

УДК 334.012.32

С.А. Рахимова

Омский государственный университет имени Ф.М. Достоевского,  
Российская Федерация, г. Омск  
E-mail: Saulesha\_Rahimova@mail.ru

### **Комплексная характеристика инновационного предпринимательства: от эволюции к современности**

В статье рассмотрено эволюционное развитие предпринимательства. Дано и проанализировано понятие «предпринимательство» с различных точек зрения авторов. Автором представлены фазы развития предпринимательства. Особое внимание уделено инновационному предпринимательству. Представлена сравнительная характеристика традиционного и современного инновационного предпринимательства. Рассмотрены инновации с точки зрения различных авторов как процесс, продукт, результат. Представлены особенности инновационной деятельности на малых, средних и крупных предприятиях. Оговорены их преимущества и недостатки. Автором предложены факторы, способствующие и препятствующие инновационному развитию. Дана характеристика инновационного предпринимательства, авторское определение понятия «инновационное предпринимательство». Показана роль развития инновационного предпринимательства на макро и микроуровне. Представлена классификация, способствующая развитию инновационного предпринимательства. Показано комплексное воздействие инноваций на стоимостную структуру общественного воспроизводства.

**Ключевые слова:** предпринимательство, инновационное предпринимательство, жизненный цикл инноваций, лизинг, высокая добавленная стоимость, инновационный процесс, инновационное развитие.

С.А. Рахимова

### **Инновациялық кәсіпкерліктің кешендік мінездемесі: ежелгіден қазіргіге**

Мақалада кәсіпкерліктің даму тарихы қарастырылған. Қазіргі инновациялық кәсіпкерліктің дәстүрлі кәсіпкерлікпен салыстырмалы мінездемесі берілген. Инновациялық дамуына әсер ететін және бөгет жасайтын факторлар автормен ұсынылған. Инновациялық кәсіпкерліктің мінездемесі берілген.

**Түйін сөздер:** кәсіпкерлік, инновациялық кәсіпкерлік, инновацияның өмірлік циклі, жоғары қосылған құны.

S. Rakhimova

### **Integrated characteristics of innovative entrepreneurship: from evolution to modernity**

In the article evolutionary development of entrepreneurship is observed. The concept 'entrepreneurship' is given and analysed by the author from various points of view. The author has given phases of entrepreneurship development. Innovative entrepreneurship is paid peculiar attention. The comparative characteristics of traditional and modern entrepreneurship is also presented. The innovations from different points of view is observed as process, product, result. The features of innovative activity are presented at small, average and large-scale enterprises. Their drawbacks and advantages have been stipulated. The author has suggested factors, enabling and obstructing innovative development. The characteristics of innovative entrepreneurship and author's definition of the concept 'innovative entrepreneurship' are given. The role of the development of innovative entrepreneurship at macro and micro levels has been shown. The classification, enabling development of innovative entrepreneurship, is given. Integrated influence of innovations on cost structure of social production is shown.

**Keywords:** entrepreneurship, innovative entrepreneurship, life cycle of innovations, leasing, high added value, innovative process, innovative development.

В теории развития предпринимательства можно выделить несколько фаз: историческое, традиционное, инновационное.

Историческая фаза охватывает период становления предпринимательства до традиционного. Здесь происходит формирование общих представлений о сущности предпринимательства, и этот период фактически захватывает всю историю мировой экономики вплоть до середины 19 века, то есть завершения первой промышленной революции в мировой экономике (Великобритания). В этот период и в реальной экономике, и в теоретических воззрениях предпринимательство рассматривалось как второстепенное экономическое явление, оценки которого варьировались от крайне отрицательных (в середине века) до в целом позитивных. В современном понимании понятия «предпринимательства» и «предпринимателя» впервые дал английский экономист Ричард Кантильон [1]. Кантильон первым определяет предпринимателя как хозяйствующего субъекта, который способен рисковать своим капиталом ради получения дохода на определенном рынке. Именно поэтому предприниматель, по Кантильону, в конечном счете приводит предложение в соответствие со спросом, что стабилизирует экономическое развитие, создает основу для последующего преобразования экономической жизни. Таким образом, Кантильон вводит понятие риска как компонента предпринимательского хозяйственного поведения.

В начале 20 века формируется целая группа теорий, которая учитывает изменившееся содержание и роль предпринимательства в экономике. Среди этих теорий ключевой была концепция Й. Шумпетера, который показал, что предприниматель – главный субъект развития капиталистического хозяйства, осуществляющий одновременно процесс соединения факторов производства и процесс реализации бесчисленного количества все новых комбинаций факторов на базе «творческого разрушения» старых комбинаций. По его мнению, предпринимателями становятся те люди, склонные к инновационной деятельности, которые составляют меньшинство [2].

