

Г.М. Юсупов

Университет Хазар, Азербайджан, г. Баку,
e-mail: gahraman.yusupov@khazar.org

МЕХАНИЗМ ПРЕВРАЩЕНИЯ ПРИГРАНИЧНОГО РЕГИОНА В ТУРИСТСКУЮ ДЕСТИНАЦИЮ

Региональный туризм – это открытие новых территорий и объектов для привлечения туристов, новые места для занятости местного населения, восстановление утраченных традиций, народного промысла. Предметом данной статьи является развитие туристской деятельности в Ленкоранском экономическом районе, который является приграничным регионом. Развитие туризма – это, прежде всего, увеличение потока туристов как из зарубежных стран, так и внутри страны. Увеличение материального благосостояния местного населения приводит к повышению социального уровня и расширению кругозора. Статья посвящена социально-экономическому развитию региона посредством туризма. Объектом исследования является туристская деятельность приграничного региона.

Основное внимание уделено механизму управления развития приграничного региона. Развитие приграничного региона как туристской дестинации – основная цель в предлагаемой работе. Для достижения цели предлагается в указанной территории создать специальную экономическую зону туристского направления. Есть примеры по созданию аналогичных зон в других странах. Руководство осуществления принятой Программы Развития передаётся Региональному Совету по Туризму. В первую очередь создается реестр туристских объектов, проводится исследовательская работа по системному анализу, логическому обобщению, статистическому анализу. Реализация принятой программы регионального развития связана с разработкой туристских кластеров, привлечением отечественных и иностранных инвесторов, предпринимателей смежных отраслей, совместной деятельностью в регионе. Развитие региона, расположенного у государственной границы, предполагает тесное сотрудничество регионов по обеим сторонам государственной границы, превращение региона в международный транспортный узел. Результаты данной работы могут быть применены для управления региональной туристской деятельностью. В статье сделан вывод, что чёткое административное поэтапное исполнение Программы в результате приведёт к увеличению объёма внутреннего продукта региона, улучшению качества предлагаемых услуг и в итоге повышению материального благосостояния местного населения, признанию региона на международном туристском рынке. Продвижение региона как единого туристского продукта, ускорит процесс признания данной территории туристской дестинацией.

Ключевые слова: приграничный регион, специальная экономическая зона туристского направления, туристский кластер, единый туристский продукт.

G.M. Yusupov

University Khazar, Azerbaijan, Baku,
e-mail: gahraman.yusupov@khazar.org

Management of the development of border regions as a tourist destination

The subject of this article is about the development of tourist activities in the region. The increase in the material well-being of the local population leads to an increase in the social level. The subject of this article is the development of tourist activities in the Lankaran economic region, which is a border region. The object of the research is the tourist activity of the border region.

The research method is a comparative analysis of tourism in the economic region of Azerbaijan. The main attention is paid to the mechanism of management of the development of the border region. The development of the border region as a tourist destination is the main goal in the proposed work. To achieve the goal, it is proposed to create a special economic zone for tourist destinations in the indicated territory. The leadership for the implementation of the adopted Development Program is transferred to the Regional Tourism Council. The implementation of the adopted regional development program is associated with the development of tourist clusters, the attraction of domestic and foreign investors, entrepreneurs of related industries, and joint activities in the region. The development of the region located at the state border presupposes close cooperation of the regions on both sides of the state border, the

transformation of the region into an international transport hub. The results of this work can be applied to the management of regional tourism activities. The article concludes that a clear administrative phased implementation of the Program as a result will lead to an increase in the volume of the region's domestic product, an improvement in the quality of services offered and, as a result, an increase in the material well-being of the local population, and the recognition of the region in the international tourism market. Promotion of the region as a single tourist product will speed up the process of recognizing this territory as a tourist destination.

Key words: cross-border region, special economic zone for tourism, tourism cluster, single tourism product.

Г.М. Юсупов

Хазар университети, Әзірбайжан, Баку қ.
e-mail: gahraman.yusupov@khazar.org

Шекара маңындағы өңірді туристік дестинацияға айналдыру тетігі

Өңірлік туризм – бұл туристерді тарту үшін жаңа аумақтар мен нысандардың ашылуы, жергілікті халықты жұмыспен қамту үшін жаңа орындар, жоғалған дәстүрлерді, қолөнерді қалпына келтіру. Осы баптың мәні шекаралас аймақ болып табылатын Ленкаран экономикалық ауданында туристік қызметті дамыту болып табылады. Туризмді дамыту, біріншіден, бұл шет елдерден де, ел ішінде де туристер ағынының артуы. Жергілікті халықтың материалдық әлауқатының артуы әлеуметтік деңгейдің жоғарылауына және көкжиектің кеңеюіне әкеледі. Мақала туризм арқылы аймақтың әлеуметтік-экономикалық дамуына арналған. Зерттеу нысаны шекаралас аймақтың туристік қызметі болып табылады.

Шекара маңы өңірін дамытуды басқару тетігіне басты назар аударылды. Шекаралас өңірді туристік дестинация ретінде дамыту – ұсынылып отырған жұмыстың негізгі мақсаты. Мақсатқа жету үшін аталған аумақта туристік бағыттың арнайы экономикалық аймағын құру ұсынылады. Басқа елдерде ұқсас аймақтарды құру мысалдары бар. Қабылданған даму бағдарламасын жүзеге асыруға басшылық Туризм жөніндегі өңірлік Кеңеске беріледі. Бірінші кезекте туристік объектілердің тізілімі жасалады, жүйелі талдау, логикалық қорыту, статистикалық талдау бойынша зерттеу жұмыстары жүргізіледі. Қабылданған Өңірлік даму бағдарламасын іске асыру туристік кластерлерді әзірлеумен, отандық және шетелдік инвесторларды, аралас салалардың кәсіпкерлерін тартумен, өңірдегі бірлескен қызметпен байланысты. Мемлекеттік шекараның жанында орналасқан өңірді дамыту мемлекеттік шекараның екі жағы бойынша өңірлердің тығыз ынтымақтастығын, өңірді халықаралық көлік торабына айналдыруды көздейді. Бұл жұмыстың нәтижелері аймақтық туристік қызметті басқару үшін қолданылуы мүмкін. Мақалада бағдарламаның нақты әкімшілік кезең-кезеңмен орындалуы нәтижесінде өңірдің ішкі өнімі көлемінің ұлғаюына, ұсынылатын қызметтер сапасының жақсаруына және нәтижесінде жергілікті халықтың материалдық әл-ауқатының артуына, өңірдің халықаралық туристік нарықта танылуына әкеледі деген қорытынды жасалды. Аймақты бірыңғай туристік өнім ретінде жылжыту осы аумақты туристік бағыт ретінде тану процесін тездетеді.

Түйін сөздер: шекара маңы өңірі, туристік бағыттың арнайы экономикалық аймағы, туристік кластер, бірыңғай туристік өнім.

Введение

Сближение социально-экономического уровня регионов является стратегически приоритетным требованием в управлении страной. Развитие определенного региона страны связано с некоторыми специфическими особенностями, а именно с природными, социально-политическими, экономическими, демографическими факторами, а также географическим расположением. Так, к примеру, приграничные регионы при соответствующих благополучных отношениях соседних стран могут получить большой положительный торговый баланс. Актуальность

статьи заключается в том, что авторами статьи предлагается создать специальную экономическую зону туристского направления в приграничной территории.

Правильное выявление границ региона имеет большое значение для определения будущего развития. Так как, именно под этим самым определением разрабатывается программа развития региона, определяются ответственные структуры, при необходимости организовать новую структуру управлением региона и, наконец, разрабатывается краткосрочный комплексный план по развитию на ближайшие 3-5 лет с последующими направлениями.

