

УДК 005.336.2

М.С. Досманбетова

PhD докторант Казахского экономического университета имени Т. Рыскулова, Казахстан, г. Алматы
e-mail: dms-kz@mail.ru

Особенности формирования интеллектуального капитала в организации

В условиях инновационной экономики приобретают вопросы, связанные с формированием и развитием интеллектуального капитала организации. Эффективное использование интеллектуального капитала обеспечивает конкурентоспособность организации, позволяет получить дополнительную прибыль за счет уникальных конкурентных преимуществ. Особое внимание в исследовании уделяется причинам, тормозящим развитие интеллектуального капитала в нашей стране, это низкое качество экономико-правовой среды, искаженное функционирование механизмов рыночной конкуренции, деформация механизмов накопления, неэффективная система государственного регулирования инновационной деятельности. Эти и другие проблемы в современных условиях тормозят развитие интеллектуального капитала. Главным источником положительной динамики роста стоимости компаний является повышение стоимости интеллектуального капитала, который формируется на базе коммерциализации объектов интеллектуальной собственности и других нематериальных активов.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, формирование интеллектуального капитала, воспроизводство интеллектуального капитала, интеллектуальный потенциал, интеллектуальная активность.

М.С. Досманбетова

Ұйымда зияткерлік капиталдың қалыптасу ерекшеліктері

Инновациялық экономика жағдайында ұйымның зияткерлік капиталының қалыптасуы мен дамуына байланысты мәселе туындайды. Зияткерлік капиталды ұтымды қолдану ұйымның бәсекеге қарсы қабілеттілігін қамтамасыз етеді, бірегей бәсекелестік артықшылығының арқасында қосымша пайда түсіруге мүмкіншілік туғызады. Зерттеуде біздің елде зияткерлік капиталды тежейтін себептерге, яғни экономикалық-құқықтық ортаның төменгі сапасына, нарықтық бәсеке механизмдерінің бұрмаланып жүргізілуіне, жинақтау механизмдерінің өзгертілуіне, инновациялық қызметтің мемлекеттік жүйеде тиімсіз реттелуіне ерекше көңіл аударылады. Қазіргі кезеңде осы және басқа да мәселелер зияткерлік капиталының дамуына жол бермей отыр. Компаниялар құнының оңды өсу динамикасының басты көзі зияткерлік меншік нысандарын және басқа да материалдық емес активтерді коммерциализациялау нәтижесінде қалыптасатын зияткерлік меншік капиталының өсуіне байланысты.

Түйін сөздер: зияткерлік капиталы, зияткерлік капиталының қалыптасуы, зияткерлік капиталын ұдайы өндіру, зияткерлік мүмкіншілік, зияткерлік белсенділік.

M.C. Dosmanbetova

Peculiarities of intellectual capital in the organization

In the innovation economy are questions related to the formation and development of the intellectual capital of the organization. Effective use of intellectual capital ensures the competitiveness of the organization, provides additional income due to the unique competitive advantages. Particular attention is paid to study the reasons hindering the development of intellectual capital in our country is the low quality of the institutional environment, distorted the mechanisms of market competition, the deformation mechanisms of accumulation, inefficient system of state regulation of innovation these and other problems in modern conditions hamper the development of intellectual capital. The main source of positive growth value of the company is to increase the value of intellectual capital, which is formed based on the commercialization of intellectual property and other intangible assets.

Key words: intellectual capital, intellectual capital formation, reproduction of the intellectual capital, intellectual potential, intellectual activity.

В условиях инновационной экономики особую актуальность приобретают вопросы, связанные с формированием и развитием интеллек-

туального капитала организации. Эффективное использование интеллектуального капитала обеспечивает конкурентоспособность организации

и позволяет получить дополнительную прибыль за счет уникальных конкурентных преимуществ.

Так в результате опроса фирмой Economist Intelligents Unit было выяснено, что 94% руководителей организации считают важным разбираться в вопросах интеллектуального капитала (таблица 1). Поэтому дальнейшее развитие теории интеллектуального капитала является необходимым для эффективной деятельности организации.

