

УДК 339.54.012.435

С.Б. Ахметжанова, М.Б. Тусупбеков\*, Д.М. Тілеуберген

АО «Институт экономических исследований»,

Республика Казахстан, г. Астана

\*E-mail: mtusupbekov@mail.ru

### Вопросы применения мер нетарифного регулирования в Казахстане и зарубежных странах

В течение последних десяти лет наблюдается общая мировая тенденция по расширению практики использования нетарифных мер регулирования внешней торговли. В статье представлен зарубежный опыт по применению нетарифных мер государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Проанализирована степень защиты различных товарных рынков в следующих странах: Китай, Япония, Европейский союз, США, Российская Федерация. В рамках Таможенного союза рассмотрены итоги взаимной торговли данных государств. Проведен анализ текущей ситуации по данному вопросу в Казахстане: законодательная база Республики Казахстан, регулирующая сферу нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности; условия и порядок применения мер нетарифного регулирования в рамках Таможенного союза; перспективы использования мер нетарифного регулирования при вступлении во Всемирную торговую организацию. Представлены выводы и возможные меры по совершенствованию нетарифного регулирования в Республике Казахстан.

**Ключевые слова:** нетарифное регулирование, внешнеторговая деятельность, Таможенный союз, Европейский Союз, Всемирная торговая организация.

С.Б. Ахметжанова, М.Б. Түсіпбеков, Д.М. Тілеуберген

### Қазақстанда және шет елдерде тарифтік емес реттеу шараларын қолдану мәселелері

Мақалада тарифтік емес реттеу бойынша шетел тәжірибесі іздестірілген, Қазақстан Республикасында берілген мәселе бойынша ахуалды талдау берілген, сонымен қатар тарифтік емес реттеу шараларын жетілдіру бойынша мүмкіндіктер қарастырылған.

**Түйін сөздер:** бейтарифтік реттеу, сыртқы сауда қызметі, Кеден одағы, Еуропа одағы, Дүниежүзілік сауда ұйымы.

S.B. Akhmetzhanova, M.B. Tusupbekov, D.M. Tileubergen

### Issues concerning the application non-tariff regulation in Kazakhstan and foreign countries

Foreign experience of non-tariff regulation is considered in the article. The analysis of the situation in the Republic of Kazakhstan is given. The opportunities for non-tariff regulation measures improvement are also considered in the article.

**Keywords:** non-tariff regulation, foreign trade activity, The Customs Union, The European Union, The World Trade Organization.

В результате эволюции международных экономических отношений сложился обширный инструментарий внешнеэкономической политики. Множество инструментов, которые имеются

в распоряжении государства для регулирования внешнеэкономической деятельности, можно условно распределить на две группы: тарифное регулирование и нетарифное регулирование.

В последнее время использование тарифных мер существенно ограничивается принятыми соглашениями внутри торговых организаций и союзов, этим объясняется предпочтение, отдаваемое в последнее время многими странами нетарифным мерам по сравнению с тарифами. Существуют также и другие причины: влияние отдельных фирм и профсоюзов на внешнеторговую политику государства, ответ на различные действия торговых партнеров. При этом данные меры используются различными странами крайне неравномерно (таблица 1).

Нетарифные меры государственного регулирования внешнеэкономической деятельности отличаются большим разнообразием. По данным американского специалиста по экономической истории П.Х. Линдберга, насчитывается более 50 различных способов нетарифного регулирования [1]. В соответствии с классификацией Европейской экономической комиссией ООН, всё многообразие нетарифных методов государственного

регулирования внешнеэкономической деятельности можно разделить на следующие группы:

- меры прямого ограничения (лицензирование и квотирование);
- специальные защитные меры (импортные квоты, специальные пошлины, антидемпинговые пошлины, установление барьера по минимальным ценам на рынке страны-импортера, компенсационные пошлины);
- административные и таможенные меры (импортные налоги и сборы, сертификация);
- прочие нетарифные меры (валютные ограничения и валютный контроль, регулирование курса национальной валюты, меры поддержки экспорта).

Крайней формой государственного ограничения внешней торговли являются экономические санкции, например торговое эмбарго (trade embargo) – запрещение государством ввоза в какую-либо страну или вывоза из какой-либо страны товаров.