Во второй половине 20 века начали активно формироваться предпосылки для серьезного пересмотра классических представлений о содержании предпринимательства.

В постиндустриальной экономике резко возрастает инновационная компонента предпринимательской деятельности, активное проникновение новаторского предпринимательского духа во все стороны социальной и экономической жизни общества. Формируется и новое представление о размерной структуре предпринимательских предприятий. Сформировалось представление об оптимальном соотношении крупных, средних и малых предприятий. Возникает и получает быстрое развитие система государственной поддержки предпринимательской деятельности, что обусловило ускоренное развитие в экономике малого и среднего бизнеса. Предприниматель все более рассматривается как ключевая фигура в обеспечении экономического роста за счет высокой инновационной активности. Новые аспекты содержания предпринимательской деятельности были исследованы в 20 веке представителями австрийской школы Мизесом Л., Хайеком Ф., Аллэ М. Особую роль сыграли труды Ф. Хайека. Именно он выдвинул идею о том, что свобода предпринимательства является предпосылкой, условием формирования человека нового типа. Именно свобода предпринимательства формирует, пробуждает такие качества, как инновационная активность и восприимчивость, стремление к успеху.

Большую роль внес американский ученый П. Друкер. По его мнению, предпринимательство начинает трактоваться как стиль поведения, в основе которого лежит стремление к новаторству, инновационное обновление, реализация корпоративных стратегических решений. Предприниматель является человеком, который создает производство, управляет им в целях достижения прибыли на основе внедрения инноваций и учета важнейших стратегических целей.

Исходя из анализа определений понятия «предпринимательство», можно сделать вывод, что одни ученые считают предпринимательство формой отношений по поводу производства и реализации товаров и услуг, другие связывают с инновацией, придавая ей окраску риска, производства нового продукта или усовершенствованного товара, максимального удовлетворения спроса. До начала 19 века рассматривалось предпринимательство как производство с целью удовлетворения спроса и предложения, преследовалась основная цель – максимизация прибыли при эффективном использовании ресурсов.

Начиная с 1911 года, под предпринимательством стало пониматься не только простое воспроизводство, но и даны первоначальные понятия инновационной направленности. Позже уже стали рассматривать инновацию как неотъемлемую часть предпринимательства.

Условно можно разделить развитие предпринимательства на традиционное и современное. Традиционное развитие предпринимательства было до того, как стали отдаваться приоритеты инновациям. Мир справлялся без инноваций. Однако это происходило до поры до времени. В результате на многих предприятиях морально и физически изношены основные фонды, из-за высокой конкуренции многие предприятия останавливают осуществление своей деятельности, отсутствуют стратегические прогнозы и планы, все преследуют цель – извлечение максимальной прибыли.

Современное развитие предпринимательства предполагает производство товаров, оказание услуг с использованием новых технологий, производство новых товаров и услуг или усовершенствованных, наличие грамотного инновационно мыслящего персонала, преследующих мысль: получение дохода, максимальное удовлетворение запросов клиентов, производство высококачественных продуктов, использование принципов безотходной технологии, оптимизация структуры производства и т.д.

Рассмотрим разницу между традиционным и современным предпринимательством.

При традиционном предпринимательстве предприниматель за деньги приобретает средства производства, преобразует их в товары и услуги, реализуя их, выручает деньги. При этом он стремится, чтобы вырученные за товар деньги были больше затраченных на средства. Денежный доход являлся главным мотивом. Классический предприниматель развивает производство с целью максимизации прибыли, используя уже сложившуюся технологию, работая на уже освоенных рынках. В данном случае  $D^* \geq D$ , где  $D^*$  – деньги, полученные от реализации продукции, оказанных услуг.

При современном предпринимательстве появляется мотив достижения цели как реализации определенной идеи, где зарабатываемые деньги из смысла хозяйственной деятельности превращаются в средство, способ реализации определенной идеи, определенного экономи-