Интеллектуальный капитал – знания, навыки и производственный опыт конкретных людей (человеческие авуары) и нематериальные активы, включающие патенты, базы данных, программное обеспечение, товарные знаки и др., которые производительно используются в целях максимизации прибыли и других экономических и технических результатов [2, с. 56]. Сумма знаний всех работников компании и инструменты организации, увеличивающие совокупность знаний, т.е. всё то, что обеспечивает экономическую конкурентоспособность [3, с. 156].

Процесс воспроизводства интеллектуального капитала обеспечивает интеллектуальный потенциал. Интеллектуальный потенциал – это совокупность теоретических знаний, практического опыта и индивидуальных способностей работников, осуществляющих работы по созданию инноваций в организациях [4].

Для человека он дает возможность высокими темпами обучиться новым знаниям, умениям и интеллектуальным навыкам. Интеллектуальный потенциал посредством интеллектуальной активности превращается в интеллектуальный капитал. Интеллектуальная активность – чисто личностное свойство, единство познавательных и мотивационных факторов [5, с. 45]. Рассмо-

трим уровни интеллектуальной активности (таблица 2).

Воспроизводство интеллектуального капитала тесно связано с качественными характеристиками рабочей силы. Для рождения интеллектуального капитала, помимо творческого потенциала, необходимы также такие характеристики рабочей силы, как природные качества (например, здоровье), воспитание, позволяющие человеку дисциплинированно работать над собой, способность и желание систематически повышать свой квалификационный и культурный уровень, влечение к поиску новых решений и др. В целом, качественные характеристики рабочей силы наряду с творческим потенциалом формируют некий «творческий креативный менталитет» [6, с. 11], который является движущим элементом интеллектуального капитала.

Схематично процесс воспроизводства интеллектуального капитала во времени представлен на рисунке 1.

В целом, мотивация необходима для воспроизводства человеческого капитала в процессе его формирования, накопления и использования. Человеческий капитал – совокупность знаний, умений, навыков, используемых для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом. Впервые термин использовал Теодор Шульц, а его последователь – Гэри Беккер развил эту идею, обосновав эффективность вложений в человеческий капитал и сформулировав экономический подход к человеческому поведению [8].

Формирование и развитие человеческого капитала связано с управлением знаниями и необходимостью учета следующих факторов [9]:

– знание находится в постоянном процессе трансформации от стадии неявного их накопле-

Таблица 1 – Результаты опроса фирмой EconomistIntelligentsUnit

Вопросы	Категории работников	Результаты опроса, %
Должны ли разбираться в вопросах формирования интеллектуального капитала?	Руководители организации	94
Нужно ли управлять интеллектуальным капиталом организации?	Менеджеры	50
Является ли интеллектуальный капитал важным направлением в организации?	Остальные работники	13
Примечание – составлено автором на основании источника [1]		

Таблица 2 – Уровни интеллектуальной активности

Первый уровень	Второй уровень	Третий уровень
<i>Пассивный, или стимульно-продуктивный, характеризующийся тем, что индивид при самой энергичной и добросовестной работе не выходит за рамки заданного или изначально найденного способа действия, и познавательная деятельность осуществляется за счет внешних стимулов</i>	<i>Эвристический – когда индивид проявляет определенную интеллектуальную активность (интеллектуальная активность не стимулирована внешними факторами и неудовлетворенностью результатами деятельности), анализирует свою деятельность и открывает новые, оригинальные, более совершенные способы решения задач</i>	<i>Креативный, за счет которого индивид проникает в сущность явления, ставит новые задачи и решает новые проблемы, причем ради изучения проблем он готов оставить предложенную извне деятельность, начав деятельность, мотивированную изнутри</i>
Примечание – источник: составлено автором на основе [7]		

ния к стадии явного их проявления в производственном процессе;

- инновационная деятельность предприятия формирует область поиска и зарождения неявных знаний как на индивидуальном уровне, так и на уровне коллектива или группы;

- развитие инновационных процессов и быстрота реагирования по применению знаний определяют эффективность применения человеческого капитала;

- эффективность управления знаниями зависит от организационной технологии управления предприятием и повышается за счет применения информационных технологий;

- знания, добытые или использованные в одном процессе/проекте, приводят к изменениям всей совокупности корпоративных знаний;

- компетентность каждого специалиста возрастает при обучении и взаимодействии с другими специалистами в процессе совместной работы;

- накопленные знания и опыт специалистов определяют возможность быстрого реагирования на изменяющиеся требования рынка продукции.

