

УДК 330.8

Ф. Аббасова

Диссертант Азербайджанского Университета Кооперации, Азербайджан, г. Баку
e-mail: azfolklor@yahoo.com

Совершенствование методологических основ обеспечения инвестиционных вложений в туризм

В статье рассматриваются методологические вопросы обеспечения инвестиционных вложений в АР. Анализируется механизм распределения инвестиций между отраслями экономики. Разрабатываются рекомендации, способствующие повышению эффективности в сфере туризма. Политика развития туризма в Азербайджанской Республике направлена на превращение его в ближайшее время в одну из приоритетных отраслей экономики страны. Это нашло свое отражение в принятой государственной программе, а также в мероприятиях, проводимых на государственном уровне. С этой же целью в отдельных регионах республики для развития различных форм туризма была создана сетевая инфраструктура, отвечающая международным требованиям. Для усиления роли туризма в экономике страны должны быть решены юридические, организационные и экономические вопросы, в корне должно быть улучшено обуславливающее его приоритетность внешнее и внутреннее инвестиционное обеспечение.

Ключевые слова: экотуризм, агротуризм, развитие различных форм туризма, туристические отрасли.

Ф. Аббасова

Туризм инвестициясын қамтамасыз етудің методологиялық негіздерін жетілдіру

Мақалада Әзірбайжан Республикасына инвестиция құюдың әдістемелік мәселелері қарастырылған. Инвестицияны экономиканың әр саласына қалай орналастырудың механизмі талданады. Туризм аясының тиімділігін арттыратын ұсыныстар жасалады. Әзірбайжанда туризмді дамыту саясаты оны таяу арада ел экономикасының ең беделді саласына айналдыруға бағытталған. Бұлардың барлығы заң жүзінде бекітілген. Туризмді дамыту үшін елімізде заңдық, ұйымдастырушылық, экономикалық мәселелер ойдағыдай шешілуге тиіс. Бұл оның беделін арттырады.

Түйін сөздер: экотуризм, агротуризм, туризмнің әртүрлі формаларын дамыту, туристік салалар.

F. Abbasova

Improving the methodological framework software investments in tourism

The article considers the methodological issues and providing of investments in Republic. The mechanism of investments allocation across the sectors in analyzed/ the article contains recommendations importing the effectiveness in tourism industry. Policy of development of tourism in the Azerbaijan Republic it is directed on its transformation soon in one of priority branches of national economy. It found the reflection in the accepted state program, and also in the actions which are carried out at the state level. With the same purpose in certain regions of the republic for development of various forms of tourism the network infrastructure meeting the international requirements was created. For strengthening of a role of tourism in national economy legal, organizational and economic issues have to be resolved, in a root causing its priority external and internal investment providing has to be improved.

Key words: Ecotourism, agrotourism, development of various forms of tourism, tourist branches.

Политика развития туризма в Азербайджанской Республике направлена на превращение его в ближайшее время в одну из приоритетных отраслей экономики страны. Это нашло свое отражение в принятой государственной программе, а также в мероприятиях, проводимых на государ-

ственном уровне. С этой же целью в отдельных регионах республики для развития различных форм туризма была создана сетевая инфраструктура, отвечающая международным требованиям. Для усиления роли туризма в экономике страны должны быть решены юридические,

организационные и экономические вопросы, в корне должно быть улучшено обуславливающее его приоритетность внешнее и внутреннее инвестиционное обеспечение. Следует отметить, что во всех отраслях экономики республики, в том числе и в туризме, улучшение инвестиционного обеспечения, в первую очередь, зависит от правильного решения методологических вопросов данной проблемы. Как известно, для развития экономики в той или иной отрасли, потребность в капитале восполняется за счет двух источников. Одним из них являются внешние инвестиции, другим – внутренние. Потребности страны в инвестициях могут быть удовлетворены путем перспективного развития отраслей, в которые будет вложен капитал. Помимо этого, вложенные средства, в зависимости от коэффициента выплат, должны быть распределены таким образом, чтобы можно было их выгодно использовать, или же можно было бы получить ожидаемый результат [1, с. 99]. В процессе исследования данной проблемы, анализа имеющихся фактов, стало очевидным, что привлеченные на данный момент в страну инвестиции и кредиты изначально не опираются на научный подход в плане их распределения между отраслями экономики, а имеющаяся в наличии практика не имеет четко выработанных критериев.

