

үшін кәсіпорынның сыртқы нарықтарға шығу мүмкіндігі болу қажет және ол барлық кәсіпорындарда бола бермейді.

#### Әдебиеттер

1. Сергеев И.В., Веретенникова И.И., Яновский В.В. Организация и финансирование инвестиций. Москва 2003.
2. «Инвестиции: инвестиционный портфель, источники финансирования, выбор стратегии». В.В. Бочаров. «ПИТЕР» 2002.
3. Мелкумов Я.С. Организация и финансирование инвестиций: Учебное пособие. – М.: Инфра – М, 2002, серия «Высшее образование».

\*\*\*

В данной статье рассматриваются механизм и источники финансирования инвестиционной деятельности предприятия в условиях рынка.

*А.А. Баимбетова*

### МАРКЕТИНГОВАЯ - ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА КОМПАНИИ

Во многих компаниях организационные инновации время от времени появляются и внедряются, однако процесс не носит системного характера, скорее - реагирование на факторы внешней среды, "латание дыр". Подправили под запросы рынка цены, через полгода закупили компьютеры, ещё через полгода - программное обеспечение, ввели корпоративные мероприятия. Однако друг с другом эти действия связаны слабо, а, значит, синергетического эффекта от них нет. Для успешного повышения эффективности деятельности компании необходимы чёткие и слаженные действия, проводимые в рамках инновационной системы.

Под инновационной системой обычно понимают элементы организации, сопутствующие инновационной деятельности, а также взаимоотношения между ними, которые закрепляются в регулирующих документах компании (устав, положения о подразделениях, должностные инструкции). Для того, чтобы любой сотрудник свободно ориентировался в документах, лучше их объединить в информационную базу (например, создать сайт во внутренней корпоративной сети), а также обязать юрисконсульта или менеджера по персоналу давать консультации по вопросам применения документов.

Целью создания инновационной системы является:

- повышение конкурентоспособности продукции предприятия;
- создание инновационной базы для долгосрочного устойчивого роста компании;
- обеспечение экономической безопасности предприятия.

Инновационная система компании должна выполнять следующие функции:

- Прогнозирование рынка и выбор приоритетных направлений исследований;
- Стратегическое планирование инновационной деятельности предприятия;
- Поиск, оценку и отбор инновационных идей и изобретений;
- Внедрение инновационных проектов;
- Мониторинг показателей уже внедрённых инновационных проектов и их корректировка.

Для эффективного функционирования системы необходимо тесное сотрудничество предприятий с НИИ, ВУЗами, центрами трансфера технологий в рамках поиска и приобретения технологий, поиска и найма квалифицированного персонала, заказов на разработки.

Для создания успешной инновационной системы важно предусмотреть финансовое и информационное обеспечение. Например, может быть создан фонд, формирующийся из прибыли, средства из которого расходуются согласно принятым в компании нормам. Важно

обеспечить прозрачность инновационной системы - архив предлагавшихся идей и результаты их реализации с общим доступом для всех сотрудников, современные средства поиска и передачи информации, т.е. функционирование инновационной системы невозможно без обеспечивающей структуры, включающей следующие основные подсистемы:

1. Финансовое обеспечение. В зависимости от формы собственности, размера и профиля деятельности предприятия возможен больший или меньший уклон в сторону получения государственных субсидий, банковских кредитов, венчурного финансирования, либо создания и использования ресурсов собственного инновационного фонда.

2. Информационное обеспечение. Включает создание локальной сети, обеспечение доступа к информации всех ответственных исполнителей, а также автоматизацию процессов управления и выработку информационных каналов для сотрудничества с элементами инновационной инфраструктуры.

3. Нормативно-правовое обеспечение. Включает всю совокупность нормативной документации, формализующей и регламентирующей бизнес-процессы инновационной системы, а также деятельность ответственных исполнителей. Кроме того, обеспечивает получение патентов и конфиденциальность коммерческой тайны.

4. Организационно-правовое обеспечение. Представляет собой построенную в соответствии с бизнес-процессами и операциями организационную структуру инновационного подразделения, а также регламентирует информационные потоки между подразделениями.

5. Кадровое обеспечение. Имеет целью поиск персонала в рамках предприятия и во внешней среде, его обучение и горизонтальную ротацию для повышения творческого потенциала.

Для успешной работы инновационной системы компании необходимо тесное взаимодействие инновационного отдела с отделом, разрабатывающим новые продукты (маркетинговый отдел, отдел развития и др.).

Источниками инноваций в любой компании являются люди. Зачастую даже рядовому сотруднику приходит в голову мысль о том, что что-то в его деятельности можно было бы улучшить. Однако многие идеи подобного рода остаются лишь идеями, а иногда и являются причинами конфликтов. Для создания эффективной инновационной системы необходимо чётко понимать, откуда могут возникать идеи:

- Непосредственно от сотрудников компании.
- В результате исследования тематической литературы;
- В результате наблюдения организации бизнеса другими компаниями.
- В результате работы с консультантами.

