

УДК 334.012.62/.64; 334.7.012.62/.64

А.М. Джулаева

Казахский национальный университет им. аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы
E-mail: soulapple777@gmail.com**Проблемы развития семейного бизнеса в современной экономике**

В статье рассмотрены роль малого семейного бизнеса в обеспечении стабильного развития общества как важнейшего фактора, который прямо определяет уровень благосостояния населения, особенности малого семейного бизнеса, который чаще всего возникает как семейный бизнес, что и определяет особый характер малого семейного бизнеса как бизнеса, передаваемого от поколения к поколению и характеризующегося очень терпеливым и ответственным подходом к ведению бизнеса. Автор анализирует проблемы развития малого семейного бизнеса, факторы его успешного развития, условия, при которых в Казахстане можно возродить традиции семейного дела и развивать современные семейные бизнес-системы, которые демонстрирующие стабильность и эффективность во многих регионах мира, выявляет направления развития и параметры модели эффективного управления семейным бизнесом, обосновывает направления государственной поддержки семейного бизнеса. В статье подчеркивается, что модель эффективного управления семейным бизнесом, включающая как экономические, так и социально-культурные и правовые элементы, может совершенствоваться как развитие системы семейных бизнес-отношений и взаимоотношений семейного бизнеса и государства, что семейные компании представляют собой заинтересованный, целеустремленный и жизненно важный сегмент национальной экономики, и они способны внести еще более значительный вклад в обеспечение стабильного роста и конкурентоспособности, если получат должную поддержку.

Ключевые слова: малый семейный бизнес, проблемы семейного бизнеса, преемственность бизнеса, модель эффективного управления семейным бизнесом.

A.M. Dzhulaeva

The problems of development of Family business in modern economy

This article discusses one of the new ways of rendering all possible assistance to small and medium-sized businesses, that is a family business. Considered its essence, development factors and features are also considered as the main parameters of the effective management of the family business problems to be solved for the transfer of business from one generation to another.

Author analyses problems of developing small family businesses, it's success factors, conditions, in what in Kazakhstan can be recovered the traditions of family business and can be developed new family business systems, that show a big efficiency and stability in the many regions of the world, shows the way of development and features of effective management of family business, substantiate the government help to the family business. Also in the article said that the model of effective management of family business can be developed like evolution of the system of family business – relations and mutual relations of family business and government, that family companies are purposeful and vital segment of national economics, they can make even more significant contribution in getting stable growth and competitiveness, if they get proper support.

Key words: small family business, problems of family business, transfer of business from one generation to another, model of the effective management of the family business.

А.М. Джулаева

Қазіргі экономикадағы отбасылық бизнестің даму мәселелері

Мақалада қоғамның тұрақты дамуын қамтамасыз етудегі шағын отбасылық бизнестің рөлі, халықтың өмір сүру деңгейіне тікелей әсер ететін маңызды факторы ретінде қарастырылады. Шағын бизнестің алғашқы қалыптасу кезеңінде отбасы негізінде дамуымен байланысты, ұрпақтан ұрпаққа жалғастырылып келетін, қоғамның тұрақтылығын негіздейтін шағын отбасылық бизнестің ерекшеліктері анықталады. Автор шағын отбасылық бизнестің мәнін, даму мәселелерін, оның даму факторларын, Қазақстанда отбасылық кәсіптің

дәстүрлерін қайта қалыптастыруын, әлемде жоғары тиімділігін көрсететін қазіргі отбасылық бизнес-жүйелерді дамыту жағдайларын қарастырып, шағын отбасылық бизнесті тиімді басқару моделінің даму бағыттарын, параметрлерін, жанұялық бизнесті мемлекеттік қолдау бағыттарын анықтайды. Мақалада экономикалық, әлеуметтік-мәдениетті, құқықтық элементтерден құрастырылған шағын отбасылық бизнесті тиімді басқару моделін, жанұялық бизнес-қатынастар және жанұялық бизнеспен мемлекеттің арақатынастар жүйесінің даму негізінде жетілдіру мүмкіндігіне назар аударылады. Автор, жанұялық компанияларға мемлекеттік қолдау көрсетілсе, олар, ұлттық экономиканың мүдделі, мақсатталған, өмірлік маңызды буыны болып, оның тұрақты өсуіне және бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз етуіне маңызды үлесін қосады деп қорытады.

