

УДК 338.48(574)

¹З.Р. Карбетова, ²Ш.Р. Карбетова*¹Казахский университет экономики, финансов и международной торговли,
Республика Казахстан, г. Астана²Каспийский общественный университет,
Республика Казахстан, г. Алматы

*E-mail: sholpa56@mail.ru

Стратегические приоритеты совершенствования туризма в Казахстане

В статье рассмотрены стратегические приоритеты совершенствования туризма в Казахстане. Происходящие в отечественной экономике рыночные перемены подчеркивают актуальность исследования развития туризма как несырьевого сектора экономики, стратегически важного для республики отрасли. Поэтому необходимо уделить особое внимание вопросам дальнейшего совершенствования отечественного туризма на основе инновационной модернизации, изучения и использования успешного и экономически эффективного зарубежного опыта в индустрии туризма.

Авторами выявлены основные актуальные проблемы казахстанского туризма, которые являются причинами отставания туристской отрасли от мировых стандартов. Ими обоснована собственная позиция о том, что устойчивое стратегическое развитие отечественного туризма зависит от решения ряда экономических и социальных проблем, таких, как: учет экологического фактора при реализации стратегии экономического развития, совершенствования структуры экономики в пользу развития туристического бизнеса и т.д.

Ключевые слова: туризм, совершенствование, развитие, турист, анализ, конкурентоспособность, эффективность.

З.Р. Карбетова, Ш.Р. Карбетова

Қазақстанда туризмді жетілдірудің стратегиялық басымдықтары

Мақалада Қазақстандағы туризмді жетілдірудің стратегиялық артықшылықтары қарастырылған. Еліміздің стратегиялық маңызды саласы ретінде, отандық экономикада болып жатқан, нарықтық өзгерістер туризмнің дамуын зерттеудің өзектілігін айқындайды. Сондықтан туризм индустриясындағы экономикалық тиімді шетелдік тәжірибені қолдану және зерттеу, инновациялық модернизация негізі ретінде отандық туризмді болашақта жетілдіру мәселелеріне ерекше көңіл бөлу қажет.

Авторлардың ізденуі бойынша туристік салалардың әлемдік стандарттардан қалыс қалуының себептері болып табылатын, қазақстандық туризмнің өзекті мәселелері анықталған. Отандық туризмнің тұрақты стратегиялық дамуы экономикалық және әлеуметтік мәселелерді шешумен тәуелді екендігі ретінде жеке позицияға негізделеді, яғни экономикалық дамудың стратегиясын жүзеге асырудағы экологиялық факторлардың есебі, туристік бизнесті дамыту пайдасына экономиканың құрылымын жетілдіру.

Түйін сөздер: туризм, жетілдіру, дамуы, турист, талдау, бәсекеге қабілеттілік, тиімділік.

Z.R. Karbetova, Sh.R. Karbetova

Strategic priorities for improving tourism in Kazakhstan

The paper deals with the strategic priorities to improve tourism in Kazakhstan. Taking place in the domestic economy market changes underscore the urgency of the study of tourism development, as non-oil sector of the economy that is strategically important to the industry of Kazakhstan. Therefore it is necessary to pay particular attention to the further improvement of tourism on the basis of innovative modernization, the

use of foreign experience in the tourism industry to international standards. The authors justify their own position that sustainable strategic development of tourism in the country depends on the solution of economic and social problems, such as: the integration of environmental considerations in the implementation of the strategy of economic development, improvement of the economic structure in favor of the development of the tourism industry, etc.

Keywords: tourism, improvement, development, tourist, analysis, competitiveness, efficiency.

В Казахстане сегодня проводится огромная работа по реформированию туризма и стратегии развития туристического бизнеса. Проблема устойчивого и социального развития туризма была и остается актуальной на протяжении всего исторического развития РК. Особенно она обострилась к настоящему времени и неуклонно возрастает с каждым годом.

Различные теоретические и научно-практические аспекты развития туризма нашли отражение в работах таких зарубежных ученых, как: Александрова А.Ю., Биржаков М.Б., Ильин Е.Н., Кабушкин Н.И. [1], Квартальнов В.А. [2], Сапрунова В.Б. [3], Сенин В.С. [4], и другие. Решению данной проблемы посвятили свои труды ученые и практики Казахстана, как Ильясов Д.К., Ердаuletов С.Р. [5], Смыкова М.Р. [6], Мухтаров К.С., Хасенов А.К. [7], и другие.

