

УДК 711.73

Ж.Т. Кожамкулова*, А.Т. Бейжанова, З.Б. Ахметова

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы

*E-mail: zhana_k@list.ru

Анализ потенциала развития агломераций Республики Казахстан

Процесс формирования агломераций – это один из перспективных и приоритетных направлений экономической политики регионального развития Республики Казахстан. Они являются основой становления и развития инновационно-ориентированной экономики, концентрируя значительную часть научного, образовательного, производственного и интеллектуального потенциала страны, могут быть интегрированы в систему различных взаимодействий: региональные, национальные, глобальные. В связи с этим в настоящей статье рассматриваются вопросы значимости развития нынешнего состояния городов Республики Казахстан как агломерационных образований, при этом на доказательной основе, с применением статистических данных, проводится анализ потенциала их развития по демографическому и экономическому показателям. Разработаны и построены матрицы конкурентных преимуществ по показателям развития агломераций РК, как промышленных, туристских, транспортно-логистических и культурных центров страны, с определением основных стратегий развития в настоящее время.

Ключевые слова: агломерация, типы агломераций, потенциал развития агломераций, матрица конкурентных преимуществ, стратегии развития.

Z.T. Kozhamkulova, A.T. Beizhanova, Z.B. Akhmetova

Analysis of the agglomerations development potential in the Republic of Kazakhstan

Agglomerations formation process is one of the most perspective economic policy priorities for Regional Development of the Republic of Kazakhstan. They are the basis of formation and development of innovation-oriented economy, concentrating a significant portion of the scientific, educational, industrial and intellectual potential of the country, which can be integrated into the various interactions: regional, national and global. In this regard, this article discusses the significance of the current state of development of cities in the Republic of Kazakhstan as sinter formations, which is evidence-based and supported by relevant statistical data, analyzes their potential for development on the demographic and economic indicators. There are matrices of competitive advantages in terms of the development of local agglomerations as industrial, tourism, transport and logistics as well as cultural centers of the country, with key development strategy at current moment designed and constructed in this article.

Key words: agglomeration, types of agglomerations, development potential of agglomerations, competitive advantages matrix, development strategy, agglomerations positioning map.

Ж.Т. Кожамкулова, А.Т. Бейжанова, З.Б. Ахметова

Қазақстан Республикасында агломерациялардың даму потенциалын талдау

Агломерациялардың қалыптасу үрдісі – Қазақстан Республикасы аймақтық дамуының экономикалық саясатының перспективалық және приоритеті бағыттарының бірі. Олар елдің ғылыми, білім беру, өндірістік және интеллектуалдық потенциалының маңызды бөлігін шоғырландыра отырып, инновациялық-бағытталған экономиканың қалыптасуы мен дамуының негізі болып табылады. Өртүрлі аймақтық, ұлттық, жаһандық өзара әрекеттердің жүйесіне біріктірілуі мүмкін. Аталғандармен байланысты осы мақалада агломерациялық құрылу ретінде Қазақстан Республикасы қалаларының қазіргі жағдайының даму маңыздылығы қарастырылады. Сонымен қатар, статистикалық мәліметтерді қолдану арқылы дәлелді негізде демографиялық және экономикалық көрсеткіштері бойынша олардың даму потенциалына талдау жүргізіледі. Қазіргі уақыттағы негізгі даму стратегиялары анықталуымен, елдің өнеркәсіптік, туристік, көлік-логистикалық және мәдени орталықтары ретінде ҚР агломерацияларының даму көрсеткіштері бойынша бәсекелестік артықшылықтар матрицасы әзірленді және құрылды.

Түйін сөздер: агломерация, агломерация типтері, агломерациялардың даму потенциалы, бәсекелестік артықшылықтар матрицасы, даму стратегиялары, агломерацияларды жайғастыру картасы.

О необходимости и роли развития агломерационного развития нашей республики подчеркивается в Послании президента РК Назарбаева Н.А.: «Агломерации – это каркас наукоёмкой экономики Казахстана. Их создание и развитие – важный вопрос с учётом огромной территории страны и низкой плотности населения» [1].

