

УДК: 338.242.2

Д.Ж. Рахматуллаева

Старший преподаватель, докторант PhD КазНУ имени аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы
e-mail: dinara_zhak@mail.ru

Социальная ответственность бизнеса и социальные результаты его деятельности в республике

Сегодня для серьезного бизнеса, и не только крупного, становится очевидным, что для обеспечения прочных позиций в национальной и глобальной экономике необходимо повышение эффективности и конкурентоспособности через ответственное предпринимательство. Потому в основе эффективных бизнес-стратегий должны лежать принципы корпоративной социальной ответственности (КСО) как основа отношений социального партнерства между всеми заинтересованными сторонами. Оценивая эффективность программ социального партнерства, становится очевидным то, что затраты на социальные программы изменяются в соответствии с развитием бизнеса. В целом социальная вовлеченность бизнеса может быть оценена посредством: социальных отчетов, социальных рейтингов и различных социальных индексов, как правило, основывающихся на учете влияния компании на социо-эколого-экономическую ситуацию. Методы оценки социальной ответственности бизнеса дают возможность информировать представителей заинтересованных сторон о социальном развитии компании, ее вкладе в развитие общества и экологическом влиянии на среду. В свою очередь, улучшение социальной сферы соответствует долгосрочным интересам предпринимательских структур, поэтому приверженность принципам КСО повышает эффективность и жизнеспособность предпринимательского сектора. В статье определена роль и значимость социальной ответственности бизнеса при реализации инвестиционных проектов и необходимость определения социальных результатов их деятельности в виде социальных эффектов.

Ключевые слова: социальная ответственность, бизнес, социальные результаты.

Д.Ж. Рахматуллаева

Бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі және оның республикадағы қызметінің әлеуметтік нәтижелері

Бүгінгі күнде маңызды бизнестің барлық түріне ұлттық және жаһандық экономикада өзінің орнықты жайғасымын қамту үшін тиімділік пен бәсекеге қабілеттікті арттыру керек, оған жауапты кәсіпкерлік арқылы жетуге болады. Сондықтан тиімді бизнес стратегиялардың негізінде корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің (КӘЖ) принциптері жатқызылады, себебі ол барлық мүдделі тараптардың арасындағы әлеуметтік серіктестіктің негізі болып табылады. Осындай әлеуметтік серіктестіктің бағдарламаларын бағалағанда әлеуметтік бағдарламаларға жұмсалатын шығыстар бизнестің дамуына тиісті өзгеретіндігі айқындалады. Жалпы айтқанда, бизнестің әлеуметтік тартылуын, оның әлеуметтік-экологиялық-экономикалық жағдайға әсерін ескеруге негізделетін әлеуметтік есептер, әлеуметтік рейтингтер және әртүрлі әлеуметтік индекстер арқылы бағалауға болады. Бизнестің әлеуметтік жауапкершілігін бағалайтын әдістер мүдделі тараптардың өкілдеріне компанияның әлеуметтік дамуы жөнінде, оның қоғамның дамуына қосқан үлесі мен ортаға тигізген экологиялық ықпалы жөнінде ақпарат береді. Өз кезегінде, әлеуметтік саланың жақсаруы кәсіпкерлік құрылымдардың ұзақ мерзімді мүдделеріне сәйкес келеді, сондықтан КӘЖ принциптеріне сүйену кәсіпкерліктің тиімділігі мен тіршілік қабілетін арттырады. Мақалада бизнестің әлеуметтік жауапкершілігінің рөлі мен маңыздылығы анықталады және олардың қызметінің әлеуметтік нәтижелерін анықтау қажеттігі айқындалады.

Түйін сөздер: әлеуметтік жауапкершілік, бизнес, әлеуметтік нәтижелер.

D.Zh. Rakhmatullayeva

Social responsibility of business and social effects of their activities in the country

Nowadays it is apparent for the serious business makers and not just for big ones, that to gain the strong positions in the national and global economy it is necessary to increase the efficiency and competitiveness through responsible entrepreneurship. This is the reason why at the essence of effective business strategies should be based on the principles of corporate social responsibility (CSR) as the basis of social partnership between all parties. Evaluating

the effectiveness of social partnership programs made it apparent that the costs of social programs vary according to business development stage. In general, social involvement of business can be evaluated by: social reporting, social ratings and various social indices based on the impact on the socio-ecological- economic situation. Methods of evaluating the corporate social responsibility enable one to inform the parties about the social development of the company, its contribution to the development of society and its impact on the environment. In turn, the improvement of social sphere corresponds with the long-term interests of business structures, so the commitment to CSR improves the efficiency and viability of the business environment.