ческого проекта. При современном предпринимательстве задача предпринимателя-новатора заключается в том, чтобы реформировать и революционизировать способ производства путем внедрения изобретений, а в более общем смысле – путем использования новых технологических возможностей для производства принципиально новых товаров или производства старых товаров новыми методами благодаря открытию нового источника сырья или нового рынка готовой продукции, вплоть до реорганизации прежней и создания новой отрасли экономики. Здесь новаторство и новизна являются неотъемлемой чертой предпринимательства. Несмотря на исключительную важность развития предпринимательства в любых формах и во всех отраслях экономики, ключевую роль играет развитие инновационного предпринимательства. Под предпринимательством в современной экономике следует понимать инновационную деятельность, которую осуществляют субъекты государственных, негосударственных, частных предприятий различных организационно-правовых форм в целях повышения национальной конкурентоспособности и, как обязательное следствие, повышения занятости и уровня жизни основной массы населения страны. От обычного предпринимателя отличают качественно новые принципы хозяйственного поведения, в которых основное место занимает стремление к реализации новых идей в сфере технологии, менеджмента, освоении новых рынков, создании новых предприятий на ранее не освоенных рынках и пространствах, разработка новых тактик и стратегий и т.д. Также необходимо учитывать тот факт, что здесь возможно снижение издержек производства за счет автоматизации, интеллектуализации, увеличения продукции с высокой добавленной стоимостью. На наш взгляд, современный предприниматель – это инновационно мыслящий человек, стремящийся на действующем предприятии или созданном новом предприятии произвести новый или усовершенствованный товар или оказать услугу, используя новую технологию, новый стиль управления с целью осуществления инновационной деятельности как в материальном, так и нематериальном производстве. Инновационное предпринимательство строится, прежде всего, на поиске более эффективных технологий в производстве основных видов ресурсов и технологии их переработки, более эффек-

тивных методов экономического управления, а потому предпринимательство включает в себя не только тактические, но и стратегические задачи, которые включают инновационные риски, связанные с новаторской деятельностью.

В условиях завершения эры постиндустриального общества и начала эры информационного общества, базирующегося на качественно новом технико-технологическом укладе, все большее стратегическое значение и роль играет инновационная деятельность. Это тот фактор, который является решающим источником повышения конкурентоспособности предприятий, в частности, и экономики государства, в целом. Окончательно ли закрепит за собой Казахстан клеймо «сырьевого придатка» развитых стран мировой экономики или же все-таки удастся переломить сырьевую направленность национальной экономики, произвести качественные структурные изменения в народнохозяйственном комплексе и стать инновационным пространством, в котором будет полноценно функционировать научно-технический комплекс, что, в свою очередь, позволит достичь поступательного экономического роста, повышения качества и уровня жизни и стать конкурентоспособным государством в мировой экономике – вот вопросы, которые сейчас волнуют многих и от решения которых зависит будущее страны.

Таким образом, переход Казахстана на инновационный путь развития является приоритетной задачей государственной экономической политики.

В 20 веке предприятия стали основным двигателем в механизмах производства, распределения, обмена и потребления. Постепенное насыщение товарного рынка требовало от предпринимателей большей адаптивности, активности, мобильности, инициативы. На сегодняшний день эти объективные изменения отразились в теоретических концепциях, рассматривающих предпринимательскую деятельность как новаторскую, предназначенную инициировать и реализовывать новые методы производства и сбыта продукции. Конечным результатом новаторства предпринимателя является инновация – изменения в сфере производства и сбыта продукции и получение от этого экономического, социального, научно-технического или другого вида эффекта. Таким образом, начиная со второй половины 20 века предпринимательская

деятельность выступает как основа инновационного процесса. Известно, что экономически развитые страны системно переходят от экономики производства товаров и услуг массового спроса к экономике производства нововведений. Если следовать логике мирохозяйственного развития, то необходимость становления предпринимательства вытекает из принципиально новых задач, связанных с появлением новых технологий, которые потребовали качественного изменения принципов хозяйственного поведения основной массы хозяйствующих субъектов. Автор книги «Основы предпринимательства» Глущенко Е.В. считал, что предприниматель становится строителем хозяйственной цивилизации, и он прав [3].

Стимулирующим механизмом развития инноваций, в первую очередь, является рыночная конкуренция. Производители и потребители в процессе использования устаревшей техники и технологии терпят убытки, в результате чего вынуждены сокращать издержки производства на основе инноваций. Предприятия, первые освоившие эффективные инновации, имеют возможность снижать издержки производства и соответственно стоимость реализуемых товаров (продукции, услуг). Следствием чего является укрепление их позиций в конкурентной борьбе с предприятиями, предлагающими аналогичные товары (продукцию, услуги). Таким образом, инновационная деятельность способствует выживанию фирм в конкурентной борьбе.

В процессе внедрения нововведений, инноваций в хозяйственную деятельность происходит трансформация хозяйственной деятельности в предпринимательскую деятельность. Раскроем более подробно понятие инноваций как источник получения предпринимательского дохода.

Инновации, с точки зрения различных авторов, можно рассматривать как процесс, продукт, результат.