**Таблица 1** – Степень защиты различных товарных рынков в отдельных странах (доля товарных позиций, к которым применяется какая-либо нетарифная мера по отношению ко всем товарным позициям, по каждой товарной группе, в %)

Товарные позиции	Китай	Япония	Европейский союз	США	Российская Федерация
Сырье	6,46	7,49	1,98	4,69	1,13
Продукция сельского хозяйства	7,30	7,69	2,30	4,56	0,66
Продукция добывающих отраслей	1,51	6,31	0,47	5,44	3,92
Готовые изделия	8,00	5,08	10,77	5,23	0,73
Железо и сталь	44,85	0,48	51,94	42,44	0,00
Химические товары	3,90	1,15	4,18	3,35	0,65
Другие полуфабрикаты	1,36	0,64	0,86	4,59	1,22
Машины и средства транспорта	14,02	0,05	2,41	5,18	0,00
Текстиль и одежда	2,85	23,06	87,21	1,13	0,00
Другие потребительские товары	5,05	0,68	4,82	0,92	2,84
Другие товары	0,00	0,00	0,00	0,00	50,00
Все товары	7,62	5,61	5,79	5,08	0,90

Источник: Quantification of Non-Tariff Measures, UNCTAD, Geneva, 2002 [http://unctad.org/en/Docs/itcdtab19\\_en.pdf](http://unctad.org/en/Docs/itcdtab19_en.pdf)

В выше приведенной таблице можно увидеть, что в Китае, Европейском Союзе и США высока степень защиты товарной позиции «Железо и сталь». Большее внимание защите продукции сельского хозяйства нетарифными мерами регулирования уделяется в Китае, Японии и США. Следует отметить высокую долю товарной позиции «Текстиль и одежда» в Европейском союзе, которая составляет 87,21%.

В течение последних десяти лет наблюдается общая мировая тенденция по расширению практики использования нетарифных мер регулирования внешней торговли. Это связано, прежде всего, с глобальными процессами либерализации торговли и созданием Всемирной торговой организации (далее – ВТО), членство в которой предполагает принятие ряда обязательств по снижению или полной отмене таможенных тарифов.

В современной международной торговой практике, несмотря на уже достигнутый уровень либерализации международной торговли, резко обострилась проблема применения различного рода нетарифных ограничений. Очевидно, использование нетарифных ограничений связано с необходимостью для развивающихся стран защиты отдельных, зарождающихся отраслей национальной экономики. Тем не менее применение нетарифных мер часто встречается и в практике развитых стран.

К основным причинам все более широкого использования нетарифных мер следует отнести:

- рост роли внешней торговли в народном хозяйстве и связанное с этим повышение степени открытости национальных экономик;
- существенное повышение доли готовой продукции в мировой торговле;
- нарастание процессов транснационализации производства, обусловившей весьма динамичное развитие международной кооперации и резкое повышение значения внутрифирменной торговли в глобальном масштабе.

Практика многостороннего регулирования международной торговли в рамках ГАТТ/ВТО изначально была связана с проблемами использования нетарифных барьеров. В этой связи выделяют три этапа построения системы нетарифного регулирования в рамках ВТО: 70-е гг. XX в. (Токийский раунд); II половина 80-х гг. – I половина 90-х гг. прошлого века (Уругвайский раунд); 90-е гг. XX в. – начало XXI в. (Доха-раунд).

Основные тенденции использования нетарифных ограничений в мировой торговле:

- если до 90-х гг. прошлого века торговые противоречия чаще всего возникали в связи с нетарифными барьерами, накладываемыми на продукцию сельского хозяйства и текстильной продукции, то сегодня в сферу торговых конфликтов все больше вовлекаются высокотехнологичные товары;
- использование нетарифных мер развитыми странами постоянно растет по мере развития промышленного производства в развивающихся странах (США, страны Европейского Союза и т.д.);
- самый высокий уровень нетарифных ограничений приходится преодолевать экспортерам наименее развитых стран по товарам, доля которых преобладает в экспорте (страны Африки,

Гаити и т.д.). При этом сами указанные страны задействуют меры нетарифного регулирования очень незначительно;

- нетарифное регулирование все более переносится на уровень региональных интеграционных группировок, поскольку, во-первых, нетарифные барьеры используются по отношению к третьим странам, а во-вторых, во взаимной торговле в условиях существенной либерализации тарифного регулирования [2].

С середины 1970-х гг. в Соединенных Штатах Америки возрастает роль нетарифных барьеров. Относительное увеличение значимости средств нетарифного регулирования в современном торгово-политическом арсенале США происходило в большинстве случаев параллельно другому процессу – значительному снижению эффективности таможенных пошлин как регулятора внешнеторговой деятельности и снижению их абсолютного уровня.