Обзор литературы

О развитии отдельно взятых территорий написано множество работ. Известный маркетолог Филип Котлер с соавторами в книге «Маркетинг мест» (Kotler et al., 1993) приводит примеры развития отдельных территорий в различных странах, где были правильно определены цели и правильно направлены технические, финансовые, людские усилия. Что привело к положительным экономическим, социальным и культурным результатам. В нашей статье территория исследования – Ленкоранский экономический район по экономическим и социальным показателям отстает от других регионов Азербайджана.

Развитию туризма в отдельно взятом регионе и приграничному сотрудничеству посвятили свои труды Е.А. Гречишкина, М.У. Спанов, А.И. Тарасенок, Ю.В. Чернявский, А.Б. Себенцов, Е.И. Пискун, И.И. Драгилева, Л.В. Семенова, С.Л. Пошнагов (СНГ), авторы других государств Г.В. Ридевский, И.М. Батык, Р. Нуркович, А.П. Фигуэйра. Вместе с тем, в исследуемых работах туристская деятельность не представляется как основная экономическая отрасль в социально-экономическом развитии регионов. Австралийские авторы Calero & Turner (2020), проведя обзор работ многих авторов, приходят к выводу, что в Европейском Союзе беднейшие регионы располагаются на географической периферии, а более благополучные регионы, имеющие доступ к рынкам, располагаются в центре. Пошнагов, Бильчак, Буданова в своих исследованиях отмечают, что именно в совместных европейских регионах туризм развивался быстрыми темпами. О положительных результатах деятельности еврорегионов отзываются И. Криулина, А. Гражданкин.

Часть авторов в своих работах утверждают, что туристская деятельность позитивно отражается на экономике регионов и страны (F. Kotler, Ə. Əlirzayev, B. Leick, M. Terzioglu).

В предлагаемой работе рассматриваются проблемы управления социально-экономическим развитием с преимущественно туристским направлением конкретного региона. В данном случае это расположенный у государственной границы Ленкоранский экономический район.

Методология

Базовым методом исследования является определение территории как туристского региона. В этом аспекте выделяется элемент распо-

ложения региона у государственной границы. Обоснование и положительные результаты деятельности приграничных свободных зон дают основание на осуществление схожей деятельности на исследуемой территории, т.е. Ленкоранском ЭР-е Азербайджана. Проведен сравнительный анализ туризма экономических районов Азербайджана. Основное внимание уделено организационной стороне управления свободной экономической зоной туристского направления.

Информационную базу исследования составили статистические данные Госкомстата Азербайджана и UNWTO, Стратегическая дорожная карта по развитию специализированной индустрии туризма в Азербайджанской Республике, определение туристских терминов, документы об упрощении таможенных процедур и приграничном сотрудничестве международных организаций, исследования отечественных и зарубежных специалистов об экономических преимуществах приграничных регионов, привлекательности специальных туристских зон.

Туристские регионы

Во всех странах мира поток иностранных туристов ежегодно увеличивается. Индустрия туризма занимает значительное место в образовании государственного бюджета во многих странах. Но для получения соответствующего эффекта есть необходимость в принятии государственных программ по развитию туризма в целом по стране и в регионах, в частности. В государственных программах выделяются отдельные виды туризма, отдельные регионы, которые в перспективе могут дать большую отдачу и оправдают вложенные инвестиции. Правительства многих стран предпринимают конкретные шаги по развитию отдельных регионов.

По сведениям Всемирной Туристской Организации (UNWTO), ежегодно 50-52% всех прибытий иностранных туристов в мире приходится на Европу. Нужно отметить развитие туризма в Юго-Восточной Азии. По сравнению с 2010 годом в 2019-ом году количество иностранных туристов в этом регионе увеличилось на 73%, в Америке – на 45,9%, а в Европе на 50%. В среднем рост международных потоков в мире увеличился с 2010 по 2019 год на 6%. В некоторых странах увеличение прибытия иностранных туристов в год доходит до 15%. В общем объеме иностранных туристов туристы из приграничных стран имеют большую долю и в общем показателе внутрирегиональных поездок составляют до 70-80%. В Азербайджане этот показатель в 2014 году составил 84,7%, а в 2019 году был

равен 69%. Причина снижения данного показателя в том, что правительством Азербайджана в 2015 году был упрощен визовый режим с арабскими странами. Это отразилось в процентном отношении въезда иностранных туристов. По официальным данным Госкомстата Азербайджана, в 2014 году в Азербайджан прибыло из Саудовской Аравии, Кувейта, Ирака, Объединенных Арабских Эмиратов в общем 2 485 граждан, но в 2019 году из этих стран прибыло 248 602 человека, в том числе из Саудовской Аравии – 107 230 человек. Этот пример показывает, что открытость границы и смягчение её барьерных функций способствуют реализации возможностей для туризма.

Международная Конвенция Об упрощении и гармонизации таможенных процедур от 18 мая 1973 года была весомым вкладом в разрешении проблемных ситуаций, стандартизации таможенных взаимоотношений. Успешное развитие приграничных регионов опирается на наличие юридической базы. 21 мая 1980 года в Мадриде был принят юридический документ, определяющий региональное и местное сотрудничество «Европейская рамочная Конвенция о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей». Главной целью принятия данной Конвенции является региональное, городское и сельское развитие, защита окружающей среды, улучшение в сфере общинной инфраструктуры и услуг, а также в чрезвычайных ситуациях взаимопонимание и взаимопомощь между территориальными общинами и органами власти. Создание Шенгенской зоны на территории Европы дало большой толчок в развитии, в том числе туризма. Политическая стабильность, динамичное развитие экономики, соответственно, способствовало, по сведениям UNWTO, увеличению в 2018 году числа иностранных туристов в данном регионе на 75,3% по сравнению с 2010 годом.

Потребность на туристские услуги влияет соответственно на предложение, улучшение и развитие туристской инфраструктуры. Вместе с тем большое значение имеет привлекательность страны для посещения ее иностранными туристами. В этом вопросе особое место занимают определенные регионы внутри страны, имеющие отличительные черты.

А. Алирзаев обозначил регион следующим образом: «Регион в отличие от замкнутой экономики имеет входные и выходные параметры и является совокупностью специализированных хозяйственных объектов, комплексно действующих

как территориальная единица соответственно своим экономико-социальным параметрам. Хозяйственные объекты ведут свою обособленную деятельность согласно имеющимся у них в структуре воспроизводства, финансовым, трудовым и природным ресурсам» (Ə. Əlirzayev, 2005: 357). Основными показателями преимущества или слабости региона являются социально-экономические показатели. Обладание теми или иными природными особенностями, их распространение и выделение отличительных черт местными структурами в конце концов приводит к обладанию положительного имиджа. Andrljic et al. предлагают выделить такие типы регионов страны, как «производственно-ориентированный регион», «социально-экономический регион», «торгово-ориентированный регион», «финансово-инвестиционный регион», «инновационно ориентированный регион» (Andrljic et al., 2019: 15). С нашей стороны предлагается добавить «туристско ориентированный регион».

Согласно Ю. Худеньких туристский регион или дестинацию можно определить по нижеследующим критериям:

- регион представляет собой единое природное пространство;
- исторически состоявшаяся хозяйственная деятельность;
- позитивное отношение местного населения к туристской деятельности;
- преобладание в деятельности определенных туристских видов;
- выделение организующих центров по видам туризма;
- туристские маршруты не выходят за пределы дестинации;
- высокий уровень развития туристской инфраструктуры.