Сторонники первого подхода представляют инновацию как процесс введения новых изделий, элементов, методов, принципов и т.п. вместо действующих [4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12].

Представители второго подхода трактуют инновацию как результат творческого процесса в виде новой продукции (техники), технологии, метода и т.д. [13, 14].

Вместе с тем некоторые авторы методологически совмещают указанные подходы к определению инновации, давая сначала определение ее

как объекта, а потом уже приводят определение ее как процесса [2, 15].

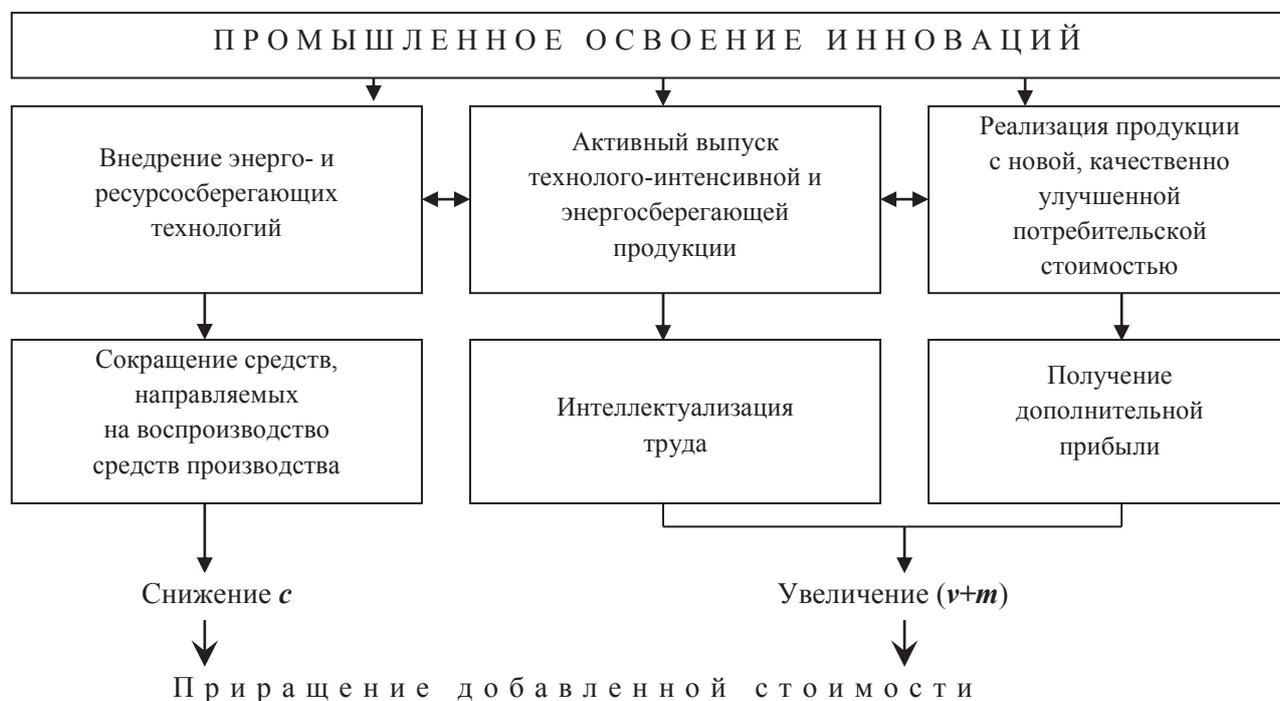
Не отрицая значительный вклад указанных выше исследователей в вопросы определения содержания и сущности инновации как экономической категории, нам представляется необходимым дополнить существующие подходы, рассмотрев инновацию с точки зрения ее связи, направления и характера воздействия на структуру общественного продукта в его стоимостной форме  $c+v+m$ .

Действительно, процесс промышленного освоения инноваций опосредуется, во-первых, внедрением энерго- и ресурсосберегающих технологий, что приводит к сокращению средств, направляемых на воспроизводство средств производства; во-вторых, активным выпуском высокотехнологичных товаров, содержащих значительную долю интеллектуального труда; в-третьих, реализацией на рынке нового продукта, обладающего улучшенной потребительской стоимостью, что обуславливает возможность увеличения прибыли. Комплексное воздействие инноваций на стоимостную структуру общественного воспроизводства представлено на рисунке 1. Таким образом, под инновацией мы будем понимать наиболее эффективный, ранее неизвестный в конкретной общественно-эко-

номической системе, способ интенсификации воспроизводственных процессов, выступающий источником увеличения добавленной стоимости и основанный на достижениях науки и передового опыта. При этом следует подчеркнуть, что рассмотрение инновации как наиболее эффективного способа интенсификации воспроизводственных процессов, выступающего источником приращения добавленной стоимости, является, по нашему мнению, важнейшей сущностной характеристикой инновации как экономической категории.

