

УДК 338.48(330.322)

Д.А. Кыдырбек-ұлы, Ж.С. Раимбеков

Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилева, Казахстан, г. Астана
E-mail: darmenk@mail.ru**Повышение инвестиционной привлекательности и потенциала кластерной системы в туризме**

В статье анализируются инвестиционные возможности и потенциал сферы туризма и гостеприимства, обосновывается положение о том, что переход отрасли в доходную отрасль хозяйственного комплекса связан с повышением ее инвестиционной привлекательности, предлагаются общие рекомендации по ее улучшению.

Ключевые слова: индустрия туризма, туристический кластер, инвестиция, инвестиционная привлекательность

D.A. Kysdyrbek-uly, Z.S. Raimbekov

Increasing investment attraction and building cluster system in tourism

The article analyzes investment opportunities and potential of the tourism and hospitality position about the fact that the industry's transition into a profitable industry of the economic complex of the country is associated with an increase in investment attractiveness; offered general recommendations for its improvement.

Keywords: tourism industry, hospitality industry, tourism cluster, investment, investment attractiveness

Д.А. Қыдырбек-ұлы, Ж.С. Раимбеков

Туризмдегі кластерлік жүйенің инвестициялық әлеуеті мен тартымдылығын арттыру

Мақалада туризм мен қонақжайлылық кластерінің инвестициялық тартымдылығы мен әлеуетіне талдау жасалынып, табысты салаға айнарудың жолы инвестициялық тартымдылықты жақсартуға байланысты екені тұжырымдалып, оны жақсартуға ұсыныстар беріледі.

Түйін сөздер: туризм индустриясы, туристік кластер, қонақжайлылық индустриясы, инвестиция, инвестициялық тартымдылық

Создание туристских кластеров окажет определенное влияние на уровень экономического развития страны или регионов и позволит решить существующие социально-экономические проблемы: улучшить инфраструктуру региона; увеличить поступления в бюджет дополнительных доходов, создать новые рабочие места, снизить уровень безработицы; обеспечить финансирование природоохранных мероприятий и улучшить экологию; повысить спрос на товары [1, 2].

Также следует отметить, что создание ту-

ристского кластера может оказать отрицательное воздействие на регион: перевод инвестиций с производственной сферы на сферу услуг; возрастание проблемы удаления отходов; конфликты между местным населением и гостями и др.

Влияние социально-экономических предпосылок на формирование и развитие туристских кластеров зависит от уровня развития экономики той или иной территории. Выявление социально-экономических особенностей региона имеет практическое значение, так как позволяет

более подробно проанализировать различные стороны создания кластеров, разработать более эффективную стратегию его развития.

Развитие туризма в Акмолинской области в значительной степени определяется деятельностью местных государственных органов, туристских фирмы объема привлекаемых инвестиций.

Инвестирование представляет собой один из наиболее важных аспектов деятельности любой развивающейся организации гостинично-туристского комплекса. Причины, обуславливающие необходимость инвестиций, могут быть разные, однако в целом их можно подразделить на три вида [3]:

- обновление имеющейся материально – технической базы (внедрение в свою деятельность современных систем бронирования или улучшения оборудования в номерах (кондиционеры, сантехника и др.) для повышения класса обслуживания в гостиницах и ресторанах);
- наращивание объемов продаж и услуг реализации гостинично-туристического комплекса;
- освоение новых видов деятельности (выход на рынок туристической индустрии с новым турпродуктом или предложение для организации нового вида услуг).

Большинство туристских фирм характеризуются малой численностью работников. Почти 50% из них насчитывают в своем составе до 5 человек, еще около 40% – от 6 до 10 человек [4].

Общий образовательный уровень работников туристской сферы в Акмолинской области (директоров, менеджеров по туризму, бухгалтеров) высок. Более 80% из их числа имеют высшее образование: географическое, историческое, филологическое, экономическое, инженерно-техническое, но только 20% – специальное образование в области туризма.