The article defines the role and importance of corporate social responsibility in the implementation of investment projects and the necessity to determine the social impact of their activities in the form of social effects.

Key words: social responsibility, business and social results.

Корпоративная социальная ответственность (КСО) понимается как основа эффективных бизнес-стратегий, подразумевает соблюдение баланса интересов и построение добросовестных отношений со всеми заинтересованными сторонами. Это понятие охватывает широкий диапазон действий бизнеса в экономической, социальной и экологической областях. Подразумевается, что эти действия основаны на соблюдении законодательства и включают дополнительные добровольные инициативы, которые способствуют собственному устойчивому развитию компаний и отвечают задачам общественного развития.

Сегодня для серьезного бизнеса, и не только крупного, становится очевидным, что обеспечение прочных позиций в национальной и глобальной экономике достигается через повышение эффективности и конкурентоспособности, в основе которых – ответственное предпринимательство. Рассматривая принципы, лежащие в основе социальной ответственности, понятие КСО является интегральным и охватывающим такой круг, как права человека, трудовые практики, окружающая среда, добросовестные деловые практики, проблемы, связанные с потребителями и др. В свою очередь, каждая тема включает ряд базовых проблем. Например, тема трудовых практик затрагивает вопросы найма и трудовых отношений, условий труда и социальной защиты, охраны и безопасности труда, развития человеческого потенциала, а тема деловой практики – вопросы честной конкуренции, противодействия коррупции, уважения прав собственности и др.

Впервые важность социальной ответственности осознали в США. В 1905 году там зародилось движение Rotary, суть которого заключалась в том, что материально преуспевающие люди должны вносить свою лепту в улучшения в профессиональной сфере и обществе. В 1995

году ведущие компании Евросоюза образовали так называемую Инициативу Corporate Social Responsibility-Europe, объединяющую сегодня порядка 80 крупных корпораций. В 1999 году в Великобритании был разработан международный стандарт Account Ability 1000, предназначенный для измерения результатов деятельности компаний с этических позиций, т. е. своеобразный социальный аудит. В 2000 году по инициативе генерального секретаря ООН Кофи Аннана был создан Глобальный пакт, призывающий объединить усилия бизнеса и гражданского общества в поддержку девяти принципов в области прав человека, трудовых отношений и окружающей среды. Несколько сот компаний мира довольно быстро присоединились к этой инициативе, в том числе и казахстанские "первые ласточки", в частности, Казкоммерцбанк [1].

Впервые проект социальной отчетности перед обществом был внедрен в начале 90-х годов рядом таких компаний, как английская The Body Shop, американская Ben & Jerry's и канадская Van City. Инициатором нынешнего широкого обмена мнениями по проблемам и перспективам формирования эффективной модели социально-ответственного бизнеса в Казахстане, также возможности ее практической реализации в общенациональном масштабе стали НЭПК "Атамекен", Программа развития ООН в Казахстане и Центр политических исследований "Перспектива".

Всем известно, что бизнес-структуры взаимодействуют с некоммерческими организациями в сфере решения социальных проблем., т.к. последние профессионально оказывают социальные услуги обществу. Так как важной составляющей КСО является не только прозрачность отчетности компаний, но и качество отношений с заинтересованными сторонами – стейкхолдерами, то реализация социального партнерства между ними – один из вариантов реализации та-

ких отношений. Оценивая эффективность программ социального партнерства, можно предположить, что затраты на социальные программы изменяются в соответствии с развитием бизнеса, то есть интенсивность затрат на КСО компаний прямо зависит от состояния бизнеса: по мере укрепления его экономических позиций реализуется долгосрочная стратегия развития компании, разрабатываемая с учетом основополагающих принципов социальной ответственности.

Инвестиционная деятельность многих компаний напрямую зависит от оценки известных оценочных компаний, например таких, как "Standard & Poors", которые присваивают рейтинги корпоративного управления компании. Они разрабатываются в качестве ориентиров инвестиционной активности, учитывают оценку социальной и экологической отчетности, политику компаний в сфере заключения соглашений с инвесторами, заинтересованными сторонами, нефинансовыми стейкхолдерами, а также прозрачность отношений собственности, качество информации о результатах производственной деятельности компании, практике корпоративного управления и т.п. На основе таких рейтингов анализируется и "национальный фон", что позволяет учитывать в практике корпоративного управления особенности соответствующей страны и региона.

