

**Жаксылыкова А.А.**

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы,  
e-mail Ayana\_zh@mail.ru

## **УСЛОВИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

Правительство Республики Казахстан предпринимает значительные меры в поддержку развития бизнеса. Сформирована нормативно-правовая база для улучшения условий для развития предпринимательства, обеспечения защиты прав и законных интересов субъектов бизнеса. Ведется работа по совершенствованию налогового и таможенного законодательства, снижению административных барьеров и совершенствованию системы закупок, формированию необходимых инвестиционных условий для предпринимательства.

Многие предприниматели не знают о существовании институтов поддержки либо не владеют информацией об их услугах. Низкая осведомленность заинтересованной группы о возможностях влияет на дальнейшее развитие бизнеса и снижает уровень доверия к институтам поддержки, так как результат деятельности недостаточно распространяется.

Целью статьи является выявление проблем в области развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан, на основе которых намечена разработка рекомендаций по улучшению среды для предпринимательской деятельности.

Задачи данной работы заключаются в определении факторов, препятствующих ведению бизнеса, и изучении эффективности институтов поддержки предпринимательства. Под институтами подразумеваются организации, оказывающее содействие предпринимательской деятельности с разной формой собственности. Это Национальная Палата Предпринимателей (НПП), АО «Фонд поддержки предпринимательства «Даму» (Даму), бизнес-инкубаторы, и многие другие.

Выявленные факторы позволяют сделать заключение, что институты поддержки предпринимательства очень важны на данном этапе развития малого и среднего бизнеса.

Сотрудничество между бизнесом и ответственными институтами будет способствовать реализации поставленных целей. Таким образом, предпринимательство получит доступ к наиболее лучшим условиям деятельности, а государство больше налогов в бюджет, и решение многих общественно-значимых и социально-экономических проблем. На сегодняшний день проблема состоит еще в том, что из-за различных причин, как недоверие, недостаток информационно-разъяснительной работы, культурно-поведенческие барьеры и другие, население демонстрирует низкую осведомленность о деятельности институтов поддержки предпринимательства.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, развитие малого и среднего бизнеса, критерии определения малого и среднего бизнеса, проблемы малого и среднего бизнеса.

Zhaxylykova A.A.

Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty,  
e-mail Ayana\_zh@mail.ru

### **Conditions and prospects for the development of small and medium business of the Republic of Kazakhstan**

The Government of the Republic of Kazakhstan is taking significant steps to support and develop business. The regulatory and legal framework for improving the conditions for the development of entrepreneurship, ensuring the protection of rights and legitimate interests of business entities has been formed. Work is underway to improve tax and customs legislation, reduce administrative barriers and improve the procurement system, and create the necessary investment conditions for entrepreneurship. Many entrepreneurs are not aware of the existence of support institutions.

Or do not own information about their services. Low awareness of the interested group about the opportunities influences the further development of the business and reduces the level of trust in the support institutions, as the result of the activity is not sufficiently distributed.

The purpose of the article is to identify problems in the development of small and medium business in the Republic of Kazakhstan, on the basis of which it is planned to develop recommendations for improving the environment for entrepreneurial activity. The objectives of the work are to identify factors that impede the conduct of business, and to study the effectiveness of institutions supporting entrepreneurship. Institutions are understood as organizations that promote business activities with different forms of ownership. This is the National Chamber of Entrepreneurs (NPP), JSC «Fund for Support of Entrepreneurship» Damu («Damu»), business incubators, and many others. The revealed factors allow to draw a conclusion that institutions for supporting entrepreneurship are very important at this stage of small and medium business development.

Cooperation between business and responsible institutions will help to realize the set goals. Thus, entrepreneurship will have access to the best conditions of activity, and the state has more taxes to the budget, and the solution of many socially significant and socio-economic problems. To date, the problem is that due to various reasons, such as mistrust, lack of advocacy, cultural and behavioral barriers and other people demonstrate low awareness of the activities of business support institutions.

