

УДК 338.482.2 (574)

Г.М. Оспанов

Карагандинский государственный университет им. академика Е.А. Букетова,
Республика Казахстан, г. Караганда
E-mail: g88888g@mail.ru

Анализ инфраструктурной составляющей туристской отрасли Республики Казахстан

В связи с тем, что туризм является межотраслевой сферой экономики, охватывающей не только средства размещения, но и транспорт, связь, индустрию питания, развлечения и многое другое, эта сфера влияет на каждый континент, государство или город. Значение развития туризма для экономики Казахстана очень велико. В настоящей статье показано современное состояние индустрии туризма в Республике Казахстан. Проводится анализ основных статистических показателей отрасли, в частности – количества обслуженных посетителей по типам туристов, числа действующих туристских организаций (туристских агентств, туроператоров и индивидуальных предпринимателей) и занятых в сфере туризма. Показано распределение объектов размещения по категориям за 2005-2010 гг., число обслуженных посетителей по целям поездки за анализируемый период. Данная статья нацелена на выявление основных тенденций развития и проблем становления отечественной туристской индустрии.

Ключевые слова: туризм, туристские организации, объекты размещения, цели поездок туристов, проблемы туризма.

G.M. Ospanov

The Analysis of infrastructural part of the tourist branch of Republic of Kazakhstan

Due to the fact that tourism is an interdisciplinary field of economics, covering not only accommodations, but also transport, communications, food industry, entertainment and much more, this field affects every continent, country or city. The value of tourism to the economy of Kazakhstan is very large. In this paper it has been showed the current state of the tourism industry in the Republic of Kazakhstan. The main statistics indicators of the industry were analyzed, in particular - the number of users served by type of tourists, the number of active tourism organizations (travel agencies, tour operators and self-employed) and those working in the tourism sector. The distribution by category of accommodation facilities for 2005-2010 was shown by authors and the number of users served by purpose trips during the period was also analyzed. This article aims to identify the main trends and challenges of becoming the national tourism industry.

Keywords: tourism; tourism organizations; tourism objects; purposes of tourism trips; problems of tourism..

Г.М. Оспанов

Қазақстан Республикасының туристік саласының құрамы ретіндегі инфрақұрылымды талдау

Мақалада Қазақстан Республикасының туристік саласының құрамы ретіндегі инфрақұрылым қарастырылған. Зерттеу барысында келесідей көрсеткіштер талданған: туризм типтері бойынша қызмет көрсетілген келушілердің саны, қазіргі таңда жұмыс істейтін туристік ұйымдардың саны (турагенттік, туроператорлар, жеке кәсіпкерлер), туризм саласында жұмыс істейтін тізімдік саны, санаттары бойынша орналастыру мекемелерін бөлу, сонымен қатар көлік инфрақұрылымның негізгі көрсеткіштері. Туризм нарығының дамуын сипаттайтын статистикалық көрсеткіштерді білу экономиканың талданып отырған саласына қазіргі заманғы мониторинг жүргізумен қатар, болжамдық көрсеткіштерді құруға өз септігін тигізуде.

Түйін сөздер: туризм, туристік ұйымдар, орналастыру нысандары, туристердің саяхаттау мақсаттары, туризм проблемалары.

Туризм сегодня – это сфера социально-экономического комплекса, которая во многих странах превратилась в бурно развивающуюся индустрию. По прогнозам ВТО, к 2020 году количество международных туристских прибытий составит 1,6 млрд., т. е. в 3 раза превысит показатели 2000 года. Ежедневные расходы туристов, исключая авиаперевозки, вырастут до 5 млрд. долларов в день.

Как показывают данные таблицы 1, наблюдается ежегодный прирост количества обслуженных посетителей. Прирост в 2010 году по срав-

нению с 2005 годом составил 56% [1, с. 37].

Если же проследить ситуацию по видам туризма в Казахстане, то видно, что наибольший процент среди обслуженных посетителей в 2010 году приходится на выездной туризм – 45%, на долю въездного туризма – 28,4%.