Жанұялық бизнесті сақтап дамыту үшін қандай мәселелердің шешілуі жөн екенін, отбасылық бизнесті тиімді басқарудың негізгі параметрлері ретінде көрсетілген.

Түйін сөздер: шағын жанұялық бизнес, бизнесті ұрпақтан ұрпаққа жалғастыру процесі, жанұялық бизнестің мәселелері, жанұялық бизнесті тиімді басқару моделі.

Уровень развития малого бизнеса прямо определяет уровень благосостояния населения, степень развития национальной экономики в целом. В Послании народу Казахстана «Казахстанский путь-2050: единая цель, единые интересы, единое будущее» Глава государства Нурсултан Назарбаев определяет новые направления развития потенциала малого бизнеса: «Для его развития нужны комплексные решения по законодательному укреплению института частной собственности. Надо отменить все инертные правовые нормы, мешающие развитию бизнеса. Малый бизнес должен стать семейной традицией, передаваемой из поколения в поколение» [1].

Малый бизнес часто является семейным бизнесом, особенно на стадии возникновения и становления, т.к. опирается на поддержку членов семьи. Особенности этого бизнеса выражаются, прежде всего, в устоявшихся веками традициях очень терпеливого и ответственного подхода к ведению бизнеса. Это обусловлено тем, что семейные компании оперируют собственным капиталом, создают долгосрочные рабочие места для родственников и стремятся выстраивать прочные отношения с местным населением, субъектами бизнеса, общинами. Такой подход в значительной мере способствует устойчивости и стабильности национальной экономики. Как показали результаты исследования частного и семейного бизнеса, проведенного PwC среди 2000 компаний из развитых и развивающихся стран мира, представляющих различные сектора экономики, в том числе обрабатывающую промышленность, розничную торговлю, автомобильную отрасль и строительство, частные и семейные компании отличаются жизнестойкостью и решительностью, они успешны в бизнесе, амбициозны, предприимчивы и приносят

постоянный доход, даже в условиях сохраняющейся экономической неопределенности. Частный и семейный бизнес переживают период роста во всем мире. В 2011 году 65% частных и семейных компаний увеличили объем продаж, в то время как в 2010 году этот показатель был вдвое меньше. Особенно бурный рост был отмечен в Восточной Европе, Латинской Америке и на Ближнем Востоке. Только 19% респондентов отметили сокращение объемов продаж в 2011 году. Для сравнения: в 2010 году этот показатель составил 34%. Частные и семейные компании отличаются целеустремленностью и уверенностью в будущем. Свыше 80% компаний полагают, что в течение последующих пяти лет их бизнес будет стабильно или интенсивно развиваться, а 39% компаний из числа тех, кто нацелен на рост, высказали высокую степень уверенности в перспективах своей компании в течение этого периода. Данный показатель существенно выше у компаний в Индии, на Ближнем Востоке, в Сингапуре, Южной Африке и Южной Корее. Эти данные убедительно свидетельствуют о той значительной роли, которую частный и семейный бизнес может играть в создании новых рабочих мест и активизации процесса выхода из кризиса [2].

Семейный бизнес представляет традиционную деятельность семьи, которая переходит по наследству от одного поколения к другому. Здесь определяющую роль играют институт семьи, культура семьи и воспитания, традиция наследования, которые сохраняют и развивают бизнес, передавая его от одного поколения к другому. Развитие семейного бизнеса отражает культурную эволюцию общества. Так, в работах институционалистов имела место широкая научная дискуссия относительно роли китайской