**Key words:** small and medium business, development of small and medium business, criteria for determining small and medium business, problems of small and medium business.

Жаксылыкова А.А.

әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Қазақстан, Алматы қ.,  
e-mail: Ayana\_zh@mail.ru

### Қазақстан Республикасының шағын және орта бизнесті дамытуға шарттары мен перспективалары

Қазақстан Республикасының Үкіметі бизнесті қолдау және дамыту үшін айтарлықтай шараларды қолға алып отыр. Бизнес субъектілерінің заң жүзіндегі құқықтары мен мүдделері қорғалып, кәсіпкерлікті дамыту үшін арнайы нормативті-құқықтық база қалыптастырылды. Салықтық және кедендік заңнамаларды жақсарту бойынша, әкімшілік кедергілерді төмендету мен мемлекеттік сатып алу және кәсіпкерлікке қажетті инвестициялық жағдайды қалыптастыру бойынша жұмыстар жүргізілуде.

Өкінішке орай, көптеген кәсіпкерлер бизнесті қолдау институттарының бар екендігінен құлағдар емес немесе олардың қызметін дұрыс пайдалана білмейді. Кәсіпкерлердің ақпаратты тиісті деңгейде меңгермеуі бизнестің әрі қарай дамуын тежейді әрі қолдау институттарына деген сенім деңгейін төмендетеді.

Мақаланың басты мақсаттарының бірі ретінде Қазақстан Республикасында шағын және орта бизнесте орын алып отырған түйінді мәселелерді анықтау және қол жеткізілген нәтижелер негізінде кәсіпкерлік қызметті жақсарту бойынша ұсыныстар дайындау болып отыр.

Мақаланың міндеттері бизнесті жүргізу барысындағы кедергілерді анықтау және бизнесті қолдау институттарының тиімділігін зерттеу болып табылады. Институттар деп отырғандарымыз кәсіпкерлік қызметті қолдауға негізделген ұйымдар. Атап айтсақ, Кәсіпкерлердің Ұлттық палатасы (КҰП), «Даму» - кәсіпкерлікті қолдау қоры, бизнес-инкубаторлар және тағы басқалар.

Анықталған факторлардың қорытындысы ретінде шағын және орта бизнесті қолдаудың аталмыш кезеңінде қолдау институттарының маңыздылығы орасан екендігін айтуға болады.

Бизнес пен жауапты институттардың арасындағы ынтымақтастық алға қойылған мақсаттарға жетуге көп ықпалын тигізетін болады. Осылайша, кәсіпкерлік жақсырақ жағдайларға қол жеткізсе, мемлекет өз кезегінде бюджетке көбірек салық түсіре алады және маңызды деген әлеуметтік-экономикалық мәселелерін шешуге мүмкіндік алады. Қолдау институттарына деген сенімсіздік, ақпараттық-түсіндірме жұмыстарының аз болуы, мәдени-құлықтық кедергілер де қазіргі таңда мәселеге айналып отыр.

**Түйін сөздер:** шағын және орта бизнес, шағын және орта бизнесті дамыту, шағын және орта бизнес субъектілерін анықтау критерийлері, шағын және орта бизнес мәселелері.

### Экспериментальная часть

*В качестве источников будут использованы отчеты государственных органов, статистические данные, вторичные источники и результаты структурированного интервью и опроса с экспертами и предпринимателями.*

## Введение

Несмотря на сложное развитие экономики в последнее время, сфера предпринимательства остается одним из ключевых механизмов активизации социально-экономической жизни деятельности общества. Как свидетельствует успешный опыт развитых стран, малые и средние предприятия способствуют росту конкурентоспособности и диверсифицированности экономики. При этом малый бизнес в мировой экономике развивается быстрыми темпами благодаря всесторонней государственной поддержке. В развитых государствах примерно 70% всех предпринимательских структур приходится на сферу среднего и малого бизнеса, но в то же время подавляющая часть валового внутреннего продукта (ВВП) и национального дохода страны производится крупными компаниями. Стабильный сектор малого предпринимательства способен увеличить рост уровня и качества жизни любой страны.

