

С.К. Байдыбекова^{1*} , С.У. Абдибеков² , Е.Е. Гриднева³ 

¹Жетысуский университет им. И. Жансугурова, Казахстан, г. Талдыкорган

²Казахский Национальный Университет им. аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы

³Каспийский Общественный Университет, Казахстан, г. Алматы

*e-mail: b-saltanat@mail.ru

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Тема исследования является актуальной в связи с тем, что предприятия малого и среднего бизнеса занимают значительную долю в структуре валового внутреннего продукта, создают новые рабочие места, способствуют решению проблем занятости населения, а также росту уровня и качества жизни людей.

Основной целью исследования является отражение проблем деятельности малого и среднего бизнеса в Казахстане и разработка мер по поддержке малого и среднего предпринимательства в условиях пандемии и глобального экономического кризиса.

При проведении исследования были использованы данные Департамента статистики Республики Казахстан за 2017-2021 годы. Проведен мониторинг изменения количества субъектов малого предпринимательства, численности работников, занятых в малом бизнесе, а также объема выпущенной продукции предприятиями в стране за последние пять лет.

В процессе исследовательской работы применялись различные методы и приемы анализа: абсолютные и относительные величины, анализ и синтез, а также проведен факторный анализ как один из основных экономико-статистических методов, при котором определено влияние количественного и качественного факторов на объем производства продукции предприятий малого бизнеса.

По результатам проведения исследования были предложены основные пути развития малого и среднего бизнеса: предоставление льготных кредитов и грантов субъектам малого бизнеса, привлечение инвестиции для создания благоприятного инвестиционного климата и др.

Ключевые слова: малый и средний бизнес; инвестиции; пандемия; экономический кризис; субсидии.

S.K. Baidybekova^{1*}, S.U. Abdibekov², Y.E. Gridneva³

¹Zhetysu University named after I.Zhansugurov, Kazakhstan, Taldykorgan

²Al Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty

³Caspian University, Kazakhstan, Almaty

*e-mail: b-saltanat@mail.ru

Small and medium-sized businesses in the context of a pandemic and economic crisis: problems and solutions

The research topic is relevant due to the fact that small and medium-sized businesses occupy a significant share in the structure of gross domestic product, create new jobs, contribute to solving employment problems, as well as increasing the level and quality of people's lives.

The main purpose of the study is to reflect the problems of small and medium-sized businesses in Kazakhstan and to develop measures to support small and medium-sized businesses in the context of the pandemic and the global economic crisis.

During the study, data from the Department of Statistics of the Republic of Kazakhstan for 2017-2021 were used. The monitoring of changes in the number of small businesses, the number of employees employed in small businesses, as well as the volume of products produced by enterprises in the country over the past five years has been carried out.

In the course of the research work, various methods and techniques of analysis were used: absolute and relative values, analysis and synthesis, and factor analysis was carried out as one of the main economic and statistical methods, in which the influence of quantitative and qualitative factors on the volume of production of small businesses was determined.

According to the results of the study, the main ways of developing small and medium-sized businesses were proposed: providing preferential loans and grants to small businesses, attracting investments to create a favorable investment climate, etc.

Key words: small and medium-sized businesses, investments, pandemic, economic crisis, subsidies.

С.К. Байдыбекова^{1*}, С.У. Абдибеков², Е.Е. Гриднева³

¹И. Жансугуров атындағы Жетісу университеті, Қазақстан,Талдықорған қ.

²Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті, Қазақстан, Алматы қ.

³«Каспий Қоғамдық Университеті, Қазақстан, Алматы қ.

*e-mail: b-saltanat@mail.ru

Пандемия және экономикалық дағдарыс жағдайындағы шағын және орта бизнес: мәселелері мен шешу жолдары

Зерттеу тақырыбы шағын және орта бизнес кәсіпорындарының жалпы ішкі өнім құрылымында айтарлықтай үлеске ие болуына, жаңа жұмыс орындарын құруға, халықты жұмыспен қамту мәселелерін шешуге, сондай-ақ адамдардың өмір сүру деңгейі мен сапасының өсуіне ықпал ететіндігіне байланысты өзекті болып табылады.

Зерттеудің негізгі мақсаты Қазақстандағы шағын және орта бизнес қызметінің проблемаларын көрсету және пандемия мен жаһандық экономикалық дағдарыс жағдайында шағын және орта кәсіпкерлікті қолдау жөніндегі шараларды әзірлеу болып табылады.

Зерттеу жүргізу кезінде Қазақстан Республикасы Статистика департаментінің 2017-2021 жылдардағы деректері пайдаланылды. Шағын кәсіпкерлік субъектілері санының, шағын бизнесте жұмыс істейтін қызметкерлер санының, сондай-ақ соңғы бес жылда еліміздегі кәсіпорындар шығарған өнім көлемінің өзгеруіне мониторинг жүргізілді.

Зерттеу барысында талдаудың әртүрлі әдістері мен әдістері қолданылды: абсолютті және салыстырмалы шамалар, талдау және синтез, сонымен қатар шағын бизнес кәсіпорындарының өнім өндірісіне сандық және сапалық факторлардың әсерін анықтайтын негізгі экономикалық және статистикалық әдістердің бірі ретінде факторлық талдау жүргізілді.

Зерттеу нәтижелері бойынша шағын және орта бизнесті дамытудың негізгі жолдары ұсынылды: шағын бизнес субъектілеріне жеңілдікті кредиттер мен гранттар беру, қолайлы инвестициялық ахуал жасау үшін инвестициялар тарту және т. б.

Түйін сөздер: шағын және орта бизнес, инвестициялар, пандемия, экономикалық дағдарыс, субсидиялар.

Введение

Малый и средний бизнес являются основным катализатором роста экономики всех стран, обеспечивающий население рабочими местами, тем самым решая проблему занятости и сокращения безработицы, в связи с чем тема исследования считается актуальной и острой (Camevale J.V., 2020).

Предприятия малого и среднего бизнеса занимают значительную долю в экономике развитых и развивающихся стран. Так в США, Германии, Японии, Франции, Австралии удельный вес малого и среднего предпринимательства занимает более половины деятельности экономического сектора. Более половины занятого населения стран задействовано в сфере малого и среднего предпринимательства, тем самым составляющих средний класс как индикатор экономической безопасности и основа социально-экономической стабильности стран и регионов (Larson B.Z., 2020).

Во всех странах мира большое внимание уделяется развитию и совершенствованию малого и среднего предпринимательства как одного из основных факторов эффективного управления экономики в решении проблем бедности, а также мотивировании и укрепления среднего класса. Основной задачей деятельности малого и среднего бизнеса является обеспечение населения новыми рабочими местами, решая тем самым проблемы с безработицей, также повышение реального дохода и уровня жизни людей. Повышение качества и уровня жизни населения, продолжительность жизни напрямую зависят от дохода населения, который обеспечивает малое и среднее предпринимательство (Боркова Е.А., 2019).