В начале XXI в. под действие нетарифных мер попадало 16,8% товаров, импортируемых США. Этот показатель в США выше, чем в Японии – 10,7% и несколько уступает аналогичному показателю Европейского Союза – 19,1%.

Применение инструментов нетарифного регулирования в США регулируется на международном (наднациональном) и национальном уровнях.

На международном уровне основными инструментами эффективной торговой политики являются двусторонние и многосторонние торговые соглашения.

В США выделяют два основных типа международных актов – международного договора *treaty* и исполнительного соглашения *executive agreement*. При этом норма международного договора *treaty* действует наравне с нормой внутреннего законодательства и в случае столкновения международной и национальной (внутригосударственной) норм преимуществом будет пользоваться, как правило, норма, принятая позже. Исполнительное соглашение (*executive agreement*) подписывается Президентом без рассмотрения в Конгрессе, что отражается на статусе такого международного акта – он не может превалировать над внутренним законом; противоречие между нормами международного акта и национального законодательства в этом случае решается в пользу внутреннего закона США.

На национальном уровне полномочия по нетарифному регулированию принадлежат Конгрессу США, который, в свою очередь, может делегировать эти полномочия Президенту.

Министерство финансов США утвердило новые правила по нетарифному регулированию, вступившие в силу 3 октября 2011 года, ужесточающие процедуру определения страны происхождения ряда импортных товаров (оптическое стекловолокно, элементы трубной арматуры, поздравительные открытки и др.).

Службой продовольственной безопасности и инспекции Министерства сельского хозяйства США разработаны новые правила в области классификации мяса домашней птицы (вступают в силу с 1 января 2014 года).

Комиссией по безопасности потребительских товаров в области тестирования и маркировки детской продукции тоже разработаны новые правила, вступающие в силу с 8 февраля 2013 года.

Членами Всемирной группы по торговле винами (включает США, Чили, Аргентину, Австралию, Грузию и ряд других стран) 20 октября 2011 года подписан меморандум о взаимопонимании по вопросам сертификационных требований к винной продукции, положения которого призваны снизить нетарифные барьеры на пути алкогольной продукции в рамках взаимной торговли стран-участниц. Необходимо также отметить, что 15 февраля Администрации США и Европейского Союза достигли соглашения о взаимном признании с 01 июня 2012 года стандартов в области отнесения продуктов питания к категории «органических» [3].

Среди мер административного характера выделяются количественные ограничения, введение запретов на импорт в США, экспортный контроль, использование различных административных процедур в целях внешнеторгового регулирования, применение стандартов и иных технических барьеров в торговой политике и т.д.

Аппарат Торгового Представителя США 1 марта 2012 года опубликовал ежегодный доклад «Повестка торговой политики на 2012 год и годовой отчет за 2011 год». Как отмечается в докладе, целью внешнеэкономической политики США является обеспечение устойчивого роста национальной экономики и сбалансированное развитие мировой экономики в целом. В докладе выделяются 5 приоритетов торговой политики,

на которых Администрация США планирует делать акцент:

- поддержание устойчивого роста американской экономики и повышение уровня занятости (реализация мероприятий в рамках Новой экспортной инициативы, имплементация соглашений о свободной торговле с Южной Кореей, Панамой и Колумбией, формирование зоны свободной торговли «Транстихоокеанское партнерство» и др.);

- защита прав американского бизнеса, а также защита инноваций в мировой торговой системе (усиление правоприменения в рамках механизмов ВТО, а также двусторонних и многосторонних соглашений о торговле, активизация работы по обеспечению исключительных прав американских владельцев интеллектуальной собственности в рамках двусторонних и многосторонних Соглашений);

- дальнейшее развитие и укрепление торговых отношений с глобальными партнерами США (активизация торгово-экономического взаимодействия с Китаем, Японией, Индией, ЕС, а также странами Юго-Восточной Азии);

- развитие сотрудничества с наиболее бедными и развивающимися странами в целях борьбы с бедностью и предоставления возможностей для роста;

- отражение «американских ценностей» в торговой политике.