Малые и средние предприятия обеспечивают рынок такими товарами и услугами, которые в силу экономических причин не производятся крупными корпорациями. Без такого рода услуг многие компании не смогли бы осуществлять производство на качественном и современном уровне, что предопределяет постоянное расширение и обновление форм и направлений поддержки предпринимательства на государственном уровне.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности предполагает значительную степень управляемости политической и экономической системы, высокий уровень профессионализма государственных служащих, эффективность проводимой политики в отношении бизнеса, развитую систему негосударственных организаций, принципы открытой отчетности и подконтрольности органов власти, отсутствие коррупционного взаимодействия бизнеса и органов власти [1].

Эффективное развитие предпринимательской деятельности зависит от влияния внешней и внутренней сред. Анализ внешних (международного, политического, экономического, правового, экологического, технологического, социального, рыночного) и внутренних (потребителей, поставщиков, конкурентов) факторов необходим для разработки и внедрения сбалансированной государственной регулятивной политики, которая должна соответствовать интересам малого и среднего предпринимательства

и способствовать росту степени экономической свободы бизнеса.

Мировой опыт показывает, что без свободной рыночной экономики, без самостоятельного производителя, без предпринимательской активности процветание общества невозможно. Формирование малых и средних рыночных структур во всех без исключения отраслях и сферах экономики страны отвечает мирохозяйственным тенденциям экономических процессов, так как во всех странах мира в сфере малого бизнеса действует значительное число небольших предприятий разнообразного профиля. Предпринимательство является важнейшим элементом рыночной экономики, в значительной степени способствующим интенсивному развитию государства, во многом определяющим темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Малый и средний бизнес обеспечивает высокую эффективность за счет необходимой мобильности, создает глубокую классификацию и кооперацию в условиях рынка. Во-вторых, он может не только заполнять ниши, которые формируются в потребительской сфере, но и достаточно быстро окупать их. В-третьих, делать атмосферу явной конкуренции. В-четвертых, – это самое важное и главное, без чего рыночная экономика в принципе не возможна, он создает нужную атмосферу и дух предпринимательства. Важность предпринимательства заключается и в том, что пока малые предприятия ведут жестокую конкурентную борьбу за выживание на рынке, они вынуждены все время развиваться, усовершенствоваться и адаптироваться к текущим условиям рынка, ведь для того, что бы выжить, нужны средства на существование, и они обязаны быть лучше других, чтобы получать максимальную прибыль. Республика Казахстан придает большое значение развитию малого предпринимательства, принимает необходимые меры по стимулированию, созданию благоприятных условий для повышения инвестиционной активности в данном секторе экономики, в т. ч. путем привлечения иностранных инвестиций. С момента принятия Закона РК «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 19 июня 1997 года в Казахстане проделана немалая работа в этом направлении [8].

## Результаты и обсуждение

Стратегический курс руководства республики на вхождение Казахстана в число пятидесяти

наиболее конкурентоспособных стран мира приводит к развитию малого предпринимательства как мощной экономической силы. В условиях реализации Концепции перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007 – 2024 годы особое значение приобретают эффективность и устойчивость малых предприятий, установление при их участии новых хозяйственных связей, в том числе и внешнеэкономических, активизация производственной и инновационной деятельности.

В условиях перехода к инновационной экономике предпринимательство является ключевым аспектом в общей стратегии государственной политики. Инновационная деятельность предпринимательства во всех экономически развитых странах стимулируется и активно поддерживается государством [16]. Без создания соответствующих условий для инновационного развития предприниматель не способен самостоятельно запустить инновационные процессы.

