

4. Справка на заседание Межведомственной комиссии по выработке предложений в области развития сельских территорий по вопросу: « Об итогах мониторинга социально-экономического развития СНГ республики за 2008 год и задачах центральных и местных исполнительных органов по реализации Послания Главы Государства народу Казахстана от 6 марта 2009 года в части развития инфраструктуры села ». 10 апреля 2009 года. Официальный сайт Министерства сельского Хозяйства РК: www.minagri.kz

5. Классификация СНГ Республики Казахстан по уровню социально-экономического развития по состоянию на 01.01.2009 года Официальный сайт Министерства сельского Хозяйства РК: www.minagri.kz

6. Цены на продукцию сельского хозяйства и строительного производства в Республике Казахстан. Астана 2009 г. Официальный сайт Агенства Статистики РК: www.stat.kz

7. Официальный сайт Агенства Статистики РК: www.stat.kz

8. Нурлан Саханов. Развитие села · Перспективы развития казахстанского села. Журнал «Спектор Развития», № 2 (2002)

9. Информация о развитии сельского хозяйства и сельхозпереработки. Официальный сайт Министерства сельского Хозяйства РК: www.minagri.kz

10. Источник: Кадочникова В.П. «Устойчивое развитие региона с высоким агропромышленным и конверсионным потенциалом: методика оценки и механизм обеспечения. Автореферат: 08.00.04. РК. Алматы 2006 . Изд-во ТОО «Триада Пресс» СКО г. Петропавлоск. с.2

Бұл мақалада автор аграрлық секторды, атап айтқанда ауылдың үлкен ролін және оның ҚР дамуына ықпалын көрсеткен. Ауылдық елді мекендердің қазіргі жағдайы, ауылдық аймақтардың тұрақты даму мәселелері анықталып, көрсетілген қиындықтары және жолдары қарастырылған.

In article it has been considered agrarian sector by authors, namely the huge role has been noted country and its influence on developments RK, considered a current state of rural settlements, problems of a sustainable development of rural territories are allocated and shown what attempts for elimination of the given problems are undertaken.

Б.О. Муканов

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ПЕРСПЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ ТУРИЗМА

В настоящее время перед туристской отраслью Казахстана поставлена задача развития въездного туризма, обеспечивающего приток валюты в страну, создание рабочих мест, повышению престижа государства на международной арене.

Развитие туризма базируется на использовании рекреационных ресурсов страны. Вопрос оценки перспективности региональных объектов туризма применительно к Казахстану должен решаться с учётом специфики территориального расположения рекреационных ресурсов и условий развития туризма, а также с учётом требований современного международного туризма.

Среди особенностей условий развития казахстанского туризма можно выделить большие расстояния между рекреационными объектами, различные климатические условия, неразвитость инфраструктуры, неравномерность распределения трудовых ресурсов по территории страны.

Для данных условий можно предложить следующую методику оценки перспективности региональных объектов туризма для международного рекреационного туризма.

1 этап. Определение соответствия рекреационных ресурсов и климата.

Современные международные туры должны соответствовать требованиям широты предлагаемого ассортимента услуг. Этому требованию должны соответствовать и рекреационные ресурсы данной местности. Как известно в любой туристской группе предпочтения туристов различные. Одни хотят позагорать на пляже, другие сходить в лес по грибы, третьи предпочитают культурную программу: музеи, театры, экскурсии, четвёртые

спортивные развлечения и т.д. Поэтому желательно, чтобы в данной местности или её ближайших окрестностях были водные ресурсы, горы, лес, объекты культуры.

Казахстанскому туризму придётся выдержать серьёзную конкурентную борьбу на международных рынках, и комплексность туристских услуг послужит важным фактором успешной конкурентной борьбы и массовости международного туристского потока в данную местность.

Как известно, среди мотивов путешествия у любого туриста доминирует какой-либо один. У одних это желание поплавать, у других половить рыбу, у третьих сбор грибов и ягод. Поэтому широта предлагаемого ассортимента туристских услуг приведёт к увеличению количества туристов.

