

УДК 330.34:658(574)

Г.Н. Павликова

Казахский национальный технический университет имени К.И. Сатпаева,
Республика Казахстан, г. Алматы
E-mail: maratigulnaz@mail.ru

Организационно-экономическое развитие производственного предпринимательства в Республике Казахстан

Целью исследования является разработка подхода к формированию организационно-экономической среды, способствующей активизации производственного предпринимательства в Республике Казахстан.

Основная ценность работы – ускоренное экономическое и социальное развитие стратегически перспективных отраслей народного хозяйства, обоснование направлений повышения его эффективности. В данной статье рассматривается развитие предпринимательства, оно претерпевает много трудностей, но на сегодняшний момент государство всеми силами старается поддержать его развитие. В Республике Казахстан развитие предпринимательства является одним из приоритетных направлений экономической политики государства, ориентированного на создание новых высокотехнологичных производств с наибольшей добавленной стоимостью. Сфера предпринимательства остается одним из ключевых механизмов активизации социально-экономической жизни общества. Малые и средние предприятия способствуют росту конкурентоспособности и диверсифицированности экономики.

Ключевые слова: предпринимательство, бизнес-сообщество, микрокредиты.

G.N. Pavlikova

Organizational and economic development of the production business in the Republic of Kazakhstan

The value of enterprise, as motive force of new economy, was underline in Message 2013 year of President of Kazakhstan. Small business entities from the limit scales and resources appear in less advantageous position at the market, what major concerns with that small and midsize businesses can not compete on equal.

In Republic of Kazakhstan development of enterprise is one of priority directions of economic politics of the state oriented to creation of new hi-tech productions with a most valueadded. The sphere of enterprise remains one of key mechanisms of activation of socio-economic life of society. Small and middle enterprises assist the height of competitiveness and economy.

Keywords: entrepreneurship, the business community, microcredit.

Г.Н. Павликова

Қазақстан Республикасындағы өндірістік кәсіпкерліктің ұйымдастырылуы және экономикалық дамуы

Жаңа экономиканың қозғаушы күші – кәсіпкерліктің мәні Қазақстан Президентінің 2013 жылғы жолдауында көрсетілген.

Шағын кәсіпкерліктің субъектілерінде шектелген ауқымдар және ресурстар болғандықтан ірі кәсіпорындарға қарағанда нарықта жағдайы төменірек болады, себебі шағын және орта бизнеске олармен бәсекелесу қиынға тиеді. Кәсіпкерліктің дамуы – Қазақстан Республикасының экономикалық саясатының басым бағыттары, ал кәсіпкерліктің саласы қоғам өмірінің әлеуметтік-экономикалық маңызды тетіктерінің бірі болып қалады. Шағын және орта кәсіпорын бәсекеге қабілеттіліктің өсулеріне мүмкіндік ұлғайып келеді.

Түйін сөздер: кәсіпкерлік, кәсіпкерлік-бірлестік, микронесиелер.

От стратегического понимания важной роли бизнеса в экономическом развитии Казахстана зависит устойчивость экономического развития республики и повышение уровня жизнеобеспечения населения.

Значение предпринимательства как движущей силы новой экономики было подчеркнуто в Послании 2013 года Президента Нурсултана Назарбаева. Субъекты малого предпринимательства из-за своих ограниченных масштабов и ресурсов оказываются в менее выгодном положении на рынке, чем крупные предприятия, с которыми малый и средний бизнес не может конкурировать на равных.

Президент Республики Казахстан Н. Назарбаев в своем Послании Народу Казахстана в 2012 году дал поручение снизить административные барьеры для бизнеса и создать экономические стимулы для его развития – Правительство использует новые и эффективные методы по реализации поставленных задач.

Правительством за основу взят принцип взаимовыгодного сотрудничества, истинного партнерства государства и бизнеса для достижения общих стратегических целей. Системность и оперативность предпринимаемых государством мер находит положительные отклики со стороны деловых кругов.

Равноправный и открытый диалог – совместные рабочие группы с представителями делового сообщества стали основным инструментом Правительства для создания лучших условий ведения бизнеса.

По поручению Премьер Министра Республики Казахстан, представители Ассоциаций активно вовлечены в работу по разработке нового Налогового кодекса, снижению административных барьеров, устранению условий для проявления коррупционных правонарушений. Ранее, Закон «О частном предпринимательстве» сделал обязательным экспертизу всех законопроектов в профильных ассоциациях предпринимателей [1].

По состоянию на 1 апреля 2012 года по данным Агентства Республики Казахстан по статистике, количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 1 373 414 единиц, из них предприятий малого предпринимательства – 220 549 (16%), индивидуальных предпринимателей – 954 506 (69,5%), крестьянских (фермерских) хозяйств – 198 359 (14,5%) [2].

