

УДК: 336.71 (574)

С.С. Умирзаков

PhD докторант Казахского экономического университета им. Т. Рыскулова, Казахстан, г. Алматы
e-mail: aimasha_06@mail.ru

Актуальность развития корпоративных отношений в банковском секторе Республики Казахстан

Корпоративные отношения и стратегия их развития являются актуальной темой в современной экономике Казахстана. Крупные корпорации являются основой роста национальной экономики. В работе рассматриваются взаимоотношения акционеров корпораций, руководителей, государственных регулирующих органов и потребителей услуг. Финансовые организации должны тесно сотрудничать с государственными регулируемыми структурами. Влияние государства через нормативно-правовые акты и положения не должно негативно влиять на динамичное развитие коммерческих банков. Придерживаясь кредитным и другим политикам, банки второго уровня, в свою очередь, способствуют росту экономики страны в целом. В статье раскрываются особенности развития эффективной системы отношений между участниками финансового рынка. Проблемы корпоративных отношений в банковском секторе актуальны в связи с участием банков в государственных программах. Также в данной работе рассматривается опыт зарубежных стран, применение теорий и методологий для казахстанского рынка. Анализ показал влияние правильной стратегии развития корпоративных отношений и заинтересованность в ней акционеров для получения высокой прибыли и роста цен на акции, государства для повышения стабильности в экономике, потребителей для улучшения условий банковских продуктов.

Ключевые слова: корпоративные отношения, коммерческие банки, банковский сектор.

С.С. Умирзаков

Қазақстан Республикасы**банк секторындағы корпоративтік қатынастарды дамытудың өзектілігі**

Қазіргі Қазақстан экономикасының өркендеуінде корпоративтік қатынастар және оларды дамыту стратегиялары өзекті мәселелердің бірі. Ұлттық экономиканың өсуінің негізі болып ірі корпорациялар көрсетіледі. Корпорация құрылтайшылары, басшылар, мемлекеттік органдар мен қызметті тұтынушылар арасындағы қарым-қатынастар қарастырылады. Қаржы ұйымдары мемлекеттік реттеуші құрылымдармен тығыз байланыста болулары қажет. Мемлекет тарапынан ықпал ететін нормативті-құқықтық актілер мен ережелер коммерциялық банктердің қарқынды өсуіне жағымсыз әсер етпеуі қажет. Екінші деңгейдегі банктер несие және басқа да саясатты пайдалана отырып, ел экономикасының өсуіне өз үлестерін қосуда. Мақалада қаржы нарығы мен оған қатынасушылар арасындағы қарым-қатынастарды дамытудың ерекшеліктері зерттелген. Банк саласындағы корпоративтік қатынастарды дамыту мәселелерінің өзектілігі олардың мемлекеттік бағдарламаларға қатынасуларына байланысты. Сонымен қатар шетелдік тәжірибеде қолданылатын тәсілдерін зерттеу мен оны қолдану жетістіктері қарастырылады.

Зерттеу нәтижелері дәлелдеп отырғандай, дұрыс анықталған корпоративтік қатынастарды дамыту стратегиясын жүзеге асыру құрылтайшылардың пайда табуға деген, сондай-ақ акциялардың бағасының өсуіне деген қызығушылықтарын көтеруге ықпал ететінін, мемлекет экономикасының тұрақтылығын қамтамсыз ету және тұтынушылардың банк өнімдеріне деген жағдайларын жақсартуға көмектеседі.

Түйін сөздер: корпоративтік қатынастар, коммерциялық банктер, банк секторы.

S.S. Umirzakov

Importance of the development of corporative relations in the banking sector of the Republic of Kazakhstan

Corporate relations and their development strategy is a hot topic in today's economy of Kazakhstan. Large corporations are the foundation of national economy growth. The article is about the relationship of shareholders of corporations, executives, government regulators and consumers. Financial institutions should work closely with state regulatory agencies. Influence of the state through regulations and provisions shall not adversely affect the dynamic development

of the commercial banks. Adhering to credit and other policies, banks of a second level promote the growth of the economy as a whole. The article describes the features of the development of an effective system of relations between financial market participants. Corporate relations problems in the banking sector are relevant in connection with the participation of the banks in the state programs. Also in this article examines the experience of foreign countries, the application of theories and methodologies for the Kazakhstan market. Analysis showed the influence of the correct development strategy and corporate relations in the interest of shareholders to obtain her high profits and rising stock prices, to increase the stability of the state in the economy, consumers to improve the conditions of banking products.

Key words: corporative relations, commercial banks, banking sector.