В свою очередь, накопление человеческого капитала состоит из определенных затрат человека (семьи, фирмы, государства), обуслов-

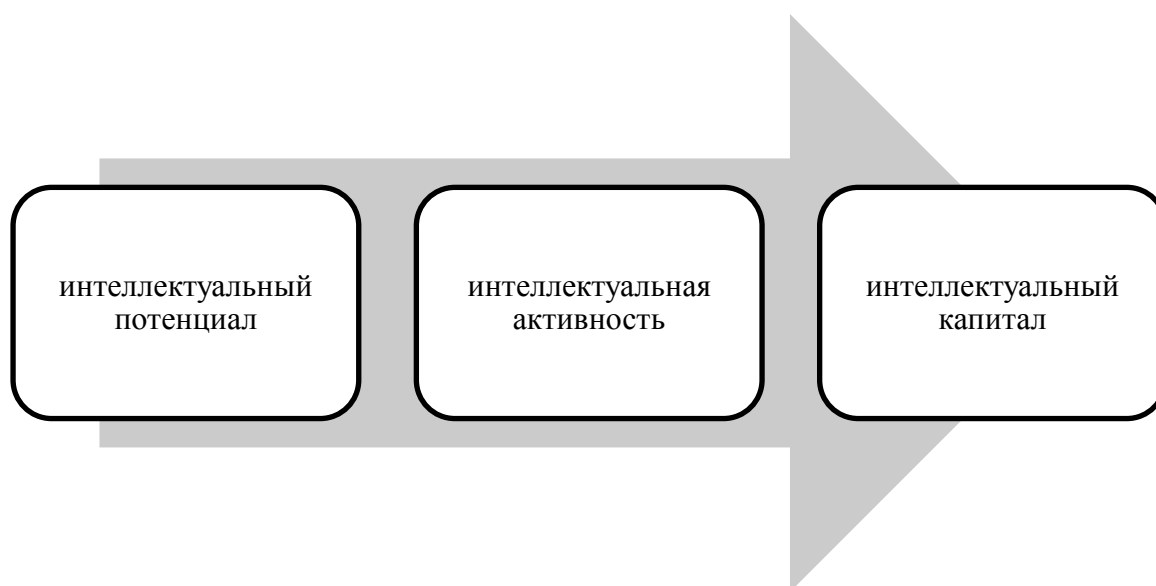


Рисунок 1 – Процесс воспроизводства интеллектуального капитала во времени

Примечание – составлено автором на основании источника [7]

ленных: поддержанием здоровья; получением общего или специального образования; поиском работы; профессиональной подготовкой и переподготовкой на производстве; миграцией по зависимым и независимым от человека причинам; рождением и воспитанием детей; поиском приемлемой информации о ценах и заработках и т.п.

На всех стадиях воспроизводственного процесса (производство, обмен, распределение, потребление) интеллектуальный потенциал, интеллектуальную активность и интеллектуальный капитал связывают между собой институты (государственные, частные, правовые, общественные и иные). Важное значение для процесса воспроизводства интеллектуального капитала имеет региональная научно-техническая политика, в рамках которой создаются инновационные и образовательные центры, технополисы, технопарки, интегрированные инфраструктуры, способные заниматься фундаментальными исследованиями, создавать конкурентоспособные образцы новой техники и технологий, готовить специалистов, отвечающих требованиям времени. Таким образом, главным звеном, соединяющим интеллектуальный потенциал, интеллектуальную активность и интеллектуальный капитал, является наука, в более узком смысле представленная научными открытиями, исследованиями, разработками, проектами [7].

Далее рассмотрим факторы и особенности формирования и развития интеллектуального капитала (таблица 3).

Этапы формирования интеллектуального капитала связаны с жизненным циклом организации (рисунок 2). Жизненный цикл организации представляет собой совокупность стадий рождений, развития, зрелости и старения организации, которые проходит фирма за период своего существования.

Рассмотрим стадии жизненного цикла организации, на которых формируется интеллектуальный капитал [10].