Состояние сферы туризма и индустрии гостеприимства оказывает значительное влияние на региональное развитие экономики. Воздействие туризма на региональное развитие проявляется в стимулировании промышленности, торговли, транспорта, связи [5].

Существенным препятствием на пути реализации крупномасштабных туристских проектов является отсутствие единой региональной стратегии и четкой программы развития туризма и рекреации. Это ведет к нерациональному дублированию инвестиционных проектов, распылению ограниченных инвестиционных ресурсов и,

как следствие, к общему снижению эффективности региональной инвестиционной деятельности в сфере туризма.

Чтобы устранить эти и другие препятствия на пути развития инвестиционного процесса в регионе, следует разработать единую региональную инвестиционную политику на базе стратегии развития туризма в РК. Она должна быть нацелена на мобилизацию существующих и привлечение дополнительных инвестиционных ресурсов для реализации долгосрочных, крупномасштабных, межтерриториальных проектов, направленных на устойчивое развитие отрасли.

Инвестиционное развитие туристско-гостиничного комплекса в регионе в настоящее время имеет недостаточно интенсивную динамику.

На основе анализа факторов, влияющих на развитие туризма в Акмолинской области, можно установить следующие функциональные характеристики использования рыночных инструментов в региональном гостинично-туристском комплексе: выход властей из процесса регулирования рынка туристских услуг; устойчивый дефицит инвестиций; отсутствие рыночной оценки имеющихся факторов и ресурсов.

В качестве фактора риска выступает зависимость экономики области от деятельности АПК, что обуславливает прямую зависимость поступления налогов от природно-климатических факторов. Можно отметить, что инвестиционный климат региона в целом достаточно привлекателен для отечественных и иностранных инвесторов, что же касается развивающейся отрасли – сферы туризма и индустрии гостеприимства, то на данном этапе инвестиционный фактор является определяющим.

Например, гостиницы среднего класса хорошо или удовлетворительно расположены и популярны среди зарубежных туристских групп. Но для индивидуальных гостей, особенно деловых людей, неприемлемы их качество, структура, ассортимент и качество услуг, существующие стандарты.

Большинство гостиниц низкого тарифа неудачно расположены, оборудование многих из них устарело и изношено настолько, что не подлежит восстановлению.

Можно выделить следующие препятствия для развития гостиничной индустрии в Акмолинской области:

- недостаток отечественных и международных капиталовложений и инвестиций;
- низкий уровень управления в отдельных случаях, связанный с отсутствием надлежащего профессионализма в принятии решений;
- недостаточная профессиональная подготовка персонала гостиниц;
- слабая связь сектора гостеприимства с сектором туризма и недостаточное использование последним мощностей для разгрузки гостиниц.

Также следует отметить, что в области не хватает удачно расположенных, профессио-

нально управляемых гостиниц с умеренными ценами, с достаточным уровнем комфорта (категория 3 звезды), а также простых, чистых и хорошо содержащихся гостиниц для посетителей с небольшими платежными возможностями (категория гостиниц экономического класса). На основе вышеизложенного можно выделить функциональные характеристики использования рыночных инструментов (таблица 1) и факторы эффективности использования рыночных инструментов в сфере туризма и индустрии гостеприимства Акмолинской области (таблица 2).

Таблица 1 – Функциональные характеристики использования рыночных инструментов в сфере туризма и гостеприимства Акмолинской области

Показатели	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
1. Доля стоимости туристических и гостевых услуг в ВРП, %	0,18	0,17	0,18	0,18	0,26	0,27	0,30
2. Инвестиции в развитие сферы туризма региона, млн. тг	330	1472	1239	432	1867	1350	1456
Примечание – Составлено по данным [6]							

Таблица 2 – Факторы эффективности использования рыночных инструментов в сфере туризма и индустрии гостеприимства Акмолинской области

