

УДК 005:37

О.В. Киричок

Международная Академия Бизнеса, Республика Казахстан, г. Алматы

E-mail: Oksana.kirichok@iab.kz

### Реализация стратегии устойчивого развития в бизнес-образовании Казахстана

В данной статье рассматриваются тенденции развития рынка бизнес-образования в Казахстане, описаны ключевые направления в деятельности бизнес-школ и приведены пути их перехода к стратегии устойчивого развития бизнес-образования. Созрела необходимость перехода от образования на всю жизнь к образованию в течение всей жизни, которое позволит каждому человеку отслеживать реалии экономики, развития общества, мира, быть успешным в течение всей жизни. И тут университеты как базовые ячейки развития культуры, генерации и развития знаний могут и должны сыграть неоценимую роль. Ориентации бизнес-школы на устойчивое экономическое развитие должны стать именно теми катализаторами, которые значительно ускорят идею такого развития в обществе, выработки и внедрения реальных механизмов перехода к такому развитию. Разработка стратегии устойчивого развития бизнес-школы является важнейшим элементом стратегии ее развития и должна рассматриваться как необходимый элемент управления в условиях растущего рынка бизнес-образования и повышения конкуренции.

**Ключевые слова:** бизнес-образование, бизнес-школа, устойчивое развитие, инновации, стратегия развития.

O.V. Kirichok

### Realization of strategy of a sustainable development in business education in Kazakhstan

In this article main trends on the market of a business education in Kazakhstan are considered along with the key aspects of modern Kazakhstani business school operations to realize the strategy of sustainable development.

**Keywords:** business education, business school, attendants, managers, innovative development, Republic of Kazakhstan.

О.В. Киричок

### Қазақстандағы білім беру бизнесінің тұрақты даму стратегиясының жүзеге асуы

Бұл мақалада Қазақстандағы білім беру бизнесі нарығы дамуының тенденциялары қарастырылып, бизнес-мектептердің қызметінің негізгі бағыттары сипатталып және бизнес-білім берудің тұрақты дамуының стратегиясына көшуінің жолдары келтірілген. Әрбір адамға экономика мен қоғам дамуының ерекшеліктерінде хабардар болуы үшін, ғұмырлық білімнен үздіксіз өмір бойы білім алуға көшу қажеттілігі туып отыр.

**Түйін сөздер:** бизнес білім беру, бизнес-мектеп, тыңдаушылар, менеджерлер, инновациялық даму, Қазақстан Республикасы.

Образовательный сектор является одним из значимых для обеспечения устойчивого экономического развития государства.

В этой связи можно отметить, что переход Казахстана к устойчивому экономическому развитию отвечает национальным интересам государства и открывает перспективы решения внутренних проблем страны на новой концептуальной основе. В качестве главных элементов

стратегии перехода Казахстана к устойчивому экономическому развитию в условиях глобализации видятся приоритеты совместного развития бизнес-образования и предприятий, где отмечается приоритетность инвестиций, которые должны вкладываться для их соответствующего развития.

Именно в этой сфере проблемы бизнеса и образования соприкасаются наиболее тесно и

непосредственно. Ведь именно бизнес-школы должны обучать организаторов экономической жизни – предпринимателей и управленцев, тем менее различимых, чем больше предпринимательство становится делом общекорпоративным, командным.

Бизнес должен понять, что без хорошего образования ничего не будет, широкомасштабного кадрового голода не ликвидируешь, то есть, на здравом смысле далеко не уедешь, когда мы создадим критическую массу солидных, полноценных школ бизнеса, это будет хорошо для всех.

Академическое и бизнес-сообщество ищут пути эффективного и устойчивого взаимодействия с учетом складывающейся экономической ситуации в Республике Казахстан, также необходимо искать новые способы и пути продвижения современного бизнес-образования в регионах.

Бизнес-школа должна стремиться вырабатывать надежные механизмы устойчивого развития, усиливая свою конкурентоспособность в высокотехнологичном экономическом пространстве. Вектором развития бизнес-школы является миссия, которая подлежит обязательному выполнению и своеобразной морально-психологической установкой.

Для этого бизнес должен не только издали смотреть, что там происходит с бизнес-образованием, но и инвестировать в это образование.

Бизнес должен делать шаг навстречу школам бизнеса. Нужно состоять в попечительских советах, нужно давать конкретные рекомендации по содержанию программ, это не значит, что все быстро начнет реализовываться. Тут имеются два аспекта – академический и практический, прагматический. То есть практикам нужно идти в аудиторию и самим вести семинары, но при этом накапливать и свой научный уровень ради содержательных обобщений и выводов. Можно предположить, что сделать шаг навстречу друг другу бизнесу и бизнес-образованию – это то, что особенно необходимо именно сегодня.

Бизнес-образование – это программы обучения для менеджеров разных уровней, уже имеющих диплом о высшем образовании. А задача повышения эффективности труда является государственной и патриотической.