1 стадия – рождение. Происходит создание организации. На этом этапе организация является социосистемой, так как она состоит из людей, принадлежащих единой или сходным парадигмам. Каждый член организации обладает собственными культурными представлениями и системой ценностей. Совместная деятельность, которую начинают вести члены организации, запускает процессы формирования знаний на индивидуальном уровне, когда опыт, получаемый каждым членом организации, перерабатывается в соответствии с личными убеждениями и представлениями. На этом же этапе начинается ярмарка знаний, когда в ходе совместной деятельности каждый член коллектива вольно или невольно демонстрирует собственную систему

Таблица 3 – Факторы и особенности формирования и развития интеллектуального капитала

Факторы	Особенности
<ul style="list-style-type: none"> – политическая и правовая среда; – сфера деятельности предприятия, ее имидж, организационно-правовая форма; – стратегия развития, деловая активность и др.; – уровень наукоемкости продукции предприятия; – взаимоотношения предприятия с партнерами; – производственно-экономические (объем производства продукции, ее ассортимент); – финансово-экономические (источники финансирования); – информационные (степень организации внутреннего обмена информацией, наличие программного обеспечения); – кадровые (интеллектуальный потенциал сотрудников) 	<ul style="list-style-type: none"> – творческий характер, в связи с чем требуются большие затраты созидательно-творческого плана; – синергетический эффект, т.е. объединение сотрудников при решении задач творческого характера, характеризуется эффектом синергии; – непрерывность – работник, занятый решением творческой задачи, не перестает думать о ней после окончания рабочего дня; – охват всех структурных подразделений предприятия, поскольку творческой деятельностью заняты не только основные подразделения, но и финансовые, маркетинговые и другие службы; – потребность в большом количестве информации, поскольку для решения творческих задач необходимо полноценное информационное обеспечение; – зависимость от интеллектуального потенциала, поскольку основой создания интеллектуального капитала являются знания, творческие способности и опыт сотрудников; – зависимость от интеллектуальной активности, поскольку интеллектуальный потенциал превращается в интеллектуальный капитал только благодаря творческой активности
Примечание - составлено автором на основании источника [7]	

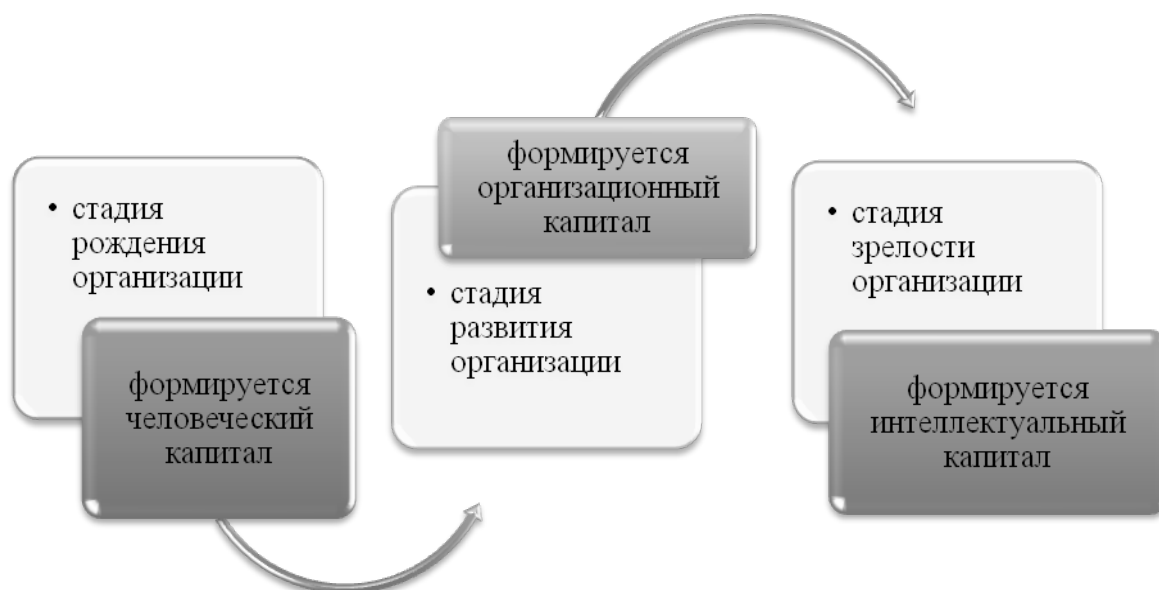


Рисунок 2 – Этапы формирования интеллектуального капитала

Примечание – составлено автором на основании источника [11, с. 12]

