

УДК 620.3

О.В. Киричок

Международная Академия Бизнеса, Казахстан, г. Алматы
E-mail: Oksana.kirichok@iab.kz

Рынок услуг бизнес-образования: основные направления, проблемы и перспективы развития

Аннотация. Создание эффективной стратегии развития и управления бизнес-образованием в Казахстане является одной из ключевых проблем, стоящих перед современным динамичным менеджментом. Наличие качественной системы бизнес-образования предоставляет возможность бизнесменам, предпринимателям, управленцам не только воспроизводить, но и развивать свои знания и навыки, наращивать свой социо-культурный капитал, что и является важнейшим условием инновационного процесса. Ведь расходы на повышение образовательного уровня представляет собой исключительно выгодный тип капиталовложений, повышающий их социальный статус и уровень доходов. В данной статье приведены основные проблемы рынка услуг бизнес образования и возможности их перспективного развития.

Ключевые слова: бизнес-образование, бизнес-школа, слушатели, менеджеры, инновационное развитие, Республика Казахстан.

Рынок услуг бизнес-образования представляет собой рынок образовательной деятельности по подготовке профессиональных руководителей, способных принимать эффективные решения в условиях конкуренции и непрерывно протекающих изменений как в глобальном, так и локальном масштабах.

Рынок услуг бизнес-образования в Республике Казахстан достаточно сложился. В республике наблюдается интенсивный процесс трансформации системы бизнес-образования. Сегодня предлагаются различные программы, которые ориентированы в соответствии с потребностями слушателей и даже потенциальным клиентам составляет определенные сложности в выборе необходимой для них программы.

Но существуют и определенные недоработки в формировании бизнес-образования. В настоящее время становится ясно, что управление бизнес-образованием и его системой важно и возникает необходимость в его постоянном развитии и совершенствовании как со стороны государства, так и со стороны самих бизнес-школ. Одними из ключевых проблем дальнейшего развития Казахстана являются задачи модернизации образования.

Основной задачей бизнес школ является предоставление слушателям теоретических и практических знаний по управлению. Так как наличие теоретических знаний облегчает восприятие новых идей в области управления, позволяет с более высоких позиций осмысливать собственный опыт, оценивать современные тенденции

К стратегическим целям любой бизнес-школы можно отнести следующие:

1) обеспечение и повышение качества образования слушателей, соответствующего современному уровню бизнеса, экономики и международным требованиям к выпускникам бизнес школ;

2) подготовка конкурентоспособных специалистов широкого спектра с учетом потребностей отраслей экономики и современного рынка;

3) повышение престижа бизнес-школы и его роли в образовательном пространстве;

4) обеспечение высокопрофессиональными преподавателями-практиками;

5) внедрение современных инновационных методов и средств обучения слушателей;

6) расширение сотрудничества с ведущими бизнес-школами СНГ и зарубежных вузов;

Именно, наличие качественной системы бизнес-образования предоставляет возможность бизнесменам, предпринимателям, управленцам не только воспроизводить, но и развивать свои знания и навыки, наращивать свой социо-культурный капитал, что и является важнейшим условием инновационного процесса. Ведь, расходы на повышение образовательного уровня представляет собой исключительно выгодный тип капиталовложений, повышающий их социальный статус и уровень доходов.

Существующие механизмы управления организациями устаревают, так как появляются новые подходы в вопросах повышения результативности, способные быстро реагировать на различные изменения и приводить организацию к желаемым результатам. Поэтому для повышения качественного развития подготовки бизнес-специалистов и соответствия современным требованиям экономики необходимо разработать свою стратегию развития бизнес-образования.

Проанализировав рынок услуг бизнес-образования, вытекают основные негативные моменты:

1. Отсутствует конкретная модель (идеология) бизнес-образования, позволяющая обучать условного менеджера или управленца на всех этапах его карьеры, начиная от рядового сотрудника, проходя через должности руководителя различных подразделений и заканчивая высшими должностями в компаниях и холдингах [3].

2. Во многих бизнес-школах работают средние (слабые) преподаватели, то есть проблемой является поиск хороших преподавателей, так как зачастую бывает, что работают отличные преподаватели, мало знающие практику, или отличные практики, мало понимающие преподавательскую теорию [3].

Здесь требования к компетентностям преподавателей различаются: наличие степеней и званий является вторичным при оценке преподавателя, на первое место выдвигаются умение работать во взрослой аудитории в режиме интерактивных занятий и практический опыт.

Без решения кадровой проблемы все стратегические цели модернизации бизнес-образования могут остаться лишь благими пожеланиями.

3. Существует слабая практическая направленность то есть выявляется слабая ориентация

на клиента. То есть старые знания не нужны слушателям, но и знания с дальней перспективой тоже нужны не всегда [3].