Показатели	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
1. Стоимость услуг, созданных в данной сфере, млн.тг	862,1	932,8	1505,5	1946,7	2308,5
2. Среднее количество рабочих дней в год на одного занятого, дней	264	256	263	265	264
3. Количество реализованных путевок, единиц	352	1381	7769	3833	6151
4. Стоимость проданных путевок, млн.тг	30,6	144,0	288,5	324,0	512,1
5. Среднее стоимость одной путевки, тг	86931	104272	37134	84529	83254
6. Среднемесячная заработная плата персонала, тыс. тг	39963	46637	54036	59245	63254
7. Стоимость одного дня путевки для туриста и гостя, тыс.тг.	4230	4950	5135	5354	5846
Примечание – Составлено по данным [6]					

Основные источники поступлений в местный бюджет от гостиничного сектора: налоговые поступления от общего дохода и прибыли

от основной деятельности гостиниц и управляющих компаний; доходы от арендной платы за здания гостиниц, находящиеся в собственности

города, а также арендной платы за земельные участки, арендуемые гостиницами города; доходы от приватизации и/или продажи долей, принадлежащих городу в гостиничном секторе; дивиденды от основной и попутной деятельности гостиниц, находящихся в полной или частичной собственности города.

Однако, следует отметить, что доходность областного бюджета от туризма не является значимой и, более того, с учетом международных критериев оценки доходности туристской отрасли, справедливо оценивается как недостаточная. Такая недостаточная доходность бюджета от туристской отрасли, включая гостиничную индустрию, может объясняться следующими факторами:

– неэффективностью управления туристской индустрией и, в первую очередь, индустрией гостеприимства (гостиниц и иных средств размещения, поскольку основа туризма везде и всегда – ночевка, следовательно, главенствующую роль играет средство размещения и его устойчивая, легко контролируемая доходность), которая влечет за собой снижение налогооблагаемой базы и поступлений в бюджет;

– слабой и малоэффективной деятельностью по продвижению туристского продукта на внутренний и внешний рынки;

– несовершенством системы денежного обращения в сфере предоставления туристских услуг и торговли туристскими товарами;

– необъективной и некорректной системой учета доходов от туризма и недооценкой влияния мультипликативного эффекта (все единодушно утверждают, что доходов от туризма мало, но сколько мало, никто объективно оценить не может).

Активизация инвестиционного процесса в сфере туризма и индустрии гостеприимства является выгодной деятельностью. Сфера туризма и индустрии гостеприимства является важной составляющей экономики региона.

Анализ динамики объема и структуры инвестиций в индустрию гостеприимства в Акмолинской области свидетельствует о том, что рост инвестиций достигается за счет увеличения вложений частных инвесторов, в качестве которых выступают, в основном, владельцы гостиниц, использующих собственные средства и кредиты банков (табл.3).

Таблица 3 – Динамика инвестиций в индустрию гостеприимства в Акмолинскую область

	2007 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Рост в 2012 г по сравнению с 2007 г. в %
Инвестиции в основной капитал, млн.тг, из них:	103070	106864	122794	143782	139,4
– государственная	30921,0	32059,2	42977,7	59799	193,3
– частная	72149	74804,8	79816,3	76924	106,7
– иностранная	1768	5866	7532	7059	3,9 раз
Инвестиции в основной капитал по направлениям использования, млн.тг					
из них:					
– услуги по проживанию	1472	1867	997	2270	154,2
– искусство, развлечение и отдых	5679	1415	2668	4158	73,2
Примечание: Составлено по данным [6]					

Состояние сферы туризма и индустрии гостеприимства оказывает значительное влияние на региональное развитие экономики. Воздействие туризма на региональное развитие проявляется в мультипликативном эффекте, а также

в стимулировании промышленности, торговли, транспорта, связи.