В этой связи большой интерес представляет количественное измерение социального вклада компании, что включает:

- оценку воздействия бизнеса на социальную среду посредством составления "социального отчета" в балансовой форме, позволяющей учитывать социальные выгоды и издержки деятельности компании;

- использование "социальных индикаторов" (оценка условий труда, состояния здравоохранения, окружающей среды, транспорта и др.);

- ранжирование компаний в соответствии с их социальной деятельностью по таким критериям, как "законопослушность", "влияние на экологическую обстановку", "наличие социальных программ" и т.п.;

- методы управления социальными программами, позволяющие оценить соответствующие расходы, их эффективность, "социальный доход" на капиталовложения.

В целом социальная вовлеченность бизнеса может быть оценена посредством: социальных

отчетов, социальных рейтингов и различных социальных индексов, как правило, основывающихся на учете влияния компании на социо-эколого-экономическую ситуацию. Социальная отчетность включает в себя не только информацию о социальной деятельности компании, но и ее оценку.

В 1994 г. была организована "Лондонская группа сравнительного анализа" (London Benchmarking Group), целью которой является установление стандартов в отношении учета, оценки и отчетности по социальной вовлеченности британских компаний. Модель использует ряд понятий – "благотворительность", "вклад в местное сообщество", "коммерческая инициатива", "основные виды деловой активности". С их помощью производится оценка расходов компании, ее материальных и нематериальных ресурсов, включая рабочее время сотрудников, на непосредственную социальную деятельность.

Индекс корпоративной благотворительности (Global Philanthropy Index), используемый более чем 350 американскими и канадскими фирмами, основывается на оценке деятельности компании различными группами стейкхолдеров (максимальная величина – 5, среднее значение для США и Канады – 3,8) [1]. Помимо цифрового значения индекса, компания получает агрегированное значение индекса социальной ответственности всех компаний, которые на данный момент участвуют в рейтинге и агрегированное значение целевой выборки (по отрасли, региону, размеру и т.д.).

В настоящее время действуют около 250 международных кодексов поведения и сводов правил корпоративной этики. Присоединение к ним представляет собой своего рода "декларацию добрых намерений" и носит сугубо добровольный характер. Их учредителем нередко выступает сам бизнес. Среди известных примеров такого рода – инициативы организации лидеров бизнеса США, Европы и Японии "Круглый стол Ко" (Caux Round Table, 1994), разработавшей "Принципы для бизнеса" – стандарты этического и ответственного корпоративного поведения; "Глобальные принципы Салливэна" (Global Sullivan Principles, 1999), делающие акцент на правах человека и социальной справедливости; "Принципы CERES" (Коалиция за принципы экологически ответственной экономики – Coalition for Environmentally Responsible

Economy Principles) – стандарты эффективного использования ресурсов и минимизации рисков; "Программа аккредитации хорошей корпорации" (Good Corporation Accreditation Scheme, 2001) – принципы этически мотивированного и ответственного корпоративного управления. Принципы так называемого "Кодекса Кэдбери" включены Лондонской фондовой биржей в систему отчетности компаний, входящих в ее биржевой листинг [1].

Методы оценки социальной ответственности бизнеса дают возможность информировать представителей заинтересованных сторон о социальном развитии компании, ее вкладе в развитие общества и экологическом влиянии на среду. В свою очередь, улучшение социальной сферы соответствует долгосрочным интересам предпринимательских структур, поэтому приверженность принципам КСО повышает эффективность и жизнеспособность предпринимательского сектора.

Причины, побуждающие бизнес-сообщество включиться в процесс оценки нефинансовой отчетности, могут быть разными. При этом необходимо отметить, что бизнес постепенно приходит к пониманию того, что социальный отчет является важным элементом корпоративной системы управления нефинансовыми рисками, а также повышения эффективности и укрепления своей конкурентоспособности [3].