Необходимо отметить, что основная доля по числу обслуженных туристов приходится на город Алматы – 50,7%; город Астана – 8,3% и Акмолинская область – 12,7%. Это объясняется тем, что в регионах-лидерах интенсивно развивается деловой туризм.

Таблица 1 – Количество обслуженных посетителей по типам туризма, 2005-2010 гг. (в тыс. человек)

Виды туризма	Годы					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего	10649,5	11889,6	13787,6	14218,2	14799,4	16598,6
Внутренний	3280,0	3495,0	3932,6	4254,1	4055,7	4473,7
Въездной	4365,0	4706,7	5310,6	4721,5	4329,8	4712,6
Выездной	3004,5	3687,9	4544,4	5242,6	6413,9	7412,3

Остальные регионы имеют лишь небольшую долю по числу обслуженных туристов. В Восточно-Казахстанской, Алматинской и Карагандинской областях обслужено 4,9%, 4,1% и 3,3% туристов, соответственно.

Наименьшее количество туристов наблюдается в Западно-Казахстанской, Жамбылской и Кызылординской областях (1,2%, 0,4% и 0,2%, соответственно).

В таблице 2 представлена динамика количества туристских фирм, индивидуальных предпринимателей, а также количества человек, занятых в сфере туризма [2].

Из таблицы 2 видно, что ежегодно наблюда-

ется увеличение числа туристских фирм – в 1,1 раза в 2010 году в сравнении с 2005 годом, числа индивидуальных предпринимателей – в 1,3 раза за тот же период.

Туристские фирмы занимают значительную часть и составляют 91,1% от общего количества организаций. Незначительный вклад индивидуальных предпринимателей, занимающихся туристской деятельностью, – 8,1%.

Для Казахстана характерно интенсивное развитие гостиничного хозяйства. Если в 2005 году в стране функционировало 385 гостиниц, то по состоянию на 2010 год их количество достигло 677.

Таблица 2 – Количество действующих туристских организаций и занятых в сфере туризма, 2005-2010 гг.

Наименование	Годы					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего: из них:	876	962	1058	1227	1276	1374
Туристские фирмы	846	921	1007	1163	1203	1252
Индивидуальные предприниматели	30	41	51	64	73	98
Списочная занятость работников сфере туризма, тыс. человек	3,9	3,3	7,1	4,0	6,7	6,1

Динамика распределения гостиничных предприятий по категориям в республике представлена в таблице 3, из которой видно, что наиболь-

шее их количество относятся к некатегорийным, среди «звездных» лидером являются гостиницы, позиционирующие в категории три звезды.

Таблица 3 – Распределение объектов размещения по категориям (2005-2010 гг.)

Кол-во объектов размещения, ед.	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего	385	465	469	528	562	677
5-звездочные	5	7	8	8	11	13
4-звездочные	23	27	25	31	32	39
3-звездочные	50	54	63	68	71	65
2-звездочные	20	20	23	25	23	20
1-звездочные	10	11	16	16	13	14
Без категорий	277	346	334	380	412	282

В 2010 году из зарубежных стран (вне СНГ) в основном приезжали резиденты: КНР (133861), Германии (82670), Турции (65317), Великобритании (27152 человека), США (24603), Южной Кореи (13842), Италии (14514), Индии (11949), Монголии (10595).

Анализируя приведенные показатели, можно утверждать, что частичное превалирование граждан Российской Федерации в общем обслуживании туристов-нерезидентов объясняется такими факторами, как географическая близость и традиционные давние связи между нашими государствами. Турция занимает второе место.

Это можно объяснить общими историческими корнями, языком, культурой, а также интересом предпринимательских кругов Турции к Республике Казахстан.

Наличие крупной немецкой диаспоры в Республике объясняет факт прибытия туристов из

Германии. Остальные страны заинтересованы в Республике, в основном, с экономических позиций.