Туристские объекты требуют соответствующих климатических условий. Если это зимние виды отдыха, то необходимым требованием является средняя температура зимы и толщина снежного покрова. Если это летние виды отдыха, то необходимым требованием является средняя температура воздуха и воды, количество солнечных дней.

2 этап. Наличие или возможность постройки международного аэропорта.

Как известно основным транспортным средством для туристов- нерезидентов является авиация. Поэтому наличие в регионе международного аэропорта является одним из главных критериев выбора именно данного туристского объекта для целей международного туризма.

Удаление туристского объекта от международного аэропорта для условий Казахстана не должно превышать 250 км. В противном случае дальние переезды будут утомительными и будут съедать время, которое необходимо для реализации программы тура.

Взлётно – посадочная полоса должна быть достаточно длинной и обладать способностью принимать тяжёлые аэробусы класса Боинг 747. Аэропорт должен быть оснащен современным навигационным оборудованием и средствами связи.

В отдельных случаях возможна реализация дорогостоящего проекта – постройка международного аэропорта, но для этого необходимо чтобы данный туристский объект обеспечивал значительный поток туристов на протяжении длительного периода времени, с тем, чтобы вкладываемые инвестиции и капиталовложения были окуплены. Зачастую реализация подобных проектов требует участия иностранного партнёра, предоставляющего помимо капитала свой опыт, свои трудовые ресурсы и технологии.

3 этап. Определение соответствия инфраструктуры требованиям международного туризма.

3.1 Дороги, включая дорогу от аэропорта до объекта туризма, должны позволять перемещаться современным экскурсионным автобусам в любое время года.

Допускается применение дорог, требующих только ямочного ремонта.

3.2 Необходимо наличие гостиниц (или возможности их постройки) соответствующей категоричности. Согласно статистическим данным [1] на территории Казахстана процентное распределение туристов – нерезидентов по категориям гостиниц следующее:

5-ти звездочные – 25,2 %;

4-ёх звездочные - 31,6 %,

3-ех звёздочные - 31,4 %, прочие – 11,8 %.

Т.е основная нагрузка приходится на высококатегорийные гостиницы. Следовательно, в таком же соотношении в данном туристском объекте должны иметься (или должны быть построены) гостиницы соответствующих категорий.

Гостиницы должны соответствовать международным стандартам. Предпочтение будет отдаваться туристским объектам с недавно построенными гостиницами.

3.3 Объекты питания. В практике дальнего зарубежья объекты питания для туристов находятся непосредственно при отелях. Для казахстанских гостиниц уровня четыре и пять звёзд необходимо также объекты питания размещать при гостинице. Преимуществом такого решения будет являться соответствие сервиса уровню гостиницы.

В соответствии с требованием широты ассортимента в туристском центре должны быть представлены рестораны различных культур: казахская кухня, русская, китайская, корейская, грузинская, итальянская и др.

3.4 Сфера развлечений и досуга.

Необходимо отметить неразвитость данной сферы в рекреационных объектах Казахстана. Как известно, после дневной экскурсионной программы туристы переходят вечером к развлекательной части тура. Здесь требуется широкий ассортимент предлагаемых услуг развлечений и досуга. Это боулинг, бильярд, дискотеки, анимация, игровые центры, SPA – комплексы, салоны красоты, массаж, бани, фитнес, интернет – кафе, аквапарки, центры детских развлечений.

Однако всё перечисленное имеется во многих международных центрах туризма. Для Казахстанских туристских центров необходимо конкурентное отличие. Как известно туристам из дальнего зарубежья интересна экзотика. И Казахстанские туристские центры должны представлять экзотику, которую иностранный турист не увидит ни в одной точке земного шара. С этой целью недалеко от туристского центра желательно наличие населенного пункта. Во-первых жители данного центра могут составлять трудовые ресурсы, работающие непосредственно в туристском центре, а во-вторых жители разных возрастов могут представить культурную самобытную программу казахского народа.