Устойчивое развитие бизнес-школы основывается на определенном долгосрочном курсе ее развития состоящей из следующих направлений:

- инновационно-образовательная деятельность;
- научно-инновационная деятельность;
- интеграция бизнес-школы в международное образовательное пространство;
- повышение эффективности управления бизнес-школой;
- развитие ресурсного потенциала бизнес-школы;

**Таблица 1** – Число высших учебных заведений РК, ед.

	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Республика Казахстан	148	149	146	139
Акмолинская	6	6	6	6
Актюбинская	7	8	8	7
Алматинская	2	2	2	3
Атырауская	3	3	3	3
Западно-Казахстанская	4	4	4	4
Жамбылская	5	5	5	5
Карагандинская	13	13	13	10
Костанайская	7	7	7	7
Кызылординская	5	5	4	4
Мангистауская	3	3	3	3
Южно-Казахстанская	12	12	14	12
Павлодарская	4	4	4	4
Северо-Казахстанская	3	2	2	2
Восточно-Казахстанская	10	10	10	10
г. Астана	12	13	14	14
г. Алматы	52	52	47	45

Источник: Агентство по статистике РК

- воспитательная работа и работа, направленная на социальное развитие.

Рынок бизнес-образования находится в фазе бурного роста и еще не в полном объеме достиг стабилизации. Также следует отметить, что рост объемов сопровождается расширением преподавательского состава.

На сегодня в г. Алматы функционируют 45 вузов, из них около 15 бизнес-школ ведут подготовку по программам MBA и DBA [3].

Конечно, еще существуют и ряд отрицательных факторов на рынке услуг бизнес-образования. Основными проблемами реализации программ бизнес-образования в РК являются:

- нехватка казахстанских кадров (ППС со степенью PhD и DBA) для повышения качества предоставляемых образовательных услуг;
- снижение спроса на программу ввиду проявившегося мирового финансового кризиса;
- степень DBA в настоящее время широко не представлена на казахстанском рынке, отсюда – невысокий спрос на данных специалистов.

Развитие современной экономики и обострение конкуренции на внутренних и международных рынках создают ситуацию, в которой достичь коммерческого успеха могут только компании, обладающие реальными конкурентными преимуществами. Важнейшим из них становится уровень профессиональной подготовки ее руководителей. От современного руководителя требуются профессионализм и ответственность, умение принимать продуманные, взвешенные решения, идти на оправданный риск и отсекал неэффективные варианты развития. Для этого недостаточно одного предпринимательского таланта и практического опыта управления. Необходимы знания современных технологий управления бизнесом, умения и навыки их применения. Иными словами, необходимо специальное управленческое образование [1].

Уровень конкуренции на рынке бизнес образования возрастает за счет открытия в бизнес-школах программ MBA и DBA. Увеличение числа игроков заставляет крупных операторов рынка корректировать ценовую политику, поскольку новые небольшие компании привлекают неискушенных потребителей низкой стоимостью обучения.

В условиях конкуренции участники рынка повышают качество образования, улучшают сервис, вводят различные инновации. А у потенциальных клиентов появляется выбор – где пройти обучение, по какой программе.

Программы бизнес-образования ориентированы на индивидуальные потребности слушателей: формирование индивидуальных планов обучения с учетом запросов отдельного слушателя, его способностей и профессиональных интересов. При этом основной упор в процессе обучения делается на разработку самостоятельных профессиональных исследовательских проектов, имеющих прикладное значение с выходом на практические рекомендации, обеспечивающие «прорыв» в повышении эффективности бизнеса.

Эксперты отмечают также тенденцию перераспределения внутри рынка. Силу набирают крупные, хорошо зарекомендовавшие себя клиентоориентированные компании, предлагающие эксклюзивные программы.

Окончательный выбор внедрения стратегии устойчивого развития может сделать только сама бизнес-школа, оценив как внешнюю среду, так и свой внутренний потенциал. Здесь имеет смысл учесть векторы стратегического развития большинства вузов развитых стран с учетом влияния процессов глобализации, которые могут служить основными для определения стратегии развития казахстанских вузов [2].

Существуют несколько стратегий, которые вполне могут реализоваться на образовательном пространстве (таблица 2).

Контингент слушателей бизнес-образования состоит из высшего управленческого уровня казахстанских предприятий из самых различных отраслей экономики Казахстана, и соответственно по рисунку заметно, что представлены практически все сферы экономики, и большую часть из которых представляет финансовый сектор, как один из самых развитых секторов казахстанской экономики [3].