Что касается социальных результатов деятельности крупных компаний при реализации инвестиционных проектов в виде социальных эффектов, их можно проиллюстрировать на конкретных примерах. Решение проблемы водоснабжения г. Кульсары – яркий пример участия крупнейшей нефтяной компании в социальном переустройстве региона. В городе Кульсары Атырауской области была сдана в эксплуатацию новая водонасосная станция (ВНС), построенная в рамках социальной программы ТОО «Тенгизшевройл» «Игилик». Качественная питьевая вода для кульсаринцев из насущного вопроса давно превратилась в мечту. На протяжении нескольких десятилетий вопрос стоял в числе «важных» и «первоочередных» и у советских органов, и в постсоветские годы, но меры принимались или половинчатые, или, мягко говоря, бумажные. ТШО подошло к делу фундаментально, предложив полную реконструкцию системы

водоснабжения, она профинансировала проект реконструкции водопроводной системы в Кульсары стоимостью 45 миллионов долларов США. Партнеры ТШО одобрили выделение 20 миллионов долларов для программы «Игилик» в 2012 году, из них 11 миллионов долларов будет потрачено на устройство внутриквартальных линий водоснабжения в г. Кульсары, а остальная часть фонда программы пойдет на строительство детских садов в поселке Жана Каратон и в г. Атырау, а также гимназии в областном центре [2].

Социальный проект «Книга Казахских Волшебных Сказок». Этот проект компания GSM Казахстан/Kcell начала в 2005 году, в рамках поддержки двух крупнейших республиканских ТЮЗов. Благодаря этому лучшие спектакли детских театров смогли бесплатно посмотреть все школьники младших классов средних школ, детских домов и интернатов города Алматы. Вторым этапом стала постановка спектакля «Тазша бала» по мотивам казахских народных сказок, представленная на сцене Казахского ТЮЗа имени Г. Мусрепова. И логическим завершением данного проекта стал выпуск книги казахских волшебных сказок на трех языках – казахском, русском и английском. Книга не только познакомила юных читателей с национальным культурным наследием, она также может служить прекрасным практическим пособием для изучения языков. Дизайн книги выполнен ведущими книжными графиками Казахстана, причем, все иллюстрации выполнены в оригинальном стиле. Уникальное издание было выпущено тиражом 2900 экземпляров и передано в дар 42 региональным библиотекам детских домов, интернатам, приютам для несовершеннолетних, а также областным и республиканским детским библиотекам. В Алматы 650 книг получили 5 воспитательных учреждений и Республиканская детская библиотека им. Бегалина [2].

Национальной Лигой Потребителей Казахстана (НЛПК) и компанией GSM Казахстан/Kcell успешно реализуется совместный проект по предоставлению бесплатных юридических консультаций для казахстанских потребителей по специально выделенным телефонным линиям. Поддерживая данный проект, мы уверены, что юридические консультации позволят потребителям влиять на повышение качества произ-

водимых в стране товаров и услуг, а казахстанскому бизнесу – поднять уровень обслуживания населения.

Одна из основных целей проекта – оказание помощи для доступа широких слоев населения к качественным юридическим консультациям. Кроме того, он призван содействовать развитию потребительской лояльности, формированию гражданской позиции и развитию общественного контроля. В рамках проекта компания GSM

Казахстан/Kcell профинансировала работу высококвалифицированных юристов, отвечающих на телефонные звонки [4].

В данной статье были рассмотрены некоторые аспекты определения роли и важности социальной ответственности бизнеса при реализации инвестиционных проектов и необходимость определения социальных результатов их деятельности в виде положительных социальных эффектов.

Литература

- 1 Повышение информационной открытости бизнеса через развитие корпоративной нефинансовой отчетности. Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчетов, 2008–2011./А.Н. Шохин и др. - М.: РСПП, 2012. - 102 с.
- 2 <http://atamekenunion.kz/pages/view/153?lang=kz>
- 3 <http://www.csrkz.org/ru/novosti/novosti-kazakhstan/1546-natsionalnaya-kontsepsiya-po-kso.html>
- 4 http://static.kcell.kz/files/citizen%20report_RU_220710.pdf

References

- 1 Povyshenie informacionnoi otkrytosti biznesa cherez razvitie korporativnoi nefinansovoi otchetnosti. Analiticheskiy obzor korporativnyh nefinansovyh otchetov, 2008-2011./A.N.Shohin I dr. – М.: RSPP, 2012. 102 s.
- 2 <http://atamekenunion.kz/pages/view/153?lang=kz>
- 3 <http://www.csrkz.org/ru/novosti/novosti-kazakhstan/1546-natsionalnaya-kontsepsiya-po-kso.html>
- 4 http://static.kcell.kz/files/citizen%20report_RU_220710.pdf