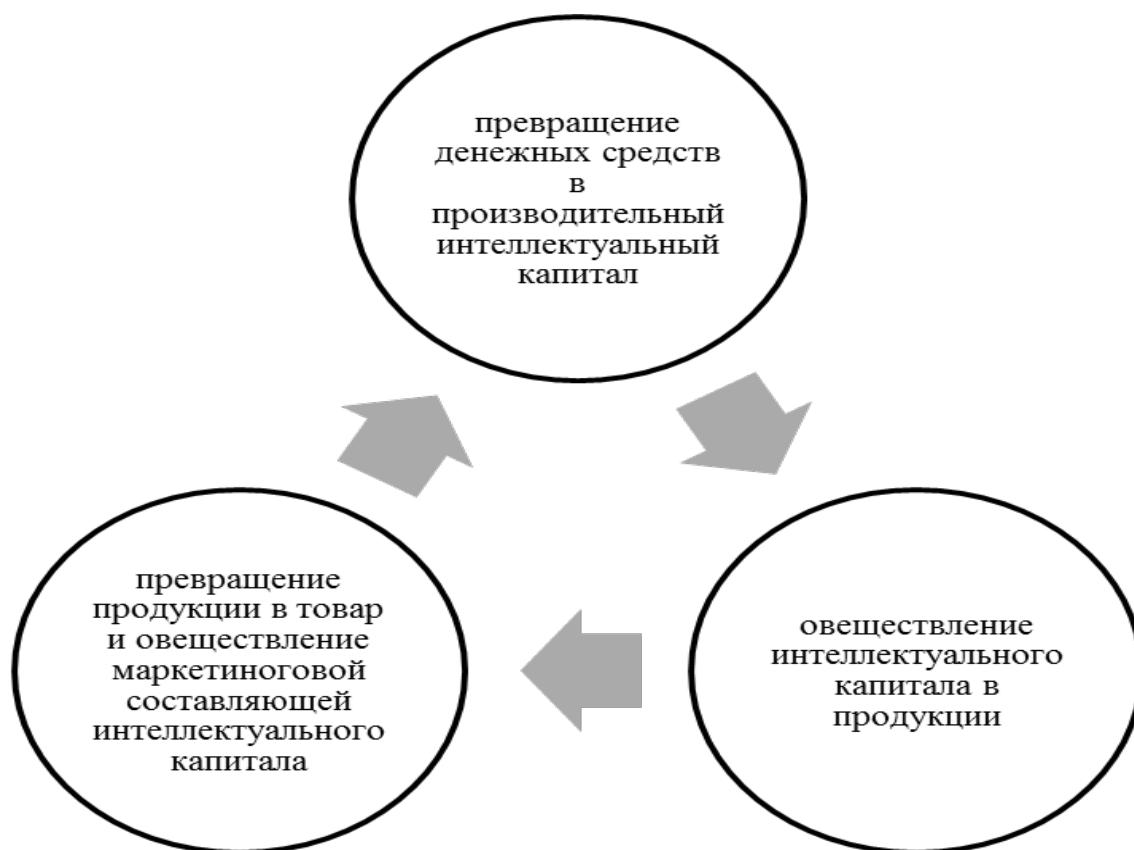


Рисунок 3 – Стадии превращения интеллектуального капитала

Примечание – источник составлено на основе [12]

представлений, умения и навыки. На этом этапе формируется человеческий капитал.

2 стадия – развитие. Этап коллегиальности – период быстрого роста организации, осознание своей миссии и формирование стратегии развития. Формируется видение организации как отдельной сущности, осознание её взаимоотношений с внешней средой, формируются правила взаимного сосуществования как членов организации между собой, так и по отношению к субъектам внешней среды. На этом этапе формируется организационный капитал.

3 стадия зрелости. Зрелость организации означает, что ей удаётся сохранять устойчивое положение во внешней среде; показывает, что остальные процессы переработки опыта и встраивания его в существующую систему представлений имеют явное выражение в базисных представлениях организационной культуры и подкреплены мощно влияющими на членов организации артефактами. На этом этапе формируется интеллектуальный капитал.