Примером применения нетарифного регулирования является объявленное 23 января 2012 г. Аппаратом Торгового Представительства США решения о продлении до 2015 года Соглашения о торговле мягкими породами древесины, подписанное Администрациями Канады и США в 2006 году. Кроме того, 15 марта 2012 г. вступило в силу соглашение о свободной торговле между США и Южной Кореей, подписанное в апреле 2007 года и ратифицированное Конгрессом США в октябре 2011 года. В соответствии с упомянутым Соглашением порядка 80% промышленного экспорта США (включая продукцию сельскохозяйственного и аэрокосмического машиностроения, научное и транспортное оборудование) будет осуществляться беспроцентно.

В части нетарифных мер необходимо отметить договоренности в области требований безопасности применительно к легковым автомобилям, охраны природной среды, унификации таможенных процедур и др.

Таким образом, США обеспечивает ограничение воздействия конкуренции со стороны иностранных поставщиков на интересы местных производителей, защиту внутреннего рынка и поддержки национальных экспортеров путем реализации методов нетарифного регулирования [4].

Основные правила, регулирующие работу таможенных органов Европейского Союза (далее – ЕС), приведены в Таможенном кодексе Сообщества, утвержденном Регламентом Совета (ЕЭС) № 2913/92 (ОJ L-302 19/10/1992), а также Регламентом Комиссии (ЕЭС) № 2454/93 (ОJ L-253 11/10/1993), устанавливающим положения о его применении, регулирует все вопросы, касающиеся торговли с зарубежными странами.

ЕС, являясь членом ВТО, следует правилу «свободного ввоза» в рамках Единого режима в отношении импорта. Однако это общее правило имеет некоторые исключения при применении странами ЕС Защитных инструментов торговой политики, разработанных после соглашений ВТО, признающих за своими членами право на борьбу с недобросовестной торговой практикой. ЕС применяет следующие инструменты нетарифного регулирования:

1. Меры по надзору не являются инструментами ограничения импорта, а представляют собой систему обязательных лицензий на импорт, выдаваемых органами государств-членов ЕС в целях контроля. Данные меры принимаются преимущественно по отношению к некоторым сельскохозяйственным, текстильным и сталелитейным изделиям.

2. Количественные ограничения на ввоз некоторой продукции из определенных третьих стран с целью защиты европейских производителей от ущерба вследствие массового импорта по чрезвычайно низким ценам.

3. Защитные меры принимаются в индивидуальном порядке по отношению к импортируемым товарам, которые наносят или могут нанести ущерб экономике ЕС. Они выражаются во временном или экстренном ограничении импорта определенных товаров. Процедура принятия таких мер может быть начата по ходатайству государства-члена или по собственной инициативе Европейской Комиссии; однако, промышленный сектор не может напрямую подать такое ходатайство. Несмотря на это, такие меры должны в лю-

бом случае учитывать положения Соглашения ВТО по защитным мерам.

Ограничения импорта действуют в следующих секторах: сельскохозяйственная продукция; текстильные изделия; изделия из железа и стали.

Кроме того, в ЕС существуют требования по регулированию импорта в следующих сферах: безопасность продовольствия и кормов; ветеринария, фитосанитария, здравоохранение, защита окружающей среды (химические вещества, озоноразрушающие вещества, фторированные парниковые газы, защита видов, находящихся под угрозой исчезновения, контроль и управление отходами) и т.д.

Таким образом, можно судить о возрастающей роли нетарифного регулирования в международной торговле многих стран. По данным Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), наряду с увеличением случаев применения защитных (в первую очередь – антидемпинговых) мер, страны активизировали использование и иных мер нетарифного характера. По различным оценкам, нетарифные меры охватывают от 18 до 30% объемов мировой торговли.

При этом развитые страны используют нетарифные меры в отношении 17% импорта, в том числе в отношении 50% металлопродукции, 25% текстильных изделий, 44% продукции сельского хозяйства. В последнее время нетарифные меры все более активно применяются и развивающимися странами – до 40% всего импорта, в том числе 50% импорта продовольствия [5].

**Обеспечение нетарифного регулирования в Республике Казахстан** осуществляется согласно ст. 17 «Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности» Закона Республики Казахстан от 12.04.2004 N 544-III «О регулировании торговой деятельности», в котором указываются меры нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности, применяемые Республикой Казахстан.

Условия и порядок применения мер нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности определяются Правительством Республики Казахстан. В случае принятия иностранным государством мер, нарушающих интересы Республики Казахстан, а также в случае невыполнения им принятых в соответствии с международным договором обязательств перед Республикой Казахстан Правительство Республики Казахстан

после проведения консультаций и процедур, установленных международным договором, ратифицированным Республикой Казахстан, в пределах, необходимых для эффективной защиты интересов Республики Казахстан, вправе в качестве ответной меры применить меры нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности.