Приграничные регионы

Среди вышеуказанных типов регионов приграничные регионы имеют особую притягательность в связи с расположением у государственной границы. По мнению Бильчака, «В настоящее время кризисные явления в экономике требуют более оперативно обеспечивать устойчивость развития приграничных регионов, а это, в свою очередь, предполагает усиление, пространственной и институциональной интеграции рынков, участие в трансграничном взаимодействии отдельных хозяйствующих субъектов, включая потоки товаров, услуг, капитала, технологий, информации, рабочей силы» (Бильчак, 2011).

В середине XX века с целью развития приграничных регионов в европейских странах начали

интенсивно развивать приграничное сотрудничество. В 90-х годах в результате тесного коммерческого целеустремлённого сотрудничества приграничные территории бывших социалистических стран в переходном периоде из социалистической системы в рыночную развивались более быстрыми темпами. Деловая активность и высокая потребность в более качественных товарах местных жителей была причиной организации приграничных рынков по купле-продаже иностранного товара. Приграничные зоны скоро превратились в успешные коммерческие зоны. С разрушением социалистического лагеря и с целью оказания помощи новым государствам для входа в рыночную экономику на приграничных территориях с западными странами были созданы совместные приграничные регионы (Еврорегионы). С согласия руководств стран соседние приграничные зоны получали соответствующие полномочия в социально-экономическом управлении. Организация таких регионов преследовала несколько целей: получение новых рынков для реализации товаров и производственной деятельности, а также Европейская безопасность, политическая стабильность, экономическая совместимость. Для достижения указанных целей создавались различные межгосударственные органы, главной задачей которых являлось регулирование деятельности сотрудничества регионов. Итоги деятельности приграничных регионов превзошли все ожидания. Показатели по инвестициям и производству товаров опережали показатели других регионов, не вовлеченных в программу развития.

Приграничные регионы выигрывают от того, что эти регионы превращаются в территорию приграничного или трансграничного вида туризма. Норвежские исследователи трансграничного туризма делят на 2 вида: «однодневный «трансграничный шоппинг-туризм» – это однодневный туризм в приграничных районах, основная цель которого – воспользоваться ценовой разницей, приобретая более дешёвые товары или услуги более высокого качества или выбирая из более широкого ассортимента товаров в доступной соседней стране. И наоборот, «трансграничный туристский шоппинг» относится к обычному туризму в приграничном регионе с ночевкой, включая поездки на выходные и более длительные поездки через границы; эти поездки включают покупки за границу и использование жилья (гостиницы, пансионаты В&В, кемпинги) и ресторанное обслуживание. Для этих мероприятий шоппинг не является главной целью, хотя он

широко представлен в диапазоне туристических мероприятий» (Leick et al., 2020: 5).

Трансграничные направления становятся все более популярными. Магия государственной границы всегда привлекает туристов. Однако следует отметить, что не всегда пункты пересечения границы, объекты и территории должны становиться туристскими направлениями. Но если они обладают соответствующим потенциалом, то стоит использовать инструменты сотрудничества (включая инструменты территориального сотрудничества) и воспользоваться преимуществами отдельных международных организаций, которые своими инструментами могут способствовать развитию туризма и, следовательно, социально-экономическому развитию трансграничных направлений (Studzieński, 2019: 350).

Для повышения конкурентоспособности в туризме страны-дестинации необходимы усилия по формированию региональных и локальных дестинаций, которые формируют её структуру. Поддержание на максимально возможном уровне доходности туристической индустрии дестинации будет обеспечивать её конкурентоспособность, делая её привлекательной для посетителей, инвесторов, трудовых ресурсов и повышая качество жизни местного населения (Тарасенок, 2016).

Для развития туристической индустрии только туристского потенциала приграничья недостаточно. «Источник регионального развития воспринимается как зависящий от внутреннего потенциала. Элементами развития определены человеческий капитал, местная интеграция фирм, обмен знаниями и опытом, социальный капитал, доверие и взаимность, географическая близость, внешняя экономика, агломерация» (Çiçek et al., 2012: 4). Дополнительно следует отметить, что стабильность, экономическое развитие и взаимопонимание дают возможность интенсивно развивать приграничное сотрудничество. Анализ деятельности Еврорегионов выявил, что успех данной деятельности заложен в следующем:

- за граница всегда привлекает;
- разница в деятельности производственно-хозяйственных единиц;
- в большинстве случаев расселение на обеих сторонах границы населения, относящихся одному этносу и естественно говорящих на понятном друг другу языке, что и приводит к успешному сотрудничеству;
- разница в ассортименте производимой продукции;

- единая географическая территория;
- полномочия соответствующего статуса местным органам власти для своевременного решения региональных проблем.

Приграничные свободные зоны

Свободные экономические зоны (СЭЗ) разного отраслевого направления и специализации, свободные торговые центры действуют во многих странах. Специальные (или свободные) зоны развития туристского направления есть в Украине, Иордании, Таиланде, Филиппинах, Гондурасе, Российской Федерации, Грузии. СЭЗ-ы создаются как во внутренних территориях стран, так и на приграничных территориях. Для успешной деятельности необходимо создание соответствующего производственно-коммерческого климата как для отечественных, так и для иностранных предпринимателей. Требования по коммерческой, производственной деятельности, применяемые к местным юридическим и физическим лицам, не должны резко отличаться от требований для соответствующих лиц соседних стран. Пошлины, налоговые ставки применяются по двусторонним соглашениям. Цель создания СЭЗ – это интенсивное внедрение экономических, социально-политических и научно-технических (Синенко и др., 2018) инноваций.

В приграничных территориях определяются новые виды экономической, культурной и политической деятельности. Развитие приграничных территорий – это закономерный процесс деятельности производственных сил на новом уровне взаимоотношений. В результате создаётся особый подход для усовершенствования инновационной, научной, законодательной системы по созданию соответствующих условий с целью развития личности, предпринимательства, государства.

Созданные приграничные особые (специальные, свободные) регионы могут быть как комплексные, так и по отдельным отраслям. Активная деятельность приграничной зоны может привести к трансграничному региональному сотрудничеству. Первый еврорегион (трансграничный) «Гронау» был создан в 1958 г. на германо-нидерландской границе. В эти зоны устремляются крупные капиталовложения в виде прямых иностранных инвестиций, что способствует подъему этих приграничных территорий и приводит к реализации... интеграционных проектов. Программы в рамках еврорегионов и подобных им структур способствуют налаживанию тесного сотрудничества между регионами различных государств по самому широкому

кругу вопросов, помогают снять напряженность в межгосударственных отношениях, значительно облегчают урегулирование территориальных разногласий, проблем, связанных с национальными меньшинствами и т.п. (Криулина, 2012).

Приграничное региональное сотрудничество даёт пользу в разных сферах:

- техническая инфраструктура – строительство, восстановление и эксплуатация коммунальных конструкций;
- экономика – расширение производственной деятельности местных предприятий;
- социальная сфера – увеличение доходов и повышение социального статуса у местного населения в приграничных территориях;
- социальная инфраструктура – образование культурных, инновационных и технологических центров, повышение уровня социальной защиты местного населения;
- охрана окружающей среды – формирование мониторинговой системы территории, восстановление охраняемых территорий на обеих сторонах границы.

Таким образом, туризм способствует удовлетворению не только материальных потребностей, но и духовных (Lipkova et al., 2017).