Тема выделения агломераций в отечественной и зарубежной научной среде не является новой. Впервые об агломерационных процессах упоминается в трудах Альфреда Вебера. Определенный вклад в изучение данной проблематики внесли американский экономист Эдвард Гувер, французский географ М. Руже, советские ученые: П.И. Дубровин, В.Г. Давидович, Г.М. Лаппо, Ф.М. Листенгурт, И.К. Кудрявцев, Ю.Л. Пивоваров и др. Но существуют различия в ситемообразующих связях в агломерациях советского периода и в воззрениях современности. Если раньше в качестве таковых вступали производственные связи, то есть вокруг крупного промышленного центра формировались его филиальные центры, то в настоящее время центрами притяжения могут выступать культурные, интеллектуальные, трудовые, финансовые, транспортные и различные другие инфраструктурные связи. Что соответствует мировым тенденциям.

Учитывая все вышесказанное, выделим следующее понятие агломерации, наиболее полно отражающее современные принципы ее образования. Так, Е.Н. Перцик предлагает под городской агломерацией понимать «систему территориально сближенных и экономически взаимосвязанных населенных мест, объединенных устойчивыми трудовыми, культурно-бытовыми и производственными связями, общей социальной и технической инфраструктурой, – качественно новая форма расселения, она возникает как приемник города в его компактной (автономной, точечной) форме, особый продукт современной урбанизации» [2, с. 34].

Действительно, агломерации имеют в своей основе реальные и потенциальные взаимодействия между городом-ядром и спутниковыми зонами. В настоящее время в качестве подобных агломераций могут выступать города, имеющие различную функциональную значимость. Это могут быть как промышленные

города, так и города с диверсифицированной экономикой, обладающие крупными центрами интеллектуальной инфраструктуры.

Анализ показал, что не все города РК могут быть выделены в агломерации. В Послании президента народу РК указывается, что «первыми современными урбанистическими центрами Казахстана станут крупнейшие города – Астана и Алматы, далее – Шымкент и Актобе. Они должны стать также центрами науки и притяжения инвестиций и населения, предоставлять качественные образовательные, медицинские, социокультурные услуги» [1]. Проведем оценку потенциала их развития.

В общем потенциал развития любого объекта подразумевает определенную совокупность показателей или факторов, которые являются показательными с точки зрения конкурентоспособности, возможностей развития относительно пределов экономического роста, нереализованных резервов. Очевидно, что функционирование агломерации возможно только если существует потенциал его развития. В составе показателей развития агломераций могут быть как основные (ресурсные), так и способствующие реализации и преобразованию основных. Так, показателями потенциала развития агломераций могут быть: демографический, природно-ресурсный, экономико-географический, трудовой, производственный, социально-инфраструктурный, бюджетный, экспортно-импортный, научно-инновационный, инвестиционный и другие. Проведем анализ развития потенциала развития казахстанских агломераций по демографическому и экономическому показателям.

По демографическому показателю анализ показал следующее. Среди обозначенных в Республике Казахстан городов-агломераций находится один город-миллионер: Алматы (1 500 000) на 28 октября 2013 года, два города-субмиллионера (от 500 тыс., до 1 млн.): Астана (800 656 на 1 сентября 2013г.), Шымкент (667 560), города-стотысячники (от 100 тыс., до 500 тыс.): Актобе (372 506), Актау (181 484) [4]. Необходимо отметить, что демографический показатель является одним из определяющих критериев отнесения городов к рязряду агломераций. И по прогнозным данным развитие агломераций к 2020 году по демографическому показателю будет представлять следующую картину.

Таблица 1 – Прогноз развития агломераций РК в 2020 г.*

Города	Численность агломерации, тыс. человек	Доля в численности населения республики (%)	Демографическая емкость, млн. человек
Астана	859,2	5,2	2,4
Алматы	2,5 млн. чел.	15	10,1
Шымкент	1,4 млн. чел.	8,5	4,1
Актобе	525,8	3,5	1,3
Актау	269,5	1,6	415,4 тыс. человек

*Данные таблицы построены на основе источника [5]

Как показывает прогноз по демографическому показателю, через шесть лет пять городов Казахстана будут представлять агломерационные соединения, составляя более 30% доли численности населения республики.