Все сферы деятельности в зависимости от различных факторов и критериев имеют свои присущие им специфические особенности. Сфера малого и среднего бизнеса также имеет свои особенности, к которым относятся следующие:

- из-за малого количества работников и специалистов управленческая деятельность не нуждается в сложной структуре управления;

- контроль со стороны руководства из-за малого количества сотрудников не вызывает значительных расходов;

- ведение учета и составление отчетности также не является сложным и внушительным, и не требует значительных затрат и др. (Костин К.Б., 2020).

Пандемия коронавируса 2020 года, которая охватила практически весь мир, парализовала работу всех секторов экономики, в результате которой нанесла ущерб всем сферам и секторам деятельности. Пострадали как предприятия крупного бизнеса, так и малого и среднего предпринимательства, но в наибольшей степени пострадали последние. Субъекты малого и среднего предпринимательства заняты во многих сферах экономики таких как: производство, транспорт, авиаперевозки, торговля, сельское хозяйство и др. Тем не менее, значительная часть субъектов малого и среднего бизнеса занята в сфере оказания различных видов услуг, которые наиболее пострадали в период пандемии коронавируса: ресторанный и гостиничный бизнес, торговля, предприятия общественного питания и др. Такие сферы деятельности малого и среднего бизнеса как: IT-индустрия, медицина, телекоммуникационная отрасль оказались более устойчивыми в период пандемии (Buklemishev O., 2020).

Гипотеза исследования. Малое и среднее предпринимательство является одним из основных сфер деятельности в котором трудится значительная часть экономически активного населения страны. В связи с пандемией коронавируса повлекшим за собой глобальный экономический кризис, были введены ограничительные карантинные меры. Все это привело к снижению спроса на продукцию и услуг, которое отразилось на объеме производимой продукции. Но, несмотря на все объективные и субъективные факторы можно отметить, что в стране за последние годы произошло увеличение численности предприятий малого и среднего бизнеса в различных секторах экономики, таких как услуги предприятий общественного питания, различные онлайн-услуги, служба доставки и др.

Несмотря на то, что в последние годы заметилась тенденция увеличения числа малых и средних предприятий, а также объема произведенной продукции все еще имеются нерешенные проблемы. Основная цель исследования заклю-

чается в изучении основных проблем деятельности малого и среднего бизнеса и путей решения в условиях экономического кризиса.

Методология

Методологической основой при проведении исследования явились методы абстрактно – логического мышления, синтеза и анализа, статистического и экономического анализа, экспертных оценок, планирования и прогнозирования.

Основным методом при проведении исследования послужил факторный анализ, с помощью которого использована экономико-статистическая модель влияния количественных и качественных факторов на результативный показатель, в частности на объем производимой продукции.

За основу при проведении мониторинга показателей использованы данные Департамента статистики Республики Казахстан за 2017-2021 годы. Аналитическими инструментами при проведении анализа послужили такие показатели как: численность работников предприятия в качестве количественного экстенсивного и производительность труда в качестве качественного интенсивного факторов. Основной целью при проведении аналитического исследования явилось определение степени влияния количественного и качественного показателей на объем производимой продукции, который является одним из основных экономических показателей предприятий.

Применение экономико-статистического метода при проведении исследования и анализа на предприятиях может привести к увеличению качественной продукции и спроса, которая повлечет за собой привлечение инвестиций, что является одной из основных задач в деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.

Постановка проблемы. Деятельность малого и среднего бизнеса по сравнению с крупным предпринимательством более подвержена различным форс-мажорным ситуациям и непредвиденным обстоятельствам. В процессе осуществления своей деятельности предприятия малого и среднего бизнеса сталкиваются с множеством проблем, которые обострились в период пандемии коронавируса:

- в связи с введением карантинных ограничительных мер возникли проблемы с приостановлением деятельности и задержкой в работе с поставщиками-контрагентами (Adzic S., 2021)

- возникли проблемные ситуации с приобретением различных запасных частей, комплектующих изделий, сырья и материалов, которые необходимы для ритмичной и стабильной работы и повлекли за собой приостановление процесса производства;

- с приостановлением или снижением темпов производственно-хозяйственной деятельности предприятий снизились потоки денежных средств, которые оказали влияние на финансовые результаты и др. (D'Amato A., 2020).

Основными причинами, повлиявшими на ограничение деятельности малых и средних предприятий, являются: высокий уровень рыночной конкуренции, недостаток собственных финансовых ресурсов, недостаточный уровень кадров, недостаток оборотных средств и др.

Исходя из этого можно отметить, что основная проблема малого и среднего предпринимательства заключается в нехватке денежных средств и недоступностью финансирования. Так, в четвертом квартале 2020 года в самый разгар пандемии большинство малых и средних предприятий (более 80%) для поддержания своего бизнеса использовали собственные средства и ресурсы. Менее 20% предприятий в связи с отсутствием средств и ресурсов были вынуждены обратиться в банки для получения кредитных ресурсов.

Обзор литературы

Проблемы развития малого и среднего предпринимательства отражены в работах многих отечественных и зарубежных ученых-экономистов: Дж.А. Гобсона, Дж.М. Кейнса, Ф.А. Хайека, Н.Д. Кондратьева, Й. Шумпетера, С.Ю. Глазьева, О.А. Котлярова, О.Ю. Патласов, О.В. Сергиенко, Г. Широкова, Н. Донту, Д. Гердеман, С. Зенкер, Дж. Карневейл и других.

Известный ученый Шумпетер Й.А. в своей работе «Теория экономического развития» особое внимание уделял вопросам экономического развития. Автор отметил, что использование и применение материалов, техническое оснащение, а также методы работы непосредственно влияют на экономическое развитие стран. В работе отмечено, что для экономического роста и благосостояния населения основными условиями являются введение новых инноваций и их внедрение в производство. Также в своей работе автор обратил внимание на то, что в экономическом развитии стран основная и ключевая роль отводится предпринимателю (Шумпетер Й.А., 1982).

Российские ученые Баринаева В.А., Земцов С.П. в своей работе на основе проведенных исследований провели международный сравнительный анализ роли малых и средних предприятий в национальной экономике. В работе проведено статистическое исследование, по результатам которого отражена роль малых и средних предприятий в экономическом росте стран (Баринаева В.А., Земцов С.П., 2019).

Казахстанские авторы Джусупова А.М., Хаджиева Г.У. в своих исследованиях отразили современное состояние малого и среднего предпринимательства в Казахстане. В статье раскрыты основные проблемы функционирования бизнеса и предложены пути их преодоления. По результатам проведения исследования авторами разработаны основные механизмы и инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства (Джусупова А.М., 2022).

Елшибаев Р.К. раскрыл и исследовал современное состояние и направления развития малого и среднего бизнеса в Казахстане. Автор провел анализ динамики основных экономических индикаторов путем применения различных способов и приемов: сравнительный и статистический анализ, метод группировки. По результатам проведения анализа автором разработаны перспективные направления развития малого и среднего предпринимательства (Елшибаев Р.К., 2021).

Несмотря на то, что вопросы развития и совершенствования деятельности малого и среднего предпринимательства рассмотрены в работах многих ученых экономистов, все еще остаются проблемы развития малого и среднего бизнеса в условиях пандемии и глобального экономического кризиса и тема исследования остается актуальной и не до конца решенной.