4 стадия старения. Этап спада – период, характеризующийся резким падением сбыта и снижением прибыли; организация ищет новые возможности и пути удержания рынков (высокая текучесть кадров, нарастание конфликтов, централизация). Стадия старости организации определяется как противоречие между ней и окружающей средой, которое выражается или в появлении конкурентов на занятом рынке или в исчезновении рынка. На данном этапе возможно обновление и дальнейшее развитие интеллектуального капитала организации.

Интеллектуальный капитал имеет двойственную природу. В его состав входит и интеллектуальная собственность, и средства её производства (рисунок 3).

Рассмотрим схему превращений интеллектуального капитала в процессе воспроизводства [12].

1. На первой стадии происходит превращение денежной формы в интеллектуальные элементы производительного капитала:

- производится наем рабочей силы, занимающейся управленческой, инженерной, научной и другими видами интеллектуальной деятельности, со знаниями, опытом и навыками в применении этих знаний;

- разрабатываются инновационные идеи с использованием знаний и навыков специалистов

и создаются продукты интеллектуального труда – объекты интеллектуальной собственности (на этой стадии может также осуществляться заимствование объектов интеллектуальной собственности сторонних организаций с приобретением частичных или полных прав на их использование).

Кроме того, затраты на увеличение интеллектуального потенциала организации происходят по следующим направлениям:

- обучение и переподготовка специалистов, в результате чего увеличивается объем и качество их знаний, совершенствуются навыки;

- повышение корпоративной культуры организации, улучшение технологий коллективной работы;

- мотивация интеллектуального труда, повышение творческой активности, практической значимости создаваемой интеллектуальной продукции и др.

2. На второй стадии происходит овеществление интеллектуального капитала в продукции. Оно может происходить на всех технологических этапах ее создания и производства. К примеру, в материалах, из которых производится продукция, в станках и оснастке, которые используются в производственном цикле, в упаковке и др. Овеществленный на второй стадии превращений интеллектуальный капитал создает прибавочную стоимость, и чем выше уровень достигнутого при этом качества продукции, тем больше величина созданной прибавочной стоимости.

3. На третьей стадии продукция становится товаром, в котором овеществляются маркетинговые интеллектуальные активы, еще более увеличивая потребительскую ценность товара. Реализуемый товар превращается в деньги, часть которых, пропорциональная интеллектуальной составляющей рыночной стоимости продукции, является результатом завершения превращений интеллектуального капитала.

Таким образом, полученная прибыль при правильной организации бизнеса позволит приумножить интеллектуальный капитал с переходом вновь на первую стадию превращений капитала. Важно отметить, что ключевым моментом в создании интеллектуального капитала, являются знания. Они расширяются путем взаимодействий между людьми, что ведет к созданию институционализованного знания, кото-

рым владеет компания. Именно знания, навыки и способности отдельных людей обладают ценностью, на которой сконцентрировано внимание специалистов. Они различными способами привлекают, удерживают и развивают человеческий капитал, которым эти люди являются.

Причины, тормозящие развитие интеллектуального капитала в нашей стране, – это низкое качество экономико-правовой среды, искаженное функционирование механизмов рыночной конкуренции, деформация механизмов накопления, неэффективная система государственного регулирования инновационной деятельности.

В условиях постиндустриальной экономики главным источником положительной динамики

роста стоимости компаний является повышение стоимости интеллектуального капитала, который формируется на базе коммерциализации объектов интеллектуальной собственности и других нематериальных активов. Интеллектуальный капитал становится ключевым фактором максимизации стоимости компании. Такая стратегия должна учитывать необходимость в простом и расширенном воспроизводстве интеллектуального капитала. Для управления в контексте максимизации стоимости компаний большое значение имеет система коммерческого использования результатов интеллектуального труда [13].