Кроме этого, инновации – это та сфера, инвестирование которой обеспечивает создание высокотехнологичной структуры экономики, разработку и внедрение новейших технологий, производство и экспорт конкурентоспособной продукции с высокой добавленной стоимостью. Но высокие темпы и эффективность экономического развития обосновываются не только количеством инвестируемого капитала, но и его качеством, обеспечиваемым за счет инноваций.

Как процесс он переходит из одного этапа в другой, от зарождения идеи до получения готового продукта, где периодически контролируется его соответствие потребностям рынка, естественно, в конечном счете, он будет реализован и получен ожидаемый доход. Тождественно



**Рисунок 1** – Комплексное воздействие инноваций на стоимостную структуру общественного воспроизводства

предпринимательской деятельности, производительные силы используются для решения новых задач. В данном случае инновации как инструмент инновационной деятельности являются неотъемлемой частью инновационного процесса, представляющего собой последовательную цепь событий, в ходе которых новшество «вызревает» от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется в хозяйственной практике. Как готовый продукт, отличный от предыдущих аналогов или абсолютно новый, он также принесет доход. Как результат, в силу того, что уже слово само говорит за себя, он найдет применение во внутренней или внешней инновационной среде.

Если проанализировать теорию Й. Шумпетера, то можно сделать следующие выводы:

- внутренним источником, важнейшим элементом, определяющим нововведения как экономическое явление, является стремление получить максимизированный доход в результате хозяйственной деятельности, с этой целью, мотивацией производитель или предприниматель постоянно стремится вносить в свою деятельность инновации;

- основным оценщиком инноваций является потребитель, на изменения вкусов которых работает предприниматель, и от того, насколько активно будут внедряться инновации, настолько максимально он будет соответствовать удовлетворению спроса потребителей. И наоборот, сам предприниматель-новатор влияет на формирование вкусов потребителей;

- свидетельством вклада инновационного предпринимательства является колоссальный рост производительности труда.

Инновационное предпринимательство является потенциалом для эффективного внедрения и развития инновационных технологий, является потенциалом экономического развития, коммерциализации творческой деятельности разработчиков инноваций. Инновационное предпринимательство должно стать структурообразующим компонентом несырьевого развития экономики области, стратегическим ресурсом страны.

Под инновационным предпринимательством понимается особый вид коммерческой деятельности, имеющей целью получение прибыли путем создания и активного распространения инноваций во всех сферах народного хозяйства.

В отличие от классического, традиционного, репродуктивного предпринимательства, инновационное основывается на поиске новых путей развития действующего предприятия (новой продукции, технологии, рынков, материалов, форм управления) или на создании нового, инновационно ориентированного предприятия. К категории инновационного предпринимательства в отечественной и зарубежной практике обращаются чаще всего для того, чтобы выделить во всех сферах экономики страны специфические субъекты хозяйственной деятельности, составляющие постоянно развивающийся особый сектор экономики, требующий специальных инструментов менеджмента и форм государственной поддержки. Эффективность внедрения инноваций зависит от организации, занимающейся ее исследованием и реализацией. Зачастую, в теории многие сводят инновационное предпринимательство к технопаркам, бизнес инкубаторам и т.д., однако, это не совсем так. Это субъекты, с которыми предприятия могут сотрудничать на некоторых этапах жизненного цикла инноваций или инновационного процесса.

Инновационное предпринимательство – многогранный вид экономической деятельности. В качестве предпринимателя выступают физические и юридические лица, осуществляющие следующие виды инициативной деятельности, связанные с воспроизводственным циклом инновационного продукта:

- создание инновационного продукта (собственно инновационное предпринимательство) собственными силами, не прибегая к помощи различных инновационных структур, «под ключ»;

- осуществление инновационной деятельности с использованием готовой новой технологии, апробированной идеи, прошедшей начальные стадии инновационного процесса, производство нового товара или услуги с помощью сторонних научных организаций, элементов инновационной инфраструктуры.

В зависимости от размера предприятия, инновациями могут заниматься и малые, и средние, и крупные предприятия.

Как свидетельствует зарубежный опыт, малое предпринимательство в инновационной сфере – первая по массовости и наиболее динамичная структурная составляющая рыночного

инновационного потенциала промышленно развитых стран.