Перейдем к анализу потенциала развития агломераций РК по экономическому показателю. Согласно региональным программам развития РК предполагается экономическое позиционирование городов представлять следующим образом: алматинская агломерация – международный оператор в сфере транспорта, логистики, международной торговли; современный сервисный центр в сфере финансовых услуг, торговли, туризма, малого и среднего бизнеса, высоких технологий, образования, медицины; астанинская агломерация – центр высоких технологий и инноваций на базе «Назарбаев Университета», медицинского кластера и формирующейся индустриальной зоны; сетевая «зона роста» с учетом близости и перспектив развития Караганды и Щучинско-Боровской курортной зоны; шымкентская агломерация – крупнейший промышленный, торговый, культурный и транспортно-логистический центр; актюбинская агломерация – крупный экономический, культурный, образовательный и научный, транспортно-логистический центр западного Казахстана; **актауская агломерация – индустриально-инновационный, транспортно-логистический, туристско-рекреационный и культурный центр области.**

Проведем анализ потенциала развития агломераций РК согласно вышеуказанным приоритетам экономического позиционирования.

На территории алматинской агломерации существует СЭЗ «Харгос – восточные ворота», нацеленная на развитие торговли и логистики. Анализ показывает, что существует рост сферы торговой деятельности г. Алматы. Так, рост объема оптовой торговли в 2013 г. по сравнению с 2011 г. составил 5979,1 млрд. тенге, а объема розничной торговли на – 98,3 млрд. тенге за соответствующий период [6].

Развитие города Алматы как туристского центра также имеет под собой доказательность. Наблюдается рост как внешнего, так и внутреннего туризма в г. Алматы. Так, внутренний туризм в 2012 г. вырос на 6,5 тыс. человек по сравнению с 2011 г., а в 2013 г. – на 5 тыс. человек по отношению к предыдущему году [7].

В алматинской агломерации существуют достаточные конкурентные преимущества для развития туристской деятельности, каковыми являются: благоприятные климатические условия, обусловленные несколькими природно-климатическими зонами; наличие на территории Алматинской области ряда уникальных туристских объектов, потенциально вызывающих интерес туристов: горы Актау, поющий бархан, тургенские водопады, чарынский каньон «Долина замков», каньон «Темирлик», курганы «Бесшатыр», пляж капшагайского водохранилища и другие; прохождение по территории области маршрута Великого Шелкового пути, близость к Иссык-Кулю, дающая возможность посещения этой зоны отдыха в период пребывания в городе Алматы; высокоразвитая инфраструктура отдыха и досуга в городе.

Алматинская агломерация по праву может

позиционироваться как крупный инновационный научный и образовательный центр, что

подтверждается нижеследующими данными таблицы 2.

Таблица 2 – Показатели развития науки и инноваций в г. Алматы*

Показатели развития	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Внутренние затраты на исследования и разработки всего, млн.тенге, из них:	14 951,7	20 683,6	13 319,8	16 287,6	19 061,5
Затраты на НИОКР, млн.тенге	-	2 007,7	994,6	1 206,4	1 545,1
Общие затраты на технологические инновации, млн. тенге	9 425,9	3 320,7	5 974,8	7 291,6	8 345,4
Численность специалистов, выполнявших научные исследования и разработки, чел.	7 225	8 218	8 178	8 689	8 644
Объем инновационной продукции, млн. тенге	11 085,6	7 711,2	12 686,6	10 601,4	12 579,2

*Данные таблицы составлены на основе источника [6]

Так, затраты на исследования и разработки выросли с 2008 г. по 2012 г. на 4109.8 млн. тенге, в том числе рост наблюдается по всем источникам затрат: затраты на НИОКР, технологические инновации.

Анализ статистической информации также показал, что число инновационно-активных предприятий выросло с 2008 г. по 2012 г. на 77 единиц [7]. Также на территории агломерации находится СЭЗ «Пит», базирующаяся на развитии IT-технологий.

Перейдем к анализу экономического позиционирования астанинской агломерации. Так, на ее территории находится один из инновационных центров образовательного процесса – Назарбаев Университет, объединяющий в своем арсенале академические школы, Назарбаев фонд, научные центры, центр инжиниринга, центр коммерциализации и трансферта технологий, бизнес-инкубатор, технопарк, научный парк и другие. Отлаженная работа данных структур в будущем может способствовать синергетическому эффекту развития инновационной деятельности агломерации в целом.