Основные задачи в области инвестиций в туризм в регионах можно сформулировать следующим образом:

– стимулировать инвестиционные проекты туристских организаций областей РК;

– обеспечить заинтересованность и увеличить масштабы участия иностранных инвесторов;

– привлечь как отечественный, так и зарубежный банковский капитал, вложения отдельных организаций и частных лиц;

– обеспечить гарантии минимального риска инвестиционных проектов в области туризма;

– сформировать налоговую политику в области турбизнеса;

– повысить эффективность государственных и частных инвестиций (расширять потребительские свойства турпродукта, сокращать сроки строительства объектов, рационализировать ценообразование и др.);

На наш взгляд, повышению эффективности инвестиционной политики в области регионального турбизнеса способствуют также:

– значительное расширение совместного (долевого) государственного коммерческого финансирования инвестиционных проектов на принципах ГЧП;

– усиление роли кредитования, постепенный переход на эту форму как преобладающую в инвестиционных процессах по туризму;

– отбор объектов регионального туризма, подлежащих государственному финансированию на контрактной основе по результатам экспертизы и технико-экономического обоснования проектов;

– главными критериями такого отбора должны быть эффективность и быстрая окупаемость;

– расширение масштабов и активности объектов малого гостиничного бизнеса независимо от их отраслевой принадлежности и форм собственности.

Туристский потенциал области обозначает наличие скрытых возможностей развития туризма в тех или иных масштабах и направлениях. Реализация этих возможностей всегда сопряжена с действием множества факторов различного характера и уровня. Необходимо их благоприятное соотношение, которое, однако, не всегда возможно обеспечить через управленческий механизм отдельного региона.

В этой связи необходимо обратить внимание не только на организационно-структурные управленческие решения, но и на профессионализацию управления, обновление методов работы.

Таким образом, развитие туризма, как важной отрасли экономики, требует более эффективного функционирования рынка услуг индустрии гостеприимства. Необходимо учитывать, что собственно в туристской деятельности (туроператорской, турагентской) формируется не более 10% общей выручки, получаемой дестинацией, значительно большая ее доля обеспечивается за счет объектов инфраструктуры индустрии туризма и гостеприимства. Трансформация гостиничной индустрии в доходную отрасль хозяйственного комплекса страны связана с повышением ее инвестиционной привлекательности.

Для этого, на наш взгляд, необходимо предусмотреть на уровне регионов:

1. Развитие механизмов поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий и содействие эффективности их взаимодействия. В частности, создание подходов к стимулированию инвестиционной деятельности, как условие развития туристического кластера.

Достижение поставленной цели и сформулированных задач будет обеспечено путем реализации следующих приоритетных направлений:

– создание условий для эффективного привлечения инвестиций: повышение инвестиционной привлекательности при формировании условий для повышения инвестиционной привлекательности туристического кластера;

– развитие внешнеэкономической деятельности;

– инвестиционное развитие инфраструктуры;

– проведение рекламно-выставочной деятельности;

– подготовка и переподготовка кадров.

В целях расширения использования инструментов финансовой и имущественной поддержки кластерных инициатив исполнительными органами необходимо обеспечивать использование следующих механизмов:

– обеспечение интеграции кластерного подхода в разрабатываемые на центральном уровне отраслевые и секторальные стратегии развития, а также государственные и ведомственные целевые программы, схемы территориального развития;

– распространение механизмов предоставления государственной поддержки, предоставляемой субъектам малого предпринимательства, на субъекты среднего предпринимательства;

– разработка мер по развитию механизмов субконтрактации и содействию внедрению отечественными предприятиями и организациями системы менеджмента качества в целях совершенствования цепочек добавленной стоимости;

– развитие механизмов конкурсной поддержки прикладных исследований, проектов частно-государственного партнерства в сфере инноваций и профессионального образования, обеспечивающих предпосылки для развития кластерных проектов.

Выполнение данных мероприятий по созданию туристического кластера можно обеспечить за счет средств республиканского бюджета, местных бюджетов, собственных средств заинтересованных предприятий и организаций области, кредитов банков, средств иностранных инвесторов, за счет государственно-частного партнерства и других источников.