Важнейшим элементом современной экономики является банковский сектор. Эффективная и устойчивая банковская система позволяет стимулировать различные отрасли экономики, является одним из главных инструментов достижения целей и задач государства по укреплению и развитию финансовой системы в целом. В такой банковской системе коммерческие банки должны мобилизовать и концентрировать денежные средства с последующим распределением их в форме кредитов, а также превращать в капитал сбережения населения и доходы субъектов экономики. Коммерческие банки – это универсальный механизм по предоставлению широкого спектра банковских услуг для физических и юридических лиц с целью получения прибыли.

Для достижения устойчивого развития банковского сектора Правительством Республики Казахстан разработаны следующие приоритетные направления. Обеспечение устойчивости постоянного роста в финансовой системе Республики Казахстан, повышение качества, а также разнообразие предоставляемых банковских услуг, внедрение новейших технологий и эффективное взаимодействие государственных структур, коммерческих банков и других кредитных организаций, а также потребителей банковских услуг [1]. Корпоративные отношения в коммерческих банках являются одним из важнейших факторов, влияющих на адекватное взаимодействие всех субъектов банковской сферы. Проблемы корпоративных отношений в банковском секторе рассматриваются исследователями с конца 1970-х – начала 1980-х гг. Большое количество трудов посвящено в 1990-м гг. В современной экономической науке вопрос о корпоративных отношениях сформировался как достаточно самостоятельный и весьма актуальный.

В сентябре 1999 г. Базельский комитет по банковскому надзору опубликовал специальный документ «Совершенствование корпоративного

управления в кредитных организациях». Согласно Принципам корпоративного управления, которые были разработаны Организацией экономического сотрудничества и развития, корпоративное управление в банковских организациях – это руководство их деятельностью, осуществляемое советами директоров и менеджерами высшего звена и определяющее методы, с помощью которых банки:

- устанавливают цели своего бизнеса;
- совершают каждодневные финансовые операции;
- учитывают в своей работе позиции заинтересованных сторон (сотрудников, клиентов, общественности, регулирующих органов и государства);
- осуществляют корпоративные действия в соответствии с правилами обеспечения надежности банковского бизнеса и требованиями нормативно-правовых актов;
- защищают интересы вкладчиков.

Глобализация экономики, и в частности банковского сектора, развитие деловой культуры и корпоративных отношений, оптимизация и расширение функций и подходов к финансовому обслуживанию выводят практику банковского дела и управления коммерческим банком на качественно новый уровень. Современный менеджер финансовых организаций должен ориентироваться на интерес акционеров, сотрудников и клиентов. При этом им также контролируются показатели капитала, ведется постоянная работа по максимизации текущей прибыли и показателей рыночной стоимости. Современный менеджер – это член организации, который объединяет и координирует работу других ее членов, обеспечивая достижение целей организации [2].

Правильное поэтапное формирование корпоративных отношений в коммерческих банках и в других нефинансовых организациях ведет к характерной эволюции экономики Республики Казахстан в целом. Развитие крупных корпоративных структур позволяет эффективно конку-

рировать экономике страны в условиях жесткой международной конкуренции. Такие факторы, как ускорение научно-технического прогресса, повышение сложности выпускаемых продуктов, модернизация оборудования, рост масштабов производства, в итоге становятся фундаментом для эффективного роста национальной экономики.

Одним из важнейших преимуществ крупных корпораций является возможность концентрации огромных средств путем привлечения большого числа инвесторов для реализации крупных проектов. Корпоративные механизмы слияния и консолидированного использования капитала позволили создать глубоко интегрированные производственные структуры, нацеленные на выпуск высокотехнологичной конечной продукции и способствующие значительному снижению транзакционных издержек. Также важным преимуществом развития корпоративных отношений в коммерческих банках стала координация деятельности с государством и регулирующими органами, а также с клиентами банков и непосредственно с акционерами [3].

Формирование и развитие корпоративных отношений особенно актуально для современного Казахстана, поскольку крупные корпорации являются основой роста конкурентоспособности национальной экономики. И хотя сегодня этой проблеме посвящено достаточно работ, некоторые аспекты нуждаются в дальнейшей разработке. Проблемы формирования корпораций разрабатывались многими авторами. Среди зарубежных ученых, внесших существенный вклад в разработку данной проблемы, следует выделить: Ф. Броделя, Дж. Бернала, Б. Гарретта, Дж. Гэлбрейта, Й. Шумпетера, К. Маркса, Р. Брейли, К. Менара, М. Моритани, Ш. Тацуно, О. Уильямсона, Т. Коно.