Основной актуальной проблемой казахстанского туризма является отставание отечественной туристской отрасли от мировых стандартов, которые заключаются в следующем:

- низкий профессиональный уровень подготовки персонала;
- дилетантские методы управления и обслуживания, низкое качество сервиса;
- неразвитые системы связи и коммуникаций;
- экологические проблемы.

Не уделено внимание ключевым направлениям и факторам повышения эффективности менеджмента туризма, отсутствует обоснованная модель, методика оценки, практический инструментарий и результаты его деятельности, адаптированные к условиям развития отечественного туристического бизнеса, на которые основывается решение данной исследуемой проблемы.

Вследствие этого устойчивое развитие туризма в республике зависит от решения ряда экономических и социальных проблем, таких, как учет экологического фактора при реализации стратегии экономического развития, совершенствование структуры экономики в пользу развития рынка туристических и услуг. Бережное отношение к природе и окружающей среде

является одним из привлекательных элементов туризма и путешествий. Следует отметить, что многие проблемы эффективности туризма в контексте устойчивого развития не получили должного исследования и разработок, что требует своего научного обоснования.

Главной целью стратегии реформирования туристской отрасли для удовлетворения потребностей клиентов в современных туристских услугах является создание в РК модернизированного, соответствующего международным стандартам туристического комплекса. Поэтому нами предполагается проанализировать исследования по основным показателям, характеризующим состояние туристического бизнеса в республике; определить влияние вложения инвестиций в международный туризм в разрезе регионов; исследовать уровень и эффективность затрат на международный туризм и дать экономическую оценку влияния разработанных мероприятий на пути решения актуальных проблем туризма в Казахстане.

Для развития этой отрасли в республике и реализации поставленных перед ней целей необходимо решить следующие задачи:

- активизация государственной политики в области туризма;
- совершенствование системы регулирования туристской деятельности;
- обеспечение безопасности, защиты прав туристов и туристских организаций страны и их объединений;
- формирование имиджа Казахстана как привлекательного туристского объекта;
- стимулирование развития инфраструктуры туризма путем привлечения отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции и строительства туристских объектов;
- развитие международного сотрудничества в области туризма.

Одним из семи приоритетных отраслей развития экономики государства является туризм, который является высокорентабельной отраслью, при условии ее конкурентоспособности

и качественного обслуживания в соответствии с международными стандартами. В Послании Президента РК его народу «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» от 27 января 2012 года также отмечено: «Одним из важнейших вопросов текущего развития является диверсификация потоков прямых иностранных инвестиций в экономику Казахстана. Их нужно направлять в перспективные отрасли, например в сферу туризма» [8].

Сегодня актуальные проблемы туризма и пути их решения в республике должны рассматриваться как основа инновационного подхода в развитии отечественного международного туризма. В современных условиях развития туризм становится одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей. По данным ЮНВТО, туризм занимает четвертое место в мировом экспорте товаров и услуг, а по доходности – третье место в мире после нефтедобывающей промышленности и автомобилестроения.

Современный Казахстан имеет богатый туристско-рекреационный потенциал, однако, он характеризуется недостаточным уровнем развития туризма. Его доля в валовом внутреннем продукте составляет около 0,3%. В 2011 году объем доходов от туристской деятельности составил 145,3 млрд. тенге, что в 2 раза больше 2008 года (77,6 млрд. тенге) [9].

Эта страна, занимая выгодное геополитическое положение, с незапамятных времен является перекрестком транспортных и человеческих потоков с Севера на Юг и с Запада на Восток. Казахстан имеет объективные предпосылки, чтобы в сжатые сроки войти в число наиболее развитых туристических стран мира. Географическое положение республики уникально и характеризуется огромным туристским потенциалом. Этому благоприятствуют также богатство флоры и фауны, разветвленная сеть транспортных путей, уникальные культурно-исторические памятники, довольно развитая индустрия путешествий и особенно система гостеприимства.

Туристическая отрасль в Казахстане является лидером среди других отраслей по размеру мультипликативного эффекта на экономику, где создаются условия для переподготовки кадров и его совершенствования для работы в международном туризме. Одновременно развитие туризма увеличивает занятость населения в строительстве и смежных отраслях.