Результаты и обсуждение

В последние годы в условиях рыночной экономики наибольшее распространение получило предпринимательство, которое относится к одному из видов экономической деятельности. Развитие малого и среднего бизнеса является основой экономики всех стран и регионов и относится к одним из основных приоритетных направлений экономической политики стран.

Во многих развитых и развивающихся странах предприятия малого и среднего бизнеса обеспечивают более 70 процентов рабочих мест, а также более 50 процентов валового внутреннего продукта (ВВП).

Так, около половины валового внутреннего продукта в Китае и Индии производится предприятиями малого и среднего бизнеса. Доля малого и среднего бизнеса во многих странах колеблется в пределах 33-40 процентов (Неопуло К.Л., 2020).

Например, в Китае доля малого и среднего бизнеса в структуре ВВП в 2021 году составила 60%, а также доля занятых в данной сфере 83%, это высокий показатель и говорит о том, что более половины удельного веса работающих предприятий составляет сфера малого и среднего бизнеса.

В Израиле доля малого и среднего бизнеса составила 62,3%, доля занятых – 68,7%.

В Америке доля МСП в ВВП составила 56%, т.е. более половины, а также доля занятых в данной сфере – 52%.

В бывших странах СНГ показатели, следующие: в России, доля МСП в структуре ВВП составила 20,8%, доля занятых – 27%. Данный показатель не является высоким по сравнению с данными показателями развитых стран.

В Казахстане доля малого и среднего предпринимательства в структуре ВВП составила 30,5%, доля занятых – 38,4%.

Для отнесения предприятий к малому и среднему предпринимательству, микробизнесу в странах применяют различные критерии, к которым относятся следующие: наличие отраслевых требований, численность сотрудников, финансовые показатели (Баринова В.А., Земцов С.П., 2019).

Малые и средние предприятия работают в различных сферах экономической деятельности стран и занимают значительный удельный вес во внутреннем валовом продукте. Введение карантинных ограничительных мер привело к тому, что снизился спрос на продукцию и услуги, которое привело к снижению выручки от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг и все это не позволило малым и средним предприятиям продолжать работу в прежнем ритме за недостаточностью финансовых средств (Cowling M., Brown R., Rocha A., 2020).

Основную долю активных субъектов в Республике Казахстан занимают предприятия малого бизнеса: юридические лица малого предпринимательства, индивидуальные предприниматели, крестьянские и фермерские хозяйства, динамика изменения которых за 2017-2021 годы отражена в таблице 1.

Таблица 1 – Количество субъектов малого предпринимательства в Республике Казахстан, единиц

Количество активных субъектов, единиц	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонения 2021 года от			
						2017	2018	2019	2020
юридические лица малого предпринимательства	208 742	231 325	258 365	280 200	299 737	90 995	68 412	41 372	19 537
индивидуальные предприниматели	747 107	809 115	855 920	857 910	907 722	160 615	98 607	51 802	49 812
крестьянские или фермерские хозяйства	187 527	198 268	213 457	216 715	221 434	33 907	23 166	7 977	4 719
Среднее количество активных субъектов	1 143376	1 238708	1 327742	1 354825	1 428893	285 517	190 185	101 151	74 068

Примечание: Рассчитано по данным Департамента статистики Республики Казахстан за 2017- 2021 годы

По данным таблицы 1 видим, что по всем субъектам малого предпринимательства их количество за последние пять лет увеличилось. Так, число юридических лиц малого предпринимательства в 2021 году по сравнению с 2017 годом увеличилось на 90 995 единиц или на 43,6%, количество индивидуальных предпринимателей

увеличилось на 160 615 единиц или на 21,5%, число крестьянских и фермерских хозяйств увеличилось на 33 907 единиц или на 18,8 %.

На основании таблицы 1 сформирован рисунок 1, где наглядно отражено количество субъектов малого предпринимательства в Республике Казахстан за 2017-2021 годы.

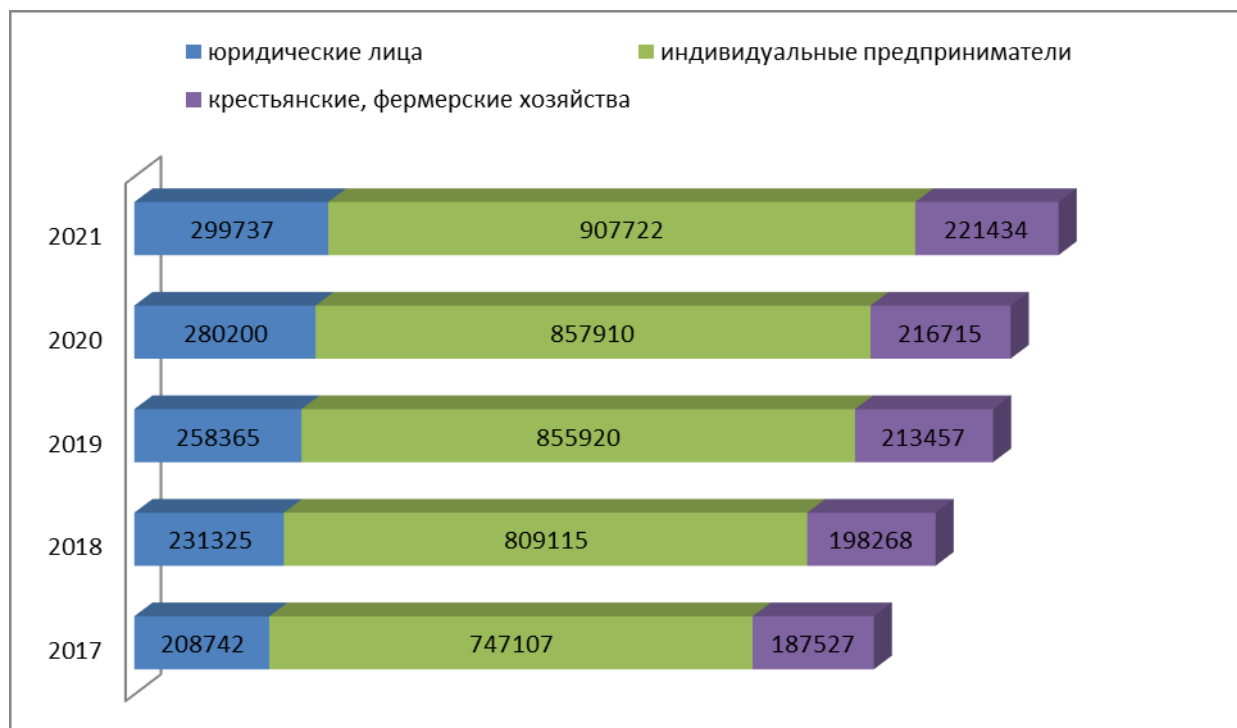


Рисунок 1 – Количество субъектов малого предпринимательства в РК за 2017-2021 годы
Примечание: Сформирован на основании данных таблицы 1

Среднее количество активных субъектов в стране колеблется в пределах 1 143 376 единиц в 2017 году до 1 428 893 единиц в 2021 году или на 30%.