Внедрение казахстанских финансовых структур на международные финансовые рынки возможно лишь при интеграции новейших форм управления коммерческими банками, а также при повышении надежности банков, их конкурентоспособности и качества финансовых продуктов. Поэтому адаптация и развитие корпоративных отношений на различных уровнях, применение положительного опыта зарубежного банковского менеджмента имеет большое значение в развитии банковской системы Республики Казахстан.

В свою очередь, зарубежный опыт управления коммерческими банками и развития корпоративных отношений требует постоянного теоретического осмысления, систематизации, анализа соответствия применяемых систем. Адаптация же требует выделения и оценки факторов, влияющих на систему управления в разных условиях, проведения соответствующих изменений в ее элементах, а также формирования благоприятной среды для внедрения требуемой системы корпоративных отношений.

Казахстанскую банковскую систему на этом пути ожидает ряд трудностей, среди которых осознание и приятие факта отнесения современных коммерческих банков к корпоративным формам организации бизнеса, идентификация их корпоративной среды, формирование национальной модели корпоративных отношений с участием банков, создание полноценной инфраструктуры этих отношений и стимулирование конъюнктурных сдвигов в сторону высоко конкурентного рынка финансовых услуг. Все это необходимо, чтобы вся система корпоративных отношений с участием банков работала на поступательное развитие экономики, что определяет актуальность развития корпоративных отношений в банковском секторе экономики.

В экономической литературе нет однозначных понятий «корпоративная среда», «корпоративная инфраструктура», «корпоративные клиенты». Нет четкости в понятийном аппарате, раскрывающем сущность корпоративного управления, корпоративной стратегии. Некоторые авторы смешивают понятия стратегического управления и корпоративного управления, что приводит к нарушению причинно-следственных связей в системе формирования и реализации корпоративной стратегии банка.

Изучение теории и практики корпоративных отношений банков в развитых странах доказывает, что современные коммерческие банки имеют корпоративную структуру, функционируют в рамках корпоративной среды, которая может быть выделена как отдельная категория. Развитие корпоративных отношений банков основывается на признании приоритетов интересов, что определяет концепцию и правильную модель корпоративных отношений, развиваемую на уровне национальных экономических отношений.

Стимулирование интеграции казахстанских банков на международные финансовые рынки требует их соответствия условиям корпоративных отношений высоко конкурентного рынка. Необходимо, чтобы отечественные банки были качественно вооружены инструментами стратегического управления и мониторинга эффективности реализации стратегии. Важна также и активная антимонопольная политика на рынке банковских услуг, устойчивая денежно-кредитная система, развитие конкуренции. Все эти факторы в совокупности позволят создать благоприятные условия для положительной динамики экономического развития Казахстана.

Особая роль в развитии корпоративных отношений в банковском секторе отводится корпоративной инфраструктуре. Необходимо создать такую систему элементов, которая обеспечивала одновременно качественный мониторинг развития корпоративных отношений, исключала бы излишний государственный контроль, стимулировала бы развитие конкуренции и пропорциональное перераспределение капитала.

Таким образом, стратегия развития корпоративных отношений в банковском секторе должна быть рассмотрена как с позиции коммерческих банков, так и с позиции регулирования национальной банковской системы.

Развитие корпоративных отношений в казахстанской экономике имеет сегодня большое значение. Крупные корпорации становятся основными локомотивами развития национального хозяйства, условием повышения его конкурентоспособности. Формирование корпоративных структур способствует притоку инвестиций в реальный сектор экономики, объединению и интеграции предприятий по технологическому принципу, экспансию на новые рынки. Современные формы корпоративных отношений являются результатом исторической эволюции.

Можно выделить три основных этапа развития корпоративных отношений, которые отличаются по их характеру, масштабам и формам корпоративных образований. На первом этапе в основном объединялись промышленные капиталы одной или смежных отраслей, крупные предприятия. Основными формами корпоративных образований были картель, трест, синдикат. Характерной особенностью второго этапа стало образование межотраслевых корпораций (межотраслевой перелив капитала), в первую очередь

в форме межотраслевого концерна и конгломерата. На третьем этапе, отражающем экономические процессы в мире последних десятилетий, наблюдается развитие корпоративных отношений не только на имущественной основе, слияния капитала, но и на основе формирования альянсов, сетевых организаций, а также объединение предприятия различных размеров, отраслей и сфер экономического деятельности (промышленные предприятия, финансовые и научно-исследовательские учреждения). Исходя из этого, можно утверждать, что в современной трактовке понятия «корпорации» и «корпоративных отношений» имеют более широкую трактовку и определяют не только отношения по поводу слияния акционерного капитала, но и отношения взаимодействия участников хозяйственного процесса для достижения общих целей, в их понятие правомерно включены такие корпоративные структуры, как ассоциации, союзы и прочие.