Т.е. помимо традиционных услуг развлечений должны оказываться услуги связанные с ознакомлением туристом с этносом казахского народа. Т.е. должен быть построен этноуал. Расположение его должно быть непременно за пределом туристского центра. Так как представление традиций кочевого народа в условиях суперсовременного туристского центра приводит к неаутентичности туристских услуг. А если эти традиции показываются на фоне бескрайних казахских степей, то это позволит туристу глубже окунуться в мир древних казахских традиций. Здесь должны быть представлены обычаи и традиции казахского народа, игры, развлечения, празднества. Обязательным должно быть посещение казахских юрт, где зарубежные туристы могут почувствовать знаменитое и неповторимое гостеприимство казахского народа.

Отсутствие вблизи предполагаемого туристского центра подобного населенного пункта приведет к тому, что казахстанские туристские услуги будут повторять привычные для зарубежного туриста услуги других международных центров туризма и в итоге приведут к потере интереса к стране.

В данном населенном пункте должны находиться этнографические музеи, музеи природы, музеи истории развития края.

3.5 Сфера оздоровления

С каждым годом растёт количество хронических заболеваний. И туристы во время отпуска хотят не только отдохнуть, но и подлечиться. Поэтому при туристском центре должны находиться медицинские кабинеты, где можно пройти диагностику.

Кроме того, можно применять методы лечения, существующие в Казахстане. Это, например, кумысолечение. Кумыс можно брать у упомянутого выше, расположенного вблизи населённого пункта. Также можно применять в лечении настои местных трав (фито-бары).

3.6 Транспорт. Помимо авиационного и автомобильного сообщения необходимо наличие железнодорожного сообщения, которое бы связывало туристский центр с другими городами Казахстана и странами ближнего зарубежья. Что также будет способствовать увеличению потока туристов. Наилучшим вариантом являлось бы расположение туристского центра вблизи международных транспортных магистралей.

Из истории известно, что там, где процветает торговля, проходят караванные пути, там процветает и туризм. Самым ярким примером является построенная более двух тысяч лет назад Александром Македонским Александрия Египетская. Построенная на пересечении торговых путей она до сих пор является крупным торговым и туристским центром мира.

В международном туристском центре должно быть представлены услуги такси и услуги проката автомобилей.

3.7 Информационная сфера и связь.

Информационная сфера международного туристского центра должна включать: спутниковое вещание, высокопроизводительный интернет, газеты и журналы ведущих международных изданий, путеводители и электронные карты.

Ведущие отели мира считают своим неперенным атрибутом наличие интернета в номерах, факсимильной и спутниковой связи, ведущих газет мира. Это связано с тем, что многие туристы являются деловыми людьми, а также в связи с тем, что при крупных отелях имеются конгресс – холлы, где проводятся конференции и симпозиумы.

Данную практику можно применить и казахстанским туристским центрам. Т.е. развивать применительно к туристским центрам не только рекреационный, но конгрессный туризм и инсентив – путешествия.

Проведение конгрессов в туристском центре позволит познакомить деловых людей с туристскими возможностями Казахстана и представить возможности для отдыха и поправки здоровья.

Проведение конгрессов связано с широким применением технологий связи и СМИ. Поэтому в туристском центре должна быть спутниковая и сотовая (мобильная) связь, с возможностью предоставления роуминга сотовым компаниям ближнего зарубежья.

3.8 Торговля. Необходимо наличие в туристском центре супермаркетов и универсальных магазинов. Неповторимый колорит придают базары, на котором могут торговать местные жители сувенирами, ремесленными изделиями, национальной одеждой, пищевыми продуктами и т.д.

Неперенным атрибутом туризма являются сувениры. Производство сувениров можно наладить в близрасположенных населённых пунктах. Это могут быть изделия из дерева – чаши, резные изделия и украшения; кожи – седла, камча, головные уборы, торбы; серебра и т.д.