Обучение управленцев, менеджеров современного типа должно по возможности опережать интенсивные технологические сдвиги в экономике, бизнесе. То есть такие специалисты должны получать необходимые знания по менеджменту инновационных проектов, маркетингу инноваций и инновационной продукции, трансферу технологий и т.д.

4. Наблюдается большая продолжительность многих программ при неадекватно низкой полезности информации.

5. Зачастую отсутствие прохождения аккредитации.

Для интеграции в международное образовательное сообщество необходимо получение международной аккредитации. Сама подготовка к аккредитации – это уже путь к повышению качества образовательного процесса, совершенствованию всей деятельности школы [3].

В «Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 гг.» образовательный сектор определен одной из главных «горячих точек» обеспечения устойчивого развития страны. Отмечено, что образование в Казахстане должно стать динамично развивающейся системой и адекватно реагировать на ускоряющиеся мировые процессы глобализации и информатизации [1].

Также в Государственной программе развития образования в Республике Казахстан» была особо подчеркнута необходимость улучшения системы образования, повышение её мобильности соответствия потребностям развития экономики и общества. В числе ожидаемых результатов реализации Программы намечено обеспечить переход от принципа «образование на всю жизнь» к «образованию на протяжении всей жизни».

К важнейшим тенденциям развития бизнес-образования можно отнести следующие:

- Увеличение на рынке управленческого труда спроса на образовательные услуги в сфере бизнеса и менеджмента.
- Ужесточение требований к новым знаниям и компетенциям управленцев.
- Технологизация образовательного процесса.

• Доминирующими в бизнес-образовании стали кредитно-модульные форматы организации учебного процесса, информационные технологии дистанционного образования.

На сегодня на рынке услуг бизнес образования в г. Алматы хотелось бы отметить такие самостоятельные бизнес-школы, как: МАБ, КаэЭУ им Т.Рыскулова, КИМЭП, UIВ, КБТУ.

К школе, выпускающей менеджеров-лидеров, можно отнести Международную Академию Бизнеса. В январе 2010 г. МАБу была присуждена Европейская институциональная аккредитация «Seeman» в области качества бизнес-образования [4].

МАБ работает по западноевропейским стандартам бизнес-образования, отличающегося большей практической направленностью. Среди профессорско-преподавательского состава 80% составляют преподаватели-практики. Отличается МАБ и качеством состава слушателей, так как при поступлении требуется не только 2 года опыта работы, но и наличие управленческого стажа, т.е. человек должен уметь самостоятельно принимать решения. И основное решение о приеме кандидата выносится только после собеседования, на котором выясняется мотивация поступающего, осознанность решения и его лидерские качества.

Знания, которые дают преподаватели-практики, пропускаются слушателями через призму собственного опыта, «обрабатываются» и производятся другие, качественно новые знания. Взаимообмен опытом с коллегами по учебе, такими же лидерами, является также источником новых знаний и навыков. Поэтому есть основания полагать, что «на выходе» в МАБе получают «усиленного» лидера, способного принимать решения и повести за собой компанию.

В настоящее время спрос на бизнес-образование каждый год увеличивается на 20%, и наступивший 2013 год не будет исключением.

Спрос на бизнес-образование потребует от бизнес-школ больших затрат на подготовку высокопрофессиональных экспертов-практиков в разных отраслях рынка, бизнес-аналитиков, а также возникает необходимость серьезного обновления материально-технической базы, корректировки содержания образовательных программ [5].

Прежде чем вырабатывать стратегию развития бизнес-образования, необходимо выделить

ряд особенностей нашего времени, которые непосредственно повлияют на проблемы образования вообще и бизнес-образования, в частности.

Выбор стратегии – разработка модели бизнес-школы, направленная на укрепление его позиций, удовлетворение потребителей и достижение поставленных целей. Основа успешной стратегии заключается в создании устойчивых конкурентных преимуществ и построении такой организации, которая могла бы успешно работать, несмотря на предвиденные обстоятельства, мощную конкуренцию и внутренние проблемы.

Для достижения эффективной стратегии развития бизнес-школ необходимы следующие мероприятия:

- ✓ использование достижений инновационной сферы в образовательном процессе [1];
- ✓ интеграция науки и образования, фундаментально-прикладных знаний;
- ✓ развитие в образовательном процессе практикоориентированных курсов;
- ✓ развитие академической мобильности и ответственности самих слушателей;
- ✓ создание необходимых условий для обучения слушателей;
- ✓ освоение новых знаний позволит подготовить новых управленцев необходимого качества с более широким кругозором и квалификацией для экономики страны;
- ✓ изменение у специалистов привычных стереотипов, отношения к профессии, развитие инициативы;
- ✓ преодоление профессиональных трудностей слушателей;
- ✓ внесение изменений в систему ценностей слушателей, их менталитет, выработка навыков работы в условиях неопределенности;
- ✓ формирование социально-профессиональной структуры, прежде всего управленческой элиты, владеющей современными знаниями, передовыми технологиями и методами управления;
- ✓ внедрение результатов научных достижений в учебный процесс;
- ✓ разработка и внедрение новых образовательных технологий и пр.