На каждом этапе развитие корпоративных отношений способствовало адаптации промышленных предприятий к условиям хозяйствования, характеру внешней среды, и обуславливалось характером конкуренции, уровнем научно-технического прогресса и другими факторами, что требовало объединения капитала. Формирование корпораций давало возможность увеличивать объем функционирующего капитала, интеграции предприятий по технологическому принципу.

Анализируя зарубежный опыт формирования корпоративных структур различного вида, можно понять, что цели и мотивы создания корпораций во многом идентичны и связаны, в первую очередь, с необходимостью формирования организационных структур, способных эффективно аккумулировать финансовый и промышленный капитал, обеспечить его организационное единство для решения экономических задач качественно иного масштаба и уровня. Анализ успешного зарубежного опыта позволит выбрать правильную модель корпоративных отношений для казахстанской экономики.

Развитие корпоративных отношений как в банковском секторе, так и в экономике в целом имеет позитивное влияние. Устойчиво функционирующие финансовые институты, правильно работающая система надзора со стороны государственных регулирующих органов, поэтапное

и эффективное развитие платежных систем, а также других новейших банковских технологий, все эти факторы позволят обеспечить финансовую стабильность.

Основной целью процесса совершенствования корпоративных отношений в экономике Казахстана должно стать внедрение в отечественную практику правильных принципов построения отношений между всеми субъектами финансового сектора. Для достижения высоких результатов необходимо планомерное совершенствование методов разрешения различных конфликтов, а также полноценная защита интересов финансовых институтов, государственных органов и потребителей финансовых услуг.

В мировой практике для регулирования подобных отношений принято вырабатывать специальные своды правил – кодексы корпоративного управления, определяющие основные принципы, придерживаться которых должны корпорации при построении своих систем кор-

поративных отношений, при принятии решений внутри компании, во взаимоотношениях с акционерами и инвесторами, государственными учреждениями. Изю всех задач менеджмента самая важная – разработка долгосрочной стратегии, эффективных методов и конкуренции и ведения бизнеса, осуществление всех мероприятий, необходимых для последовательной и качественной реализации этой программы [4].

Таким образом, казахстанским банкам предстоит большая работа по улучшению уровня корпоративных отношений. Эффективность банков, их инвестиционная привлекательность, снижение расходов на привлечение финансовых ресурсов, конкурентное преимущество и доверие со стороны клиентов банков, все эти факторы в итоге приведут финансовый сектор, а также всю казахстанскую экономику к динамичному росту и успешной реализации стратегии Республики Казахстан по вхождению в число самых развитых стран мира.

Литература

- 1 «Обзор банковского сектора Казахстана» - Аналитическая служба Рейтингового агентства РФЦА. Алматы 2013 год, <http://www.rfcaratings.kz>
- 2 Роббинз, Стивен П., Коултер, Мэри. Менеджмент. - 8-ое изд.: пер.с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 1056 с.
- 3 Шалгимбаева Г.Н. Опыт корпоративного управления в странах переходной экономикой: взаимосвязь и взаимовлияние // Рынок ценных бумаг Казахстана. - 2005. - № 5. -С. 32-41.
- 4 Томпсон-мл., Артур, А., Стрикленд Ш, А., Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. - 12-ое изд.: пер.с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 928 с.

References

- 1 «Obzor bankovskogo sektora Kazakhstana» - Analiticheskaya sluzhba Reytingovogo agentstva RFCA Almaty 2013, <http://www.rfcaratings.kz>
- 2 Robbins, Steven P., Coulter, Mary. Menedzhment, 8-oe izdanie.: Per.s angl. – М.: Izdatelskiy dom «Vilyams», 2007.-1056s.
- 3 Shalgimbayeva G.N. Opit korporativnogo upravleniya v stranah perehodnoy ekonomikoy: vzaimosviaz i vzaimovliyaniya// Rinok cennih bumag Kazakhstana. – 2005. -№5. –S. 32-41.
- 4 Tompson – ml., Artur,A., Striklend Sh., A.,Dzh. Strategicheskii menedzhment: koncepcii i situacii dlia analiza, 12-oe izdanie Per.s angl. – М.: Izdatelskiy dom «Vilyams», 2002.-928s.