Республика Казахстан использует нетарифное регулирование в рамках Таможенного союза, где в соответствии с Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества №19 от 27 ноября 2009 года действуют следующие международные соглашения в сфере нетарифного регулирования:

- о единых мерах нетарифного регулирования в отношении третьих стран, подписанное 25 января 2008 года в г. Москве (ратифицирован Законом РК от 18 ноября 2008 года № 82-IV);

- о правилах лицензирования в сфере внешней торговли товарами, подписанное 9 июня 2009 года в г. Москве (ратифицирован Законом РК от 24 ноября 2009 года № 207-IV);

- о порядке применения мер, затрагивающих внешнюю торговлю товарами, на единой таможенной территории в отношении третьих стран, подписанное 9 июня 2009 года в г. Москве (ратифицирован Законом РК от 24 ноября 2009 года № 206-IV);

- Единый перечень товаров, к которым применяются запреты или ограничения на ввоз или вывоз государствами-членами Таможенного союза в рамках Евразийского экономического сообщества в торговле с третьими странами и Положения о применении ограничений.

На практике наиболее распространенными и важными последствиями применения нетарифных мер являются: снижение объемов импорта, увеличение цены на импортные товары, изменение эластичности спроса на импорт (в результате сокращения предложения импортной продукции на внутреннем рынке эластичность спроса на импорт по цене снижается), непостоянство во времени (изменение мер в зависимости от цен и объемов товара в обороте), влияние на общественное благосостояние.

С 1 января 2010 года началась практическая реализация Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации.

Основным условием Таможенного союза является применение **единой торговой политики**

**в отношении третьих стран**, одной из составляющих которой является **единая нетарифная политика**.

В этих целях в ходе Межгоссовета на уровне глав государств, состоявшегося 27 ноября 2009 года в г. Минск, принято решение № 19 «О едином нетарифном регулировании таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации». На практике единое нетарифное регулирование означает следующее:

1. Комиссия таможенного союза принимает решения о применении мер нетарифного регулирования.

2. На сегодня сформирован и утвержден решениями Межгоссовета и Комиссии таможенного союза Единый перечень товаров, в отношении которых государствами-членами Таможенного союза применяются нетарифные меры регулирования торговли.

Также разработаны Положения, регламентирующие порядок применения нетарифных мер.

3. Применение единых нетарифных мер реализуется путем лицензирования экспорта и (или) импорта товаров.

4. Соглашение о правилах лицензирования в сфере внешней торговли товарами определяет порядок выдачи лицензий и разрешений на экспорт и (или) импорт товаров, включенных в Единый перечень.

Указанным соглашением предусмотрены следующие виды лицензий: разовые, генеральные, исключительные. Выдача уполномоченным органом генеральных и исключительных лицензий осуществляется в случаях, предусмотренных решением Комиссии Таможенного союза.

Из вышеизложенного следует, что при получении лицензии необходимо руководствоваться Соглашением о правилах лицензирования в сфере внешней торговли товарами, Единым перечнем, а также Положениями к Единому Перечню.

По оперативным данным, объем внешней торговли товарами государств-членов Таможенного союза за январь-июль 2012 г. составил 536,7 млрд. долларов США, в том числе экспорт – 349,6 млрд. долларов США, импорт – 187,1 млрд. долларов США. Стоимостной объем экспорта по сравнению с январем-июлем 2011 г. в текущих ценах увеличился на 8,8%, или на 28,2 млрд. долларов США, импорта – на 6%, или на

10,5 млрд. долларов США. В январе-июле 2012 г. сложилось положительное сальдо внешней торговли товарами в размере 162,5 млрд. долларов

США. В январе-июле 2011 г. его величина составляла 144,8 млрд. долларов США (таблица 2 и таблица 3).