семьи как агента своеобразного семейного капитализма. В обзоре Уайта по данной проблеме содержатся два противоположных взгляда на экономическую роль китайской семьи. Роль института китайской семьи эволюционировала от однозначно регрессивного, стоящего на пути экономического прогресса института, к прогрессивному институту, на котором основаны современные семейные деловые предприятия на Тайване и Гонконге. В Казахстане семейный бизнес является естественной формой выражения и сохранения культуры семьи, традицией. Как известно, семейные традиции, являясь фундаментом культуры любого народа, сохраняются как ее самобытность, прежде всего в сельской местности, которая менее подвержена влиянию внешних или новых явлений, нежели городские поселения. Поэтому из всех отраслей экономики сельское хозяйство более всего имеет традиционный характер, зависит от традиционной приверженности людей к жизни на селе и является естественной средой для развития семейного бизнеса. В Казахстане в сельской местности проживает 45% населения. Однако, «у нас всего лишь 200 тыс. крестьянских и фермерских хозяйств, в то время как в Южной Корее их 1,5 млн., в Японии - 1,8 млн., а в США - свыше 2 млн. Причем, в некоторых регионах в 50% сельских подворий вообще никакой живности нет: ни курицы, ни утки, не говоря уже о коровах. В ВКО 53% не имеют живности, в 100-200 дворах вообще нет никакой живности, Кызылорда – 51%, и другие регионы почти одинаковые цифры – 40-50%, кроме Жамбыла» [3]. На конференции союза фермеров Казахстана обсуждалась необходимость увеличения числа семейных фермерских хозяйств. «Полагаю, что 2-3 млн семейных ферм для нашей страны – не предел. Самозанятых у нас 2,7 млн населения - это резерв. Чем больше будет семейных ферм, тем эффективнее будут решаться социально-экономические вопросы и обеспечение продовольственной безопасности страны. В настоящее время насчитывается около 200 тыс сельхозформирований, из которых действующих – 173 тыс», – сказал глава Союза фермеров Казахстана [4]. По его мнению, если люди почувствуют внимание со стороны государства, то многие бывшие сельчане, переехавшие в город, будут стремиться вернуться обратно, чтобы создать собственную семейную ферму.

Как в Казахстане возродить традиции семейного дела и развивать современные семейные бизнес-системы, которые демонстрируют стабильность и эффективность во многих регионах мира? В связи с этим необходимо, прежде всего, рассмотреть понятия «семья» и «семейный бизнес», их сущность и особенности, эволюцию института семьи, лежащего в основе семейного бизнеса, а также изучить, выявить и определить факторы развития, особенности развития семейного бизнеса в Казахстане. Организаторы Форума Семейного Бизнеса Казахстана 2014, который пройдет в рамках Межрегионального Конгресса руководителей малого и среднего бизнеса «БИЗ-НЕС-РЕГИОН» 4 июня в г. Алматы, подчеркивают, что «Семейный бизнес – это не просто способ прокормить себя и свою семью, семейный бизнес – это образ жизни! Но мало кто из современных предпринимателей по-настоящему задумывается о том, насколько связаны успехи семейного бизнеса с теми личностными отношениями, которые существуют между родственниками – сотрудниками семейного предприятия, близких людей, которые нас поддерживают. Семейный бизнес – это особый вид трудовой активности членов одной семьи, и он имеет свои особенности и закономерности, о которых стоит знать владельцам и сотрудникам семейных компаний – членам одной семьи» [5].

Для обоснованного определения такой категории, как семейный бизнес на современном этапе экономического развития, необходимо уточнить значение их составляющих: семья, предприятие, предпринимательство, бизнес.

Семья является системообразующим социальным институтом, первой формой хозяйственной организации. Необходимо также иметь в виду, что институт семьи до своего современного облика прошел долгий путь эволюции. Кроме того, важно учитывать, что институт семьи в современном глобализирующемся мире продолжает оставаться практически единственным институтом, хранящим культурные традиции народов, которые определяют в значительной мере трудовую, предпринимательскую культуру и организационное поведение субъектов хозяйствования в разных странах. Семья как общность людей, связанная отношениями супружества, родительства, родства, совместного домохозяйства, как основная ячейка общества выполняет важнейшие социальные функции, играет осо-

бую роль в жизни человека, его защите, формировании личности, удовлетворении духовных потребностей, обеспечении первичной социализации. Семья является уникальным социальным институтом, посредником между индивидом и государством, транслятором фундаментальных ценностей от поколения к поколению. В ней заключен мощный потенциал воздействия на процессы общественного развития, воспроизводства трудового потенциала, становления гражданских отношений.

