

УДК 336.71

Д.Ю. Белоусов

Международная Академия Бизнеса, Казахстан, г. Алматы
e-mail: Dmitry.Belousov@pmi.com

**Индекс Всемирного банка Doing business
как инструмент оценки эффективности регулирования
малого и среднего бизнеса**

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся эффективного регулирования предпринимательской деятельности, которая является созданием внешней предпринимательской среды и при которой будет обеспечены максимально благоприятные условия поддержки развития предпринимательства при оптимальном сочетании интересов предпринимателей и государства.

Ключевые слова: внешняя предпринимательская среда, процедуры кредитования, экономическая интеграция, бюрократия экспортно-импортного регулирования.

Д.Ю. Белоусов

**«Doing business» атты дүниежүзілік банкінің индексі,
шағын және орта бизнесті реттеудің тиімділігін бағалаудың құралы ретінде**

Бұл мақалада мемлекет пен кәсіпкерлердің қызығушылықтарын тиімді үлестіретін, кәсіпкерліктің дамуына максималды жағымды жағдайларды қалыптастыртын, кәсіпкерліктің сырты ортасы болып табылатын, кәсіпкерлік қызметті тиімді реттеудің сұрақтары қарастырылған.

Түйін сөздер: сыртқы кәсіпкерлік орта, несиелеу рәсімдері, экономикалық шоғырлану, экспортты-импортты реттеудің бюрократиясы.

D.Y. Belousov

**“Index of the World Bank’s Doing business,
as a tool for evaluating the effectiveness of regulation of small and medium-sized businesses”**

The article discusses issues relating to the effective regulation of business activity, which is a creation of the external business environment, which will be provided under the most favorable conditions to support the development of entrepreneurship at the optimum combination of interests of business and the state.

Key words: External concrete business environment, lending procedures, economic integration, bureaucracy export and import regulations.

Основной целью государственного регулирования предпринимательской деятельности является формирование благоприятной внешней предпринимательской среды.

Внешнюю предпринимательскую среду можно характеризовать как совокупность законодательных (правовых), политических, социальных, экономических и институциональных факторов, которые стимулируют либо негативно влияют, либо нейтральны по отношению к процессу развития предпринимательства.

Таким образом, эффективное регулирование предпринимательской деятельности – это созда-

ние внешней предпринимательской среды, при которой будет обеспечено максимально благоприятные условия поддержки развития предпринимательства при оптимальном сочетании интересов предпринимателей и государства [5].

Вопросам определения эффективности развития предпринимательства посвящены многие исследования, включая работы российских ученых, таких, как Т. Алимова, А. Блинов, А. Виленский, Т. Долгопятова, Н. Зяблюк, Ю. Кочеврин, Н. Лушина, М. Минервин, П. Недотко, И. Разумнова, В. Рубе, а также ряда ученых и экономистов из стран Европы и США.

Традиционным измерениями эффективности регулирования малого и среднего бизнеса (МСБ) являются такие количественные показатели, как доля субъектов МСБ в ВВП страны, а также численность занятого населения в малых и средних предприятиях. Согласно данным Агентства по статистике РК, доля вклада субъектов МСБ в ВВП Республики Казахстан в 2005 году составляла 17,4%, к 2010 году – 20,2%, а к 1 июля 2012 года этот показатель снизился до 17,5%. Общеизвестно, что в странах ОСЭР этот показатель значительно выше, например, в Германии доля МСБ в валовом продукте страны около 57%, в Великобритании – 52%, а в США – 53%. По данным Агентства по статистике Евросоюза в 2010 году на долю предприятий с численностью менее 250 человек приходилось около 58% от совокупного ВВП Евросоюза, доля таких субъектов бизнеса от общего числа действующих предприятий Европы составляла 99,8%, и все эти предприятия вместе давали занятость 66,9% всего работающего населения стран Евросоюза. Для сравнения, численность занятых в МСБ по состоянию на 1 июля 2012 года по Республике Казахстан составила 2 425 315 человек, что составляет всего 27,6% от экономически активного населения страны.