Так, внешний капитал, привлеченный в страну, на 86-92% вкладывается в ведущую отрасль экономики – нефтедобывающую. Вклад на нефтедобычу в ВВП Азербайджанской Республики

составляет 43-45%. Значит, несмотря на то, что нефтедобыча является ведущей отраслью экономики республики и привлеченный иностранный капитал предусмотрен для основного потребителя, то по республике больше половины ВВП приходится на долю других отраслей (аграрный сектор экономики, транспорт, туризм и т.д.).

Все это подводит к тому, что должны быть конкретные методологические основы распределения иностранных капитальных вложений между различными отраслями.

Как отмечает президент Азербайджанской Республики И.Г. Алиев, «нужно организовать работу таким образом, чтобы за счет прибыли, полученной от нефти, можно было бы организовать развитие других секторов, приоритетных отраслей экономики». Данная постановка проблемы требует более тщательного подхода к вопросу распределения иностранного капитала и требует отказа от принципа «на глаз».

Прежде чем перейти к конкретным рекомендациям о методологическом подходе, целесообразно остановиться на сведениях относительно структуры привлеченного иностранного капитала, на основе материалов Национального Банка Азербайджанской Республики.

Как видно, доля инвестиций по разделу «другие секторы» составила в 2008 г. и в 2011 г., соответственно, 8,5 и 9,0%. Данный показатель по кредиту в разделе на другие инвестиции в вышеуказанных годах был соответственно 5,0 и 3,7%.

Таблица 1 – Структура привлеченного иностранного капитала

	2008 г., тыс.долл.	2011 г., тыс.долл.	2011-2008 гг., %
Все инвестиции	3982,4	8673,9	217,8
Сектор нефть-газ	3339,8	3467,8	103,8
Другие секторы	642,6	781,7	121,6
Кредиты и другие инвестиции	3593,7	2818,6	78,4
Кредиты государственного обеспечения	698,7	675,7	96,7
Кредиты негосударственного обеспечения	2344,5	1165,3	49,7
Сектор нефть-газ	690,1	702,5	101,8
Банки	1278,8	1659,7	129,8
Другие	375,9	845,4	224,9
Другие инвестиции	540,3	301,5	55,8
Нефтяной бонус	3,5	19,9	568,6

(Материалы Государственного Комитета Статистики Азербайджана)

Привлечение иностранных инвестиций, относящихся к сфере туризма, находится в разделе «другие секторы». Хотя в этом разделе в 2008-2009 гг. отмечен рост с 8,5% до 13,4%, тем не менее, этого недостаточно для развития туризма, поскольку в этом разделе инвестиции в туризм малы по сравнению с инвестициями в иные отрасли экономики страны.

Еще хуже ситуация с делом привлечения иностранных кредитов в сферу туризма. Кредиты, относящиеся к туризму, указаны в таблице, в разделе «другие». В этом разделе показатель по кредиту фиксирует существенное уменьшение и в 2008-2011 гг. с 5,0% до 3,7%.

Как видно, данное соотношение не только не удовлетворяет потребности туризма в капитале, но и не создает даже минимальные условия для превращения его в приоритетную отрасль экономики республики.

Для удовлетворения потребностей во внутренних и внешних инвестициях с целью развития туризма в Азербайджанской Республике стандартный подход неприемлем. Так как в республике запасы туристической рекреации на 80-85% находятся в регионах, для развития регионального туризма необходим индивидуальный подход к привлечению инвестиций [2, с. 39].

Мы считаем, что для развития туризма, который может приносить замену прибыли, необходимо создание современной системы социальной инфраструктуры. В некоторых случаях открытие зон отдыха на берегах рек, строительство домиков около источников в Кахе, Набрани, Габале, Лерике и других районах страны приводят к снижению прибыли, так как в этих странах, в отличие от Грузии, Турции, высокие цены.

Опираясь на данный факт, необходимо так же, как и в других странах, снизить цены за туристические услуги, привлечь туристов как из-за рубежа, так и из числа граждан республики, что вызывает необходимость проведения соответствующих мероприятий на государственном уровне.

Для этого необходимо привлечь крупные государственные инвестиции в сферу туризма. Дело в том, что туризм сосредоточен в основном в регионах республики и этой сферой занимаются больше всего региональные предприниматели,

у которых для развития туризма не хватает собственных средств. Поэтому они не могут создать комфортные условия для отдыха иностранных туристов.

Кроме того, региональные туристические объекты в основном ориентированы на летний отдых. Это повышает стоимость туристических услуг и ограничивает возможности для увеличения как потока иностранного туристов, так и для привлечения собственных граждан республики в туризм.

Можно снизить стоимость туристических услуг. Можно развивать зимний туризм в регионах. Однако это требует государственных инвестиций.