Анализ тенденций в малом предпринимательстве свидетельствует, что развитие данного сектора экономики имеет динамично-поступательный характер и приносит свои положительные плоды, став фактором снижения социальной напряженности и основой обеспечения занятости населения. Таким образом, предпринимательский уклад все более придает экономике должную гибкость, становится решающим фактором ее развития. Путем создания новых предприятий и рабочих мест малое предпринимательство обеспечивает занятость населения, насыщает рынок разнообразными товарами и услугами. Роль малых предприятий в национальной экономике огромна как с точки зрения вклада в ВВП и в процессе создания новых рабочих мест, так и с точки зрения повышения конкурентоспособности национальной экономики и внедрения новых технологий [13].

Низкий уровень организации и управления субъектами малого предпринимательства тормозит развитие малого бизнеса. В современных условиях для развития организаций малого бизнеса базовой экономической стратегией становится внедрение инноваций, эффективный целенаправленный поиск изменений, их совершенствование и использование этими изменениями как можно более эффективно. В условиях постоянно изменяющегося рынка необходимость повышения эффективности приводит к возникновению новых форм ведения бизнеса, новых форм сотрудничества, требующих адекватной организации [2].

В настоящее время система образования Казахстана находится в поиске модели подготовки высококвалифицированных кадров в области организации бизнеса с учетом специфики экономического развития каждого региона. В современных экономических условиях обновление, постоянные улучшения и инновации являются не только способом развития, но и условием выживания экономических систем [15]. При этом необходимо совершенствовать структуру образования будущих специалистов в сфере организации бизнеса в целях повышения качества подготовки при получении базового образования, переподготовки и повышения квалификации, совершенствования учебных программ, их расширения в соответствии с потребностями рынка.

Бизнес-инкубатор как объект инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, инновационных фирм осуществляет поддержку предпринимателям на ранней стадии их деятельности путем предоставления и оказания консультационных, бухгалтерских, юридических, маркетинговых и прочих услуг. Бизнес-инкубаторы выполняют государственный заказ по созданию рабочих мест в сфере малого предпринимательства, поэтому результативность и эффективность управления бизнес-инкубатором имеет огромное значение для развития малого и среднего бизнеса и системы бизнес-образования [6].

Практические навыки, получаемые преподавателями университета в процессе их взаимодействия с субъектами малого бизнеса, успешно используются в учебном процессе. Наряду с этим, студенты имеют возможность для реализации собственных бизнес-проектов через бизнес-инкубатор, что способствует апробации их бизнес-идей с целью определения степени подготовленности для создания собственного дела.

С учетом вышеизложенного можно сделать вывод о том, что для развития малого и среднего бизнеса необходимо реализовать следующий комплекс мероприятий:

1. Мониторинг факторов, определяющих угрозы отечественному бизнесу в условиях Таможенного Союза.

2. Совершенствование системы экономических отношений для малых предприятий в сфере производства с целью обеспечения их конкурентоспособности на мировом рынке.

3. Оптимальное сочетание государственного и рыночного регулирования цен на продукцию предприятий малого и среднего бизнеса с целью оживления платежеспособного спроса насе-

ния и повышения конкурентоспособности отечественного предпринимательства на внутреннем и внешнем рынках.

4. Введение системы минимальных гарантированных цен субъектам малого бизнеса, обеспечивающих им достаточный уровень доходности.

5. Осуществление гибкого налогообложения субъектов малого бизнеса, деятельность которых связана с производством товаров, предоставление налоговых льгот тем производителям, которые вкладывают средства в развитие приоритетных отраслей и в производство продукции, или же придерживаются принципа устойчивого развития производства с соблюдением экологических норм.

6. Умеренная протекционистская политика по защите интересов субъектов малого бизнеса.

7. Повышение инвестиционной привлекательности субъектов малого бизнеса, введение налоговых и других льгот, которые будут способствовать переоснащению материально-технической базы предприятий малого бизнеса.

8. Регулирование объемов экспорта и импорта по основным стратегическим видам товаров, производимых субъектами малого бизнеса.