Действительно, основу инновационного предпринимательства составляют малые инновационные фирмы (эксплореры) – технологические лидеры в зарождающихся отраслях экономики, открывающие новые сегменты рынка, развивающие новые производства, повышающие наукоемкость и конкурентоспособность производства и тем самым способствующие формированию новых технологических укладов.

К сильным сторонам малых инновационных предприятий относятся следующие:

- оперативное принятие управленческих решений, позволяющее сократить длительность инновационного цикла;
- низкий уровень накладных расходов, благодаря прямым и персональным контактам с ними;
- отсутствие бюрократических процедур в организации в виду минимальной управленческой иерархии предприятий.

Трудности в деятельности таких предприятий связаны с низким профессиональным уровнем менеджмента, ограниченными возможностями внешнего финансирования, низкой специализацией рабочих мест. Из-за отсутствия множества структурных подразделений, что связано с незначительной степенью разделения труда, малые инновационные предприятия не получают синергетический эффект.

Учредителям малых инновационных предприятий свойственна высокая мотивация предпринимательской деятельности, несмотря на персональную ответственность за ее успех в условиях коммерческого риска. К мотивам инновационного предпринимательства можно отнести:

- возможность реализации собственных творческих проектов;
- высокая степень самостоятельности и свободы в принятии решений;
- утверждение высокого имиджа и творческое признание успеха в инновационной сфере и др.

Повышенной инновационной активности малого предпринимательства способствуют свобода поисков, отсутствие бюрократизма, быстрая апробация новшеств и то, что инновационная деятельность – это единственная возможность для предпринимателя, хозяйствующего в небольшой фирме, повысить свой статус, создать более масштабную организацию. Из-за ограниченности

всех видов ресурсов малый бизнес заинтересован в ускоренной разработке и использовании новых технологий, производстве новых продуктов, доведении до стадии промышленного образца нововведений, которые передаются на коммерческой основе для использования крупным предприятиям.

Многие экономисты связывают инновационное предпринимательство со способностью продвижения инноваций посредством рискованного бизнеса, а к субъектам инновационного предпринимательства относят малые рискованные фирмы, способные реализовать коммерчески привлекательные новшества и получить на этой основе прибыль. Однако, помимо малых форм инновационного предпринимательства (типичными представителями являются венчурные предприятия, создаваемые для апробации, доработки и доведения до промышленной реализации рискованных нововведений), функционируют средние и крупные организационные формы инновационного предпринимательства.

Малые инновационные предприятия имеют по сравнению с крупными субъектами высокие шансы на получение предпринимательской прибыли при:

- использовании стратегии, ориентированной на малые ниши рынков;
- отсутствии жесткой конкуренции и сложных барьеров на рынке;
- невысокой капиталоемкости производства и продвижении на рынок;
- использовании результатов базисных, пионерных НИОКР в пограничных областях науки и техники;
- возможности прямых контактов с потребителями;
- возможности многовариантного использования результатов выполненных НИОКР, приложив их к различным потребностям;
- относительной стабильности экономических условий деятельности и устойчивости цен на сырье, материалы, комплектующие, энергию и др.

Крупные инновационные предприятия отличаются консервативностью и медленно реагируют на новые общественные потребности и коммерчески выгодное воплощение новых идей в рыночный продукт. Высокая эффективность малых инновационных предприятий объясняется оперативным реагированием на новые на-

учные идеи и на решение конкретных проблем, связанных с получением конечного результата от реализации инновационного продукта.

Эффективность работы крупных инновационных предприятий повышается при:

- возможности масштабного использования инноваций;
- наличие жесткой конкуренции на уже освоенных рынках, требующей крупных вложений для продвижения инноваций;
- высоких начальных издержках в производстве инновационного продукта;
- необходимости использования сложных технических систем, проведении длительных процедур испытания, апробации, лицензирования и сертификации инновационного продукта.

В отличие от малых предприятий, крупные корпоративные структуры предпринимательского типа имеют материальную и финансовую возможность для освоения базовых, стратегических инноваций. Используя эффект масштаба и располагая большим капиталом, крупное корпоративное предпринимательство способно осваивать стратегические технологии, имеющие приоритетное значение для достижения национальной экономики научно-технического прогресса. Государство, сотрудничая с крупными предпринимательскими структурами, создает

смешанные частно-государственные предприятия по выполнению определенных предпринимательских проектов и программ.

К крупным организационным формам инновационного предпринимательства относятся научно-технические комплексы, инженерные центры, научно-технические кооперативы, технополисы и научно-технологические парки (технопарки), исследовательские консорциумы и инкубаторы, на средства которых осуществляется коммерциализация инновационного продукта. Крупные формы инновационного предпринимательства способствуют развитию наукоемкого производства, осуществлению трансфера технологий для скорейшего внедрения среди экономических агентов национальной экономики.