**Таблица 2** – Объемы внешней торговли государств-членов Таможенного союза в январе-июле 2012 г., млрд. долларов США

Страны	Экспорт	Импорт	Сальдо	К январю-июлю 2011 г., %	
				экспорт	импорт
Таможенный союз	349,6	187,1	162,5	108,8	106,0
в том числе:					
Республика Беларусь	19,7	10,1	9,6	139,0	80,9
Республика Казахстан	50,2	14,4	35,8	116,6	141,5
Российская Федерация	279,7	162,6	117,1	105,9	105,6
Источник: Евразийская экономическая комиссия. <a href="http://www.tsouz.ru/Docs/Kodeks3/razdel1/Pages/tkg1.aspx">http://www.tsouz.ru/Docs/Kodeks3/razdel1/Pages/tkg1.aspx</a>					

Объем взаимной торговли составил в январе-июле 2012 года 39,6 млрд. долла-

ров США, или 111,9% к уровню января-июля 2011 года.

**Таблица 3** – Объемы взаимной торговли государств-членов Таможенного союза\* в январе-июле 2012 г.

Страны	млрд. долл. США	К январю-июлю 2011 г., %	Удельный вес в объеме, %
Таможенный союз	39,6	111,9	100
в том числе:			
Республика Беларусь	9,5	110,3	24,1
Республика Казахстан	3,9	86,6	9,8
Российская Федерация	26,2	117,5	66,1
Источник: Евразийская экономическая комиссия. <a href="http://www.tsouz.ru/Docs/Kodeks3/razdel1/Pages/tkg1.aspx">http://www.tsouz.ru/Docs/Kodeks3/razdel1/Pages/tkg1.aspx</a>			
Примечание: * – суммарный стоимостной объем экспортных операций государств – членов Таможенного союза во взаимной торговле			

В экспорте Республики Беларусь в Республику Казахстан важнейшими являются машины и оборудование (19,9% общего объема экспорта Республики Беларусь в Республику Казахстан), средства наземного транспорта, молочная и мясная продукция (по 16,4%).

В экспорте Республики Казахстан в Республику Беларусь преобладают черные металлы и изделия из них (32,8% общего объема экспорта Республики Казахстан в Республику Беларусь), лаки (21,7%).

Наибольший удельный вес в экспорте Республики Казахстан в Российскую Федерацию занимают руды металлические (26,2% общего объема экспорта Республики Казахстан в Российскую Федерацию), черные металлы и изделия из них (17,3%), топливо минеральное (15%). Импортирует Республика Казахстан из Российской Феде-

рации, в основном, топливо минеральное (30,1% общего объема импорта товаров), черные металлы и изделия из них (12%), машины и оборудование (11,8%). Отрицательное сальдо взаимной торговли Республики Казахстан с Российской Федерацией за I квартал 2012 года составило 2 млрд. долл. США.

Коэффициенты покрытия импорта экспортом за I квартал 2012 года составили: в Республике Беларусь – 0,5, в Республике Казахстан – 0,4, в Российской Федерации – 2,1.

Таким образом, итоги взаимной торговли государств-членов Таможенного союза за I квартал 2012 года показали, что товарная структура экспорта Республики Казахстан характеризуется сырьевой направленностью. Для казахстанского экспорта увеличился рынок потребителей, товарооборот, поступления в бюджет за счёт НДС.

Но при этом всё ещё велика доля импорта. Как и ранее, Республика Казахстан покупает на общем рынке товаров больше, чем продает.

В результате проведенной оценки влияния нетарифных мер регулирования внешней торговли на объемы потребления импортных товаров на примере 10 стран постсоветского пространства – России, Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, Латвии, Литвы, Польши, Румынии, Украины и Эстонии, было выявлено снижение объема импорта каждого товара, на которую применена какая-либо нетарифная мера страной-импортером из каждой страны, не применяющей данную меру, на 3,9%. Также при сравнительно высокой стоимости товара с учетом тарифа в одной стране-импортере дополнительный рост стоимости на 1% снижает объем импорта этого товара на 0,947% и делает спрос на импортируемый продукт менее эластичным по цене. Адвалорный эквивалент, т.е. сопоставимое увеличение тарифа, по каждой наиболее распространенной нетарифной мере в этих странах были равны: лицензирование – 28,5%, получение разрешения для гарантии безопасности национальных интересов – 29,4%, сертификация (технические требования к товару) – 4,9%, требования к определенным характеристикам товара для защиты здоровья человека – 3,9%, требования к определенным характеристикам товара для гарантии безопасности человека – 4,3%, требования к маркировке товара – 36,6%.