Так, организационные структуры, занимающиеся туристической деятельностью, должны за счет государственных дотаций на определенный срок (3-5 лет) обеспечить оплату всех услуг, организовать трехразовое питание с первого дня отдыха по путевке до последнего. Безусловно, такая организация работы будет способствовать увеличению численности как иностранных, так и местных туристов. В результате сектор, занимающийся туристической деятельностью, сможет вернуть государственные дотации. В то же время туристический сектор страны сможет получить хорошую прибыль, за счет чего сможет усовершенствовать материально-техническую базу туризма.

На наш взгляд, именно государство должно уделить особое внимание на развитие туризма в регионах, продуктивно используя запасы рекреации в конкретном регионе страны. Безусловно, в настоящее время в Баку пятизвездочные отели – это результат вложения больших инвестиций и заслуживает поощрения. Строительство похожих отелей в центрах регионов будет способствовать наплыву туристов, как иностранных, так и из регионов республики. Например, в западном регионе республики (в Гяндже, или же и Гейгеле), на северной территории (Шеки, Габала), на юге (в Ленкоране), за счет государственных средств были построены пятизвездочные отели и отельное хозяйство, что, несомненно, в экономическом плане будет весьма выгодным вложением инвестиций.

Следует отметить, что в Азербайджанской Республике предприниматели, специализирующиеся в области туризма, весьма далеки от желания вложить свои инвестиции и оказать по-

мощь в деле превращения его в одну из приоритетных отраслей экономики [2, с. 85].

Именно поэтому государство как ведущий внутренний инвестор, при необходимости, за счет внешних инвестиций должно сооружать туристические базы с целью привлечения иностранных граждан. Примером тому может послужить «Шахдаг» в Гусарах, который является прекрасным зимним комплексом. Для реализации этой цели в республике должны быть задействованы все инвестиции. Известно, что в некоторых государствах, в том числе в Южной Корее, для развития некоторых отраслей используются государственные материальные ресурсы, денежные вложения предпринимателей, средства религиозных объединений, местных страховых компаний.

Следует отметить, что в настоящее время в Азербайджанской Республике функционирует большое количество страховых компаний, имеющих достаточное количество материальных средств. Однако их вклад в развитие национальной экономики находится на нулевом уровне.

Мы полагаем, что проводимые в республике крупномасштабные проекты выдвигают необходимость создания юридического и экономического механизма, позволяющего использовать средства страховых компаний в качестве инвестиций. На наш взгляд, именно сегодня средства страховых компаний, чей вклад в развитие экономики страны равен нулю, должны быть направлены на улучшение инвестиционного обеспечения туризма в регионах.

Ввиду того, что туризм в настоящее время не является приоритетной отраслью экономики страны, отношение к вопросу о вложении инвестиций в данный сектор оставляет желать лучшего.

Для того чтобы разяснить нашу мысль, следует рассмотреть некоторые сведения в ретроспективном плане. Исследование статистических сведений показывает, что с 1928 по 1990 гг. вторая ведущая отрасль в аграрной экономике – животноводство, функционировала экстенсивно, не принося прибыли государству. Данный факт был одной из причин слабого привлечения инвестиций в животноводство. Безусловно, такой подход к животноводству, а также к туризму, под таким углом зрения был бы неправильным.

Следует отметить, что, несмотря на то, что животноводство не приносило прибыль, его

развитие было одной из главных проблем, находящейся в центре внимания государства. Животноводство как отрасль представляло собой большую ценность с точки зрения обеспечения населения продуктами животноводства, а также обеспечения сырьем других отраслей промышленности. С учетом вышеуказанных обстоятельств наше государство оказывает поддержку в инвестиционном обеспечении данной отрасли, даже не смотря на то, что она не приносит прибыли.

Сегодня для развития туризма в стране также необходимо государственное инвестиционное обеспечение. Как показывает опыт развития зарубежных стран, в отличие от сферы животноводства, сфера туризма после того, как станет на ноги с помощью государства, превратится в рентабельную отрасль экономики и начнет обогащать государство.

Поэтому активная инвестиционная политика государства в сфере туризма создает основу для перспективного развития этой отрасли.

На основе такого теоретико-методологического подхода можно решить актуальную проблему привлечения иностранных и внутренних инвестиций в туризм. Данный факт будет способствовать не только рационализации экономики, но и поможет решить актуальную на сегодняшний день проблему занятости населения в республике, возникнет необходимость задействовать отрасли, производящие сувениры, подарки для туристов, расширятся научно-технические, экономические, культурные связи между народами. Учитывая все это, следует отметить, что показатели прибыли в этой отрасли, которые были распределены между экономическими отраслями в процессе привлечения в республику иностранных инвестиций, на данный момент могут быть учтены, однако, они не могут играть решающую роль в данном процессе [3, с. 273].