Конечно, нельзя ожидать наличие в регионе всех перечисленных объектов инфраструктуры, но больший процент наличия объектов инфраструктуры означает большую привлекательность региона для данного проекта.

4 этап. Определение соответствия по наличию трудовых ресурсов

Наличие близрасположенного населенного пункта необходимо для использования местного населения в качестве трудовых ресурсов, а также размещения части вновь прибывшего персонала. В данном населенном пункте должен быть профицит рабочей силы. Работа в туристском центре является престижной и хорошо оплачиваемой работой, что будет способствовать привлечению к работе молодого поколения.

В населенном пункте должны быть организовано обучение для работы на туробъекте.

5 этап. Определение соответствия по степени использования экологической ёмкости территории.

Территория туристского центра не должна располагаться вблизи экологически опасных зон. На Западе Казахстан имеет неблагоприятный экологический имидж раздутый зарубежными средствами массовой информации: это ядерный полигон, аварии ракетносителей, экологические проблемы Арала. Поэтому туристский центр должен находиться в экологически чистой зоне.

Оценивается степень использования и возобновления биологических ресурсов. Если степень возобновления биологических ресурсов не будет компенсировать их использования, туристский центр в данной местности открывать нельзя.

6 этап. Определение финансовой эффективности проекта туристского центра.

Для реализации крупных проектов туристских центров желательно использовать помимо государственных и зарубежных инвесторов. Это приведет к привлечению не только зарубежного капитала, но и квалифицированных трудовых ресурсов, опыта, технологий. Поэтому в качестве инвесторов лучше привлекать страны добившихся успеха в туристской отрасли.

Таким образом, при оценке финансовой эффективности речь идёт об эффективности инвестиционных проектов.

Для туристской отрасли коэффициент эффективности капитальных вложений $E = 0,15$. Следовательно, срок окупаемости инвестиций не должен превышать 6 лет.

В течении шести лет должен происходить отток денежных средств на постройку туристских объектов, а при вступлении в эксплуатацию туристских объектов – приток денежных средств в виде доходов.

В туризме нельзя допускать долгостроя, т.к. это приведёт к замораживанию капитала, замедлению обращения оборотного капитала и в итоге неэффективности инвестиционного проекта.

Для качественной постройки зданий и объектов туризма должно использоваться тёплое время года. Если строительство начинается в апреле и заканчивается в октябре, то за это время в идеальном варианте строительство должно быть доведено до отделочных работ, при условии подключения электричества и отопления. При таких условиях отделочные работы можно производить и в холодное время года. Если речь идёт о летних видах туризма, сезон которых начинается в мае месяце, то минимальный срок оттока денежных потоков составит 14 месяцев. Если для зимних видов отдыха, сезон которых начинается в декабре месяце, минимальный срок оттока денежных потоков составит 10 месяцев.

На следующем этапе определяются дисконтированные значения элементов денежных потоков путём умножения текущего значения денежного потока на коэффициент дисконтирования для соответствующего периода

$$K_{д}^t = 1 / (1 + E_{д})^t$$

где t – число периодов, лет

$E_{д}$ – норма дисконтирования.

В качестве нормы дисконтирования можно принимать ставку рефинансирования Нацбанка РК.

Посредством дисконтированных значений элементов денежных потоков определяется продолжительность дисконтированного периода окупаемости. Как было указано выше, он не должен превышать 6 лет.

Однако любой зарубежный инвестор желает как можно быстрого возвращения инвестиций. Для первого года эксплуатации туристского центра, когда идёт активная реклама туристского центра, постепенное увеличение количества клиентов, вряд ли можно ожидать окупаемости проекта. В лучшем случае это может произойти на второй сезон. Таким образом, минимальный срок окупаемости инвестиционного проекта будет не меньше трёх лет.

Т.о. для Казахстана срок окупаемости инвестиционного туристского проекта лежит в интервале 3 – 6 лет.