Проблема использования нетарифного регулирования актуальна для Республики Казахстан в рамках вступления в ВТО. Вхождение в эту организацию осуществляется на определенных принципах, в их числе: наибольшее благоприятствование в торговле, которое страна, вступившая в ВТО, должна представить другим членам организации, прежде всего снижение таможенных тарифов; обязательство открыть внутренний рынок для иностранных товаров; уравнивать права отечественных и зарубежных товаропроизводителей и др. Поэтому необходимо учитывать то, что согласно требованиям ВТО, меры нетарифной защиты должны основываться на принципах не дискриминации и национального режима, т.е. предусматривать одинаковый подход к иностранным и отечественным товарам.

Существует еще один важный принцип ВТО, относящийся к торговле товарами. Применительно к товарам требование ВТО заключается в

том, чтобы тарифы были, по возможности, единственным инструментом защиты отечественных отраслей производства. Международные потоки товаров сталкиваются с различными нетарифными барьерами, включая квоты и лицензирование. Экономисты признают, что количественные ограничения (квоты) как средство защиты отечественных отраслей приносят больше вреда, чем тарифы, так как вызывают более значительные искажения рыночного механизма. И тарифы, и квоты приводят к сокращению объема импорта и повышают цену товара, что сказывается на совокупном благосостоянии потребителей и производителей. Однако по сравнению с количественными ограничениями, тарифы являются дополнительным источником прибыли для государства, что сокращает общие потери для страны. Введение квот способствует также развитию коррупции в области их получения. Поэтому ВТО, как и ее предшественник ГАТТ, предусматривает, что какие-либо ограничения при необходимости должны вводиться в виде тарифов, а не квот.

Так, например, снижение тарифов для Польши при вступлении в ВТО происходило достаточно быстро. Средние тарифы на импорт промышленных товаров из европейских стран были снижены до 6,5%. Наиболее сильно это отразилось на кожевенном производстве: тарифы на импорт были уменьшены на 20%, в сфере производства древесины – на 15%, а тарифы на неметаллическую, резиновую и пластиковую продукцию снижались до нуля в течение 1991-2001 годов.

Таким образом, для усиления положительного влияния вступления Республики Казахстан в ВТО необходимо, во-первых, увеличивать потенциал не сырьевого экспорта путем снижения барьеров, препятствующих выходу отечественных компаний на зарубежные рынки, и принятия мер поддержки экспорта, не запрещенных в рамках ВТО. Опыт Китая и ряда других, ориентированных на экспорт, стран указывает на значительный потенциал развития, заложенный в политике продвижения экспорта. При этом нужно иметь в виду, что речь не идет о прямых мерах государственной финансовой поддержки экспорта – ВТО запрещает применение большинства таких мер. Однако значительные издержки экспортеров связаны с другими факторами (информационными, лицензионными, таможенными,



административными, инфраструктурными и т. п.), в отношении которых ВТО не только не ограничивает меры государственной поддержки, но и даже стимулирует их [6].

Из вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

- методы таможенного регулирования прошли много стадий эволюции развития в зарубежных странах, таких, как США, страны ЕС, Китай, Индия и т.д., и зарекомендовали себя как инструмент обеспечения ограничения воздействия конкуренции со стороны иностранных поставщиков на интересы местных производителей, защиты внутреннего рынка и поддержки национальных экспортеров, что подтверждается положительными эффектами в развитии экономики страны. Поэтому для эффективной реализации методов нетарифного регулирования в Республике Казахстан необходимо изучение положительного зарубежного опыта с целью его дальнейшего использования с учетом особенностей национальной экономики;

- существует тесная и органичная взаимосвязь мер нетарифного регулирования с основными принципами торговой политики Республики Казахстан и со стратегией внешнеэкономических связей государства. Особенно актуальна проблема использования нетарифного регулирования для Республики Казахстан в рамках вступления в ВТО. Для усиления положительного влияния вступления Республики Казахстан в ВТО необходимо, во-первых, увеличивать потенциал не сырьевого экспорта путем снижения барьеров, препятствующих выходу отечественных компаний на зарубежные рынки, и принятия мер поддержки экспорта, не запрещенных в рамках

ВТО, а также совершенствование системы мер нетарифного регулирования с целью приведения норм соглашений Таможенного союза в соответствие с нормами ВТО;