Для создания эффективного механизма управления региональным туристско-рекреационным комплексом требуется познание отраслевого районирования, современных особенностей туристских регионов. По определению Tourism glossary – UNWTO, туристским регионом является территория, обладающая сетью специальных установок и услуг для организации системы оздоровления и отдыха (Glossary UNWTO). Под понятием «туристский регион» понимается место, область или географическая территория, которую с целью путешествия выбирает турист. Такие территории насыщены объектами размещения, питания и развлечения, требуемыми для путешествующих. Под понятием «туристская дестинация» понимается пункт назначения (основной пункт назначения поездки). Основной пункт назначения туристской поездки определяется как посещаемое место, которое имеет важное значение в принятии решения о поездке.

Туризм опирается на туристские ресурсы и туристскую индустрию.

Развитие регионального туризма связано с сохранением природного и историко-культурного наследия, в то же время эффективное функционирование данной отрасли обеспечивает поддержание и восстановление природных и историко-культурных ресурсов региона

(Гречишкина, 2018: 150). Авторы Мальска и Худо (2012), Апостолов (2003), Кусков (2008), Кружалин (2014), Kombol (2000), Bilen & Bucar (2001), Knezevic (2008) и др. в научных трудах разделяют туристские ресурсы на 2 группы, это природные и историко-культурные, а также подвижные и неподвижные, природные и антропогенные, некоторые авторы добавляют в туристские ресурсы социально-экономическую группу, другие смешивают сюда туристскую инфраструктуру (Kusen, 2002). Мы предлагаем туристские ресурсы делить на 3 группы: природные, антропогенные и этнографические. Выделение этнографических особенностей населения обусловлено мотивацией сохранения культурной идентичности местного населения и привлечения их к участию в туристской деятельности. Туристов больше всего привлекают именно этнографические туры. Этнографические ресурсы – это народное ремесло, песни, танцы, легенды, быт местного населения, кулинария, своеобразное проведение праздников, свадеб, других обрядов. “Иногда этносоциальные ресурсы могут быть конкретным туристическим продуктом нематериальных культурных ценностей, то есть их драматической формой” (Knezevic, 2008: 92). Выделение этнографических ресурсов в отдельную группу – это, прежде всего, сохранение мультикультурализма. Сохранение этнографической самобытности положительно влияет на сохранение окружающей природы.

С развитием туристской деятельности увеличивается эксплуатация рекреационных ресурсов территории. Экономическая эффективность туристических ресурсов исчисляется интенсивностью их привлечения в туристский оборот. Поток внутренних и иностранных туристов в регион определяет объём выделяемых средств для использования и повторного использования этих ресурсов. Перспектива туристских потоков определяется финансовыми, трудовыми ресурсами и возможностями туристских организаций. При определении интегрального результата программы по планированию и повторного производства ресурсов можно воспользоваться следующим показателем:

$$Tr - \sum RsT \quad (1)$$

здесь:

Tr – показатель пользования туристских ресурсов;

$\sum RsT$ – оценивания стоимости (ценности) рекреационных ресурсов;

T – годовое количество.

Финансовые источники, направляемые на повторное использование рекреационных ресурсов, состоят из суммы туристские доходов и кредитных ресурсов, как указано в формуле:

$$\bar{K} = Tg + Kr \quad (2)$$

здесь:

\bar{K} – капитальные вложения;

Tg – доходы от туризма;

Kr – кредитные ресурсы (Əlirzayev et al., 2019: 12).

Маркетинговые исследования позволяют определить возможности привлекательности региона. У территории, имеющей богатые туристские ресурсы, находящейся у государственной границы и в добавок не имеющей полезные ископаемые, предприятия тяжелой промышленности, есть большие предпосылки стать известной туристской дестинацией. Под указанные критерии подходит Ленкоранский экономический район Азербайджана.

Результаты и обсуждение

В Стратегической дорожной карте по развитию специализированной индустрии туризма в Азербайджанской Республике предусмотрено создание туристско-рекреационных зон путем вовлечения несколько населённых пунктов в пределах каждого административного района. К примеру, Специальная экономическая зона туристского направления (СЭЗТН) охватывает несколько административных районов. Данную зону предлагается организовать в границах Ленкоранского экономического района (ЭР), охватывающего 6 административных районов. Ленкоранский ЭР приграничен с Исламской Республикой Иран. Приграничная зона с особым статусом получает шанс на большой резонанс в развитии экономики и вместе с тем имеет влияние на развитие внутренних регионов страны, что может стать главной причиной увеличения потока внутреннего и въездного туризма. Привлекательность приграничной зоны в том, что по обе стороны границы чаще всего проживает население, относящееся одному этносу и говорящее на понятном друг другу языке, имеет схожую культуру, немногим отличается быт, но существует разница в производственно-хозяйственной деятельности. В дальнейшем предполагается превратить приграничную СЭЗТН в трансграничную туристскую территорию.

«Чаще всего трансграничные туристские территории (ТТТ) формируются на основе общего туристского ресурса – общее природное или историко-культурное наследие, совместное использование которого становится более привлекательным для туристов и более выгодным для участников такого сотрудничества» (Солдатенко, 2015: 61). То есть, территории по обе стороны государственной границы могут превратиться в единую туристскую дестинацию.

На территории Ленкоранской СЭЗТН предполагается развить 5 туристско-рекреационных зон: 1. Национального парка с экологическими маршрутами; 2. Пляжно-рекреационные зоны на Каспийских приморских территориях; 3. Лечебно-оздоровительные зоны на основе термальных источников; 4. Зоны сельского туризма; 5. Международного торгового центра.

Механизм управления туристской дестинацией

Для повышения конкурентоспособности в туризме страны-дестинации необходимы усилия по формированию её региональных и локальных дестинаций. Разработка механизма управления СЭЗТН требует основательной исследовательской работы с целью превращения данной территории в признанную туристскую дестинацию. Первые шаги для достижения цели – это:

- объявление данной приграничной территории «специальной экономической зоной туристского направления»;
- создание Регионального Совета по Туризму;
- разработка Программы по социально-экономическому развитию региона.

В Региональный Совет по Туризму (РСТ) приглашаются представители местной туристской индустрии, производственных и финансовых организаций. Под контролем Республиканского Совета по Туризму или Кабинета Министров (или другого исполнительного, контрольного органа) РСТ осуществляет свою деятельность, разрабатывается Программа Развития региона, где делается ставка на туристскую деятельность, а также на межправительственные соглашения с соседней страной о статусе приграничных регионов. Производственная деятельность в зоне осуществляется в соответствии с принятой Программой по нижеследующим привилегиям:

- предприятия сельского хозяйства, строительно-ремонтного, стройматериалов, в том числе коммунальных и бытовых услуг, транспорта и других, обслуживающих деятельность туристской инфраструктуры, получают налого-

вые, кредитные и другие сопутствующие льготы. Для успешной производственной деятельности в зоне предприятия получают внеочередной доступ к сырью, продукции, технике и оборудованию. Благоприятный инвестиционный климат привлекает отечественных и особенно иностранных предпринимателей, которые, вкладывая в регион капитал, становятся активными пропагандистами данного региона;

- для целенаправленной производственной деятельности предприятия туристской инфраструктуры работают на кооперативной основе. Проведение совместных кампаний по рекламе туристских объектов, ярмарок, рекламных туров, выставок, создание единого электронного портала – это экономия финансовых средств, значительный эффект по привлечению в активную деятельность туроператоров и для отдыха туристов из других регионов страны и из-за рубежа;

- для своевременного оперативного решения региональных проблем передаются соответствующие полномочия местным органам власти и РСТ. В регионе осуществляются многодневные туры, а также 1-3-дневные туры, в том числе для иностранных туристов, в приграничный регион соседней страны без визовых процедур;

- открывается международный торговый центр, охватывающий обе стороны государственной границы. На прилегающих к торговому центру территориях открываются параллельно с торговыми объектами размещения, развлечения, общественного питания, туристско-информационный центр, представительства турфирм, банков, транспортных предприятий;

- разрабатывается юридическая основа, где уделяется особое внимание экономической и экологической безопасности зоны.