В экономически развитых странах средняя доля нематериальных активов в основном научного характера составляет на производственных предприятиях 30%, тогда как в Казахстане она практически не учитывается.

Поддержка инновационного предпринимательства должна способствовать преодолению субъектами инновационной деятельности барьеров организации, коммуникации, компетенции. В таблице 1 представлена сравнительная характеристика традиционного и современного предпринимательства.

**Таблица 1** – Сравнительная характеристика традиционного и современного предпринимательства

<b>Традиционное предпринимательство</b>	<b>Современное предпринимательство</b>
Сырьевая направленность	Сервисно-технологическая, инновационная направленность
Производство стандартных (традиционных) товаров и услуг	Производство новых и/или усовершенствованных товаров и услуг
Наличие трудовых ресурсов как рабочая сила	Наличие трудовых ресурсов как интеллектуальный потенциал
Основная цель максимизация прибыли при минимизации затрат	Производство высококачественной продукции с высокой добавленной стоимостью без нанесения ущерба нынешнему и будущему поколению (с учетом интересов внутренней и внешней среды)
Руководители-консерваторы, не приемлющие новаторскую деятельность	Руководители-новаторы, креативно мыслящие, идущие на риск, активно занимающиеся инновационной деятельностью
Наличие традиционной стратегии	Наличие инновационной стратегии
Направление финансовых средств на воспроизводственный процесс	Направление финансовых средств на инновации, усовершенствование
Традиционная схема: Деньги – Средства производства – Производство – Реализация – Средства воспроизводства – Воспроизводственный процесс	Идея – Фундаментальные исследования – Прикладные исследования – ОКР – Серийное производство – Массовое производство – Выход на рынок – Существование на рынке – Устаревание – Производство новых ТиУ (товаров и услуг) / Усовершенствование старых ТиУ

Взаимосвязь с внешней средой: поставщики, потребители, государственные органы, конкуренты	Взаимосвязь с внешней средой: научные организации, инновационная инфраструктура, поставщики, потребители, государственные органы
Наличие классических форм и методов организации и управления	Инновационный менеджмент
Результаты деятельности: удовлетворение спроса в традиционных товарах и услуг, получение гарантированного дохода	Результаты деятельности: способствование НТП, получение дохода с учетом фактора риска, формирование и удовлетворение спроса и предложения на новые ТИУ, повышение конкурентоспособности и т.д.
Примечание: Разработано автором	

Наличие или отсутствие инноваций в деятельности предпринимательских структур дает представление не только о потенциале предпринимательского сектора в настоящее время, но и позволит оценить устойчивость положения предприятий и перспективы их развития в будущем.

К сожалению, важнейшее конкурентное преимущество – уровень развития науки и интеллектуальная продукция (патенты, ноу-хау, информация) используются в нашей практике исключительно слабо.

Инновационное предпринимательство, имея в своей основе экономическое, организационное, техническое, технологическое новаторство, влияет на развитие традиционного предпринимательства, определяя, в конечном итоге, научно-технический прогресс. Инновационное предпринимательство обеспечивает коммерческую реализацию разработанных новых и информационных технологий как современного доминантного товара для развития, совершенствования и повышения конкурентоспособности казахстанской экономики.

Внедряя инновации в практику предпринимательской деятельности, необходимо исследовать и оценить факторы, способные препятствовать или ускорить инновационный процесс научно-технические, организационно-управленческие, финансовые, правовые, политические, социально-психологические, культурные.

К факторам, определяющим успешность развития инновационного предпринимательства,

относятся: научно-технический потенциал, уровень развития предпринимательства, инвестиционная/инновационная активность, нормативно-правовые основы инновационной деятельности, инновационная инфраструктура, поддержка инновационного предпринимательства, кадровая обеспеченность, финансовая поддержка и т.д.

К факторам, сдерживающим инновационную деятельность на промышленных предприятиях региона, можно отнести: высокую степень морального и физического износа основных фондов, ограниченное число собственных технологий мирового уровня, неразвитость инфраструктуры инновационной деятельности, отсутствие связи науки и производства, неразвитость финансового и фондового рынков, низкий технический уровень материально-технической базы.

Автором была разработана классификация, которая позволит: определить тип инновационной стратегии предприятия; выявить наиболее уязвимые места инновационного предпринимательства; разработать экономические механизмы и организационные формы управления инновационной деятельностью; определять формы продвижения инновационного продукта на рынке; активизировать государственно-частное партнерство инновационного развития; развить инновационную инфраструктуру, укрепить взаимосвязь между предприятиями и инновационной инфраструктурой; выявить слабо развитые этапы жизненного цикла инноваций и т.д.