К сожалению, по статистике только 11% тур-организаций оказывают услуги по привлечению туристов по въездному и внутреннему туризму, остальные работают в области выездного туризма.

Данные таблицы 4 показывают количество обслуженных посетителей по целям поездок в период с 2005 по 2010 годы [3, с. 40].

Проведенное нами исследование по целям поездок в 2010 году показало, что наибольший спрос на гостиничные услуги у посетителей с деловыми и профессиональными целями (72%).

При этом количество посетителей по этим целям в 2010 году в сравнении с 2005 годом увеличилось в 1,4 раза.

На втором месте в качестве целей поездок

Таблица 4 – Обслужено посетителей по целям поездок в период с 2005 по 2010 годы (человек)

Цели туризма	Годы					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего	1224618	1470957	1694907	1801087	1544506	1816980
Досуг, рекреация и отдых	179852	221457	389945	359937	314483	422445
Посещение знакомых и родственников	36532	25689	45974	32412	31310	57478
Деловые и профессиональные цели	919465	1165996	1484954	1379895	1160957	1309125
Лечение	8216	4110	4411	2803	1637	3553
Религия-паломничество	8687	9410	8683	5527	5016	7202
Коммерческая (шоп-туры)	9059	13942	15423	15197	29139	14724
Прочие цели	62807	30353	15517	5316	1964	2453

выделяются – досуг, рекреацию и отдых (23,3%). Менее 1% – лечение, паломничество, шоп-туры, прочие цели, соответственно.

В сравнении с 2005 годом в 2010 году количество посетителей гостиниц увеличилось по цели – посещение знакомых и родственников – на 57,3%; уменьшилось по таким целям, как лечение – на 43,2% и паломничество – на 17%.

Развитие туристской индустрии напрямую связано с развитием транспортной инфраструктуры. В Казахстан туристы прибывают в основном воздушным транспортом. В целях внутреннего туризма предпочитают автодорожный транспорт. Ежегодно пополняется перечень дорог республиканского значения, среди которых дороги, ведущие к крупным туристским объектам.

В таблице 5 показаны основные показатели инфраструктуры транспорта за период с 2005-2010 годы [4, с. 45].

Из данной таблицы видно, что ежегодно основные показатели инфраструктуры транспорта практически не изменяются. Так, в 2010 году в Казахстане было 20 аэропортов, из них международных, допущенных к обслуживанию международных рейсов – 15 единиц.

Железнодорожных вокзалов насчитывается 31 единица, количество автовокзалов не изменилось в сравнении с предыдущим годом. Морских портов – 2 единицы, главным из которых является порт Актау на Каспийском море, речных вокзалов – 2 единицы.

Основными факторами увеличения объемов въездного и внутреннего туризма являются развитие разветвленной транспортной сети и расширение географии всех видов пассажирских перевозок.

Учитывая это, национальным перевозчиком – акционерным обществом «Национальная компания «Қазақстан темір жолы» и акционерным обществом «Пассажирские перевозки» при поддержке уполномоченного органа в сфере туризма, начиная с 2002 года, реализуется первый этап проекта по организации специализированного поезда «Жемчужина Шелкового пути» по маршруту: Алматы – Тараз – Шымкент – Ташкент – Самарканд – Ургенч – Бишкек – Рыбачье – Алматы.

В перспективе планируется осуществление второго этапа до Тегерана и третьего этапа – до Пекина через Синьцзян-Уйгурский Автономный район Китая [5].

Одним из основных факторов, влияющих на развитие международного туризма, являются пассажирские авиаперевозки. В настоящее время в Казахстан выполняют регулярные полеты шесть авиакомпаний дальнего зарубежья («KLM», «Lufthansa», «British Airlines», «Astana Air Arabia», «China South Airlines», «Turkish Airlines»). Национальным авиаперевозчиком «Эйр Астана» выполняются регулярные рейсы в Турцию, Германию, Китай, Южную Корею, Тайланд, Великобританию, Индию, ОАЭ, Нидерланды.