Спонтанно возникающих идей и наблюдений недостаточно для заметного повышения эффективности бизнеса. Необходимо стимулировать появление инноваций, прежде всего, это касается работы с персоналом, которая может осуществляться в двух направлениях.

Во-первых, закрепление в должностных инструкциях соответствующих сотрудников обязанности исследовать тематическую литературу и опыт других компаний.

Во-вторых, моральное и материальное стимулирование всех сотрудников. При этом система материального стимулирования должна быть построена таким образом, чтобы премии выплачивались именно за активную инновационную деятельность. Поэтому нецелесообразно выплачивать премии по итогам года или как процент от прибыли. Гораздо эффективнее регулярно проводить конкурсы на звание самого инновативного сотрудника и выплачивать поощрение согласно занятым призовым местам. Кроме того, целесообразно организовать пирамидальную схему стимулирования, при которой премию получает также и начальник того отдела, сотрудники которого вносят наибольший вклад в развитие компании с точки зрения усовершенствования её организации. Данные положения могут найти отражение в отдельно оформленном положении об инновационной деятельности, а также в положении о стимулировании.

В рамках Программы по формированию и развитию национальной инновационной системы Республики Казахстан на 2005-2015 годы государство предпринимает ряд мер по формированию системы инновационных предприятий и активизации их деятельности.

Важными направлениями развития инновационного предпринимательства на ближайшую перспективу станет создание системы подготовки и переподготовки кадров в области инновационного предпринимательства, включающей в себя как вузовское, так и послевузовское обучение, в том числе и за рубежом, а также, кратковременные курсы, семинары, круглые столы для повышения квалификации уже действующих менеджеров с участием государства в финансировании таких программ.

В рамках реализации Программы Министерством образования и науки, Министерством индустрии и торговли и НИФ совместно с ведущими зарубежными бизнес - школами и ведущими казахстанскими ВУЗами будет разработана учебная программа по подготовке управленческих кадров по специальности "Инновационный менеджмент".

Также будут открыты учебные центры при технопарках, целью деятельности которых станет проведение кратко- и среднесрочных программ по теории и практики менеджмента инноваций для инновационных предпринимателей, сотрудников инфраструктурных организаций, менеджеров промышленных предприятий.

### Литература

1. Стратегия индустриально- инновационного развития Республики Казахстан до 2015 г. (Утверждена Указом Президента Республики Казахстан, № 1096 от 17.05.2003 г.)
2. Баймуратов У. "Инвестиции и инновации: нелинейный синтез". - Алматы: БИС, 2005. -320с.
3. Муканова А. Основные тенденции инновационного (научно-технического) развития Казахстана // Транзитная экономика. - № 5-6, 2006 г., с. 42-47
4. Оспанов Б. Инновации как направление государственной стратегии развития в Республике Казахстан // Саясат.- №2, 2005 г., с. 17-21
5. Рамазанов С. Инновационная модель развития национальной экономики //Панорама. - 2005, 31 января

\*\*\*

Ұсынылған статьяда компанияда инновациялық жүйені құру мақсаты және компанияда инновациялық жүйенің атқаратын функциясы қарастырылған. Сонымен қатар, инновациялық жүйенің табыстылығын камсыздандыратын факторлар және инновацияны ынталандыру шаралары қарастырылған.

\*\*\*

In given article the purpose of creation of innovative system and function of innovative system in the company is considered. Also are considered, the factors providing success of innovative system and methods of stimulation of innovative activity of company.

***Б.Т. Бакирбаев***

## **АЗЫҚ-ТҮЛІК ҚАУІПСІЗДІГІ ЖӘНЕ ОНЫҢ КАТЕГОРИЯЛАРЫ МЕН НЕГІЗГІ МӘСЕЛЕЛЕРІ**

Алғашқы азық-түлік қауіпсіздігі туралы жағдай 1948 жылы қабылданған «Адам құқығының жалпылама декларациясында» алғаш рет қарастырылды. Ал «азық-түлік қауіпсіздігі» термині алғаш рет 1973 жылғы дағдарыстан кейін 1974 жылы қабылданған «Аштық пен ашығуды жоюдың жалпылама декларациясында» бекітілді.

Алғашқы кезде бұл дамушы елдерде аштықты жою мен әлемдік азық-түлік қорын дамушы елдер мүддесіне қарай бөлу мәселесімен шұғылданды. Қазіргі кезде бүкіләлемдік жаһанданудың нәтижесінде азық-түлік қауіпсіздігі әлемнің дамушы елдеріне де, дамыған алпауыт елдеріне де ортақ мәселе болып отыр.

Қазақстанда ұлттық қауіпсіздік туралы түсінік және оны қалыптастыру мен дамытып негіздеу, тәуелсіздік алғаннан бастап қолға алына басталды. Бұл туралы негізгі қадамдардың біріне 1998жылғы «Қазақстан Республикасының Ұлттық Қауіпсіздігі туралы» заңын