В средние века семейная форма хозяйствования являлась самой многочисленной и масштабной по объему производимой продукции. Большинство предприятий являлись семейными, и обеспечивали свою деятельность средствами семьи, работниками также являлись члены семьи, которым передавались профессиональные и управленческие знания, необходимые для продолжения семейного дела. Семейное предпринимательство и сегодня является одной из форм малого предпринимательства, характеризующейся тем, что члены одной семьи и их родственники являются собственниками и работниками своих предприятий. Термин «семейное предприятие» имеет различные значения в зависимости от того, как трактуются факты и события, происходящие на предприятии и в семье. Семейным предприятием можно считать любое предприятие, где большая часть ее собственности или управления принадлежит какой-то одной семье и где два или более члена этой семьи являются в настоящее время или некоторое время в прошлом были непосредственно задействованы в данном предприятии. С точки зрения усилий по созданию прочного, жизнестойкого предприятия, семейный вариант оказывается наиболее подходящим» [6].

Особенность семейного бизнеса заключается в том, что этот бизнес проявляет долгосрочный, терпеливый и ответственный за будущее семьи подход к ведению бизнеса. В семейной компании важную роль играют личные отношения, основанные на доверии. Они отличаются сильной внутренней культурой и системой ценностей. Семейный бизнес, как правило, финансирует свой рост за счет собственной прибыли. Семейный бизнес выстраивает прочные отношения с местным сообществом, которые постепенно приобретают традиционный характер,

и бизнес становится элементом уклада жизни местного населения.

Эти отличительные особенности служат источником конкурентного преимущества семейного бизнеса. Вместе с тем, как показывают результаты исследования РwС, другие его особенности могут создавать дополнительные сложности для успешного развития [2, с.10]. Так, например, возникает проблема преемственности. Семейный бизнес как особая институциональная форма бизнеса зависит от успешности решения двух проблем: 1) преемственность бизнеса; 2) разделение функций владения и управления.

Процесс передачи бизнеса часто бывает не простым и является одним из наиболее распространенных источников конфликтов как в семье, так и в бизнесе. Поэтому вопросы преемственности бизнеса являются определяющими для успешного развития семейной компании. По данным зарубежных экспертов, решающим является третий переход бизнеса по наследству: только 5% семей удается сохранить и успешно развивать свой бизнес после третьей смены поколений собственников.

Ключевым фактором, влияющим на преемственность семейного бизнеса, является семья. Институт семьи претерпевает коренные изменения. Семьи стали меньше по численности, а отношения внутри семей менее сплоченными. Отсутствие культуры и опыта совместного ведения семейного дела неизбежно приводит к возникновению конфликтов в борьбе за управление, к неспособности создать и передать традиции ведения бизнеса детям, к отсутствию мотивации у детей продолжать дело своих отцов и дедов. У многих наследников формируются иждивенческие настроения, у них отсутствует настрой на упорный труд и развитие достигнутого родителями успеха. Для воспитания традиции преемственности семейного бизнеса необходимо использовать мощный потенциал культуры народа через развитие национальной культуры института семьи.

Сложность ведения семейного бизнеса определяется также тем, что не все члены семьи имеют развитые предпринимательские качества и желание заниматься делом семьи, и возникает необходимость на определенной стадии развития отдать бизнес в руки самому сильному и перспективному члену семьи, а остальным вы-

дать привилегированные акции без права вмешательства в оперативное управление. Если же явного лидера среди учредителей нет, – создать совет директоров и нанять управляющего» [7]. Иначе говоря, необходимо осуществить разделение функций управления и владения.

Также серьезной проблемой является недостаточность знаний и навыков по мере роста семейного бизнеса. Эту проблему семья может решить путем привлечения внешних управленцев. Однако, наем профессиональных менеджеров может неоднозначно повлиять на семейный бизнес и наряду с решением возникших проблем вызвать новые, специфические проблемы, связанные с семейными ценностями. Это очень важное решение для семейного бизнеса. Поэтому каждая семья должна найти свою модель руководства и управления, которая окажется эффективной с учетом сложившихся условий, этапа развития бизнеса компании и её эволюции.