Численность предприятий малого и среднего бизнеса в стране постоянно колеблется как в сторону увеличения, так и уменьшения, на которую влияют различные объективные и субъективные факторы.

Одним из основных показателей, отражающих влияние на объем произведенной продукции, является численность занятых в малом предпринимательстве.

В состав работников, занятых в малом предпринимательстве входят: юридические лица малого предпринимательства, индивидуальные предприниматели, крестьянские и фермерские хозяйства, численность которых в стране за последние годы изменялась в основном в сторону увеличения и уменьшения.

В таблице 2 отражены данные по численности населения занятых в малом предпринимательстве в Казахстане за 2017-2021 годы.

На основании данных таблицы 2 видно, что численность юридических лиц варьировала в пределах от 1 301,8 тыс. человек в 2017 году до 1 488, тыс. человек в 2021 году, т.е. увеличение составило 187,0 тыс. человек или на 14,4%.

Численность индивидуальных предпринимателей в базисном 2017 году составила 1 240,9 тыс. человек, тогда как в 2021 году – 1 367,1 тыс. чел. т.е. увеличение составило 126,2 тыс. чел., или на 10,2%.

Средняя численность работников малого предпринимательства в 2021 году увеличилась по сравнению с 2017 годом на 107,6 тыс. человек или на 11,4%.

Основным экономическим показателем, отражающим деятельность предприятий малого предпринимательства, является объем произведенной продукции, на которую оказывают влияние различные факторы (Департамент статистики Республики Казахстан, 2022).

В таблице 3 отражены данные по выпуску продукции субъектами малого бизнеса в стране за 2017 – 2021 годы.

Таблица 2 – Численность занятых в малом предпринимательстве, тыс. человек

Численность занятых, тыс. человек	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонения 2021 года от			
						2017	2018	2019	2020
юридические лица малого предпринимательства	1 301,8	1 351,9	1 408,2	1 462,4	1 488,8	187	136,9	80,6	26,4
индивидуальные предприниматели	1 240,9	1 315,2	1 378,9	1 353,8	1 367,1	126,2	51,9	-11,8	14,0
крестьянские или фермерские хозяйства	286,0	280,5	296,8	300,5	304,6	18,6	24,1	7,8	4,1
Средняя численность занятых в малом предпринимательстве	945,9	982,5	1 022,5	1 038,9	1 053,5	107,6	71,0	31,0	14,6

Примечание: Рассчитано по данным Департамента статистики Республики Казахстан за 2017- 2021 годы

Таблица 3 – Выпуск продукции субъектами малого предпринимательства, млн. тенге

Выпуск продукции, млн. тенге	2017	2018	2019	2020	2021	Отклонение 2021 года			
						2017	2018	2019	2020
Юридические лица малого предпринимательства	16 488 047	18 272 335	22 947 233	23 401 108	28 446 662	11 958 615	10 174 327	5 499 429	5 045 554
Индивидуальные предприниматели	1 554 704	1 764 985	1 902 754	1 729 842	3 404 453	1 849 749	1 639 468	1 501 699	1 674 611
Крестьянские или фермерские хозяйства	1 152 499	1 317 352	1 607 790	2 033 585	2 420 166	1 267 667	1 102 814	812 376	386 581
Средний объем произведенной продукции	6 398 416,6	7 118 224	8 819 259	9 054 845	11 423 760	5 025 343,4	4 305 536	2 604 501	2 368 915

Примечание: Рассчитано по данным Департамента статистики Республики Казахстан за 2017- 2021 годы

На основании данных таблицы 3 видим, что практически по всем видам предприятий малого предпринимательства за последние пять лет произошло увеличение объема произведенной продукции.

Юридическими лицами малого предпринимательства в 2017 году было произведено продукции на сумму 16 488 047 млн. тенге, в 2018 – 18 272 335 млн. тенге, 2019 году – 22 947 233 млн. тенге, 2020 году – 23 401 108 млн. тенге, 2021 году – 28 446 662 млн. тенге.

За последние пять лет объем произведенной продукции предприятиями малого бизнеса увеличился в 2021 году по сравнению с предыдущими периодами, так по сравнению с 2017 годом увеличение составило 11 958 615 млн. тенге или 72,5%.

Индивидуальными предпринимателями в 2017 году было произведено продукции на сумму 1 554 704 млн. тенге, тогда как в 2021 году – 3 404 453 млн. тенге, т.е. увеличение составило 1 849 749 млн. тенге или 119,0%.

Объем выпущенной продукции крестьянскими фермерскими хозяйствами в 2021 году уве-

личился на 1 267 667 млн. тенге по сравнению с 2017 годом или 110%.

Средний объем произведенной продукции колеблется от 6 398 416,6 млн. тенге в 2017 году до 11 423 760 млн. тенге в 2021 году, т.е. увеличение составило 5 025 343,4 млн. тенге или 78,5% (Департамент статистики Республики Казахстан, 2022).

Основным конечным результатом деятельности предприятий является объем произведенной продукции, который зависит от нескольких факторов, к которым относятся: численность работников и производительность труда. Для того чтобы определить, насколько эти показатели влияют на конечный результат необходимо провести всесторонний анализ показателей путем применения факторного анализа как одного из основных методов экономико-статистического анализа.

На основании данных таблиц 2 и 3 составим таблицу 4, в котором отразим среднюю численность работников и средний объем произведенной продукции предприятиями малого предпринимательства за 2017 – 2021 годы.

Таблица 4 – Влияние численности работников и производительности труда на объем произведенной продукции

Показатели	Условное обозначение	Базисный период (2017) (0)	Фактический период (2021) (1)	Темп роста, %
Средний объем выпущенной продукции,	N	6 398 416,6	11 423 760	178,5
Средняя численность занятых в малом предпринимательств, тыс. человек	ЧР	945,9	1 053,5	113,4
Производительность труда, млн. т.	Пт=N/ЧР	6 764,4	10 843,6	160,3
Примечание: Рассчитано по данным таблиц 2 и 3				

Для проведения анализа определения основных факторов на объем производимой продукции применяют двухфакторную мультипликативную модель, которую рассчитывают по следующей формуле:

$$N = \text{ЧР} * \text{Пт}$$

На основании данных таблицы 4 определим влияние факторов на объем производства продукции путем применения двух факторов: экстенсивный (количественный) и интенсивный.

За основу возьмем данные из таблицы 4, которая сформирована за счет данных таблиц 2 и 3, где определены средний объем производимой продукции, средняя численность работников за

последние пять лет. При проведении расчета определим влияние количественного (численность работников) и качественного факторов (производительность труда) на объем произведенной продукции.

Для сравнения взяты данные за 2017 год в качестве базового, 2021- в качестве отчетного.

Показатели имеют следующий вид:

No – объем производства продукции за базисный период;

Пто – производительность труда за базисный период;

Чо- средняя численность работников за базисный период.

Н1- объем производства продукции за отчетный период;

$P_{т1}$ – производительность труда за отчетный период;

$Ч1$ – средняя численность работников за отчетный период.