Для развития промышленного сектора агломерации имеются СЭЗ «Бурабай», что предполагает возможность развития туризма, СЭЗ «Астана – новый город», граничащие СЭЗ «Сары-Арка», базирующаяся на развитии металлургии и металлообработки, СЭЗ «Нефтехимический технопарк» на основе развития нефтехимии. По территории агломерации проходят между-

народные транспортные коридоры. Существует возможность беспрошленного обслуживания городов миллионников в шаговой доступности от города Астаны, это города – Самара, Уфа, Екатеринбург, Челябинск, Омск, Новосибирск. Особенности местоположения Астаны дают ей возможность представлять из себя так называемые «ворота» на российский и европейские рынки.

Анализ экономического позиционирования г. Шымкента подтверждает его как крупного промышленного центра области. Так, на территории агломерации расположены 69 предприятий [8], среди них: СЭЗ «Онтустик» по развитию текстиля; предприятия цветной металлургии (АО «Южполиметалл» (бывший Чимкентский свинцовый завод – производство свинца и др. продукции)); машиностроения (АО «Карданвал» (производство карданных валов и крестовин для автомобилей и тракторов), АО «Южмаш» (производство кузнечно-прессовых машин, запчастей и оборудования), АО «INCOMTYRE» (бывший НПО «Чимкентшина» – производство шин)); химической промышленности (АО «Химфарм» (производство лекарственных препаратов)); нефтеперерабатывающей промышленности (ТОО «ПетроКазахстан Ойл Продактс» (бывший Чимкентский НПЗ – переработка нефти)); легкой промышленности («Восход» (изготовление швейных изделий из шерстяных и полушерстяных тканей), «Адал» (текстильное производство)); строительной промышленности (АО «Шымкентце-

мент» (бывший Чимкентский цементный завод)); также функционируют предприятия по переработке семян хлопчатника, подсолнечника, сафлора, сои, производству пищевого рафинированного масла, пива, прохладительных напитков, молочной продукции и др.

Анализ экономического позиционирования актюбинской агломерации показывает, что несмотря на некоторое снижение промышленных предприятий в области индекс физического объема промышленного производства имеет тенденцию роста с 74,8% в 2008 г. до 107,1% в 2012 г. [9]; функционируют крупнейшие промышленные предприятия: АО «СНПС-Актобемунайгаз»; Актюбинский завод ферросплавов АО «ТНК-Казхром» (*Eurasian Natural Resources Corporation*); АО «Актюбинский завод хромовых соединений»; АО «Авиаремонтный завод 406-ГА»; АО «Актюбрентген». Данные показатели подтверждают агломерацию как крупного промышленного центра Западного Казахстана. Также она является логистическим центром, входя в общую схему обслуживания международного транзитного коридора «Западная Европа – Западный Китай».

Анализ экономического позиционирования актауской агломерации позволяет утверждать, что быстрыми темпами растет количество промышленных предприятий. Так, за четыре года (2010-2013 гг.) введены в строй следующие предприятия: заводы по производству нефтегазового, газобетонного, электрического оборудования, облицовочного кирпича, хлебобулочных изделий, предизолированных

труб, планшетных компьютеров, телевизоров и мониторов, дорожных битумов, изделий из бетона, аммиака, азотной кислоты и аммиачной селитры, жидких лекарственных форм и изделий медицинского назначения; по переработке нефтесодержащих отходов и нефти и другие. Ведется строительство электросталеплавильного комплекса, нефтеперерабатывающего завода в СЭЗ «Морпорт Актау». Актау – действительно крупный инновационно-индустриальный центр области.

Актау как туристский центр будет базироваться на организации круиза по пяти прикаспийским странам (Казахстан, Россия, Азербайджан, Иран и Туркменистан); развитию природных пляжей. Данная агломерация как крупный логистический центр концентрируется на увеличении производственной мощности морского порта Актау; создании развитой сети транзитных маршрутов по трем приоритетным направлениям: Россия, страны Европы и Азии; Китай, Япония и страны Юго-Восточной Азии; страны Центральной Азии, Закавказья, Черного моря, Персидского залива и Турция. На каждом из указанных направлений по территории страны проходят пять сложившихся международных транспортных коридоров: Северная Транскаспийская железнодорожная магистраль (ТАЖМ); Южный ТАЖМ; Центральный (среднеазиатский); Север – Юг и ТРАСЕКА.