Развитие семейного бизнеса существенно осложняется трудностью доступа к значительным объемам нового капитала для финансирования своего расширения. Большинство семейных компаний избегают активного использования финансового рычага и очень внимательно контролируют свои долговые обязательства. Как правило, семейные компании развиваются более медленными темпами из-за небольших объемов долгового финансирования. Поэтому возможности роста компании за счет привлечения значительных объемов капитала для его финансирования будут неизбежно ограничены. С такими проблемами семейные компании, вероятно, будут сталкиваться не только в вопросах привлечения финансирования, но и при поиске персонала для выполнения зарубежных операций, так как члены семьи могут не захотеть переезжать в другое место, при этом с тем же нежеланием они могут отнестись и к найму значительно более квалифицированного и опытного сотрудника, который делал бы за них работу. Это может стать преградой на пути к долгосрочному росту.

Выделенные характеристики семейного бизнеса позволяют прийти к выводу, что семейный бизнес является сложноструктурированной подсистемой рыночной экономической системы. На «входе» этой подсистемы находятся труднофиксируемые и выявляемые, но весьма устойчивые в проявлении социальные и культурные параметры экономического поведения субъек-

тов малого бизнеса. На «выходе» системы проявляются лишь правовые параметры. Поэтому для построения модели эффективного управления семейным бизнесом необходимо изучить иерархически взаимосвязанные между собой, взаимообусловленные социальные, культурные, экономические, правовые параметры развития подсистемы семейного бизнеса.

Модель эффективного управления семейным бизнесом требует изучения следующих характеристик его базовых параметров:

1. Социально-демографические: численность населения и тенденции ее роста, плотность населения, половозрастная структура и тенденции ее изменений, структура населения по источникам и уровню доходов (предпринимательство и наемный труд) и тенденции ее изменения, структура населения по специализации образования (естественные, инженерно-технические, научно-технические, экономические, гуманитарные специальности).

2. Культурные параметры: культурные ценности и тенденции их изменения, институт семьи и тенденции в его развитии, этнические особенности института семьи, национальные особенности культурного развития населения, культура и воспитание молодежи, субкультуры современного общества, культурная глобализация и ее влияние на общество, кросскультурная среда малого и среднего бизнеса.

3. Экономические параметры: тенденции рынка труда, ценовой конкуренции, направления и формы государственной поддержки семейного бизнеса, источники и формы финансирования, внедрение инноваций, привлечение и удержание работников, имеющих необходимую квалификацию,

4. Организационно-правовые параметры: передача имущества по наследству, планирование преемственности, механизм разделения функций владения и управления, механизм привлечения внешних руководителей семейного бизнеса.

Модель эффективного управления семейным бизнесом, включающая как экономические, так и социально-культурные и правовые элементы, может развиваться как эволюция системы семейных бизнес-отношений и взаимоотношений семейного бизнеса и государства.

Эволюция системы семейных бизнес-отношений определяется экономическим, социаль-

ным и культурным развитием народов. Необходимо в условиях культурной глобализации особое внимание уделять развитию национальных культурных семейных ценностей и традиций народов нашей страны, что позволит сохранить и развить малый семейный бизнес в Казахстане.

Для развития взаимоотношений семейного бизнеса и государства необходима адресная поддержка семейного бизнеса со стороны государства, комплекс специальных мер, которые помогут малым семейным фирмам развиваться и расти в следующих направлениях:

- правовая поддержка. Понятие «семейная фирма» никак не определено в законодательстве нашей страны, следовательно, затруднена их правовая защищенность, оценка ситуации и адресная поддержка семейного бизнеса государственными органами в рамках государственных программ, официальная статистика по семейным компаниям также недоступна. Семейный бизнес обычно представляется как небольшой по размеру и обеспечивающий семье-владельцу достойный, хотя и невысокий доход. Однако, семейный бизнес может быть не только малым и средним, но и крупным бизнесом. Но в контексте создания стабильной основы национальной экономики речь идет, прежде всего, о малом и среднем бизнесе семей;