Участники рынка ожидают изменений в отраслевой структуре рынка в сторону увеличения спроса со стороны производственных и сервисных компаний. На сегодня достаточно потенциальных клиентов для бизнес-школ по бизнес-обучению из числа развивающихся отраслей промышленности, таких, как: приборостроение, машиностроение, добыча природных ресурсов, производство стройматериалов, мясопереработка и производство молочной продукции. Качественные изменения в этих отраслях обуславливают появление потребности в обучении. В сегменте сервисных компаний ожидается рост спроса со стороны авторынга и связанных с ним

Таблица 2 – Основные стратегии устойчивого развития бизнес школы [2]

Наименование	Основное содержание	Особенности реализации
Стратегия расширения	Существенное увеличение масштабов активности бизнес школы на рынке образовательных услуг в рамках сформулированной миссии. Завоевание новых рыночных сегментов, разработка новых образовательных и научно-технических продуктов	Требует значительных ресурсов (материальных, технических, кадровых), стратегия связана со значительными рисками
Стратегия стабилизации	Укрепление занятых рыночных позиций, совершенствование текущей деятельности бизнес-школы, ориентация на сформировавшуюся номенклатуру направлений подготовки, на фиксированную долю рынка	Может быть реализован для бизнес-школ, ориентированных на фундаментальную подготовку специалистов, содержание образования которых не подвержено резким колебаниям, зависящим от рыночной конъюнктуры
Стратегия экономии	Нацеленность на ликвидацию убыточных или маловыгодных образовательных программ и услуг, диверсификацию или уход из некоторых сегментов рынка бизнес-образования	Стратегия ограничена во времени или применяется к отдельным сферам деятельности бизнес-школы или направлениям подготовки слушателей
Комбинированная стратегия	Использование различных (трех основных) стратегий для различных направлений деятельности учебного заведения или различных рыночных сегментов	Характерна для реструктуризирующихся организаций или учебных заведений, ориентирующихся на удовлетворение динамичной конъюнктуры рынка

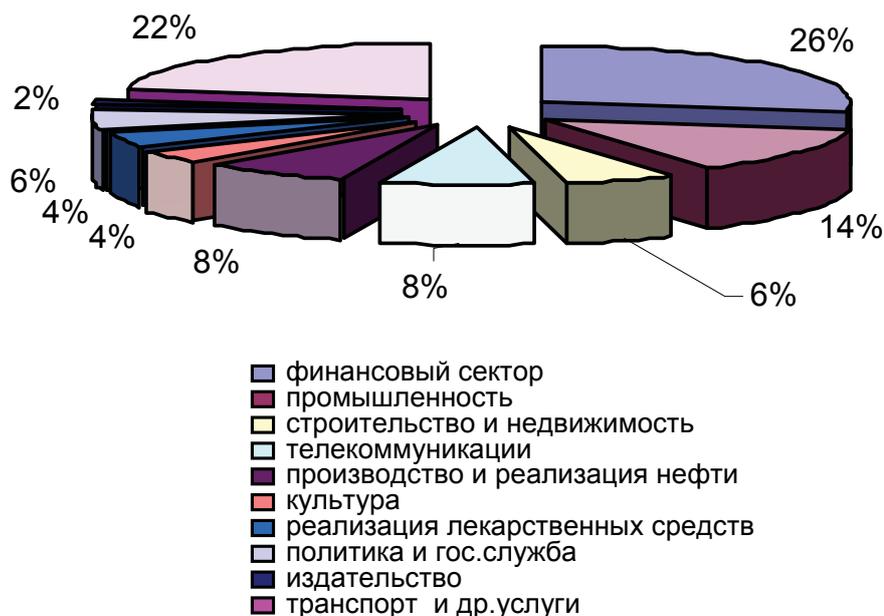


Диаграмма – Контингент слушателей по основным секторам

сервисов, логистики, перевозок, инжиниринга, рекламы, полиграфии, СМИ, активно развивающихся гостиничного, ресторанного бизнеса.

Таким образом, появляется тенденция к увеличению спроса на образовательные услуги со стороны физических лиц: люди стремятся быть более независимыми на рынке труда. Все большим спросом пользуются программы в области маркетинга, управления в промышленности, налогового консультирования, будут развиваться коучинг и тренинги личностного роста.

Мы должны перейти от образования на всю жизнь к образованию в течение всей жизни. Только оно позволит каждому человеку отслеживать реалии экономики, развития общества, мира, быть успешным в течение всей жизни. И

тут университеты как базовые ячейки развития культуры, генерации и развития знаний могут и должны сыграть неоценимую роль.

Ориентация бизнес-школы на устойчивое экономическое развитие должны стать именно теми катализаторами, которые значительно ускорят идею такого развития в обществе, выработки и внедрения реальных механизмов перехода к такому развитию.

Таким образом, разработка стратегии устойчивого развития бизнес-школы является важнейшим элементом стратегии ее развития и должна рассматриваться как необходимый элемент управления в условиях растущего рынка бизнес-образования и повышения конкуренции.

### Литература

- 1 Мау В., Сеферян А. Бизнес-образование рубежа веков: вызовы времени и тенденции развития // Экономическая политика. – №4. – М., 2007.
- 2 Имелянова И. Миссия современного классического университета // Вестник высшей школы. – 2006. – №11. – С. 12-18.
- 3 Отчетные данные Агентства по статистике РК.

### References

- 1 Mau V., Severyan A. Biznes-obrazovanie rubezha vekov: vyzovy vremeni i tendencii razvitiya // Ekonomicheskaya politika, №4. – М., 2007.
- 2 Imelyanova I. Missiya sovremennogo klassicheskogo universiteta // vestnik vysshey shkoly. – 2006. – №11. – S. 12-18.
- 3 Otchetnye dannye Agenstva po statistike RK.