Силой притяжения агломераций станут и культурные связи. Так, во всех агломерациях существует возможность развития этих связей, что подтверждается данными таблицы.

Таблица 3 – Количество культурных организаций по городам РК в 2013 году*

Культурные организации	г. Алматы	г. Астана	г. Шымкент	г. Актобе	г. Актау
Театры	13	3	5	3	4
Музеи	15	7	2	5	1
Библиотеки	31	22	28	18	4
Концертные залы	18	7	3	-	-
Кинотеатры	25	6	2	2	3
Парки	7	3	8	7	2
Клубные учреждения	10	-	-	12	-
Всего	119	48	48	47	14

*Данные таблицы составлены по источникам [8, 9, 10]

Исходя из проведенного анализа развития агломераций по экономическому показателю построим соответствующую матрицу конкурентных преимуществ

их функционирования в настоящее время. Необходимо отметить, что по мере их дальнейшего развития позиции агломераций могут измениться.

Источники конкурентных преимуществ	Важность конкурентных преимуществ	
	Низкая	Высокая
Многочисленные	(фрагментация)	ТЦ – Алматинская ТЛЦ – Актауская ПЦ – Актауская, Шымкентская КЦ – Алматинская (специализация)
Малочисленные	ТЦ – Актюбинская, Шымкентская ТЛЦ – Шымкентская ПЦ – Алматинская (тупик)	ТЦ – Астанинская, Актауская ТЛЦ – Алматинская, Астанинская, Актюбинская ПЦ – Актюбинская, Астанинская КЦ – Астанинская, Шымкентская, Актюбинская, Актауская (массовое производство)

Рисунок 2 – Матрица конкурентных преимуществ по показателям развития агломераций как туристских, транспортно-логистических, промышленных и культурных центров
Обозначения: ТЦ – туристский центр, ТЛЦ – транспортно-логистический центр, ПЦ – промышленный центр, КЦ – культурный центр

Согласно данным матрицы многочисленными конкурентными преимуществами развития, как туристского центра, имеющих при этом высокую важность, является агломерация с городом-ядром Алматы, которая должна в своем функционировании основываться на стратегии специализации. Астанинская и актауская агломерации имеют немногочисленные конкурентные преимущества по туристскому развитию, но они являются по степени важности – высокими, следовательно, стратегия развития – массовое производство. Города Актобе и Шымкент как центры туристского притяжения и по количеству и важности имеют невысокие показатели, поэтому их развитие в этом направлении будет иметь проблемы.

Согласно распределенным позициям агломераций по вышеуказанной матрице, Актауская агломерация имеет многочисленные и высокие конкурентные показатели развития как транспортно-логистического центра и должна придерживаться стратегии специализации. Алма-

тинская, астанинская, актюбинская агломерации имеют немногочисленные конкурентные преимущества, но они являются по степени важности – высокими, следовательно стратегия развития – массовое производство. Шымкентская агломерация по данному показателю развития имеет невысокие показатели и по количеству, и по важности, следовательно ее развитие в данном направлении требует больших усилий.

Исходя из данной матрицы центрами притяжения как промышленного центра могут выступать актауская, шымкентская агломерации, которые должны основываться на стратегию специализации в данном направлении. Актюбинская и астанинская агломерации, имея немногочисленные конкурентные преимущества, но высокую их важность, должны придерживаться стратегии массового производства. Алматинская агломерация по данному показателю не может выступать в качестве центра промышленного развития и требует многочисленных усилий для развития данного направления.

Как видно из таблицы 4 и матрицы наибольшее число единиц культурных учреждений (119), имеющих высокую важность для развития данной агломерации, находится в г. Алматы, что подтверждает необходимость признания его как крупного культурного центра страны и применения в дальнейшем его развитии стратегии специализации; в трех агломерациях, центрами которых являются города Астана, Шымкент, Актобе, приблизительно одинаковое количество культурных объектов (48-47, что в 2,5 раза меньше, чем в г.Алматы; в Актау еще меньше), имеющих важное значение для развития данных агломераций, поэтому их развитие рекомендуется проводить в соответствии со стратегией массового производства.