Развитие туризма обеспечивается Законом РК «О туризме» от 27 июня 2008 года [10]. Казахстан вступил в 1993 году во Всемирную Туристскую Организацию и заключение международных соглашений о сотрудничестве в области туризма. По ее мнению, Казахстан является перспективным партнером социально-экономической модернизации и углубления демократических перемен.

В Концепции развития туризма в РК указано, «что при продаже сырья истощаются энергоносители страны, а туристская индустрия работает на возобновляемых ресурсах» [11]. По данным проведенного анализа, было выявлено, что 100 тысяч туристов расходуют на себя 350 тысяч долларов, проведя в среднем два часа в городе. Поэтому реализация сырья является своего рода экономическим тупиком, а развитие туризма представляет собой длительную, экономически выгодную перспективу.

Для развития индустрии туризма и обеспечения его качества в соответствии с мировым уровнем необходимо создать благоприятный инвестиционный климат, что позволит расширить как въездной, так и внутренний туризм в республике, будет способствовать постоянному притоку иностранной валюты в экономику государства, совершенствованию и модернизации многих отраслей народного хозяйства. Кроме того, туризм обеспечивает приток иностранной валюты и способствует росту занятости местного населения.

Согласно данным Всемирной Туристской Организации, на каждое рабочее место, приходится от 5 до 9 рабочих мест, которые появляются в других отраслях, где туризм прямо и косвенно влияет на развитие экономики государства. Следовательно, в туристическом бизнесе эффект мультипликатора более мощный, чем в других отраслях экономики.

Активные действия по развитию туризма в Республике Казахстан правительство начало проявлять в 2003 году, когда была подготовлена и реализована программа развития туризма на 2003-2005 годы, что послужило принятию новой программы в 2007 году до 2011 года [11]. Особое место здесь отводится туристическому кластеру, формирование которого означает развитие и создание отечественных туристических услуг, конкурирующих на мировом рынке.

Актуальность создания этих кластеров заключается в развитии партнерства между го-

сударством, экономикой и наукой. Туристские кластеры помогают каждому их участнику осознать себя частью целого, так как его сущность раскрывается через взаимосвязи входящих в него фирм, которые предстают в виде цепочек добавленной стоимости и системы накопления стоимости. Динамично развивающийся кластер включает в себе много различных цепочек добавленной стоимости, совокупность которых и составляет систему накопления стоимости, т.е. систему ценностей.

Таким образом, туризм играет важную роль в экономике страны. Эта отрасль экономики развивается быстрыми темпами и в ближайшие годы станет наиболее важным ее сектором. В последнее время туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. К 2007 г. он вышел на первое место в мировой торговле товарами и услугами. Также туризм оказывает мощное воздействие на занятость населения, является активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает воздействие на платежный баланс страны. В свою очередь, на его развитие влияют многие факторы, как например, демографические, природно-географические, социально-экономические, исторические и другие. На процветание туризма оказывают влияние научно-технический прогресс, повышение качества жизни населения, увеличение продолжительности свободного времени, отпусков, экономическая и политическая стабильность и ряд других факторов.

Сегодня практически все существующие виды туризма представлены в Казахстане. Он характеризует деятельность, непосредственно связанную с отдыхом, досугом, спортом и общением с культурой и природой, что оказывает сильное влияние на самообразование и толерантность. Поэтому Правительство РК в стратегической программе развития определило туристскую отрасль приоритетной на основе совершенствования и реформирования туризма, что, в конечном счете, воздействует на охрану окружающей среды (экологический туризм), а также на все сектора экономики страны для повышения благосостояния народа.

В силу все возрастающего воздействия туризма на общество возникает необходимость исследования его эффективности. Проблемы эффективности туризма целесообразно рассматривать с помощью системного подхода, который

предполагает установление разных критериев и показателей для разных уровней управления и определенную иерархию целей и соответственно им критериев эффективности. Исходя из специфики туристской деятельности, нужно четко представлять, что надо измерять, чтобы вычислить ее эффективность. Ведь эффект от туризма определяется либо количеством туристов-посетителей, либо объемом деятельности коммерческих туристских структур.

Экономическая эффективность туризма предполагает получение экономического эффекта в трех направлениях, от:

- организации туризма в масштабах государства;
- туристского обслуживания населения региона;
- производственно-обслуживающего процесса туристской фирмы.