Экономика региона включает в себя множество видов деятельности и отраслей. Поэтому экономическую безопасность региона следует рассматривать как совокупность финансовой, энергетической, инвестиционной, производственной, научно-технической, внешнеэкономической, продовольственной безопасности.

Расширение туристской инфраструктуры, производственных и обслуживающих предприятий требует новых источников воды и электроэнергии, которые учитываются в Программе Развития данного региона. Привлечение финансовых ресурсов – основная задача деятельности РСТ.

Привлечение финансовых вложений – это, по сути, открытие новых рабочих мест, улучшение

ние социального уровня жизни населения, а также увеличение населения из-за миграции из других регионов страны. При расширении туристской деятельности происходит цепная реакция: увеличивается потребность в сельхозпродукции, а также потребность в увеличении объёма переработки сельхозпродукции, расширяется ассортимент и объём транспортных перевозок, открываются новые объекты по розничной продаже продуктов питания, одежды, сувениров. М. Терзиоглу поддерживает Тиммса в том, что для стимулирования местного сельскохозяйственного производства в сфере гостеприимства и домашнего потребления необходимо развивать связи между индустрией гостеприимства и группами фермеров, такими как кооперативы (Terzioglu et al., 2016: 724). В результате растёт объём валового регионального продукта, улучшается социальное и материальное благосостояние жителей региона. Со стороны РСТ ведётся постоянный контроль за расширением услуг как в объеме, так и в ассортименте, повышением качества работы турагентств, коммунальных услуг, объектов размещения и питания, информационно-технологических коммуникаций.

Привлекательность региона опирается на нижеследующие критерии:

- для инвесторов – привлекательность инвестиционного климата, экономико-географическое расположение;
- для банков – предпринимательская активность, социальная активность населения;
- для туристов – географическая доступность, туристские ресурсы и инфраструктура, безопасность.

При согласованности руководств административных единиц по обе стороны границы возможен переход жителей через границу по безвизовому режиму, создание совместных предприятий по упрощённой системе, проведение совместных выставок по достижениям местных сельскохозяйственных и промышленных предприятий. Деятельность международного аэропорта в городе Ленкаран расширяется с организацией международных авиачартерных рейсов для туристских групп. Возможностями данного аэропорта могут воспользоваться граждане Ирана.

Увеличение объёма работы сельскохозяйственных и промышленных предприятий напрямую связано с потоком туристов в регион. Здесь главные показатели успешной деятельности туристской индустрии – процент заполняемости объектов размещения и длительность пребывания

туристов в регионе. Широкий ассортимент и качество предлагаемых услуг являются основными критериями привлечения и удержания туристов в дестинации. Разнообразие услуг и их увлекательность должны быть пригодны для разного сегмента туристов.

Создание туристских кластеров – одно из основных звеньев развития региона. Основной целью кластерной инициативы в регионе является создание необходимых условий для комплексного использования конкурентоспособных преимуществ. «Это влияет на развитие несырьевого сектора экономики и повышение конкурентоспособности региональных товаропроизводителей в стране и международном уровне» (Сейдахметов и др., 2017). Обуславливается создание кластеров по производственным направлениям и особым туристских. Синенко и др. (2018) предлагают применять льготы только к тем резидентами, которые заключат соглашение с руководством экономической зоны по промышленно-производственной и туристско-рекреационной деятельности и объединенные в кластер. Вовлеченные в производственные кластеры предприятия осуществляют совместную деятельность на кооперативной основе. Тематический подход к объектам кластера позволяет мобилизовать в регионе ресурс малых и средних предприятий. Это даёт возможность обеспечения конкурентоспособности региона.

Кластеры облегчают разработку туристских маршрутов разного масштаба и для широкого сегмента туристов. На основании карты кластера и описания объектов, включённых в группу, создаются туристские маршруты целевой тематики. «Новые тенденции в поведении потребителей привели к переходу к потребляющим процессам; новый турист более образован и искушен и требует большей автономии и индивидуальности, чем может предложить массовый туризм» (Shaikh et al., 2019: 260). Туры могут быть общие познавательные или специализированные (тематические) для разных групп потребителей. Туристские маршруты могут варьировать по всему региону в зависимости от тематики, которые будут продолжаться несколько дней или же охватывать конкретную территорию региона в течение одного дня. Туры могут продолжаться и на территории соседней страны. «Регион беспрерывно должен предлагать новые ценности. Для этого необходимо выращивать привлекательные критерии, отвечающие требованиям целевых групп. Чем меньше регион, тем уни-

кальнее и оригинальнее должны быть предложения» (Юсупов, 2019а: 56).

Экзотичность – один из основных критериев привлечения туристов из Европы. Ленкоранский регион страны с национальными парками, прибрежной морской полосой Каспия является весьма привлекательным для любителей экзотики. Вместе с тем необходимо соблюдение правил пользования природными ресурсами, так как чрезмерное количество посещения туристами мест может привести к истощению охраняемых территорий.

Государственное и региональное регулирование устойчивого развития туризма, совершенствование и реализация соответствующей стратегии, поощрение хозяйствующих субъектов в осуществлении деятельности, направленной на реализацию стратегических целей и задач, постоянный мониторинг управления являются основной целью достижения устойчивого развития сферы туризма.

Одно из основных направлений в улучшении качества услуг в Программе – обучение, подготовка и переподготовка специалистов по туроператорской деятельности и гостеприимству. Параллельно предусматривается также обмен опытом специалистов в других регионах и странах. Обмен опытом специалистов имеет большое значение в оказании услуг туристам, таким образом не только перенимается разнообразие осуществления услуг, но и расширяется ассортимент туристских услуг. Особое внимание уделяется подготовке специалистов по ИТК, так как разработка и внедрение новых э-программ позволяет скорейшему распространению информации о регионе и приобретению туристского продукта со стороны потребителей.

Кропинова и др. (2018) считают, что недостаток квалифицированных кадров способен оказать негативное влияние на качество оказываемой туристско-рекреационной деятельности организаций и этим снижается конкурентоспособность регионального туристского продукта в целом. «...клиентоориентированность – это умение выявлять потребности клиентов (как внутренних, так и внешних) и эффективно удовлетворять их (Донскова и др., 2019: 9). Здесь нужно выделить основные факторы, влияющие на формирование у потенциальных туристов желание посетить данную дестинацию: доступность, уровень развития туризма, политическая стабильность и экономическая развитость. Экологическая, экономическая, социокультурная и политическая устойчивость позволяет устой-

чивому туристическому направлению достичь конкурентоспособности на туристском рынке, сохраняя при этом качество своих природных, социальных, культурных и экологических ресурсов (Hunjet et al., 2019: 390).

На качество предоставляемых услуг большое влияние имеет также количество работников, оказываемых услуги туристам. Количество работников гостиниц и предприятий гостиничного типа должно соответствовать международным стандартам, соответствующим Межрегиональным критериям гармонизации, основанным на классификации гостиничных требований, одобренных в ноябре 1989 г. региональной комиссией UNWTO.

Развитие туризма вынуждает местные органы власти улучшать общую инфраструктуру, чтобы не получать отрицательные отзывы о благосостоянии региона. Туризм увеличивает в разы процент занятости, особенно среди женского населения. Туризм – специфический вид деятельности, так как фактор сезонности имеет большое значение. По этой причине вне сезона часть работников туристских дестинаций, это работники по обслуживанию номеров, очистке территорий, общественного питания, освобождается от работы. Сезонных работников, постоянно проживающих в регионе, со стороны руководства региона и туристских центров необходимо привлекать и мотивировать для работы по изготовлению изделий народного промысла. Вместе с тем, с увеличением спроса возросла потребность на рабочие места с сокращенным рабочим временем (Зинкевич и др., 2015).