Однако, для страны со структурой экономики, подобной Казахстану, только эти количественные показатели не способны дать объективную оценку тому, насколько эффективно созданы условия для развития МСБ в стране. Экономика Казахстана сосредоточена в сырьевых отраслях, где 7% общего числа предприятий

создает 70% ВВП страны, и все эти предприятия из нефтяного и горно-металлургического секторов. Таким образом, необходима другая система оценки бизнес среды в стране. Рейтинг *Doing business* Всемирного банка может стать более объективным инструментом по оценке условий, созданных для ведения бизнеса в более чем 180 странах мира.

Согласно этому рейтингу, который еще называют «индекс легкости ведения бизнеса» [1], Казахстан в 2012 году занял 49 место в списке из 185 стран, что является улучшением на 7 позиций по сравнению с 56 местом в 2011 году. Для сравнения: в рейтинге *Doing business* Всемирного банка Казахстан по итогам 2012 года опередил Китай (91 место), Турцию (71 место), Польшу (55 место), Россию (112 место), Беларусь (58 место), и Кыргызстан (70 место). Значительное улучшение места Казахстана в рейтинге Всемирного банка произошло благодаря упрощению процедуры создания предприятий и устранению требования об уплате минимального капитала в течение трех месяцев после регистрации. Принятие соответствующих поправок в Налоговый Кодекс Республики Казахстан осенью 2011 года позволило Казахстану подняться на 30 позиций по индикатору «Регистрация предприятий» (с 55 на 25), что «потянуло» за собой весь рейтинг страны вверх.

Еще одно значительное изменение в оценке условий для бизнеса в Казахстане приходится на упрощение процедуры кредитования субъектов предпринимательства: внедрение Правительством РК механизма по освобождению пред-

Таблица 1 – Индикатор «Регистрация предприятий»

Рейтинги по категориям	ДВ 2013 Рейтинг	ДВ 2012 Рейтинг	Изменение рейтинга
<u>Регистрация предприятий</u>	25	55	▲30
<u>Получение разрешений на строительство</u>	155	150	▼-5
<u>Подключение к системе электроснабжения</u>	80	81	▲1
<u>Регистрация собственности</u>	28	28	Нет изменений
<u>Кредитование</u>	83	97	▲14
<u>Защита инвесторов</u>	10	10	Нет изменений
<u>Налогообложение</u>	17	16	▼-1
<u>Международная торговля</u>	182	178	▼-4
<u>Обеспечение исполнения контрактов</u>	28	28	Нет изменений
<u>Разрешение неплатежеспособности</u>	55	55	Нет изменений

приятный МСБ от автоматического пребывания в реабилитационных процедурах способствовало укреплению прав кредиторов. Эта мера позволила Казахстану улучшить позицию Казахстана по индикатору «Кредитование» (с 97 на 83). Детальный анализ показывает, что в общей сложности по 7 из 10 основных индикаторов условий для ведения и создания предприятий МСБ, Казахстан опережает средний показатель по региону Восточной Европы и Центральной Азии. Особо стоит отметить успехи по защите прав инвесторов (10 место в 2012 году, к 44 в 2011), усилившиеся благодаря изменению требований, относящихся к одобрению сделок между заинтересованными лицами и упрощению процесса предъявления иска в случаях с ущербными сделками между заинтересованными сторонами. Также немаловажным аспектом развития отечественного бизнеса является благоприятный налоговый климат Казахстана (13-е место), который в сравнении с другими постсоветскими странами признается более мягким и привлекательным. К примеру, НДС в Казахстане на сегодняшний день составляет 12%, в России – 18%, а в Белоруссии – 20%. Улучшение налогового климата имеет особое значение в условиях Таможенного союза и единого экономического пространства. Хотя в рейтинге за 2012 год наблюдается снижение позиции Казахстана на одно место (с 16 на 17) по причине неэффективности налогового администрирования, которое нивелирует успехи Казахстана в отношении установления благоприятного уровня налогов. Другим положительным примером может послужить относительно низкая процентная ставка на прибыль предприятий среднего бизнеса,

которая составляет 28,6%, в то время как в странах ОЭСР данный показатель равен 42,7%.