- на развитие мер нетарифного регулирования существенным образом сказывается стремление отечественной экономики в международное сообщество с учетом защиты интересов национальных производителей. Однако итоги взаимной торговли государств-членов Таможенного союза показывает, что товарная структура экспорта Республики Казахстан характеризуется сырьевой направленностью. Существует проблема разницы законодательства государств-членов Таможенного союза, что может привести к неправильному толкованию норм законодательства. До создания Таможенного союза Казахстан имел возможность применять антидемпинговые и компенсационные меры в отношении импорта из всех стран мира, в том числе стран Таможенного союза, а специальные защитные меры распространялись на весь импорт, вне зависимости от страны происхождения. С июля 2010 года торговые меры могут быть приняты только в отношении товаров, происходящих из стран не входящих в Таможенный союз. В связи с чем целесообразно дальнейшее проведение мониторинга мер нетарифного регулирования с целью недопущения препятствий в отношении доступа казахстанских товаров на рынки стран-членов Таможенного союза, а также сокращение практики предоставления исключительного права на экспорт и/или импорт отдельных видов, при нарушении конкурентного положения на рынке, ограничении перемещения товаров.

## Литература

- 1 Линдерт П.Х. Экономика мирохозяйственных связей. – М.: Прогресс, 1992. – 150 с.
- 2 Каганова В.М. Роль антидемпингового регулирования в современной международной торговле: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.14. – М.: ГУУ, 2008.
- 3 Трошкина Т.Н. Практика нетарифного регулирования в США: развитие организационно-правовых основ // Право. Журнал высшей школы экономики. – 2009. – №6. – С. 61-70.
- 4 Министерство экономического развития Российской Федерации. Портал Внешнеэкономической информации. Аналитический обзор «О мерах, принимаемых в США по защите внутреннего рынка и поддержке национальных экспортеров, и результатах их реализации (включая меры таможенно-тарифного и нетарифного регулирования) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ved.gov.ru/exportcountries/us/us\\_market/us\\_pract\\_access/](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/us/us_market/us_pract_access/), 2012

5 Трошкина Т.Н. Нетарифные меры в системе государственного регулирования международной торговли (на примере развитых стран). – М.: Центр публично-правовых исследований, 2010.

6 Центр экономических и финансовых исследований и разработок при Российской экономической школе при содействии компании «Эрнст энд Янг». ВТОрична для России? Вступление России в ВТО: аналитический обзор / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/WTO-Russia-April-2012/\\$FILE/WTO-Russia-April-2012.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/WTO-Russia-April-2012/$FILE/WTO-Russia-April-2012.pdf), 2012

### References

1 Linder P.Kh. *Ekonomika mirokhozyaistvennykh svyazei*. – М.: Progress, 1992, – 150 s.

2 Kaganova V.M. *Rol antidempingovogo regulirovaniya v sovremennoi mezhdunarodnoi torgovle: avtoref. dis. kand. econ. nauk: 08.00.14*. – М.: GUU, 2008.

3 Troshkina T.N. *Praktika netarifnogo regulirovaniya v SSHA: razvitie organizatsionno-pravovykh osnov // Pravo. Zhurnal vysshei shkoly ekonomiki*. – 2009. – №6. – S.61-70.

4 *Ministerstvo ekonomicheskogo razvitiya Rossiiskoi Federatsii. Portal Vneshneekonomicheskoi informatsii. Analiticheskii obzor «O merakh, prinimaemykh v SSHA po zashchite vnutrennego rynka i podderzhke natsionalnykh eksporterov, i rezultatakh ikh realizatsii (vklyuchaya mery tamozhenno-tarifnogo i netarifnogo regulirovaniya) / [Elektronnyi resurs]*. – Rezhim dostupa: [http://www.ved.gov.ru/exportcountries/us/us\\_market/us\\_pract\\_access/](http://www.ved.gov.ru/exportcountries/us/us_market/us_pract_access/), 2012

5 Troshkina T.N. *Netarifnye mery v sisteme gosudarstvennogo regulirovaniya mezhdunarodnoi torgovli (na primere razvitykh stran)*. – М.: Centr publichno-pravovykh issledovaniy, 2010.

6 *Tsentr ekonomicheskikh i finansovykh issledovaniy i razrabotok pri Rossiiskoi ekonomicheskoi shkole pri sodeistvii kompanii «Ernst end Yang». VTOriчна dlya Rossii? Vstuplenie Rossii v VTO: analiticheskii obzor / [Elektronnyi resurs]*. – Rezhim dostupa: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/WTO-Russia-April-2012/\\$FILE/WTO-Russia-April-2012.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/WTO-Russia-April-2012/$FILE/WTO-Russia-April-2012.pdf), 2012