Остановимся на рассмотрении стратегий развития агломераций согласно матрице конкурентных преимуществ. Так, стратегия массового производства предполагает необходимость обеспечения большей доли рынка за счет снижения издержек, что в конечном счете приведет к разрыву по издержкам между конкурентами. Это будет ценный актив для этих агломераций. Агломерации, развивающиеся на основе стратегии специализации, должны учитывать, что имеются важные для потребителей отличительные особенности конкурентных преимуществ. В данном случае эффект масштаба и высокая доля рынка

не являются решающими преимуществами. Развитие будет зависеть от дифференциации. Поэтому при стратегии специализации необходимо имеющиеся конкурентные преимущества доводить до уровня мировых стандартов и сделать их ценностно значимыми для потребителей. При фрагментарном развитии агломерации не могут добиться устойчивых позиций по конкурентным преимуществам. Увеличение источников конкурентных преимуществ не ведет к положительным результатам, так как требуется значительно повысить их важность. В секторе промышленного тупика требуются значительные усилия по обеспечению конкурентных преимуществ.

Таким образом, результаты проведенного анализа по показателям экономического развития агломераций позволяют определить приоритеты их развития в настоящее время как центров притяжения: для алматинской агломерации – развитие туристического, транспортно-логистического и научно-инновационного центра; для астанинской агломерации – развитие промышленного, туристического, транспортно-логистического центра; шымкентская агломерация – промышленный и сельскохозяйственный центр; для актюбинской – развитие промышленного и транспортно-логистического центра; для актауской агломерации – развитие промышленного, транспортно-логистического и туристического центра.

Литература

1. Послание Президента РК Назарбаева Н.А. народу Казахстана “Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее” (от 17 января 2014г.)
2. Перцик Е.Н. Геоурбанистика : учебник для студ. высш. учеб. заведений / Е. Н. Перцик. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 432 с.
3. Пространственные модели агломераций. Развитие городских агломераций: аналитический обзор. Выпуск 2. – http://enter.giprogor.ru/files/Development_of_urban_agglomerations_Vol2.pdf
4. Города Казахстана. – <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
5. Бочарова М. Конструктор будущего: какими будут казахстанские агломерации. Аналитический Интернет-журнал Власть. – <http://vlast.kz/article-4147.html>
6. Маслихат города Алматы.<http://www.mga.kz/solutions/maslikhat-programms/88-programma-razvitiya-goroda-almaty-na-2011-2015-gody.html>
7. Акимат города Алматы – <http://www.almaty.gov.kz/page.php>
8. Экономика и бизнес. – <http://www.e-shymkent.kz/content/economics-business>
9. О Генеральном плане города Актобе – http://adilet.zan.kz/rus/docs/P060000350_
10. О Генеральном плане пригородной зоны города Алматы (Комплексная схема градостроительного планирования территорий). – <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1000001097>

References

1. Poslanie Prezidenta RK Nazarbaeva N.A. narodu Kazakhstana “Kazakhstanskiy put” – 2050: Edinaya tsel’, edinye interesy, edinoe budushchee” (ot 17 yanvarya 2014 g.)

2. Pertsik E.N. Geourbanistika: uchebnyk dlya stud. vyssh. ucheb. zavedeniy / E.N.Pertsik. – М.: Izdatel'skiy tsentr «Akademiya», 2009. – 432 s.
3. Prostranstvennyye modeli aglomeratsiy. Razvitie gorodskikh aglomeratsiy: analiticheskiy obzor. Vypusk 2 – http://enter.giprogor.ru/files/Development_of_urban_agglomerations_Vol2.pdf
4. Goroda Kazakhstana. – <http://ru.wikipedia.org/wiki/>
5. Bocharova M. Konstruktor budushchego: kakimi budut kazakhstanskije aglomeratsii. Analiticheskiy Internet-zhurnal Vlast'. – <http://vlast.kz/article-4147.html>
6. Maslikhat goroda Almaty. <http://www.mga.kz/solutions/maslikhat-programms/88-programma-razvitiya-goroda-almaty-na-2011-2015-gody.html>
7. Akimat goroda Almaty – <http://www.almaty.gov.kz/page.php>
8. Ekonomika i biznes. – <http://www.e-shymkent.kz/content/economics-business>
9. O General'nom plane goroda Aktobe – http://adilet.zan.kz/rus/docs/P060000350_
10. O General'nom plane prigorodnoy zony goroda Almaty (Kompleksnaya schema gradostroitel'nogo planirovaniya territoriy). – <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1000001097>