9. Реализация целевых программ по восстановлению и развитию приоритетных отраслей экономики, в котором субъекты малого бизнеса могут занять наибольшую долю рынка.

10. Прямое финансирование инвестиционных проектов субъектов малого предпринимательства через финансовые институты государства.

Развитие системы непрерывного образования и профессионального обучения и повышения квалификации всех сотрудников, включенных в деятельность по развитию малого и среднего бизнеса: государственных служащих, специалистов инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, предпринимателей, менеджеров и специалистов.

Развитие научно-технологической инфраструктуры, ориентированной на инновационные и высокотехнологичные субъекты малого и среднего бизнеса (бизнес-инкубаторы, технопарки (свободные экономические зоны и т.п.).

Президент РК Н. Назарбаев в Послании народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» от 14 декабря 2012 г. отметил, что необходимо оказывать «всестороннюю поддержку предпринимательству – ведущей силы национальной экономики». Для этого нужно создать условия для ведения бизнеса. «Задача сегодняшнего дня

– создание необходимых условий и предпосылок для перехода мелких предприятий и индивидуальных предпринимателей в разряд средних», – отметил Президент в своем выступлении [4].

Устойчивый рост выпуска продукции у ССП в 2012 году составил 64,8% от общего объема и на 45% больше, чем у СМП. Следует отметить положительную тенденцию создания базы индустриализации: удельный вес индивидуальных предпринимателей (ИП) в общем количестве активных субъектов в 3-8 раз больше, чем удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства. Численность занятых в секторе малого и среднего предпринимательства из года в год растёт, что говорит о росте предпринимательской активности среди населения. Однако наблюдается тенденция сокращения количества занятых в крестьянских (фермерских) хозяйствах (КФХ) в связи с процессом урбанизации.

Изменение структуры предпринимательства в сторону увеличения доли субъектов малого и среднего бизнеса возможно за счет государственной поддержки, которая должна оказываться по следующим основным направлениям:

- снятие различных нормативно-правовых, организационных, административных препятствий;
- создание соответствующего предпринимательского климата в стране;
- расширение доступа к дешевым финансовым ресурсам;
- создание различных структур в целях предоставления предприятиям консультационной, материальной, информационной, организационной помощи;
- развитие лизинга технологий и оборудования.

В перспективе частный капитал должен стать одним из главных доноров для финансирования инноваций. Для этого в Казахстане необходимо сформировать пакет привлекательных, перспективных и рентабельных идей, разработок и предложений, которые будут сопровождаться мерами господдержки. В итоге баланс инвестиций в разрезе государственные/частные должен стать на уровне 1/7 или даже 1/10. Это значит, что на 1 тенге государственной помощи будет привлекаться от 7 до 10 тенге частных инвестиций [5].

За последние несколько лет в Казахстане был проведен ряд реформ в сфере регулирования предпринимательства и разрешительной системы, направленных на совершенствование системы взаимодействий между государством и бизнесом, на снижение давления на бизнес со стороны государства, на создание благоприятной среды для ведения бизнеса.

В Казахстане разработаны проекты Законов Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам государственного регулирования предпринимательской деятельности», «О разрешениях и уведомлениях», проект Концепции дальнейшего реформирования разрешительной системы Республики Казахстан на 2012–2015 годы, разработаны основные подходы к Комплексной концепции государственного регулирования предпринимательской деятельности до 2020 года.

В целях реализации поручений Президента РК Н. Назарбаева по совершенствованию разрешительной системы необходимо реформирование не только административных процедур, но и изменение системы взаимодействий между государством и предпринимательским сообществом. В связи с этим в настоящее время появилась необходимость в разработке проекта Закона «О саморегулируемых организациях», в котором основной акцент будет сделан на определении регулятивных функций, социальной ответственности бизнеса в тех вопросах, которые возникают в связи с реформированием разрешительной системы государственных органов.