В Казахстане развитие предпринимательства

является одним из приоритетных направлений экономической политики государства, и Правительство стремится к формированию среднего класса и конкурентоспособного динамичного бизнес-сообщества, ориентированного на создание новых высокотехнологичных производств с наибольшей добавленной стоимостью. И хотя показатели развития предпринимательства в Казахстане существенно отличаются от аналогичных показателей развитых стран мира, на сегодняшний день малый и средний бизнес республики сумел занять соответствующую нишу в экономике государства [3].

В течение последних пяти лет динамично растет количество зарегистрированных и активных субъектов малого и среднего бизнеса. Так, согласно данным Агентства Республики Казахстан по статистике, численность зарегистрированных и активных субъектов малого и среднего бизнеса в 2012 году возросла в 1,5 раза (до 1,1 млн.) по сравнению с 2007-м (741 тыс. единиц). Однако доля малого и среднего бизнеса в валовом внутреннем продукте страны в период с 2007 по 2012 годы имела тенденцию к сокращению. Снизившись на 9,3%, она составила в 2011 году 31,2%. При этом в развитых странах мира вклад малого бизнеса в ВВП достигает от 43% (Канада) до 57% (Германия).

О социальном значении отечественного предпринимательства можно судить по показателю доли занятого в малом предпринимательстве населения в общей численности занятых по стране.

В последние пять лет данный показатель оставался относительно стабильным и составил в 2009 году 23%, или 1,8 млн. человек. В то же время в развитых странах занятость в малых предприятиях колеблется от 47% (Канада) до 75% (Япония).

Наиболее характерным видом экономической деятельности малого и среднего бизнеса в Казахстане является торговля, где занято более трети активных предприятий (38% в 2010 году), тогда как в сфере промышленности – лишь 11,4%. В развитых же странах малый бизнес, хотя и ориентирован в большей степени на сферу обслуживания, развит также и в финансовой, производственной, научной и туристической сферах.

Оценка функционирования фирмы проводится по показателям эффективности и зависит от целей анализа: [4]

1) стратегические цели – выбор показателей и

сравнение по ним результатов деятельности организации с ее конкурентами;

2) тактические цели – руководство проводит контроль не только организации в целом, но и всех ее структурных подразделений разных уровней;

3) задачи планирования – могут быть самыми различными – от производимого продукта и технологии его производства до организации работы персонала;

4) прочие цели руководства – переговоры с профсоюзами, рекламные кампании, оценка влияния ожидаемых государственных ограничений и т. д.

Деятельность фирмы (предпринимательская деятельность) замешана на круговороте финансовых инвестиций кредиторов и инвесторов, которые превращаются в реально существующие факторы производства, переходящие, в свою очередь, в готовую физическую продукцию, а товары и услуги (через торговые сделки) трансформируются в выходящие потоки финансов, делимые между кредиторами и инвесторами и затем снова вводящиеся в производство.

На этапах инвестирования производства, разработки бизнес-плана и реализации продукции предприятия существуют различные аспекты применения факторов производства и поэтому система показателей эффективности их использования сложна и многостороння.

Обобщающие показатели эффективности производственной деятельности фирмы в целом определяются сопоставлением объема всех материальных ресурсов и конечного результата ее деятельности: рентабельность капитала (активов) организации, оборачиваемость всего капитала, издержки на единицу готовой продукции, рентабельность производства и среднегодовая стоимость основных и оборотных фондов [5].

Наиболее обобщающим показателем является рентабельность всего капитала. Она отражает прибыль организации на один рубль затраченных средств. Этот показатель наиболее объективен, его также называют нормой прибыли или показателем окупаемости средств. Отслеживание изменения данного показателя и причин, вызывающих подобные перемены, является главной задачей работы администрации предприятия.

Для полного представления о состоянии предприятия необходим полный расширенный анализ всех показателей эффективности с учетом факторов, влияющих на их изменения.

На реализацию программы «Дорожная карта бизнеса-2020» планируется выделить около 150 млрд. тенге (около 1 млрд. долларов), из них уже в текущем году выделено 30 млрд. тенге (205,6 млн. долларов). Средства на реализацию программы будут распределяться по трем основным направлениям: поддержка новых бизнес-инициатив и расширение существующих проектов, оздоровление предпринимательского сектора, поддержка экспортоориентированных производств [6].

На первое и третье направление программы в нынешнем году выделяется 9,2 млрд. тенге (63 млн. долларов), на второе – 16 млрд. тенге (109,7 млн. долларов), на поддержку инфраструктуры – 4,8 млрд. тенге (около 33 млн. долларов). Кроме того, предусмотрена поддержка предпринимателей, осуществляющих приоритетные экономические проекты, посредством субсидирования ставки вознаграждения по кредитам коммерческих банков. Новая схема кредитования нацелена на поддержку отечественных товаропроизводителей и в целом на оздоровление экономики страны.

В рамках реализации Программы форсированного индустриально-инновационного развития, кроме программы «Дорожная карта бизнеса-2020», Правительством разрабатываются и другие бюджетные программы в целях оказания комплексной поддержки развитию бизнеса в регионах: «Экспортер-2020» – для стимулирования несырьевого экспорта; «Производительность-2020» – для технологической модернизации и повышения производительности экономики и «Инвестор-2020» – для привлечения крупных инвесторов.

