сферы, разработать стратегию развития индустрии гостеприимства.

Анализ выше указанной системы показателей позволил проанализировать и оценить эффективность функциональной интегрируемости элемен-

тов индустрии гостеприимства, а также наличие, величину и степень территориальной асимметрии коммуникативных связей, интенсивность мотивационного воздействия предлагаемого продукта. Сформированная система показателей позволяет рассчитать прогнозные значения возможной деловой активности, оценить совокупное воздействие данной сферы предпринимательской деятельности на экономику области.

#### Литература

1. Богданов Е.И., Кострюкова О.Н. Планирование на предприятиях туризма. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2003. – 141с.
2. Программа развития территорий Акмолинской области на 2011-2015 годы [Электронный ресурс]: <http://www.economy.kz/region/PRT>
3. Официальный сайт Департамента статистики по Акмолинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akmola.stat.kz/index1.html>
4. Романова М.М. Формирование индустрии гостеприимства как механизм стратегического развития региона: автореф. дисс....канд.экон.наук. – М., 2007. – 24 с.
5. Туризм в Акмолинской области. – Акмоластат. – Кокшетау. – 2010 // [www.akmola.stat.kz](http://www.akmola.stat.kz)
6. официальный сайт Управление туризма, физической культуры и спорта Акмолинской области: // <http://tursport.akmol.kz>

#### References

1. Bogdanov E.I, Kostryukova O.N. Plannirovaniyapredpriyatiyakhturisma . – St. Petersburg. : Izd. Dom” BiznesPressa “, 2003 . – 141с.
2. ProgrammarazvitiiterritoriyAkmolinskoioblasti [electronnyiresurs]: <http://www.economy.kz/region/PRT>
3. OficialnyisaitDepartamentastatikipoAkmolinskoioblasti [electronnyiresurs]. –Rezhimdostupa: <http://www.akmola.stat.kz/index1.html>
4. RomanovaM.M. Formirovanieindustriigostepriimstv kak mechanism strategicheskogorasvitieregiona: avtoref.dis....kand.ekon. nauk. – M., 2007. – 24 с.
5. Turizm vAkmolinskoioivlasti. – Akmolastat. – Kokshetau. – 2010 // [www.akmola.stat.kz](http://www.akmola.stat.kz)
6. OfitzialnyisaitUpravlenieturizma, fizicheskoiikulturyIsportaAkmolinskoioivlasti : // <http://tursport.akmol.kz>

Сведения об авторах:

1. Кыдырбек-ұлы Дарменияр Ағатбек-ұлы, соискатель PhD, ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, г.Астана  
ISSN 1563-0358 KazNU Bulletin. Economics series. №6 (100). 2013

[darmenk@mail.ru](mailto:darmenk@mail.ru)

тел. [87015007077](tel:87015007077)