Литература

- 1 Руус Й., Пайк С., Фернстрем Л. Интеллектуальный капитал: практика управления / пер. русского языка на англ.; под ред В.К. Дерманова. – 2-3-е изд. – СПб.: Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2008. – 436 с.
- 2 Корзникова Г. Г. Менеджмент в образовании: практический курс. – М.: Академия, 2008. – 288 с.
- 3 Томас А. Стюарт Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций. Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations. – М.: Поколение, 2007. – 368 с.
- 4 Лаврентьев В.А., Шарина А.В. Интеллектуальный потенциал предприятия: понятие, структура и направления его развития // Креативная экономика. – 2009. – № 2 (26). – С. 83-89.
- 5 Богдавленская Д.Б. Интеллектуальная активность как проблема творчества. – Ростов-на-Дону: Изд-во Ростовского ун-та, 1983. – 172 с.
- 6 Иванюк И.А. Воспроизводство интеллектуального капитала в современных маркетинг-системах. – Волгоград: ВолгГТУ; РПК «Политехник», 2003. – 156 с.
- 7 Гарафиева Г.И. Управление воспроизводством интеллектуального капитала предприятий // Вестник научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2012. – №1. – С. 32-40.
- 8 Человеческий капитал // <http://ru.wikipedia.org/wiki> Электронный ресурс. Дата обращения 11.12.2013г.
- 9 Лукичева Л.И. Управление интеллектуальным капиталом. – М.: Омега-Л, 2008. – С. 551
- 10 Жизненный цикл организации. Электронный ресурс. Дата обращения 11.12.2013 г. // <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
- 11 Николаева Ю.Р. Формирование интеллектуального капитала предприятия: автореф. канд. экон. наук. – М., 2013. – 30 с.
- 12 Селезнев Е.Н. Интеллектуальный капитал как объект управления // Справочник экономиста. – 2007. – №2. – С. 44-52.
- 13 Тенденции и особенности формирования и использования интеллектуального капитала в Украине. Электронный ресурс. Дата обращения 11.12.2013 г. // http://www.0ck.ru/menedzhment_i_trudovye_otnosheniya/tendencii_i_osobnosti_formirovaniya_i.html

References

- 1 Ruus J. , S. Pike , Fernstrom L. Intellectual capital : Practice Management / lane. Russian language ang . , ed VK Dermanov . 2-3 ed. - Graduate School of Management - 2008 . - 436 .
- 2 Korznikova GG Management in Education : A Practical Course . - М.: “ The Academy “, 2008. - 288 .
- 3 Thomas A. Stewart ‘s intellectual capital . New source of wealth organizations. Intellectual Capital: The New Wealth of Organizations. - М.: Generation , 2007 . - 368 .
- 4 Lavrentiev VA, Sharina AV Intellectual potential of the enterprise : the concept , structure and direction of its development // Creative Economy. - 2009 . - № 2 (26) . - С. 83-89 .
- 5 Epiphany DB Intellectual activity as a problem of creativity. Rostov- on-Don : Izd Rostov State University, 1983 - 172c .
- 6 Ivaniuk IA Reproduction of the intellectual capital in modern marketing - systems. - Volgograd VSTU ; PKK “Polytechnic “ 2003 . - 156 .

- 7 Garafieva GI Reproductive management of intellectual capital companies // Bulletin of the Research Center of Corporate Law, Management and Venture Capital Syktyvkar State University . - 2012 . - № 1. - P32 -40
- 8 Human capital // <http://ru.wikipedia.org/wiki> electronic resource . Date of application 11.12.2013g .
- 9 Lukicheva LI Intellectual capital management . - M: Omega-L , 2008 . - P. 551
- 10 The life cycle of the organization. Electronic resource . Date of application 11.12.2013g . // [Http://ru.wikipedia.org/wiki/](http://ru.wikipedia.org/wiki/)
- 11 Nikolaev YR Formation of the intellectual capital of the enterprise : Author. ... Cand. ekon. Sciences . - M., 2013 . - 30 .
- 12 Seleznev EN Intellectual capital as a control object // Directory economist. - 2007 . - № 2 . - S. 44-52
- 13 Tendencies and features of the formation and use of intellectual capital in Ukraine. Electronic resource . Date of application 11.12.2013g . // [Http://www.0ck.ru/menedzhment_i_trudovye_otnosheniya/tendencii_i_osobennosti_formirovaniya_i.html](http://www.0ck.ru/menedzhment_i_trudovye_otnosheniya/tendencii_i_osobennosti_formirovaniya_i.html)