На изменение объема производимой продукции влияют несколько факторов, основными из которых являются:

- изменение производительности труда рабочих, которое относится к интенсивному качественному фактору;

- изменение численности работников, которое относится к экстенсивному количественному фактору.

При определении влияния численности работников (экстенсивный фактор) на объем произведенной продукции применяют следующую формулу:

$$DN_{\text{отн. экст}} = (D_{\text{эст}} / DN_{\text{общ}}) * 100\%$$

При определении влияния производительности труда (интенсивный фактор) на объем произведенной продукции применяют следующую формулу:

$$DN_{\text{отн. инт}} = (DN_{\text{инт}} / DN_{\text{общ}}) * 100\%;$$

Где:

$D_{0,1}$ – означает долю фактора;

$N_{0,1}$ – объем произведенной продукции.

$$N_{ч} = 1\,053,5 * 6\,764,4 = 7\,126\,295,4 \text{ млн.т.}$$

При определении данного показателя среднегодовую численность работников за фактический период умножают на базовую производительность труда, в результате которой определяют объем продукции, которую могло получить предприятие в 2021 году.

$$DN_{\text{общ}} = 11\,423\,760 - 6\,398\,416,6 = 5\,025\,343,4 \text{ млн.т.}$$

$$DN_{\text{эст}} = 7\,126\,295,4 - 6\,398\,416,6 = 727\,878,8 \text{ млн.т.}$$

Объем произведенной продукции увеличился за счет увеличения численности рабочих на 727 878,8 млн.т.

$$DN_{\text{отн. экст}} = 727\,878,8 / (11\,423\,760 - 6\,398\,416,6) = 727\,878,8 / 5\,025\,343,4 * 100 = 15\%.$$

За счет увеличения численности рабочих удельный вес экстенсивного фактора составил 15%.

Проведем оценку влияния качественного интенсивного фактора.

Определяем влияние интенсивного фактора:

$$N_{пт} = 1\,053,5 * 10\,843,6 = 11\,423\,732,6 \text{ млн.т.}$$

$$DN_{\text{инт}} = 11\,423\,732,6 - 7\,126\,295,4 = 4\,297\,437,2 \text{ млн.т.}$$

Увеличение производительности труда, который является качественным показателем, объем произведенной продукции вырос на 4 297 437,2 млн.т.

$$DN_{\text{отн. инт}} = 4\,297\,437,2 / 5\,025\,343,4 * 100 = 85,5\%.$$

Удельный вес влияния качественного фактора на изменение объема продукции составил 85,5%.

Надо отметить, что при применении метода цепных подстановок и определения влияния факторов на практике можно использовать как абсолютные показатели, так и их приращения, при котором определяется величина изменения конечного результата. При применении данного метода необходимо придерживаться следующих правил:

1) когда определяют экстенсивный количественный показатель полученная сумма умножается на величину базового качественного показателя;

2) когда определяют качественный показатель полученная сумма приращения умножается на количественный фактор базового периода.

$$DN_{ч} = (Ч1 - Ч0) * P_{то} = DЧ * P_{то}$$

$$DN_{пт} = (P_{т1} - P_{то}) * Ч1 = DP_{т} * Ч1$$

1. Произведем расчет влияния численности работников на величину произведенной продукции который имеет следующий вид:

$$DN_{ч} = (1\,053,5 - 945,9) * 6\,764,4 = 730\,555,2 \text{ млн.т.}$$

2. При расчете влияния производительности труда как качественного показателя объем производимой продукции имеет следующий вид:

$$DN_{\text{пт}} = (10\ 843,6 - 6764,4) * 1\ 053,5 = 4\ 297\ 437,2 \text{ млн.т.}$$

Общая сумма изменения объема произведенной продукции при применении экстенсивного и интенсивного способа составит:

$$DN_{\text{о}} = 730\ 555,2 + 4\ 297\ 437,2 = 5\ 027\ 992,4 \text{ млн.т.}$$

Для определения влияния факторов на конечный результат в данном случае на объем производимой продукции необходимо определить влияние как количественного, так и качественного факторов, которые позволят увидеть, насколько каждый из них влияет на результат.

1. Влияние экстенсивного количественного фактора определяется следующим образом:

$$DN_{\text{отн. экст}} = (1/78,5) * 100 = 1,27\%$$

$$DN_{\text{экст}} = 0,15 * (11\ 423\ 760 - 6\ 398\ 416,6) = 753\ 801,5 \text{ млн.т.}$$

2. Влияние интенсивного фактора будет определяться:

$$DN_{\text{отн. инт}} = 100\% - 1,27\% = 98,73\%$$

По итогам выполненных расчетов и анализа мы определяем влияние двух основных факторов, оказавших влияние на объем произведенной продукции на предприятиях. И можно утверждать, что увеличение численности работников также, как и повышение производительности труда влияют на объем произведенной продукции.

Также можно отметить, что для эффективной деятельности предприятий и повышения прибыльности можно применять различные методы, в частности факторный анализ, который позволит определить основные причины снижения объема произведенной продукции, а также определить неиспользованные или недостаточно использованные резервы и ресурсы.

По результатам произведенных расчетов сформирован рисунок 2, на котором можно наглядно увидеть влияние количественного и качественного факторов на объем произведенной продукции



Рисунок 2 – Влияние факторов на объем произведенной продукции.
Примечание: Сформирован на основании произведенных расчетов

На основании рисунка 2 можно сделать заключение, что влияние интенсивного фактора, точнее, увеличение производительности труда эффективнее для увеличения объема производства продукции.

Исходя из проведенных расчетов можно увидеть, насколько два основных фактора: численность работников и производительность труда повлияли на объем производимой продукции. В

связи с этим можно утверждать, что численность работников на предприятиях малого предпринимательства наряду с производительностью труда влияет на объем производимой продукции. Увеличение численности работников также, как и уровня производительности труда являются основными и приоритетными задачами в проведении экономической политики предприятий (Ritter T., Pedersen C.L., 2020).

Малый и средний бизнес играют важную роль в мировой экономике и являются катализатором экономического роста и благосостояния во всех странах. В структуре валового внутреннего продукта объем произведенной продукции предприятиями малого и среднего предпринимательства занимает значительную долю.

В период пандемии коронавируса, в результате которой пострадали многие сферы деятельности, в особенности предприятия малого и среднего бизнеса со стороны государств оказывалась всесторонняя поддержка и финансовая помощь. Во всех странах были разработаны меры государственной поддержки малому и среднему бизнесу как наиболее уязвимой сферы (Zenker S., Kock F., 2020).

Меры поддержки малого и среднего бизнеса в Казахстане

В Казахстане также, как и во всех странах были разработаны меры государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, которые наиболее пострадали в результате пандемии.

При разработке мер поддержки малому и среднему бизнесу основная задача заключалась:

- в предоставлении возможности получения кредитных ресурсов;
- возможности малому и среднему бизнесу использования налоговых послаблений и др.

В таблице 5 отражены основные меры поддержки малого и среднего бизнеса в Казахстане в период пандемии.