В настоящее время Казахстан располагает аэропортами, имеющими допуск к международным авиаперевозкам, в городах: Астана Алматы, Актобе, Атырау, Караганда, Костанай, Павлодар, Петропавловск, Семипалатинск, Тараз, Уральск, Усть-Каменогорск, Шымкент.

Исследование показало, что перевозки пассажиров железнодорожным транспортом в основном осуществлялось по междугородним сообщениям – 12,1 млн. человек.

Таблица 5 – Основные показатели инфраструктуры транспорта за период с 2005-2010 гг. (единиц)

Показатель	Годы					
	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Аэропорты	21	17	20	19	20	20
из них:						
международные, допущенные к обслуживанию международных рейсов	14	14	15	15	15	15
Железнодорожные вокзалы	32	32	32	32	32	31
Автовокзалы	57	57	60	72	72	72
Морские порты	1	1	1	1	2	2
Речные вокзалы	2	2	2	2	2	2

Ежегодно растет объем транспортных услуг воздушным транспортом, так в 2010 году было предоставлено транспортных услуг в 3 раза больше (74414,5 млн. тенге), чем в 2006 году. Объем услуг вспомогательной деятельности, связанной с транспортом, также увеличился на 280 млн. тенге в 2010 году в сравнении с предыдущим годом [6].

В последние годы железнодорожный транспорт является популярным средством передвижения у основной части населения республики из-за более доступных цен на билеты.

По территории Казахстана проходят 132 маршрута пассажирских поездов собственного формирования. В том числе в пригородном сообщении курсируют поезда по 69 маршрутам; в местном сообщении – 49, в межгосударственном сообщении – 11, международном – 3. Также через территорию Республики Казахстан пролегают маршруты 17 пассажирских поездов формирования стран СНГ.

Учитывая, что большинство поездок совершается с использованием авиатранспорта, необходимо обновить авиапарк, расширить географию пассажирских авиаперевозок, определить взвешенную ценовую и тарифную политику в целях увеличения туристского потока, повысить качество обслуживания.

Исследования в сфере водного транспорта показали следующее.

Порт Актау на Каспийском море связывает Казахстан с портами России, Туркменистана, Азербайджана и Ирана. В Республике Казахстан имеются сообщения по внутренним водным путям с Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой.

Республиканским государственным казенным Восточно-Казахстанским предприятием водных путей установлен льготный тариф в размере 25 процентов от стоимости шлюзования через Усть-Каменогорский и Бухтарминский шлюзы для судов, имеющих лицензию на перевозку пассажиров и задействованных в туристской деятельности. При этом шлюзование маломерного флота через Усть-Каменогорский и Бухтарминский шлюзы проводится по установленному графику по льготному тарифу: 10% от стоимости шлюзования при длине судна до 10 м и 20% – при длине свыше 10 м. Согласно статданным, в 2009 году данное предприятие обслужило 276 туристов [7, с. 197].

Другие водные артерии страны не использу-

ются в туристских целях. Вместе с тем в результате проведенных исследований выявлен большой интерес туристов из Европы к территории бассейна Каспийского моря как в плане пляжного туризма, так и организации круиза.

Таким образом, казахстанская туристская индустрия с учетом имеющихся сильных сторон и благоприятных условий ближнего и дальнего окружения обладает мощным ресурсом возможностей функционирования и развития. Использование этих возможностей зависит, главным образом, от самих фирм, осуществляющих туристскую деятельность. К важнейшим возможностям, которые туристский бизнес должен использовать, относятся:

- процесс вступления Казахстана в ВТО открывает новые возможности доступа к секторной и отраслевой информации об иностранных рынках;
- процесс вступления Казахстана в ВТО открывает доступ к программам помощи: структурным (из области региональной политики); поддержки развития туристских регионов; поддержки развития средних и малых предприятий;
- процесс вступления Казахстана в ВТО открывает доступ к другим программам обучения работников;
- непрерывный рост показателя интенсивности туристского движения в стране позволит приобрести новых клиентов и увеличить оборот;
- непрерывный рост благосостояния общества позволит привлечь новые, финансово состоятельные группы клиентов;
- среди клиентов усилится тенденция предпочтительного приобретения продуктов отечественных фирм;
- на отечественном рынке имеется возможность использовать преимущества перед иностранными конкурентами, вытекающие из накопленного опыта, знания местных условий и национального менталитета;
- непрерывное развитие туристского сектора позволит найти новых, более выгодных контрагентов и установить более выгодные условия сотрудничества со старыми партнерами;
- благодаря техническому и технологическому прогрессу, а также ввиду все большей насыщенности компьютерного рынка можно надеяться на более качественное и дешевое предложение программного и технического компьютерного обеспечения, на использование вычислительной техники для презентации и продажи своих пред-

ложений (собственные страницы в Интернете, презентация продуктов с помощью компакт-дисков, создание своих представительств в виртуальном пространстве, т.е. виртуальных турбюро, имеющих конкретные Интернет-адреса), применение Интернета для связи с поставщиками и коллективными клиентами и т.д.;

- вследствие динамичного развития разных форм негосударственного образования, а также благодаря усилиям, предпринимаемым государственными образовательными учреждениями

(особенно высшими) для противостояния конкуренции, можно надеяться на более качественные и дешевые отечественные предложения в сфере обучения персонала и на поиск новых работников, имеющих хорошую профессиональную подготовку;

- вследствие динамичного развития финансового и страхового рынка появляется возможность продажи клиентам так называемых «пакетов» или комплектов туристских, финансовых и страховых услуг.

Литература

- 1 Туризм Казахстана за 2006-2010 гг.: стат. сб. / под ред. А.А. Смаилова. – Астана, 2011. – 152 с.
- 2 Программа развития перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы. – Астана, 2010.
- 3 http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10000193 (Оспанов Г.М. Анализ имиджа Казахстана на мировом туристском рынке. Дата обращения: 15.02.2013 год).
- 4 Концепция развития туризма (одобрена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 6 марта 2001 года №333).
- 5 Государственная программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007-2011 гг. (от 19 марта 2010 года №958).
- 6 http://keden.kz/ru/transport_kz.php (Таможенная система Республики. Транспортная система Казахстана. Дата обращения: 16.02.2013 год).
- 7 Салимбекова Д.И. Транспортная система в Республике Казахстан: состояние и развитие // Материалы международной научно-практической конференции «Модернизация современного общества: пути созидания и развития». – Саратов, 2011. – С. 196-198.

References

- 1 Turizm Kazakhstana za 2006-2010 gody: Stat. sb. / pod red. A.A. Smailov. – Astana, 2011. – 152 s.
- 2 Programma razvitiya perspektivnykh napravleniy turistskoy industrii Respubliki Kazakhstan na 2010-2010 gody. – Astana, 2010.
- 3 http://www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10000193 (Ospanov G.M. Analiz imidzha Kazakhstana na mirovom turistskom rynke. Data obrashcheniya: 15.02.2013).
- 4 Contseptiya razvitiya turizmsa (odobrena Postanovleniem Pravitelstva Republiki Kazakhstan ot 06.03.2001 goda №333).
- 5 Gosudarstvennaya programma razvitiya turizma v Republike Kazakhstan na 2007-2011 gody (ot 19.03.2010 g. №958).
- 6 http://keden.kz/ru/transport_kz.php (Tamozhennaya sistema Republiki Kazakhstan. Transportnaya sistema Kazakhstana. Data obrashcheniya: 16.02.2013).
- 7 Salimbekova D.I. Transportnaya sistema Republiki Kazakhstan: sostoyanie i razvitiye // Materialy mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii «Modernizatsiya sovremennogo obshchestva: puti sozidaniya i razvitiya». – Saratov, 2011. – S. 196-198.