На современном этапе индустриально-инновационного развития Казахстана субъекты малого и среднего бизнеса призваны сыграть основную роль в реализации инновационных проектов и создании конечного конкурентоспособного продукта на основе использования отечественного и зарубежного научного потенциала [14].

Деятельность предприятий малого и среднего бизнеса является важным фактором в повышении экономики страны. К преимуществам таких предприятий можно отнести следующие:

- партнеры на малых предприятиях вкладывают свои капиталы в дело с большей заинтересованностью, чем на крупных;
- создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;
- эффективный инструмент постоянного обновления всех элементов производственного процесса, обеспечения высокой конкурентоспособности продукции и услуг;
- содействие деятельности крупным предприятиям путем изготовления и поставки комплектующих изделий и оснастки, создания вспомогательных и обслуживающих производств;
- освобождение государства от низкорентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа;

- осуществляют инновации, которые на начальном этапе не требуют крупных инвестиций, а также привлечения значительного объема трудовых и материальных ресурсов... [7]

Стратегический курс Президента Н.А. Назарбаева содержит огромный потенциал для создания благоприятной внешней среды для предпринимательства, что делает возможным вхождение Республики Казахстан как в ВТО, так и в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира [12].

### Заключение

Малый средний бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, формирует глубокую специализацию и кооперацию, без которых немыслима его высокая эффективность. Он способен не только стремительно заполнять ниши, образующиеся в потребительской среде, но и сравнительно быстро окупаться. А также формировать атмосферу конкуренции и ту среду предпринимательства, без которой рыночная экономика невозможна.

Мелкие и средние предприятия играют важную роль в занятости, производстве некоторых товаров, исследовательских и научно-производственных разработках. Немалый успех малого и среднего бизнеса в этой области объясняется следующими причинами: углубление специализации в научных разработках привело к тому, что во многих случаях небольшие фирмы идут по более простому или рискованному пути, работают в неперспективных отраслях. Мелкие фирмы охотнее берутся за освоение оригинальных нововведений, что, прежде всего, приводит к расширению рынка предлагаемых товаров и услуг, что, в свою очередь, активно стимулирует процесс производства с целью наиболее быстрого удовлетворения спроса, мотивируемого разработками, проводимыми фирмами малого и среднего предпринимательства [9].

Важность малых предприятий еще и в том, что, ведя ожесточенную конкурентную борьбу за выживание, они вынуждены постоянно развиваться и адаптироваться к текущим условиям рынка, ведь чтобы существовать надо получать средства к существованию, а значит, быть лучше других не только в количестве производимой продукции, но и в ее качестве, чтобы прибыль доставалась именно им [10].

В нынешнем этапе экономического развития основу национального хозяйства стран мира создает малый бизнес, основанный на частной

собственности, и изучение, анализ, использование передовых опытов этих процессов являются актуальными вопросами. Особенно, масштаб осуществленных работ, достигнутых результатов по этой направлению в экономике развитых стран являются примером для стран переходящим к ведению хозяйства по принципам рыночной экономики и нынешняя ситуация требует использовать их опыт на том или другом уровне [11]. Мелкие и средние предприятия, в свою очередь, являются опорой для крупных компаний, так как массовый выпуск промышленных изделий длительного потребления вызывает потребность в соответствующих промышленных услугах по ремонту и обслуживанию. Ведь из-за своей громоздкости крупные монополисты вынуждены затрачивать много усилий в этом направлении или создавать разветвленную сеть мелких филиалов, что само по себе тоже достаточно дорогостоящее занятие, служащее в основном для поддержания престижа крупной фирмы.

Разумеется, первым, кому выгодно планомерное развитие малого и среднего бизнеса, является само государство. Во-первых, с ростом и развитием предпринимательства увеличиваются налоговые отчисления в бюджет. Во-вторых, высокая конкуренция на рынке стимулирует повышение качества услуг и товаров. Именно поэтому оказывается активная государственная поддержка предпринимателей, развивающих свое дело [17].