Таблица 5 – Мероприятия по поддержке малого и среднего предпринимательства в Казахстане

№	Мероприятия по поддержанию бизнеса	Суммы
1	Предоставление предприятиям МСБ кредитов на льготных условиях по программе «Дорожная карта 2025»	До 7 млрд тенге
2	Предоставление кредитных ресурсов для приобретения оборотных активов	До 500 млн тенге под 8% на срок до 1 года
3	Выдача кредитов предприятиям аграрной сферы	700 млрд тенге
4	Предприятия аграрной сферы освободить от платежа налога на добавленную стоимость	
5	Для 7 тысяч аграриев на период пандемии коронавируса предоставление освобождения от налога на земли сельскохозяйственного назначения.	
6	Оказание безработной молодежи финансовой помощи в виде предоставления компенсации	85 тыс. тенге

Примечание: Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2025» // Министерство индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан. – 2020.

С начала пандемии коронавируса в марте 2020 года в Казахстане также, как и во всех странах были разработаны и введены основные мероприятия, направленные на обеспечение нормального функционирования деятельности малого и среднего бизнеса к основным из которых относятся:

- обеспечение малому и среднему бизнесу финансовых ресурсов на кредитование оборотных средств, которые используются в производстве и их наличие необходимо для бесперебойной и стабильной работы;

- в период пандемии государственной программой «Дорожная карта бизнеса» и «Экономика простых вещей» было решение о выделении предприятиям МСБ льготных кредитных ресурсов;

- приостановление в период пандемии всех налоговых платежей для предприятий малого и среднего бизнеса;

- пролонгация полученных банковских кредитов субъектам малого и среднего бизнеса на период чрезвычайных обстоятельств;

- на период чрезвычайных ситуации введение запрета всем финансовым учреждениям начисления взысканий и неустоек по возникшим просроченным платежам;

- предоставление отсрочек по оплате налоговых обязательств субъектами МСБ и др.

Для поддержки микропредприятий в Казахстане в 2020 году выделены средства МФО Фондом «Даму» в размере 9,9 млрд. тенге, которые были направлены на финансирование малых и микропредприятий, а также индивидуальным

предпринимателям, которым не доступны банковские ресурсы (Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2025»).

Пандемия коронавируса показала какие отрасли и сектора экономики наиболее уязвимы и зависимы от внешних воздействий. В наибольшей степени от пандемии пострадали предприятия малого и среднего бизнеса, которые задействованы в основном в сфере оказания услуг, но, тем не менее, выполняющие основную и важную роль в рамках обеспечения стабильного становления и совершенствования экономики стран, которая проявляется в росте объема произведенной продукции, гарантии предоставления рабочими местами и др.

В условиях рынка практически все предприятия малого и среднего бизнеса работают в условиях жесткой конкуренции в связи, чем для расширения сферы деятельности и выхода на более высокий уровень используют достижения научно-технического прогресса, в частности применение новейших современных технологий. Создание и применение новых технологий во всех сферах деятельности малого и среднего бизнеса дает возможность увеличения прибыли, снижение расходов, а также выхода на более высокий уровень. Новые технологии можно применять во всех сферах деятельности, например, таких как: производство различных строительных материалов, комплектующих, конструкции, переработка различных видов сырья и др. (Tikhonova M., 2021).

Предприятия малого и среднего предпринимательства по сравнению с крупным бизнесом наиболее уязвимы к внешним факторам и обстоятельствам и это показала ситуация с пандемией. Основная причина уязвимости и зависимости малого и среднего бизнеса от кризисных явлений заключается в том, что они не обладают в достаточной степени финансовыми ресурсами, что является немаловажным. Те предприятия, которые имели достаточный резерв и запас финансовых средств в период пандемии более легко перенесли этот период, но, тем не менее, они также пострадали от введения ограничительных карантинных мер. В результате пандемии, который начался в марте 2020 года, весь мир столкнулся с множеством проблем как в области здравоохранения, здоровья людей так и экономических проблем (Priyono A., 2020).

Финансовые проблемы, которые возникли в результате пандемии привели к тому, что во всех странах были введены ограничительные меры,

большинство предприятий вынуждены были снизить объем производства продукции, а некоторым пришлось даже свернуть производство и закрыть предприятия.

Снижение объемов производства, а также закрытие предприятий повлекло за собой сокращение сотрудников, а то и вовсе освобождение от работы. Часть сотрудников и специалистов руководство предприятий вынуждено было отправить на дистанционный удаленный режим работы и выполнять свои функциональные обязанности из дома, что повлекло за собой сокращение доходов людей (Arntz, M., Ben Yahmed, S., & Berlingieri, F., 2020).

Во всех странах и регионах в сфере малого и среднего бизнеса работает значительная часть экономически активного занятого населения, которые относятся к работоспособной категории работников и обеспечивающие выпуск валового внутреннего продукта.

Субъекты малого и среднего предпринимательства осуществляют свою деятельность в различных сферах экономики: производство, торговля, транспорт, услуги и прочие. Но значительная доля малых и средних предприятий задействована в сфере оказания различных видов услуг таких как: сфера бизнеса, гостинично-ресторанный бизнес, сфера общественного питания, учреждения культуры, сфера отдыха и развлечений, предприятия спорта, предприятия по организации дополнительного образования, предприятия по оказанию различных бытовых услуг и другие (He H., 2020).

Пандемия коронавируса, которая повлекла за собой введение ограничительных карантинных мер, привела к тому, что на предприятиях всех стран возникли проблемы с производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг, которая заключалась в том, что возникли перебои с поставками сырья и материалов, которые так необходимы для стабильной и ритмичной работы. Основной причиной является то, что возникли проблемы связи между поставщиками сырья и материалов, была разорвана логистическая связь между потребителями и поставщиками.

Перебои с поставками сырья и материалов привели к тому, что предприятия вынуждены были снизить объемы выпуска продукции, сократить масштабы работы и предоставления услуг что повлекло за собой уменьшение числа функционирующих предприятий, особенно в сфере малого и среднего предпринимательства (Khan, I., Ming, J., Ali, M. & Zhang, Z., 2020).

В настоящее время многие предприятия возобновили свою деятельность, но для того чтобы вернуться к докризисному состоянию необходимо время, и самое главное, финансовые ресурсы. В связи с этим для развития и совершенствования малого и среднего предпринимательства необходимо со стороны государств оказание всесторонней финансовой помощи и поддержка без которого предприятиям будет трудно вернуться к докризисному состоянию и развивать свой бизнес (Щурина С.В., 2020).

Меры поддержки малого и среднего бизнеса в зарубежных странах

В развитых странах малый и средний бизнес относятся к наиболее важным секторам рынка государств и отдельных регионов. В таких странах как США, Франция, Германия, Австралия, Япония и другие развитые страны удельный вес рабочих мест в малом и среднем бизнесе составляет более половины частного сектора экономики. Малый и средний класс в развитых странах составляет основу среднего класса, удельный вес которых составляет более 50 процентов.