Очень часто на начальном этапе развития туризма за его счет возводятся различные сооружения, в том числе и очистные. В то же время туристы создают высокую загруженность автодорог, в значительной степени эксплуатируют местную природу. Общество получает от туризма выгоду, так как благодаря которому прекращается текущая кадры.

Особенности туристического бизнеса указывают на то, что менеджеры в сфере туризма должны считаться с тем, что эта отрасль совершенно не похожа на другие, и поэтому механически перенести наработки или модели управления из других сфер трудовой деятельности в сферу туризма невозможно. И если оправдавшая себя на практике модель управления (например, на предприятиях сельского хозяйства или промышленности) дает необходимый эффект, то применение ее в туристской отрасли может привести к деградации последней.

Исходя из вышеизложенного, концепция формирования современной конкурентоспособной индустрии туризма в Казахстане такова:

- превращение туризма в доходную отрасль экономики на основе создания высокорентабельной индустрии туризма;
- рациональное использование культурно-исторических, природно-климатических, а также рекреационных ресурсов и их сохранение;
- обеспечение доступности туристских ресурсов для всех слоев населения и стимулирование их занятости, максимальное удовлетворение потребностей в туристских услугах;

- повышение эффективности взаимодействия государственных и частных структур в сфере туризма;
- увеличение туристского потенциала республики;
- развитие малого и среднего предпринимательства на базе туризма [12].

Сегодня существуют все возможности для создания основных направлений кластерного развития туризма: информационного пространства отрасли, разработки эффективной системы продвижения казахстанского туристского продукта на внешний и внутренний рынки; принятия необходимых нормативных правовых актов по вопросам инвестирования и налогообложения. Это необходимо для привлечения иностранных и внутренних инвестиций в развитие туризма и формирование туристского менеджмента.

Как показали итоги исследований туристского потенциала, Казахстан имеет большие возможности для развития экологического туризма. Его основу составляют уникальные природные условия и ландшафты в центре Евразии, многочисленные природные, исторические памятники, культурное и этническое наследие народов, населявших территорию Казахстана в различные исторические периоды.

Необходимость совершенствования и дальнейшего стратегического развития туризма в РК объясняется как экономическими, так и социальными факторами. По данным экспертов Всемирной туристской организации, экологический туризм за последние десять лет становится наиболее популярным и является одним из инструментов устойчивого развития любого государства.

Проведенный нами анализ въездных туристских потоков в Казахстане показывает, что республика остается недостаточно привлекательной для зарубежных туристов. Обладая уникальностью, туристский продукт Казахстана недостаточно конкурентоспособен и проигрывает зарубежным аналогам по доступности, уровню сервиса и цене туристских услуг.

На казахстанском туристском рынке отмечается низкий уровень присутствия международных гостиничных брендов, особенно молодежных. Международные гостиничные компании находятся в основном в четырех городах: Астана, Алматы, Атырау, Актау. Ситуацию, сложившуюся сегодня на рынке внутреннего туризма, характе-

ризуют следующие факторы: спрос на туристские услуги в Казахстане ограничен материальными возможностями населения, небольшим количеством баз отдыха, обеспечивающих достаточный уровень комфорта, что приводит к неудовлетворенности потребностей отдыхающих. Туризм в Казахстане опирается в основном на местное население, а также на деловые и профессиональные поездки иностранных резидентов.

Сегодня Казахстан является «туристским донором» для таких стран, как Турция, Китай, ОАЭ, Таиланд, где интенсивно развивается индустрия туризма, создаются новые рабочие места, улучшается структура платежного баланса и растет благосостояние населения. Спрос на выездной туризм казахстанских туристов представляет потерю доли бизнеса для туристских объектов в Казахстане.

Анализ изменения основных экономических показателей развития туризма показывает, что потенциал отечественного туризма реализуется не полностью. Развитие этой отрасли напрямую зависит от создания современного конкурентоспособного туристского комплекса. Недостаточное развитие инфраструктуры туризма, ограниченность финансовых средств требуют определения приоритетов первоочередного строительства сети хостелов, молодежных общежитий для студентов, гостиниц, кемпингов и мотелей, а также изготовление современных юрт. К тому же придание национального колорита позволит зарубежным туристам ознакомиться с местными обычаями, традициями, культурой и бытом, что способствует развитию национальных ремесел и созданию новых рабочих мест.