Однако, несмотря на значимые достижения по созданию привлекательной условий для ведения бизнеса, Казахстану как молодому и развивающемуся государству необходимо еще много сделать в отношении создания благоприятной бизнес-среды.

Так, по нескольким индикаторам улучшение позиции Казахстана не произошло, а по такому важному направлению, как «Международная торговля», имело место снижение рейтинга Казахстана (с 182 на 178 место). Оценка страны в разделе «Международная торговля» особенно важна для нашего исследования, так как этот индикатор является, возможно, лучшим отражением влияния процесса экономической интеграции на возможность субъектов предпринимательства малого и среднего бизнеса Казахстана успешно конкурировать за пределами Казахстана.

Авторами методологии оценки страны по критерию «Международная торговля» являются *Djankov, Freund and Pham*. Впервые она была изложена в работе *Trading on Time* и опубликована в журнале *Review of Economics and Statistics* в ноябре 2008 года (подробно с методологией можно ознакомиться на сайте Всемирного банка [2]).

Как показывает анализ экспертов Всемирного банка, Казахстан значительно отстает от большинства стран Европы и Центральной Азии, не говоря уже о более развитых странах (ОЭСР) по времени, необходимому субъекту предпринимательства на осуществление операции по экспорту или импорту, а также по стоимости экспортно-импортных операций [3]:

Таблица 2 – Международная торговля

Db 2013 рейтинг	182	Db 2012 рейтинг	178	Изменение рейтинга	↓-4
Индикатор		Казахстан	Европа и Центральная Азия	ОЭСР	
Документы для экспорта (количество)		9	7	4	
Время на экспорт (в днях)		81	26	10	
Стоимость экспорта (US\$ за контейнер)		4 685	2 134	1 028	
Документы на импорт (количество)		12	8	5	
Время на импорт (в днях)		69	29	10	
Стоимость импорта (US\$ за контейнер)		4 665	2 349	1 080	

Это отставание частично может быть объяснено отсутствием у Казахстана выхода к морю, потому что для оценки эффективности экспортно-импортных операций в рейтинге «Международная торговля» для Всемирного банка очень важны (а) выход к морю и (б) наличие развитой портовой инфраструктуры. Однако только этим нельзя объяснить нахождение Казахстана в самом конце списка стран, ранжированных в номинации «Международная торговля». Отчасти это понимает и Правительство Казахстана, которое намеревается улучшить позицию Казахстану по этому индикатору в 2013 году за счет внедрения единого электронного окна при экспортно-импортных операциях в сфере внешней торговли и пилотного электронного декларирования товаров по всем таможенным процедурам [4]. Сегодня в Казахстане любому хозяйствующему субъекту требуется в два с лишним раза больше документов для оформления экспорта/импорта товара, чем, например, в странах ОЭСР. С учетом того, что стоимость оформления одного контейнера для экспортных и импортных операций превышает аналогичные показатели стран ОЭСР более чем в четыре раза (см. таблицу выше), большинство предприятий МСБ Казахстана просто не могут позволить себе вести внешнеэкономическую деятельность, учитывая ограниченность в свободных средствах и человеческих ресурсах.

Сравнение этих показателей с соседями по Таможенному союзу – Российской Федерацией и Беларусью помогает оценить конкурентоспособность предприятий Казахстана в условиях продолжающейся региональной экономической интеграции. Если в количестве документов, необходимых для внешнеэкономической деятельности наблюдается, практически, полное равенство – требуется по 10 документов для оформления экспорта во всех трех странах и примерно одинаковое количество документов для импорта, то стоимость экспортно-импортной операции с одним контейнером в Казахстане значительно выше за счет большей удаленности от морских путей. Таким образом, единствен-

ная возможность для Казахстана конкурировать в вопросах создания условий отечественным предприятиям для ведения торговой деятельности – это работать над снижением бюрократических барьеров.