Важным фактором устойчивого развития является социальная ответственность. Гречишкина (2018) социальную ответственность параллельно с исполнительной властью региона возлагает на туристические предприятия и понимает как систему его добровольных сознательных обязательств перед коллективом, туристами и экскурсантами, контрагентами и обществом, которая способствует обеспечению устойчивого развития региона.

Современные требования туристского обслуживания предусматривают поддержание коммуникации с потребителем-туристом не только в момент продажи турпродукта, но и на протяжении всего путешествия. Установление и поддержание цифровой коммуникации со своим потребителем становится нормой обслуживания во всех сферах деятельности. «Организованному туризму обеспечить максимальный информационный комфорт должна туристская

компания, предоставив возможность получения необходимой информации из различных источников, включая сайт компании, мобильное приложение, онлайн-помощь менеджера и т.д. При этом надо учитывать, что мобильные технологии становятся преобладающими цифровыми коммуникациями» (Морозов и др., 2019: 71).

Туристская деятельность – это работа турагентств и объектов размещения, но также является и заботой органов местной власти, а в данном случае Регионального Совета по Туризму. Именно РСТ в кооперации с турагентствами, объектами размещения, бюро по пропаганде, сообществами художественными, народного творчества, пчеловодов, флористов, технических новшеств, дизайнеров, спорта, совместно с местными жителями координирует и организует всевозможные праздники, ярмарки, конкурсы, выставки и всего прочего, что может привлечь и развлечь туристов, а параллельно принести выгоду участникам мероприятий и региону. РСТ имеет все полномочия по лишению всех льгот предприятиям, нежелающим участвовать в совместных мероприятиях (общепроизводственных, рекламных, маркетинговых) по туристской деятельности. «Частные компании и государственные администрации, как по отдельности, так и в рамках соглашений о государственно-частном партнерстве, должны направлять политику в отношении туризма, окружающей среды и занятости в сторону синергии, которые оптимизируют доступные ресурсы в приграничных районах, улучшают местную экономику, направляя таким образом население на туристические направления с большим потенциалом, но до сих пор мало ценимые» (Ríoa et al., 2017: 111).

Для развития туристской деятельности имеет значение применение принципа эластичности. Вместе с тем, необходимо опираться на уникальность природно-географических, социально-демографических, экономических, экологических ресурсов. Есть потребность в контроле за подготовленностью местного населения к туристской деятельности (Юсупов, 2019б: 158).

Для привлечения внимания туристская дестинация представляется как единый туристский продукт. Принимается конкретное название – марка дестинации, под которой РСТ имеет все права представлять регион в отечественных и международных мероприятиях как единый туристский продукт. Кроме того, каждый продукт, будь то туристским или сельскохозяйственным, лёгкой промышленности, народного творчества, предлагается как продукт данного региона под

единым названием места производства. Этим методом распространяется марка дестинации (Юсупов, 2019б: 57). Для предприятий, которые являются частью дестинации, стратегически важно вписаться в дестинацию со своими услугами, как с туристическим продуктом. В данном случае речь идет о сотрудничестве туристических предприятий дестинации, специализирующихся в разных сферах. Их сотрудничество с целью создания единого туристического продукта – стратегически важное условие успешной долгосрочной деятельности на рынке (Tarasionak, 2014: 28).

По данным Бюллетеня «О гостиницах и предприятиях гостиничного типа» Госкомстата Азербайджана, загруженность отелей в 2019 г. по стране составила 22,1%, в Ленкоранском ЭР – 10,1%. Средняя продолжительность размещения туристов по стране в 2019 г. составляла 1,71 дня. Создание СЭЗТН, под управлением РСТ (под контролем центрального государственного органа), применение всех усилий, направленных на туристскую деятельность, даст возможность к повышению загрузки объектов размещения в регионе до среднегодового 60%. В Дорожной Карте намечено увеличение ночёвок по стране до 3-х дней. Ленкоранский ЭР насыщен источниками термальных лечебных вод. В регионе несколько лечебно-оздоровительных санаториев, 4 олимпийских комплекса. При устойчивой и продолжительной рекламе дестинации как единого туристского продукта этот показатель в среднем в год может достигнуть 4-х дней.

Анализируя данные в таблице, приходим к выводу, что в Ленкоранском ЭР-е туристский потенциал используется на очень низком уровне, это естественно отражается и на других отраслях экономики региона. Среди экономических районов страны Ленкоранский ЭР, несмотря на 3-й показатель по количеству номеров, по проценту загрузки объектов размещения, стоит на 7-ом месте, а по доходности – на 6-ом месте. Учитывая экономико-географическое положение, насыщенные рекреационные природные ресурсы, наличие международного аэропорта, трансграничное расположение, эти показатели очень низкие. Кроме того, регион отстает от других регионов по доходам населения, уровня занятости.

По прогнозам, с повышением среднегодовой загруженности объектов размещения в ЭР до 60% увеличится региональный валовый продукт на душу населения в регионе на 10% (при стабильной деятельности других отраслей эко-

номики региона), а уровень продукции объектов размещения и общественного питания увеличится в 5 раз. Для достижения данного показателя в Программе развития региона предусматривается план «4 сезона» с разнообразными турами с проживанием в сельских гостевых домах, добро-

вольным участием туристов в сельхоз работах, пешеходные туры и туры верхом на лошадях, туры в приграничные районы соседнего государства, морские круизы и пр., с параллельным увеличением периода деятельности коттеджей в зимние месяцы.

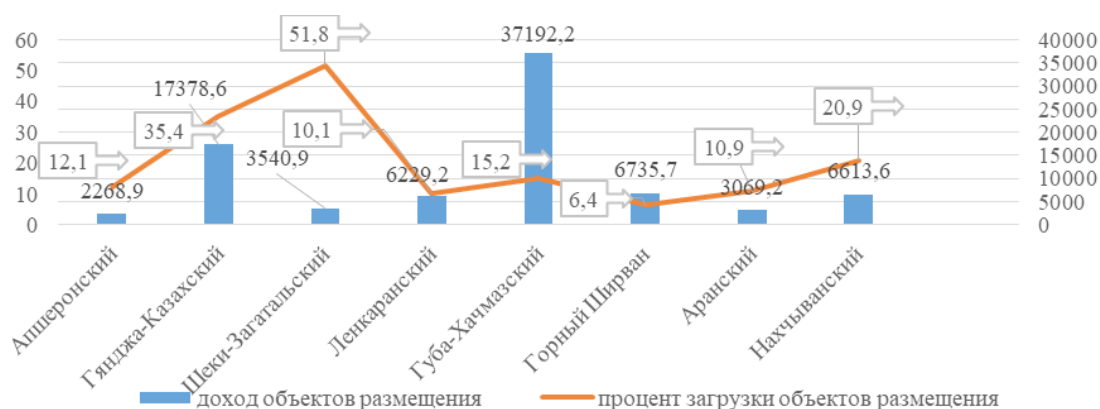


Рисунок 1 – Процент загрузки и доход объектов размещения по экономическим районам Азербайджана, 2019 г.
Примечание – составлено автором по данным Госкомстата Азербайджана

Сближение основных социальных и экономических показателей регионов является неотъемлемой целью государства. «Конвергенция или выравнивание отражается в уровнях заработной платы и процентных ставках по регионам в целом, то есть в выравнивании доходности ресурсов по регионам» (Salego et al., 2020).