- обеспечение доступа к финансированию, устранение бюрократических препятствий и сокращение налоговой нагрузки в период, когда такие компании переходят от одного поколения к другому;

- совершенствование системы налогообложения. Частные и семейные предприятия во многом объединяет стремление к упрощению налогового режима, который должен стать более благоприят-

ным. В частности, когда дело касается налогов на прирост капитала и наследование, частные предприниматели хотят, чтобы государство обеспечило им более эффективный и менее затратный процесс передачи бизнеса наследникам. Зачастую стоимость, которую создает для бизнеса целое поколение, затем размывается налогами, которые вынуждено платить поколение наследников. Именно поэтому, например, правительство Германии изменило систему выплаты налога на наследование при передаче бизнеса, существенно сократив или вообще отменив всякие платежи, если одна семья владеет активами на протяжении пяти лет, соблюдая при этом определенные требования в отношении фонда оплаты труда. Частный и семейный бизнес в Германии платит огромное количество пошлин и налогов, в то время как у крупных корпораций есть возможность перевести бизнес в другие страны;

- более свободный доступ к системам обучения и поддержки, соответствующим индивидуальным потребностям фирмы (включая наставничество и обмен опытом);

- помощь в вопросах планирования преемственности, обеспечения доступа к системам обучения и поддержки, урегулирования конфликтов, получения малым семейным бизнесом помощи в вопросах адаптации к различным культурным, коммерческим и правовым условиям на зарубежных рынках.

Таким образом, семейные компании представляют собой заинтересованный, целеустремленный и жизненно важный сегмент национальной экономики, и они способны внести еще более значительный вклад в обеспечение стабильного роста и конкурентоспособности, если получат должную поддержку в нужное время.

Литература

1. Послание Главы государства Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь-2050: единая цель, единые интересы, единое будущее». 17 января 2014 года. www.akorda.kz
2. Частный и семейный бизнес: надежная модель XXI века. Исследование частного и семейного бизнеса – 2012, PwC. – С.4 <http://www.pwc.ru/ru/private-companies/family-business/index.jhtml>
3. www.bnews.kz
4. «Нас радует, что важность семейного бизнеса осознана», - Союз фермеров Казахстана kazakhzerno.ans@gmail.com
5. fund_nur@mail.ru
6. Павел Шило, президент НП «Северо-Западный Центр Корпоративного Управления» Как отдать бизнес в надежные руки. http://www.nwcgc.ru/shilo_s2.shtml
7. Календжян С., Волков Д. Развитие семейного предпринимательства в России. С.15 http://www.iep.ru/files/text/policy/2011_5/kalendjan.pdf
8. Джулаева А.М. Организация бизнеса: учебное пособие. – Алматы: Казак университети, 2012. – 231 с.

References

1. Poslanie Glavi gosudarstva Nursultana Nazarbayeva narodu Kazakhstana “Kazakhstanskii put’ 2050: edinaya cel’, edinie interesi, edinoe budushee” 17 yanvarya 2014 goda. [www. Akorda.kz](http://www.akorda.kz)
2. Chastnii I semeinii biznes: nadezhnaya model XXI veka. Issledovanie chastnogo I semeinogo biznesa – 2012, PwC s.4
3. www.bnews.kz
4. “Nas raduet, cho vazhnost’ semeinogo biznesa osoznana”, - Soyuz fermerov Kazakhstana kazakhzerno.ans@gmail.com
5. fund_nur@mail.ru
6. Pavel Shilo, Prezident NP “Severo – Zapadnii centr korporativnogo upravleniya” Kak otdat biznes v nadezhnie ruki [www. nwcgc.ru/shilo_s2.shtml](http://www.nwgc.ru/shilo_s2.shtml)
7. S.Kalendzhyan D.Volkov Razvitie semeinogo predprinimatel’stva v Rossii s.15 [http://www.iep.ru/files/text/policy/2011_5/ kalendjan.pdf](http://www.iep.ru/files/text/policy/2011_5/kalendjan.pdf)
8. Dzhulaeva A.M. Organizatsiya biznesa – uchebnoe posobie. A.: Kazak universiteti, 2012.- 231p.