Устранение административных барьеров является обязательным условием стимулирования малого и среднего бизнеса, которое отмечают все исследователи. В целом, стимулирование развития малого бизнеса осуществляется по трем основным направлениям:

(1) государство, создавая общие условия для функционирования бизнеса, формирует ту среду (благоприятную, негативную или нейтральную), в которой предстоит развиваться малому бизнесу;

(2) на государственном уровне разрабатываются и реализуются специальные меры и комплексные программы поддержки МСБ, а также

(3) государство содействует становлению и развитию интеграционной подсистемы стимулирования малого предпринимательства [6].

Устранение административных барьеров является важнейшей частью государственной политики по эффективному регулированию малого и среднего бизнеса в любой стране. На основании нашего анализа оценки бизнес среды в Казахстане по методике Всемирного банка *Doing business* можно сделать следующий вывод: слабая инфраструктура для осуществления таможенных и внешнеторговых операций (время на экспорт/импорт), бюрократия экспортно-импортного регулирования (количество документов), стоимость ведения бизнеса при выходе на рынок других стран негативно влияют на конкурентоспособность Казахстанского МСБ в условиях экономической интеграции в рамках Таможенного союза (ТС). Только целенаправленные усилия государства по устранению административных барьеров при ведении внешнеэкономической деятельности предприятиями МСБ могут изменить ситуацию и помочь Казахстанскому МСБ занять свое место на новом рынке Таможенного союза.

Литература

1 International Finance Corporation, World Bank. *Оценка бизнес регулирования Doing business*. Годовой отчет, профиль страны: Казахстан, 2013 г., страница 45 <http://russian.doingbusiness.org>

2 Simeon Djankov, Caroline Freund, Cong S. Pham. *Trading on time*. Журнал *Review of Economics and Statistics*, ноябрь 2008 г. <http://www.doingbusiness.org>

3 International Finance Corporation, World Bank. Оценка бизнес регулирования Doing business. Годовой отчет, профиль страны: Казахстан, 2013 г., страница 52 <http://russian.doingbusiness.org/>

4 Выступление Министра экономики и бюджетного планирования Республики Казахстан Ерболат Досаева на заседании Правительства РК, 22 января 2013 г. http://www.zakon.kz/top_news

5 Динаев, Т. *Развитие государственного регулирования предпринимательской деятельности* / Динаев Т. // Предпринимательство. – 2006. – № 6.

6 Рубе В. А. Малый бизнес: история, теория, практика. – М: ТЕИС, 2000. – С. 185, 186, 187 // *Мировая экономика и Международные отношения*. – 1992. – № 10.

Reference

1 International Finance Corporation, World Bank. *Osenka biznes regulirvaniya Doing business*. Godovoi otchet, profil strain: Kazakhstan, 2013 g., stranica 45 <http://russian.doingbusiness.org>

2 Simeon Djankov, Caroline Freund, Cong S. Pham. *Trading on time*. Zhurnal *Review of Economics and Statistics*, noyabr 2008 g. <http://www.doingbusiness.org>

3 International Finance Corporation, World Bank. Osenka biznes regulirvaniya Doing business. Godovoi otchet, profil strain: Kazakhstan, 2013 g., stranisa 52 <http://russian.doingbusiness.org/>

4 Vistuplenie Ministra ekonomiki i budzhetnogo planirovaniya Respubliki Kazakhstan Erbolata Dosaeva na zaseddanii Pravitestva RK, 22 noyabra 2013 g. http://www.zakon.kz/top_news

5 Dinaev T. Razvitie gosudarstvennogo regulirovaniya predprinimatelskoi deaytelnosti/Dinaev T. // *Predprinimatelstvo*.– 2006. – № 6.

6 Rube V. A. Maliy Biznes: istoriya, teoriya, praktika.. M: TEIS, 2000,s. 185,186,187.68 // *Mirovaya ekonomika i Mezhdunarodnie otnosheniya*. 1992..№ 10.