В Программу «Дорожная карта бизнеса 2020» с 2012 года также вводятся финансовые инструменты [7].

- новая система гарантирования кредитов, разработанная в целях улучшения доступа предпринимателей к кредитным ресурсам.

Предусматривается предоставление следующих видов гарантий:

- индивидуальные гарантии для действующих предпринимателей в размере до 50% от суммы по кредитам от 60 миллионов тенге до 750 миллионов;

- экспресс-гарантии для действующих предпринимателей в размере до 50% от суммы по кредитам до 60 миллионов тенге;

- экспресс-гарантии для начинающих пред-

принимателей в размере до 70% от суммы по кредитам до 20 миллионов тенге.

Поддержка начинающих предпринимателей, реализующих новые бизнес-идеи, отличающиеся новизной и оригинальностью. Предусматривается предоставление начинающим предпринимателям:

- грантов стоимостью до трех миллионов тенге для покрытия затрат, связанных с проектом;
- предоставление экспресс-гарантий для начинающих предпринимателей в размере до 70% от суммы по кредитам до 20 миллионов тенге;
- предоставление сервисной поддержки и обучения.

Реализация Программы «Занятость 2020».

Администратором программы «Занятость 2020» является Министерство труда и социальной защиты населения, на местах Программа реализуется через управления координации занятости и социальных программ. Данная программа начала свою реализацию с марта 2011 года.

Целью Программы является повышение доходов населения путем содействия устойчивой и продуктивной занятости, осуществляется в соответствии с намеченными планами.

В рамках второго направления Программы оказывается содействие развитию предпринимательства на селе для сельских предпринимателей через предоставление микрокредитов и проведения обучающих программ. На предоставление микрокредитов участникам Программы в 2011 году было выделено 3 569 млн. тенге, которые в полном объеме доведены до микрофинансовых организаций [8].

Следует отметить, что с помощью различных программ государство стремится к увеличению вклада частного предпринимательства в экономический рост страны посредством обеспечения роста численности занятого в малого и среднего бизнеса населения и формирования так называемого среднего класса, а также к диверсификации сектора МСБ посредством увеличения в его структуре доли производственных предприятий. При этом важным моментом является необходимость равномерного регионального развития МСБ с учетом специфики экономики каждого региона и его сравнительных преимуществ. Эти направления государственной политики будут способствовать модернизации экономики и уходу от сырьевой зависимости.

Литература

- 1 Демин Е. Государственная финансовая поддержка развития малого бизнеса в развитых странах // Финансы Казахстана. – Астана, 2009. № 1-2. – С. 217.
- 2 Илларионова Г. Актуальные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в Казахстане // Учет и финансы. – 2011. – № 6. – С. 26.
- 3 Ташенова С. Учетно-аналитические и экономические проблемы малого и среднего бизнеса // Налоги и финансы. – 2011. – № 6. – С. 12-16
- 4 Имаралиева Т. С. Виды и источники финансирования предпринимательства // АльПари. – 2011. – № 2-3. – С. 144-147.
- 5 Есентугеянов А., Хубер Г., Дауранов И., Шишкина А., Рудецких А. Малый бизнес Казахстана: проблемы развития. – Алматы, 2000.
- 6 Насырова Л. Применение маркетинговых технологий в малом бизнесе // Вестник КазНУ. Сер. Экономическая. – 2011. – № 2. – С. 106-109.
- 7 Проблемы развития функции малого бизнеса в Казахстане / М. Тянь // Вестник КазНУ. – 2011. – № 6(40). – С. 76-79.
- 8 Фонд национального благосостояния «Самрук-казына» // Финансы и кредиты. – 2010. – № 4. – С. 18-19.

References

- 1 Demin E. State financial support for the development of small businesses in developed countries // Finance of Kazakhstan. – Astana, 2009. № 1-2. – 21 p.
- 2 Mr. Illarionov Actual problems of lending to small and medium business in Kazakhstan // Accounting and Finance. – 2011. – № 6. – P. 26
- 3 Tashenova C. Accounting and analytical and economic problems of small and medium enterprises // Taxes and Finance. – 2011. – № 6. – P. 12-16.
- 4 Imaraliev TS types and sources of funding for business // AlPari. – 2011. – № 2-3. – P. 144 - 147
- 5 Esentugeyanov A., Huber G., Dauranov A., Shishkin, Rudetskih A. Small Business in Kazakhstan: problems of development. – Almaty, 2000.
- 6 Nasyrova L. application of marketing technologies in small business // Bulletin of the KNU. Ser. Economic. – 2011. – № 2. – P. 106-109.
- 7 Problems of development of the function of small business in Kazakhstan / M. Tian // Bulletin Treasury. – 2011. – № 6 (40). – P. 76-79.
- 8 National Welfare Fund «Samruk-Kazyna» // Finance and Credit. – 2010. – № 4. – P. 18-19.