Как было отмечено выше, для интеграции в международное образовательное сообщество необходимо получение международной аккредитации. Сама подготовка к прохождению аккредитации – это уже путь к повышению качества

образовательного процесса, совершенствованию всей деятельности школы.

Важным моментом для любой бизнес-школы является усиление научно-исследовательской работы, фундаментальных знаний, так как школа должна быть не только носителем, но и генератором знаний. А для того, чтобы оплачивать преподавателям их научную работу, бизнес-школам нужно учиться искать другие (кроме оплаты слушателей) источники финансирования. Самое главное, нужно стремиться к сближению образования и бизнеса, используя испытанные пути сотрудничества и создавая новые.

С каждым годом бизнес становится все более «грамотным», предъявляя к менеджерам все более высокие требования, а конкуренция на рынке труда усиливается и все эти факторы будут способствовать росту спроса на бизнес-образование.

Таким образом, есть полное основание считать, что есть все предпосылки к развитию бизнес-образования в нашей республике и наше бизнес-сообщество, государственные органы регулирования и финансовый сектор должны получить квалифицированных и клиентоориентированных партнеров в лице казахстанских бизнес-школ, на которых нужно обратить большее внимание.

Конечно, создание оригинальной бизнес-школы, устремленной в будущее, требует определенных усилий и риска, но и результаты в случае успеха могут быть гораздо более значимыми.

Литература

1 Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 гг. – Астана, 2009. – С 40.

2 Государственная программа развития образования в Республике Казахстан на 2010-2020 гг. – Астана, 2010.

3 Тихонов Д. Проблемы российского бизнес-образования: материалы конференции с Интернет-ресурса: www.iteam.ru.

4 Корпоративный сайт Международной Академии Бизнеса: www.iab.kz.

5 Кузнецова О. Бизнес-образование – пост-кризисный период: материалы с Интернет-ресурса: www.articles.gazeta.kz.

References

1 Strategiya industrialno-innovacionnogo razvitiya Respubliki Kazakhstan na 2003-2015g. – Astana. – S.40.

2 Gosudarstvennaya programma razvitiya obrazovaniya v Respublike Kazakhstan na 2010-2010g. – Astana, 2010.

3 Tihonov D. Problemy Rossiyskogo biznes obrazovaniya. Materialy konferenciis Internet resursa: www.iteam.ru

4 Korporativniy sait Mezhdunarodnoy Akademii Biznesa: www.iab.kz

5 Kuznetsova O. Biznes obrazovanie – post-krizisniy period. Materialy s Internet resursa www.articles.gazeta.kz.

О.В. Киричок

Бизнес білім берудің қызмет көрсету нарығы: басты бағыттары, мәселелері мен даму келешегі

Қазақстандағы дамудың тиімді стратегиясын құру мен бизнес білім беруді басқару заманауи серпінді менеджменттің алдында тұрған басты мәселелердің бірі. Сапалы бизнес білім беру жүйесінің болуы бизнесмендерге, кәсіпкерлерге, басшылық құрамға өз білімдері мен дағдыларын жаңғыртуға ғана емес, сонымен қатар оларды әрі қарай дамытуға, инновациялық үдеріс үшін аса маңызды әлеуметтік-мәдени капиталын көтеруге мүмкіндік береді. Білім деңгейін көтеруге кеткен шығын тұлғаның әлеуметтік мәртебесін көтеріп, табысын арттыратын қаржы жұмсаудың аса тиімді түрі болып табылады. Бұл мақалада бизнес білім беру бойынша қызмет көрсету нарығының басты мәселелері мен оның алдағы даму мүмкіндіктері сараланған.

Түйін сөздер: бизнес білім беру, бизнес-мектеп, тыңдаушылар, менеджерлер, инновациялық даму, Қазақстан Республикасы.

O.V. Kirichok

Business-education market development: main trends, barriers and prospects

Creation of effective strategy business education development in Kazakhstan is one of the key problems faced by management. Effective educational system gives opportunity to managers not only to reproduce, but also to develop the knowledge and skills, to enhance the sociocultural capital, which facilitates an innovative process. Investments into business education provides growth in social status and level of the income. The author presents her view on the trends in Business education development.

Keywords: Business education, business school, attendants, managers, innovative development, Republic of Kazakhstan.