Если зарубежные инвесторы в качестве требования выставят условия эксплуатации туристского центра в течении определенного времени, то этот срок не должен быть меньше трёх лет. Данный вариант может быть выгоден по причине того, что зарубежные инвесторы будут заинтересованы в быстрой окупаемости проекта, поэтому будут вынуждены проводить эффективные рекламные компании и маркетинговые исследования рынков.

На следующем этапе определяется чистая дисконтированная стоимость проекта NPV.

Значение NPV проекта определяется при помощи выражения:

$$NPV = \sum_{t=1}^T \frac{\Pi_t}{(1 + E_{д})^t} - \sum_{t=1}^T \frac{I_t}{(1 + E_{д})^t},$$

где I_t - значения оттока денежных средств (инвестиции);

Π_t - значения притока денежных средств

Расчёт NPV показывает на сколько, осуществив инвестицию, за период существования проекта зарубежная компания увеличит свой чистый денежный поток. Зарубежный инвестор заинтересован в достаточно высокой норме рентабельности. Вкладывая капитал в бизнес зарубежного государства, инвестор рискует и хочет иметь достаточно высокое вознаграждение за риск. Из практики зарубежных инвестиций привлекательный процент увеличения чистого денежного потока составляет 10-15 % и выше [2].

На следующем этапе определяется значение внутренней нормы доходности инвестиционного проекта IRR.

Значение внутренней нормы доходности IRR определяется исходя из предпосылки о том, что при $E_{д} = IRR$ значение NPV проекта равна нулю.

Значение показателя IRR определяется с помощью решения уравнения

$$\sum_{j=1}^n \frac{CF_j}{(1+IRR)^j} = INV_E$$

где CF – чистый денежный поток за соответствующий период IRR показывает годовой процент увеличения денежного потока.

Далее рассчитывается значение индекса рентабельности:

$$PI = \sum_{t=1}^T \frac{\Pi_t}{(1+E_d)^t} / \sum_{t=1}^T \frac{I_t}{(1+E_d)^t},$$

Условием приемлемости инвестиционного проекта рассматривается значения PI больше единицы.

Литература

1. «Туризм Казахстана в 2007 году» Статистический сборник./Под редакцией Ж.И. Омарова/Астана, 2008 - 128 с.
2. Есипов В.С. Международные инвестиции и международные закупки. - СПб изд-во СПб ГУЭФ, 1998г.

Мақалада туризмнің аймақтық объектілерінің келешегін бағалау әдістемесі ұсынылған. Негіз ретінде Қазақстанның жағдайларына сәйкес келетін жобалардың аймақтық экономикаларының, рекреациялық және инвестициялық жағымдылық принциптері алынған.

In clause the technique of an estimation of prospect of regional objects of tourism is offered, in which basis the principles of regional economy, recreational and investment appeal with reference to conditions of Kazakhstan are fixed.

С.А. Рахимова

ЭКОНОМИКА И ЭКОЛОГИЯ: УПРАВЛЕНИЕ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Экономика имеет с экологией общее человеческое начало. Они тесно взаимосвязаны между собой.

Развитие всего живого, человеческих цивилизаций и государств каждого члена общества прямо или опосредованно зависит от концентрации, доступности и использования природных ресурсов. Формирование и сочетание природных ресурсов предопределяли зарождение, разнообразие и эволюцию форм земной жизни и высшей ступени развития их свойств и состояния – психики, сознания, разума.

Экономическое развитие земной цивилизации связано с ускоряющимся ростом потребления природных ресурсов планеты, в результате которого происходит истощение запасов невозобновляемых видов природного сырья и ухудшение состояния окружающей среды как следствие интенсивного природопользования и его экологического воздействия.

На начальном этапе развития человечества воздействие на природу было безобидным. Но постепенное развитие сопровождалось вовлечением в эксплуатацию природных ресурсов во все возрастающих объемах и масштабах: земли для сельскохозяйственного производства, животноводство, производственного и непромышленного строительства; водные ресурсы для производственных и бытовых нужд, орошения сельскохозяйственных земель, производства электроэнергии; лесные ресурсы, недра земли; энергетические и минерально-сырьевые ресурсы.