Инвестирование проектов может происходить при помощи следующих инструментов финансирования: банковские кредиты, лизинг, создание предприятий на основе концессии, займы, создание фондов инвестирования.

Эффективное использование туристского потенциала требует активных и последовательных действий по развитию отрасли туризма и индустрии гостеприимства со стороны государственных органов власти. На современном этапе главной задачей государственного регулирования развития туризма становится обоснование и разработка стратегии развития отрасли.

Обеспечение формирования благоприятных условий развития кластеров включает повышение эффективности системы профессионального образования; осуществление целевых инвестиций в развитие инфраструктуры; предо-

ставление налоговых льгот; снижение административных барьеров.

Как показывает практика, невозможно выделить в Акмолинской области какую-либо организацию, которая координировала бы развитие данной сферы предпринимательства. Все организации и предприятия индустрии гостеприимства работают самостоятельно. Их деятельность не всегда согласуется с интересами территории. Эта несогласованность проявляется, с одной стороны, при определении потребности в рабочей силе, использовании финансовых ресурсов, а с другой стороны – при территориальной кооперации, развитии непромышленной сферы и т. д. При разработке стратегии развития данного сервисного комплекса должна быть согласованность интересов предприятий, отраслей и территории с учетом экономических и социальных сторон. Так, рассматривается постепенное развитие области с целью увеличения числа рабочих мест и соответствующей инфраструктуры для прибывающих людей. При этом инфраструктуру данного места назначения следует организовать таким образом, чтобы позволить другим отраслям получить от нее выгоду.

В связи с этим считается возможным, по нашему мнению, предложить следующую стратегию развития индустрии гостеприимства – параллельное развитие территории как места с рекреационной и инвестиционной привлекательностью. В отличие от традиционных моделей данный вариант не требует больших первоначальных капиталовложений, а предусматривает постепенное вливание финансовых средств по мере развития региона, в том числе, малых и средних предприятий.

Формирование индустрии туризма и гостеприимства станет одним из механизмов стратегического развития области.

Литература

1. Ускова Т.В. Развитие региональных кластерных систем // Региональная экономика – №1 (1). – 2008. – С.92-104.
2. Nordin S. European Tourism Research Institute. Tourism clustering and innovation – paths to economics growth and development. European Tourism Research Institute. – Stockholm, 2003, 90 p.: <http://www.tci-network.org/media/>
3. Богданов Е.И., Кострюкова О.Н. Планирование на предприятиях туризма. – СПб.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 2003. – 141 с.
4. Развитие туристской отрасли: Управление туризма, физической культуры и спорта Акмолинской области: <http://tursport.akmol.kz>
5. Программа развития территорий Акмолинской области на 2011-2015 годы [Электронный ресурс]: <http://www.economy.kz/region/PRT>
6. Официальный сайт Департамента статистики по Акмолинской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akmola.stat.kz/index1.html>

References

1. Uskova T.V. Rasvitieregionalnykhklasternykh sistem // Regionalnaya Ekonomika – № 1 (1) . – 2008 . – P. 92 -104 .
2. Nordin S. European Tourism Research Institute. Tourism clustering and innovation – paths to economics growth and development. European Tourism Research Institute. – Stockholm, 2003, 90 p.: [Http://www.tci-network.org/media/](http://www.tci-network.org/media/)
3. Bogdanov E.I, Kostryukova O.N. Plannirovaniye napredpriyatiya khturisma. – St. Petersburg. : Izd. Dom» BiznesPressa «, 2003 . – 141 c.
4. Razvitiye turistskoj ot rasli: Upravleniye turizma, fizicheskoj i kulturej i sporta Akmolinskoi oblasti : // <http://tursport.akmol.kz>
5. Program razvitiya territorij Akmolinskoi oblasti [elektronnyy resurs]: <http://www.economy.kz/region/PRT>
6. Oficialnyy sayt Departamenta statistiki po Akmolinskoi oblasti [elektronnyy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.akmola.stat.kz/index1.html>