## Выводы

Можно сделать вывод, что на данном этапе развития малого бизнеса в качестве основных проблем выделяют: бюрократизм и коррупцию, которые поразили всю страну; развитие среди субъектов малого бизнеса в основном торгово-посреднических фирм; неравномерность и непредсказуемость развития всей экономики как в территориальном плане, так и во временном; недостаточность и недоработанность правовой базы, которая является односторонней [18]. Негативное отношение к малому предпринимательству государства и общества также является очень серьезной проблемой, хотя в последние годы отношение меняется. Это связано с тем, что даже в данных условиях малый бизнес оказывает положительное влияние на экономику. Если затронуть проблему финансирования, то ее разрешение находится на нулевой стадии [3].

Говоря о взаимоотношениях малого и среднего бизнеса и государства, можно заметить, что здесь происходит монолог со стороны государства, которое не хочет услышать малый и средний бизнес и вывести взаимоотношения на более качественно высокий уровень.

Подводя итог, можно сказать, что малый и средний бизнес в Республике Казахстан – уже реальность, от его развития, от отношения общества и государства к этой сфере экономики зависит и развитие всего государства в целом.

## Литература

- 1 Круглова Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): учебник / Н.Ю. Круглова. – М.: КНОРУС, 2010.
- 2 <http://journal-discussion.ru/publication.php?id=144>
- 3 Малис Н.Н. Малый бизнес имеет потенциал // Финансы. – № 7. – 2006.
- 4 Постановление Правительства Республики Казахстан от 11 июля 2012 года № 929 «О Концепции дальнейшего реформирования разрешительной системы Республики Казахстан на 2012–2015 годы» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.zakon.kz/>
- 5 [www.government.kz](http://www.government.kz)
- 6 Предпринимательство в Республике Казахстан: Офиц. текст по состоянию на 1 февр. 2010 г.: [Сб. нормат. актов]. – Алматы: Юрист, 2010. – С. 9–12.
- 7 Экономика и статистика. Проблемы развития малого бизнеса и пути их решения // Современное состояние малого бизнеса в РК. – 2009. – № 4. – 52 с.
- 8 <http://gtmarket.ru/ratings/index-of-economic-freedom/index-of-economic-freedom-info>
- 9 [http://www.inform.kz/ru/razvitie-msb-v-kazahstane\\_a29458](http://www.inform.kz/ru/razvitie-msb-v-kazahstane_a29458)
- 10 Халевинская Е.Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Е.Д. Халевинская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр; М.: ИНФРА-М, 2011. – 78 с
- 11 Кудратов З.Г., Тошбоев Б.Б., Бердиев Г.И. Опыт поддержки малого и среднего бизнеса в некоторых развитых странах // Молодой ученый. – 2015. – №1. – 242-245.
- 12 [http://www.inform.kz/kz/biznestin-zhio-degi-ulesin-kobeytu-ushin-birkatar-kedergiler-bar-askar-beysenbaev\\_a2973063](http://www.inform.kz/kz/biznestin-zhio-degi-ulesin-kobeytu-ushin-birkatar-kedergiler-bar-askar-beysenbaev_a2973063)
- 13 Қазақстан Республикасы Ұлттық Экономика Министрлігі, Статистика комитеті <http://www.stat.gov.kz/>
- 14 Қазақстан Республикасы Ұлттық Экономика Министрлігі, Статистика комитеті <http://www.stat.gov.kz/>

- 15 Николаев А.А. Инновационное развитие и инновационная культура // Проблемы теории и практики управления. – 2001. – N25.132
- 16 Никологорский Д. Инновационная деятельность малых и средних предприятий: возможные формы государственной поддержки // Инновационная экономика России. – Декабрь/февраль 2003.
- 17 Организация на средних и малых предприятиях. – Вена: Институт содействия экономике Федеральной палаты экономики Австрии. – 61 с.
- 18 Основы предпринимательской деятельности. (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент) / под ред. В.М. Власовой. – М.: Финансы и статистика, 1995. – 495 с.
- 19 Орлов А. Перспективы развития малого предпринимательства в России // Вопросы экономики. – 2002. – № 7.