В зарубежных странах оказывают огромную поддержку малому и среднему предпринимательству, так как они образуют крепкий средний класс и способствуют занятости населения и снижению безработицы.

В этих целях во многих странах применяют современные меры поддержки в различных областях, например, в Великобритании применяют меры поддержки в области бесплатного кадрового обучения в виде предоставления бесплатных консультационных услуг «Talk To A UK TI Export Adviser».

В Великобритании численность предприятий малого и среднего бизнеса составляет половину процентов от общего количества частных предприятий. В стране созданы все условия по созданию благоприятных условий ведения бизнеса, в частности, в части сокращения налогов для предприятий малого и среднего бизнеса, налоговых скидок, предоставление льготных кредитов и др.

Соединенные Штаты Америки являются страной с самым высоким уровнем предпринимательской активности. Для развития малого и среднего предпринимательства оказывается всесторонняя поддержка со стороны государства путем разработки и применения различных программ, к которым относятся следующие: программы льготного кредитования; венчурные программы; программы гарантирования долго-

вых обязательств; инвестиционные программы и др.

В Германии субъектам МСП из бюджета выделяются льготные инвестиционные кредиты при освоении современных технологии, а также для создания и расширения производства.

Во Франции проводится большая работа по созданию и росту новых предприятий малого и среднего бизнеса в связи, с чем было создано Национальное агентство для помощи в открытии бизнеса.

Сингапур занимает лидирующее положение в мире по поддержке малого и среднего предпринимательства, например, при предоставлении льгот в налогообложении предприятиям особенно в первые годы создания, постоянного снижения процентов по предоставленным кредитам, применении льготных программ по кредитованию и др. (Козырев А.В., 2021).

Рассмотрев и проанализировав состояние и развитие малого и среднего бизнеса в Казахстане, можно отметить, что устойчиво растущее малое и среднее предпринимательство в стране является важным и основным элементом создания и разработки инновационной и конкурентоспособной экономики. Одним из основных приоритетных направлений антикризисной программы цель которой состоит в обеспечении устойчивого экономического развития и совершенствования страны является поддержка малого и среднего бизнеса.

Заключение

Для развития и поддержки предприятий малого и среднего предпринимательства в стране разработаны различные программы основным из которых является Национальный проект по развитию предпринимательства на 2021-2025 годы основными целями которого являются: развитие малого и среднего предпринимательства в целях обеспечения занятости населения; развитие здоровой конкурентной среды среди всех субъектов предпринимательства и др. Одними из основных задач концепции развития предпринимательства в Казахстане являются: доведение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 35%, создание 995,3 тыс. рабочих мест; развитие таких сфер экономики как АПК, перерабатывающая промышленность, строительство, торговля, туризм, транспорт и др., где будет задействована значительная часть занятого населения предприятий малого и среднего бизнеса.

По результатам проведенных исследований предложены основные меры по развитию и совершенствованию малого и среднего бизнеса в Казахстане:

- разработка специальных мер по поддержке населения для сохранения занятости и доходов людей. В Казахстане для сохранения занятости населения разработана Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства на 2017 – 2021 годы «Еңбек»;

- предоставление микрокредитов и грантов молодым предпринимателям и гражданам из социально уязвимых групп населения на реализацию новых бизнес – идей по проекту «Бастау Бизнес»;

- поднятие уровня и качества подготовки управленческих и рабочих кадров для малого и среднего бизнеса через создание центров подготовки предпринимателей;

- необходимо в бюджетных программах государства предусмотреть значительные суммы для развития малого и среднего бизнеса как основной базы экономики;

- создание единой информационной базы субъектов малого и среднего предпринимательства;

- необходимо создавать центры развития малого и среднего бизнеса, консалтинговые и лизинговые фирмы, технопарки, бизнес-инкубаторы.

- привлечение инвестиции для малого и среднего предпринимательства;

- внесение изменения в систему налогообложения МСБ;

- создание благоприятного инвестиционного климата в сфере малого и среднего бизнеса и др.

Реализация всех необходимых мер в комплексе приведет к тому, что будет осуществляться оздоровление бизнеса, в результате которого малый и средний бизнес станет привлекательным, и что самое главное появится интерес у инвесторов, желающих вкладывать инвестиции в развитие малого и среднего бизнеса. Привлечение инвестиции в развитие малого и среднего бизнеса будет способствовать повышению экономической эффективности деятельности предприятий, развитию экономики регионов, увеличению реальных доходов населения, решению проблем с занятостью, повышению уровня качества жизни людей.

Литература

Adzi S., Al – Mansour J. Business analysis in the times of COVID-19: Empirical testing of the contemporary academic findings // *Management Science Letter*. – 2021.- vol.-p.1-10.

Arntz M., Ben Yahmed S., & Berlingieri F. Working from home and COVID-19: The chances and risks for gender gaps. *Inter-economics*. 2020.-№ 55(6). – С. 381-386. <https://doi.org/10.1007/s10272-020-0938-5>

Buklemishey O. Coronavirus crisis and its effects on the economy// *Population and Economic*. -2020. – vol.4.-№2 – pp.13-17.

Баринаева В.А., Земцов С.П. Международный сравнительный анализ роли малых и средних предприятий в национальной экономике: статистическое исследование// *Вопросы статистики*. – 2018. – №26 (6). – С.55-71.

Боркова Е.А., Подкатилина В.Е., Завьялова П.Е. Динамика развития малого и среднего бизнеса: проблемы и перспективы// *Государственный вестник*. – 2019. – №2 (26). – С.83-89.

Джусупова А.А., Хаджиева Г.У. Малое и среднее предпринимательство в условиях кризиса в Казахстане// *Вестник университета «Туран»*. – 2022. -№3.-С.223-234.

Елшибаев Р.К. Современное состояние и направления развития малого и среднего бизнеса Республики Казахстан// *Вестник университета «Туран»*. – 2021. -№1.-С.84-90.

Козырев А.В. Меры по поддержке малого бизнеса в кризисных условиях: международный опыт и российская практика // *Экономика, предпринимательство и право*. 2021. – Том 11. – № 2. – С. 267-284.

Костин К.Б., Хромченко Е.А. Влияние пандемии COVID-19 на мировую экономику//*Экономические отношения*. – 2020. -Т.10.-№4.- С. 961-980.

Khan I., Ming J., Ali M. & Zhang Z. The impact of government support on SME development: a case study of the Swat Valley. *Journal of small business management*.2020.-№58 (1). С.-1-32. DOI: 10.1080/00472778.2020.1767487.

<https://stat.gov.kz/> Департамент статистики Республики Казахстан за 2017- 2021 годы

D’ Amato A. Capital structure, debt maturity, and financial crisis: Empirical evidence from SMEs // *Small Business Economics*. – 2020.-vol. 55.- №1.-pp.1-23.

Cowling M., Brown R., Rocha A. ‘Did you save some cash for a rainy COVID-19 day? The crisis and SMEs// *International Small Business Journal*. -2020.- DOI: 10.1177/0266242620945102.