## Литература

- 1 Дынкин А.А. Предпринимательство в конце XX века. – М., 1992. – С.20-21.
- 2 Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. – М., 1982.- С.169-170.

- 3 Глушченко Е.В., Капцов А.И., Тихонравов Ю.В. Основы предпринимательства: учебное пособие. – М.: Вестник, 2007. – 336 с.
- 4 Хартманн Хауштайн Гибкая автоматизация: сокр. перевод с нем. – М.: Прогресс, 1990. – 200 с.
- 5 Лапин В.Н. Социальные аспекты управления нововведениями //Проблемы управленческих нововведений и хозрасчетного экспериментирования. Всесоюзная научно-практическая конференция: сборник статей. – Таллинн, 1981. – С. 21-23.
- 6 Валента Ф. Управление инновациями. – М.: Прогресс, 1989. – 258 с.
- 7 Санто Б. Инновация как средство экономического развития: учебник: пер. с венгер. – М.: Прогресс, 2005. – 376 с.
- 8 Никсон Ф. Роль руководства предприятия в обеспечении качества и надежности: Пер. с англ.. – М.: Издательство стандартов, 1990. – 231 с.
- 9 Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: учебник. – М.: ИНФРА, 2008. – 295 с.
- 10 Мамыров Н.К. Менеджмент и рынок: казахстанская модель. – Алматы, 2010.- 432 с.
- 11 Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями: сокр. пер. с англ.- М.: Экономика, 2010. -386 с.
- 12 Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. – М.: Влад -Дар, 1993. –310 с.
- 13 Авсянников Н.М. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – М.: РУДН, 2011. – 189 с.
- 14 Кулагин А.С. Немного о термине «инновация» //http:domino.innov.ru
- 15 Пиннинг И.П. Новая технология как организационное нововведение //Новая технология и организационные структуры. – М.: Экономика, 1990. – С. 21-30.

### References

- 1 Dynkin A.A. Predprinimatel'stvo v konce XX veka. – М., 1992, s.20-21
- 2 Shumpeter J.A. Teorija jekonomicheskogo razvitija: issledovanie predprinimatel'skoj pribyli, kapitala, kredita, procenta i cikla konjunktury. – М., 1982.- s.169-170
- 3 Glushhenko E.V., Kapcov A.I., Tihonravov Ju.V. Osnovy predprinimatel'stva. Uchebnoe posobie. – М.: Vestnik, 2007. – 336 s.
- 4 Hartmann Haushtajn Gibkaja avtomatizacija: Sokr. perevod s nem. – М.: «Progress», 1990.- 200 s.
- 5 Lapin V.N. Social'nye aspekty upravlenija novovvedenijami //Problemy upravlencheskih novovvedenij i hozraschetnogo jeksperimentirovanija. Vsesojuznaja nauchno-prakticheskaja konferencija: sbornik statej.- Tallinn, 1981.- S. 21-23
- 6 Valenta F. Upravlenie innovacijami. – М.: Progress, 1989.- 258 s.
- 7 Santo B. Innovacija kak sredstvo jekonomicheskogo razvitija. – Uchebnik. Per. s venger. – М.: Progress, 2005. – 376 s.
- 8 Nikson F. Rol' rukovodstva predprijatija v obespechenii kachestva i nadezhnosti: Per. s angl.. – М.: Izdatel'stvo standartov, 1990. – 231 s.
- 9 Medynskij V.G. Innovacionnyj menedzhment: Uchebnik. – М.: INFRA, 2008.- 295 s.
- 10 Mamyrrov N.K. Menedzhment i rynek: kazahstanskaja model'. – Almaty, 2010.- 432 s.
- 11 Tvis B. Upravlenie nauchno-tehnicheskimi novovvedenijami / Sokr. per. s angl.- М.: Jekonomika, 2010.-386 s.
- 12 Glaz'ev S.Ju. Teorija dolgosrochnogo tehniko-jekonomicheskogo razvitija.- М.: Vlad -Dar, 1993.-310 s.
- 13 Avsjannikov N.M. Innovacionnyj menedzhment: uchebnoe posobie. – М.: RUDN, 2011.-189 s.
- 14 Kulagin A.S. Nemnogo o termine «innovacija» //http:domino.innov.ru
- 15 Pinningo I.P. Novaja tehnologija kak organizacionnoe novovvedenie //Novaja tehnologija i organizacionnye struktury. – М.: Jekonomika, 1990. – S.21-30