#### References

- 1 Kruglova N.Ju. Osnovy biznesa (predprinimatel'stva): uchebnik / N.Ju. Kruglova. – М.: KNORUS, 2010.
- 2 <http://journal-discussion.ru/publication.php?id=144>
- 3 Malis N.N. Malyj biznes imeet potencial // Finansy. – № 7. – 2006.
- 4 Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 11 ijulja 2012 goda № 929 «O Konceptcii dal'nejshego reformirovanija razreshitel'noj sistemy Respubliki Kazahstan na 2012–2015 gody» [Elektronnyj resurs] // Rezhim dostupa:<http://www.zakon.kz/>
- 5 [www.government.kz](http://www.government.kz)
- 6 Predprinimatel'stvo v Respublike Kazahstan: Ofic. tekst po sostojaniju na 1 fevr. 2010 g.: [Sb. normat. aktov]. – Almaty: Jurist, 2010. – S. 9–12.
- 7 Jekonomika i statistika. Problemy razvitija malogo biznesa i puti ih reshenija // Sovremennoe sostojanie malogo biznesa v RK. – 2009. – № 4. – 52 s.
- 8 <http://gtmarket.ru/ratings/index-of-economic-freedom/index-of-economic-freedom-info>
- 9 [http://www.inform.kz/ru/razvitie-msb-v-kazahstane\\_a29458](http://www.inform.kz/ru/razvitie-msb-v-kazahstane_a29458)
- 10 Halevinskaja E.D. Mirovaja jekonomika i mezhdunarodnye jekonomicheskie otnoshenija: uchebnik / E.D. Halevinskaja. – 2-e izd., pererab. i dop. – М.: Magistr; М.: INFRA-M, 2011. – 78 s
- 11 Kudratov Z.G., Toshboev B.B., Berdiev G.I. Opyt podderzhki malogo i srednego biznesa v nekotoryh razvityh stranah // Molodoy uchenyj. – 2015. – №1. – 242-245.
- 12 [http://www.inform.kz/kz/biznestin-zhio-degi-ulesin-kobeytu-ushin-birkatar-kedergiler-bar-askar-beysenbaev\\_a2973063](http://www.inform.kz/kz/biznestin-zhio-degi-ulesin-kobeytu-ushin-birkatar-kedergiler-bar-askar-beysenbaev_a2973063)
- 13 Қазақстан Республикасы Ұлтық Жекөнеміка Министрлігі, Статистика комитеті <http://www.stat.gov.kz/>
- 14 Қазақстан Республикасы Ұлтық Жекөнеміка Министрлігі, Статистика комитеті <http://www.stat.gov.kz/>
- 15 Nikolaev A.A. Innovacionnoe razvitie i innovacionnaja kul'tura // Problemy teorii i praktiki upravlenija. – 2001. – N25.132
- 16 Nikologorskij D. Innovacionnaja dejatel'nost' malyh i srednih predpriyatij: vozmozhnye formy gosudarstvennoj podderzhki // Innovacionnaja jekonomika Rossii. – Dekabr'/fevral' 2003.
- 17 Organizacija na srednih i malyh predpriyatijah. – Vena: Institut sodejstvija jekonomike Federal'noj palaty jekonomiki Avstrii. – 61 s.
- 18 Osnovy predprinimatel'skoj dejatel'nosti. (Jekonomicheskaja teorija. Marketing. Finansovyj menedzhment) / pod red. V.M. Vlasovoj. – М.: Finansy i statistika, 1995. – 495 s.
- 19 Orlov A. Perspektivy razvitija malogo predprinimatel'stva v Rossii // Voprosy jekonomiki. – 2002. – № 7.