Доступность региона является основным фактором привлечения массового потока туристов. Для этого требуются нижеследующие шаги:

- тесная работа местных турагентств с зарубежными коллегами;
- согласованные действия РСТ с администрацией местного международного аэропорта для максимального использования технических возможностей аэропорта и организация авиачартерных рейсов для туристов «зарубеж – СЭЗТН – зарубеж»;
- автотранспорт, отвечающий по комфортности международным стандартам;
- скоростной железнодорожный транспорт;
- непрерывная реклама СЭЗТН как единого туристского продукта.

Все это имеет очень большое значение для признания региона на международном уровне.

Массовый поток отечественных и иностранных туристов в регион позволит повысить за-

полняемость гостиниц, сельских гостевых домов, увеличит активность временных палаточных лагерей.

Заключение

В результате исследования можно сделать следующие выводы:

- туристская деятельность имеет большой потенциал для социально-экономического роста приграничного региона;
- регион, граничащий с соседним государством, имеет дополнительные преимущества;
- создание специальной экономической зоны туристского направления со всеми льготами для предпринимательства даёт все возможности для целенаправленного социального, экономического и демографического развития региона;
- только деятельность в кооперации предприятий туристской инфраструктуры и предприятий других отраслей, вовлечённых в туристскую деятельность под целевым руководством Регионального Совета по Туризму, может принести ожидаемый результат;
- СЭЗТН может иметь привлекательность как единый туристский продукт.

Литература

- Andrlic B., Shtuler I., Serzhanov V. (2019) Differentiation Content Analysis of Socio-Economic Development of Regions of Country// *46th International Scientific Conference on Economic and Social Development – “Sustainable Tourist Destinations”*, Varazdin, 24-25 October, pp.12-17.
- Leick B., Schewe T., Kivedal B.K. (2020) Tourism Development and Border Asymmetries: An Exploratory Analysis of Market-Driven Cross-Border Shopping Tourism, pp. 4-27.
- Calero C., Turner L.W. (2020) Regional economic development and tourism: A literature review to highlight future directions for regional tourism research// *Tourism Economics*.
- Çiçek H., Eraydın A. (2012) Competing Regional Development Discourses: Conceptual Foundations, and the Recent Evidence// *AESOP 26th Annual Congress*, 11-15 July 2012, METU, Ankara.
- Hunjet A., Kozina G., Vukovic D. (2019) Stakeholder Dialogue In The Development Of Sustainable Tourist Destinations, Cross-Border Tourist Destinations In Europe – Genesis, Essence And Promotion// *46th International Scientific Conference on Economic and Social Development – “Sustainable Tourist Destinations”*, Varazdin, 24-25 October, pp. 386-397.
- Jimber del Río J.A., Agüerab F.O., Cuadra S.M., Cordoba P.C.M. (2017) Satisfaction in border tourism: An analysis with structural equations// *European Research on Management and Business Economics*, vol. 23, issue 2, pp. 103-112, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444883417300074>.
- Kotler Ph., Asplund Ch., Rein I. (1993) *Marketing Places*. – New York: Free Press.
- Knezevic R. (2008) Contents and Assessment of Basic Tourism Resources // *Tourism and Hospitality Management*, vol. 14, No. 1, pp. 79-94.
- Lipkova L., Ziyadin S., Blembaeva A. (2017) The Economic Essence of Management of The Tourist Industry // *The Journal of Economic Research & Business Administration*, vol. 4(122), pp. 73-81.
- Studzieniecki T, Spiriajevas E. (2019) Cross-Border Tourist Destinations In Europe – Genesis, Essence And Promotion // *46th International Scientific Conference on Economic and Social Development – “Sustainable Tourist Destinations”*, Varazdin, 24-25 October, pp. 341-353.
- Shaikh A.A., Suyunchaliyeva M.M. (2019) Tourism Industry Development: Digitalization and Implementation Aspects// *The Journal of Economic Research & Business Administration*, vol. 1(127).
- Tarasionak A. (2014) Strategic planning of tourist destinations: new approach towards territorial organization of tourism in Belarus// *Geografijos metraštis*, vol. 47.
- Terzioglu M., Gokovali U. (2016) Economic linkages and leakages in the hotel industry: The first empirical evidence from Turkey // *Tourism Economics*, vol. 22(4), pp. 715-728.
- Əlirzayev Ə.Q. (2005) İslahatlar və strategiya şəraitində Azərbaycanın sosial-iqtisadi inkişaf problemləri: təcrübə, meyllər və perspektiv istiqamətlər. “Adiloğlu” nəşriyyatı, Bakı-2005, 538 s.
- Əlirzayev Ə.Q., Yusupov Q.M., (2019) Sərhədyanı regionun sosial-iqtisadi inkişafında turizmin rolu. Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin Elmi xəbərləri, aprel-iyun 2019, s. 5-17.
- Бильчак М.В. (2011) Совершенствование методологических аспектов развития приграничного региона: моделирование, методика, инструментарий регулирования: диссертация по ВАК 08.00.05, к.э.н., 206 с.
- Гречишкіна Е.А. (2018) Механизм управления устойчивым развитием регионального туризма // *Економічний вісник Донбасу*, №1(51), с. 150-159.
- Донскова Л.И., Базарова М.Е., Макаров А.А., Мягкова Е.В. (2019) Клиентоориентированное обслуживание как стратегический приоритет в деятельности организации санаторно-курортного типа // *Наука и туризм: Стратегии взаимодействия*, Выпуск 11. – С. 5-20.
- Занкевич Е.В., Зайцева О.В. (2015) Нестандартная занятость: сущность, формы, масштабы, регулирование // *Белорусский экономический журнал*, №3. – С. 129-146.
- Криулина И.В. (2012) Трансграничные объединения регионов в современной Европе // *Вестник РУДН, серия Международные отношения*, №2.
- Кропинова Е.Г., Зайцева Н.А. (2015) Разработка сценариев развития туризма в Калининградской области до 2030 года // *Региональные исследования*, №4(50). – С. 126-131.
- Морозов М.А., Морозов М.М. (2019) Цифровые коммуникации как инструмент формирования единого информационного пространства в туризме // *Вестник Российского Нового Университета*, №3. – С. 69-72.
- Сейдахметов А., Тышканбаева М.Б. (2017) Тенденции кластерного развития экономики Казахстана // *Вестник КазНУ. Серия экономическая*, №1(119). – С. 92-97.
- Солдатенко Д.Г. (2015) Трансграничные территории в туризме: теоретические аспекты // *Наука и туризм: стратегии взаимодействия*. – С. 60-65.
- Синенко О.А., Цыганова Т.Д. (2018) Особые экономические зоны России: практика применения налоговых льгот и оценка эффективности // *Вестник УрФУ. Серия Экономика и управление*, №17(1).
- Тарасенок А.И. (2016) Туристический комплекс Республики Беларусь: современные проблемы и новый механизм развития // *Белорус.экон. журн.*, № 1. – С. 109-127.
- Худеньких Ю.А. (2006) Туризм в Пермском крае: территориальная организация и региональное развитие: Диссерт. канд. географ. наук: 25.00.24, Пермь.

Юсупов Г.М. (2019а) Проблемы управления социально-экономического развития туристической дестинации // *Межд. журнал №3, Исследования по туризму и гостеприимству* (Turizm və qonaqpərvərlik tədqiqatları) . – С. 46-61.