Larson B.Z., Vroman S.R., Makarius E.E. A Guide to Managing Your (Newly) Remote Workers. In *Coronavirus and Business: The Insights You Need from Harvard Business Review* // *Harvard Business Review*. -2020. URL: <https://hbr.org/2020/03/a-guide-to-managing-your-newly-remote-workers/>

<https://www.gov.kz/memleket/entities/miid/> Государственная программа поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2025» // Министерство индустрии и инфраструктурного развития Республики Казахстан. – 2020.

Неопуло К.Л. О необходимости совершенствования государственной поддержки малого и среднего предпринимательства как фактора повышения предпринимательской активности малого бизнеса // Путеводитель предпринимателя. -2020. -Т.13.-№1.-С.137-145.

Priyono A., Moin A., Aini V.N., Putri O. Identifying Digital Transformaiton Pathsa in the Business Model of SMEs Duribg the COVID-19 Pandemic// Journal of Open Innovation and Technology Marketing Complex. – 2020.-vol.6.-№104.

Camevale J.B., Hatak I. Employee a djustment and well- being in the era of COVID-19: Implications for human resource management // Journal of Business Research. – 2020.-vol.116.-pp.183-187.

Ritter T.,Pedersen C.L. Analyzing the impact of the coronavirus crisis on business models// Industrial Marketing Management.-2020.-vol.88.-pp.214-224.

Tikhonova M., Sarkisyan Zh. Individualization of Approaches of Scenarios of Survival and Development for Companies in the Digital Environment (Chapter 8). In Technology and Business Strategy: Digital Uncertainty and Digital Solutions. Palgrave Marc-millan. – 2021/ DOI: 10.1007/978-3-030-63973-08.

He H. Hamis L. The impact of Covid-19 pandemic on corporate social responsibility and marketing philocophy// Journal of Business Research. – 2020.-vol.116.-pp.176-182 DOI: 10.1016/j.jbusres.2020.05.030.

Щурина С.В. Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях российской экономики в 2020 году// Экономика. Налоги. Право. – 2020. -Т.13.-№1.-С.60-71.

Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. М.: Прогресс,1982.

Zenker S., Kock F. The coronavirus pandemic. A critical discussion of a tourism research agenda// Tourism Management. – 2020.-vol.81.-pp.104-164.

References

Adzi S., Al – Mansour J. (2021) Business analysis in the times of COVID -19: Empirical testing of the contemporary academic findings // Management Science Letter, vol, p.1-10.

Arntz M., Ben Yahmed S., & Berlingieri F. Working from home and COVID-19: The chances and risks for gender gaps. Inter-economics. 2020.-№ 55(6). -С. 381-386. <https://doi.org/10.1007/s10272-020-0938-5>.

Buklemishey O. (2020) Coronavirus crisis and its effects on the economy// Population and Economic, vol.4, no. 2, pp.13-17

Barinova V.A., Zemtsov S.P. (2018) International comparative analysis of the role of small and medium-sized enterprises in the national economy: a statistical study// Questions of statistics, №26 (6), Pp.55-71.

Barkova E.A., Podkatilina V.E., Zavyalova P.E. (2019) Dynamics of development of small and medium-sized businesses: problems and prospects// State Bulletin, №2 (26), Pp.83-89.

Dzhusupova A.A., Khadzheva G.U. (2022) Small and medium-sized entrepreneurship in the conditions of crisis in Kazakhstan// Bulletin of the University “Turan”, No. 3, pp.223-234

Elshibaev R.K. (2021) The current state and directions of development of small and medium-sized businesses of the Republic of Kazakhstan// Bulletin of the University “Turan”, No. 1, pp.84-90.

Kozyrev A.V. (2021) Measures to support small businesses in crisis conditions: international experience and Russian practice // Economics, entrepreneurship and law. Vol. 11, 2, pp. 267-284.

Kostin K.B., Khromchenko E.A. (2020) The impact of the COVID-19 pandemic on the world economy//Economic relations, Vol.10, No. 4, pp. 961-980.

Khan I., Ming J., Ali M. & Zhang Z. The impact of government support on SME development: a case study of the Swat Valley. Journal of small business management.2020.-№58 (1). С.-1-32. DOI: 10.1080/00472778.2020.1767487.

<https://stat.gov.kz/> Department of Statistics of the Republic of Kazakhstan for 2017-2021

D’ Amato A. (2020) Capital structure, debt maturity, and financial crisis: Empirical evidence from SMEs // Small Business Economics, vol.55, №1, pp.1-23.

Cowling M.,Brown R., Rocha A. (2020) ‘Did you save some cash for a rainy COVID-19 day? The crisis and SMEs// International Small Business Journal. DOI: 10.1177/0266242620945102.

Kurinova Ya.I. (2020) Dynamics of the development of the SME economy sector in the context of the COVID 19 pandemic// Science and education: economy and economics, №9 (124), Pp.11-15.

Larson B.Z., Vroman S.R., Makarius E.E. A (2020) Guide to Managing Your (Newly) Remote Workers. In Coronavirus and Business: The Insights You Need from Harvard Business Review // Harvard Business Review. URL: <https://hbr.org/2020/03/a-guide-to-managing-your-newly-remote-workers/>

[https://www.gov.kz/memleket/entities/miid.](https://www.gov.kz/memleket/entities/miid/) State Business Support and Development Program “Business Roadmap 2025”// Ministry of Industry and Infrastructure Development of the Republic of Kazakhstan. -2020.

Neopulo K.L. (2020) On the need to improve state support for small and medium-sized businesses as a factor in increasing the entrepreneurial activity of small businesses// Entrepreneur’s Guide, Vol.13, No. 1.-p.137-145.

Priyono A., Moin A., Aini V.N., Putri O. (2020) Identifying Digital Transformation Paths in the Business Model of SMEs During the COVID-19 Pandemic// *Journal of Open Innovation and Technology Marketing Complex*, vol.6, №104.

Camevale J.B., Hatak I. (2020) Employee adjustment and well-being in the era of COVID-19: Implications for human resource management // *Journal of Business Research*, vol.116, pp.183-187.

Ritter T., Pedersen C.L. (2020) Analyzing the impact of the coronavirus crisis on business models// *Industrial Marketing Management*, vol.88, pp.214-224.

Tikhonova M., Sarkisyan Zh. (2021) Individualization of Approaches of Scenarios of Survival and Development for Companies in the Digital Environment (Chapter 8). In *Technology and Business Strategy: Digital Uncertainty and Digital Solutions*. Palgrave Macmillan. DOI: 10.1007/978-3-030-63973-08.

He H., Hamis L. (2020) The impact of Covid-19 pandemic on corporate social responsibility and marketing philosophy// *Journal of Business Research*, vol.116, pp.176-182 DOI: 10.1016/j.jbusres. 2020.05.030.

Shchurina S.V. (2020) Measures to support small and medium-sized businesses in priority sectors of the Russian economy in 2020// *Economy. Taxes. Right*, Vol.13, № 1, p.60-71.

Schumpeter J.A. (1982) *Theory of economic development*. M.: Progress.

Zenker S., Kock F. (2020) The coronavirus pandemic. A critical discussion of a tourism research agenda// *Tourism Management*, vol.81, pp.104-164.