Своевременная и всесторонняя оценка последствий международного туризма является очень важным фактором для составления такой экономической и туристской политики, которая позволяла бы извлекать максимальную выгоду и предупреждать разрушительное воздействие туризма.

По нашему мнению, для развития туристской деятельности в РК необходимо сделать мягкий визовый режим при въезде в страну, не следует разрабатывать новые пути и методы, а хорошо изучить успешный более приемлемый экономически эффективный опыт иностранных государств. Также следует модернизировать и усовершенствовать уже существующие различные инновационные методы с учетом наци-

онально-этнических особенностей Казахстана, где кластеры могут стать эффективным инструментом для преодоления негативных факторов, сдерживающих социально-экономическое развитие туристского комплекса Казахстана.

Таким образом, реализация комплекса мер по совершенствованию индустрии туризма даст

возможность значительно увеличить поток зарубежных туристов, что будет способствовать резкому повышению привлекательности отечественного туризма. Следовательно, в республике возникли реальные стратегические возможности для того, чтобы Казахстан стал центром туризма центральноазиатского региона.

Литература

- 1 Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. – М.: Новое знание, 2004. – 409 с.
- 2 Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
- 3 Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг– М.: Ось-89, 1998.- 160 с.
- 4 Сенин В.С. Введение в туризм. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 200 с.
- 5 Ердавлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы, 2000. – 336 с.
- 6 Смыкова М.Р. Туризм: экономика, менеджмент и маркетинг. – Алматы: Нур-Пресс, 2007. – 220 с.
- 7 Хасенов А.Х. Основы техники и тактики активных видов туризма. – Астана, 2007. – 285 с.
- 8 Послание Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана. – 27 января 2012 г. «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана»/ <http://akorda.kz/ru/page/poslanie-prezidenta-respubliki-kazakhstan-n-a-nazarbaeva-narodu-kazakhstan>, <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1300000192>
- 9 О проекте Указа Президента Республики Казахстан "Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года" <http://www.president.kz/press/appearance/526/>
- 10 Закон Республики Казахстан "О туризме" от 27 июня 2008 г. №49-IV.
- 11 О Государственной программе развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 годы: Указ Президента Республики Казахстан // Казахстанская правда. – 2007. – №5.
- 12 Концепция развития туризма в Республике Казахстан. Одобрена постановлением Правительства РК от 6 марта 2001 г. №333 //Правовой справочник «Законодательство». -Алматы: Юрист, 2004.

References

- 1 Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма. – М.: Новое знание, 2004. – 409 с.
- 2 Kvartalnov V.A. Turizm. – M: Finanse i statistica, 2002. -320s.
- 3 Saprunova V.B. Turizm: evoluciya, structura, marketing. – M.: "Os-89", 1998.-160s.
- 4 Senin V.S. Vvedenie v turism. – M: Finanse i statistica, 2008.-200c.
- 5 Erdavletov S.R. Geography turisma: istory, theory, metode, practica.-Almaty, 2000.-336s.
- 6 Smykova M.R. Turism: economica, menedgment i marketing.-Almaty: Nur-Press,2007.-220s.
- 7 Hasenov A.H. Osnovy tehnik i tactiki aktivnyh vidov turizma.-Astana: 2007.-285s.
- 8 Poslanie Presidenta RK Nazarbaeva N.A. narodu Kazakhstana – 27 yanvary 2012g. «Socialno-ekonomicheskaya modernizaciya – glavny vector razvitiya Kazakhstana», <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1300000192>
- 9 O proekte Ukaza Presidenta Republici Kazakhstan "Ob utverzhdanii Konceptsii razvitiya turiskoy otrasli Republici Kazakhstan do 2020 goda" <http://www.president.kz/press/appearance/526/>;
- 10 Zakon Republici Kazakhstan "O Turisme" ot 27 iyunya 2008g. № 49-IV.
- 11 O gosudarstvennoy programe razvitiya turisma v Respublike Kazakhstan na 2007-2011gody: ukaz Presidenta Respubliki Kazakhstan // Kazahstanskaya pravda. 2007. № 5.
- 12 Concepciya razvitiya turisma v Respublike Kazakhstan. Odobrena postanovleniem Pravitelstva RK ot 6marta 2001g. №333 //Pravovoy spravochnik «Zakonodatelstva». Almaty: Yurist, 2004.