Юсупов Г.М. (2019б) Стратегическое планирование туристической деятельности и социально-экономическое развитие приграничного региона // *Белорусский экономический журнал*, №3. – С. 145-155

References

Alirzaev A.G. (2005) İslahatlar və strategiya şəraitində Azərbaycanın sosial-iqtisadi inkişaf problemləri: təcrübə, meyillər və perspektiv istiqamətlər [Problems of socio-economic development of Azerbaijan in the context of reforms and strategies: practice, directions of trends and prospects]. “Adiloğlu” nəşriyyatı, Bakı-2005, 538 p.

Alirzayev A.Q., Yusupov Q.M. (2019) Sərhədyanı regionun sosial-iqtisadi inkişafında turizmin rolu [Role of Tourism in the Socio-Economic Development of the Frontier Region]. *Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetinin Elmi xəbərləri*, aprel-iyun 2019, pp. 5-17.

Andrlic B., Shtuler I., Serzhanov V. (2019) Differentiation Content Analysis of Socio-Economic Development of Regions of Country. *46th International Scientific Conference on Economic and Social Development – “Sustainable Tourist Destinations”*, Varazdin, 24-25 october, pp.12-17.

Bilchak M.V. (2011) Sovershenstvovanie metodologicheskikh aspektov razvitiya prigranichnogo regiona [Improving the methodological aspects of the development of the border region: modeling, methodology, regulatory tools], dissertation, 206 p.

Calero C., Turner L.W. (2020) Regional economic development and tourism: A literature review to highlight future directions for regional tourism research. *Tourism Economics*.

Çiçek H., Eraydın A. (2012) Competing Regional Development Discourses: Conceptual Foundations, and the Recent Evidence. *AESOP 26th Annual Congress*, 11-15 July 2012, METU, Ankara.

Donskova L.I., Bazarova M.E., Makarov A.A., Myagkova E.V. (2019). Kliyentooriyentirovannoye obslujivaniye kak strategicheskiy prioritet v deyatelnosti organizatsii sanatarno-kurortnogo tipa [The Client-Oriented Service As A Strategic Priority In The Activities Of The Organization Of Sanatorium Type]. *Science and Tourism: Interaction Strategies*, vol. 11, pp. 5-20.

Hrechyshkina E.A. (2018) Mekhanizm upravleniya ustoychivim razvitiyem regionalnogo turizma [Mechanism for Managing Sustainable Development of Regional Tourism]. *Ekonomichny visnik to Donbas*, №1(51), pp.150-159.

Hunjet A., Kozina G., Vukovic D. (2019) Stakeholder Dialogue In The Development Of Sustainable Tourist Destinations, Cross-Border Tourist Destinations In Europe – Genesis, Essence And Promotion. *46th International Scientific Conference on Economic and Social Development – “Sustainable Tourist Destinations”*, Varazdin, 24-25 October, pp. 386-397.

Jimber del Ríoa J.A., Agüerab F.O., Cuadraa S.M., Cordoba P.C.M. (2017) Satisfaction in border tourism: An analysis with structural equations. *European Research on Management and Business Economics*, vol. 23, issue 2, pp. 103-112, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2444883417300074>.

Khudenkikh Y. (2006) Turizm v Permskom kraye: territorialnaya organizatsiya i regionalnoye razvitiye [Tourism in the Perm Territory: Territorial Organization and Regional Development]. *Dissertatsiya kand.geograf.nauk*: Perm.

Knezevic R. (2008) Contents and Assessment of Basic Tourism Resources. *Tourism and Hospitality Management*, vol. 14, No. 1, pp. 79-94.

Kotler Ph., Asplund Ch., Rein I. (1993) *Marketing Places*. NewYork: Free Press.

Kriulina I.V. (2012) Transgranichniye obyedineniya regionov v sovremennoy Yevrope [Cross-border associations of regions in modern Europe]. *Vestnik RUDN, seriya Mejdunarodniye otnosheniya*, vol. 2.

Kropinova Ye.G., Zaitseva N.A. (2015) Razrabotka scenariyev razvitiya turizma v Kaliningradskoi oblasti do 2030 goda [Development scenarios for the development of tourism in the Kaliningrad region until 2030]. *Regionalnye issledovania*, vol. 4(50), pp. 126-131.

Leick B., Schewe T., Kivedal B.K. (2020) Tourism Development and Border Asymmetries: An Exploratory Analysis of Market-Driven Cross-Border Shopping Tourism, pp. 4-27.

Lipkova L., Ziyadin S., Blembaeva A. (2017) The Economic Essence of Management of The Tourist Industry. *The Journal of Economic Research & Business Administration*, vol. 4(122), pp. 73-81.

Morozov M.A., Morozov M.M. (2019) Tsifroviye kommunikatsii kak instrument formirovaniya yedinogo informatsionnogo prostranstva v turizme [Digital Communications as a Tool for the Formation of a Single Information Space in Tourism]. *Vestnik Rossiyskogo Novogo Universiteta*, vol. 3, pp. 69-72.

Seidakhmetov A., Tyshkanbayeva M.B. (2017) Tendensii klasternogo razvitiya ekonomiki Kazaxstana [Trends of cluster development of Kazakhstan's economy]. *KazNU Bulletin. Economy series*, vol.1(119), pp. 92-97.

Shaikh A.A., Suyunchaliyeva M.M. (2019) Tourism Industry Development: Digitalization and Implementation Aspects. *The Journal of Economic Research & Business Administration*, vol. 1(127).

Sinenko O.A., Tsiganova T.D. (2018) Osobiye ekonomicheskiye zoni Rossii; praktika primeneniya nalogovikh lgot i otsenka effektivnosti [Special Economic Zones in Russia: Practice of Application of Tax Incentives and Assessment of Efficiency]. *Bulletin of Ural Federal University. Series Economics and Management*, vol. 17(1), pp. 166-191.

Soldatenko D.G. (2015) Transgranichniye territorii v turizme: teoretichskiye aspekti [Trans-border territories in tourism: Theoretical aspects]. *Science and Tourism: Interaction Strategies*, pp. 60-65.

Studzieniecki T, Spiriajevas E. (2019) Cross-Border Tourist Destinations In Europe – Genesis, Essence And Promotion. *46th International Scientific Conference on Economic and Social Development – “Sustainable Tourist Destinations”*, Varazdin, 24-25 October, pp. 341-353.

Tarasionak A. (2014) Strategic planning of tourist destinations: new approach towards territorial organization of tourism in Belarus. *Geografijos metraštis*, vol. 47.

Tarasionak A.I. (2016) Turisticheski kompleks Respubliki Balarus: sovremenniye problemi i noviy mekhanizm razvitiya [Belarus' tourism complex: current problems and a new mechanism of development]. *Belorusskiy ekonomicheskiy zhurnal*, vol. 1. pp. 109-127.

Terzioglu M., Gokovali U. (2016) Economic linkages and leakages in the hotel industry: The first empirical evidence from Turkey. *Tourism Economics*, vol. 22(4), pp. 715-728.

Yusupov G.M. (2019a) Problemi upravleniya soialno-ekonomicheskogo razvitiya turisticheskoy destinatsii [Problems of managing socio-economic development of the tourism destination]. *Tourism and hospitality studies International journal*, vol. 3, pp. 46-61.

Yusupov G.M. (2019b) Strategicheskoye planirovaniyeturisticheskoy deyatel'nosti I sosialno-ekonomicheskoye razvitiye pri-granichnogo regiona [Strategic planning of tourism activities and socio-economic development of the border region]. *Belarusskiy Ekonomicheskiy jurnal*, vol. 3, pp. 145-155.

Zankevich E.B., Zaytseva O.V. (2015) Nestandartnaya zanyatost; sushnost, formi, masshtabi, regulirovaniye [Non-Standard Employment: Essence, Forms, Size, and Regulation]. *Belarusian Economic Journal*, vol. 3, pp. 129-146.