Хотелось бы отметить следующий факт: страны, имеющие огромные возможности в области туризма, исторические места, богатую национальную культуру, экологические богатства, море, песок, солнце и т. д. отличаются от других стран темпом своего развития. А инвестиции в туризме играют роль стимулятора ускоренного развития. В целом можно заметить, что если принять к сведению тот факт, что туризм тесным образом связан непосредственно с природой, Азербайджанская Республика с географической

точки зрения расположена в весьма выгодном регионе. Из 11 существующих в мире климатических поясов 9 присутствуют в нашей стране. Таким образом, в настоящее время в республике имеются невостребованные ресурсы, которые должны быть направлены на развитие таких отраслей, как: экотуризм, агротуризм. Использование опыта Канады, Франции, Германии в этой области было бы для нашего государства весьма полезным [4, с. 119]. На наш взгляд, отсутствие в АР больших возможностей инвестирования на данной ступени развития агротуризма должно создать условия для широкого рекламирования на государственном уровне в Международных Организациях Туризма. Это создаст условия не только для дополнительного привлечения иностранных инвестиций в республику, но и будет способствовать открытию новых рабочих мест в рамках региональной государственной программы на 2013-2015 гг.

Итак, мы считаем, что исследование некоторых теоретико-методологических аспектов развития туризма в республике и привлечение иностранных и внутренних инвестиций, а также распределение их между отраслями экономики позволило нам говорить о целесообразности использования определенных первичных условий и показателей, представленных ниже:

- учет удельного веса туризма в республике в ВВП;
- доля туризма в ВВП, приобретенная не в нефтяном секторе;
- степень преобразования туризма в приоритетную отрасль экономики;
- коэффициент инвестиций выплат, вложенных в туризм;
- польза обществу от развития туризма;

Литература

- 1 Алирзаев А., Асланова С. Социально-экономические проблемы развития туризма. – Баку, 2006. – 113 с. (на азерб. языке)
- 2 Азизов А. Предпринимательство в сфере туризма. – Баку, 2012. – 207 с. (на азерб. языке)
- 3 Джангиев Дж. Международные экономические отношения. – Баку, 2012. – 396 с. (на азерб. языке)
- 4 Кафаров Н. Экономика туризма. – Баку, 2012. – 439 с. (на азерб. языке)
- 5 Балабанов И.Т. Экономика туризма. – М., 2003. – 375 с.

References

- 1 Alirzayev A., Aslanova S. Sosialno-ekonomicheskiye problemi razvityita turizma. Bakı: 2006, 113 s.
- 2 Azizov A. Predprinimatelstvo v sfere turizma. Bakı: 2012, 207 s.
- 3 Ganciyev G. Mejdunarodniye ekonomicheskiye otnosheniya. Bakı: 2012, 396 s.
- 4 Gafarov N. Ekonomika turizma. Bakı: 2012, 439 s.
- 5 Balabanov I. Ekonomika turizma. Moskva: 2003, 375 s.

– доля средств, выделенных для туризма в общей структуре инвестиций, направленных на развитие региона;

– сравнительное превосходство коэффициента прибыли на каждую единицу, вложенную в различные отрасли;

– сумма иностранных инвестиций, приходящихся на каждую единицу ВВП;

– удельный вес трудящихся в туристической сфере, в общей численности работников экономики страны;

– объем общих инвестиционных вложений, приходящихся на каждую единицу ВВП;

– доля прибыли от импорта и экспорта туристов в общей прибыли [3, с. 287].

На наш взгляд, рекомендуемые первичные условия и система показателей будут способствовать объективному распределению инвестиций, поступающих в страну между отраслями, а также способствовать минимализации влияния субъективных факторов на данный процесс.

В целях улучшения различных форм инвестиционного обеспечения внутри туристической отрасли могут быть использованы те же принципы и показатели. Тем временем, одинаковые показатели отдельных форм развития туризма позволят сравнить показатели в сфере общего туризма и, не попадая под влияние субъективных факторов, создадут условия для обоснованного распределения инвестиций, поступающих в нашу страну [5, с. 58].

Вышеуказанный методологический подход к данной проблеме будет играть роль стимулятора, который позволит существенно превысить долю прибыли, полученной от туризма, по отношению к прибыли от общего экспорта.