

Доскалиева Б.Б.,
Шуленбаева Ф.А.,
Дарибаева А.К.,
Каттабеков Е.Н.

**Экономика малого и среднего
бизнеса города Алматы:
проблемы и перспективы**

Doskaliyeva B.B.,
Shulenybaeva F.A.,
Daryibaeva A.K.,
Kattabekov Y.N.

**The economy of small and
medium business of Almaty:
problems and prospects**

Доскалиева Б.Б.,
Шуленбаева Ф.А.,
Дарибаева А.К.,
Каттабеков Е.Н.

**Алматы қаласындағы шағын
және орта бизнестің
экономикасы: мәселелері
және перспективалары**

Современные процессы глобализации предъявляют новые требования к качественным параметрам государств в международном пространстве. Необходимо создание конкурентоспособной экономики, которая производит востребованную продукцию потребителями рынка. В этой связи формирование предпринимательской среды является актуальным. В научной статье представлены тенденции экономических показателей функционирования малого и среднего бизнеса города Алматы за ряд последних лет. Особый интерес представляют уровень активности и занятости в предпринимательстве, основные источники финансирования и кредитования бизнеса. Рассмотрены программы по оказанию содействия сегментам малого и среднего бизнеса своевременными и востребованными мерами государственной поддержки. Представлены показатели реализации проектов развития города. Выполнен SWOT-анализ проблем рынка функционирования малого и среднего бизнеса в Казахстане.

Ключевые слова: уровень активности субъектов предпринимательства, программно-целевой метод государственной поддержки, инновации, кластер, объем выпущенной продукции, объем кредитования, системные проблемы.

Modern processes of globalization place new demands on quality parameters of States in international space. It is necessary to create a competitive economy that produces products demanded by consumers market. In this regard, the formation of the business environment is important. The article presents the trend of economic indicators for the small and medium business of Almaty in recent years. Of particular interest are the level of activity and employment in the enterprise, the main sources of funding and lending business. Programs to assist the segment of small and medium-sized businesses with modern and popular measures of state support were considered. Indicators of realization of city development projects were presented. SWOT-analysis of the market problems of functioning of small and medium business in Kazakhstan was completed.

Key words: activity level of entrepreneurs, program-target method of state support, cluster, innovations, the volume of output, the volume of lending, systemic problems.

Жаһанданудың заманауи үрдістері мемлекеттердің халықаралық кеңістіктегі сапалық шектеріне жаңа талаптар қояда. Осы орайда нарық тұтынушылары талап ететін өнімді өндіретін бәсекеге қабілетті экономиканы құру қажет. Сондықтан кәсіпкерлік ортаны қалыптастыру өте өзекті болып саналады. Ғылыми мақалада Алматы қаласындағы шағын және орта бизнес жағдайының соңғы жылдардағы экономикалық көрсеткіштерінің тенденциялары берілген. Ерекше көңіл кәсіпкерліктегі белсенділіктің және еңбекпен қамтылуы деңгейіне, негізгі қаржыландыру және несиелендіру көздеріне бөлінген. Мемлекеттік қолдау бағдарламаларындағы шағын және орта бизнес сегменттеріне керекті және уақытылы қолданылатын көмек шаралары қарастырылған. Қаланың даму жобаларының іске асырылуы көрсеткіштері ұсынылған. Қазақстандағы шағын және орта бизнестің нарықтағы жұмыс істеуіндегі мәселелердің SWOT-талдауы жасалынған.

Түйін сөздер: кәсіпкерлік субъектілерінің белсенділік деңгейі, мемлекеттік қолдаудың бағдарламалық-мақсаттық әдісі, кластер, инновациялар, өндірілген өнім көлемі, несиелендіру көлемі, жүйелік мәселелер.

ЭКОНОМИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ГОРОДА АЛМАТЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Введение

Как показывает зарубежный и отечественный опыт, стабильное экономическое развитие страны в значительной степени определяется уровнем активности субъектов предпринимательства. Вклад малого и среднего предпринимательства в экономику страны определяется тем, что чем больше эффективно работающих конкурентоспособных малых и средних предприятий в промышленности, строительстве и инновационной сфере, тем больше вклад этого сектора в валовый внутренний продукт и выше темпы экономического роста государства.

Экспериментальная часть. Важнейшей задачей управления экономикой является концентрация материальных, финансовых, человеческих и информационных ресурсов на формирование благоприятной предпринимательской среды, обеспечивающей динамичное развитие предпринимательства, и создание системы мониторинга факторов среды, оказывающих влияние на развитие малого и среднего предпринимательства. В этой связи изучение особенностей развития малого и среднего бизнеса в предпринимательстве является актуальным.

Результаты и обсуждение. Предпринимательская среда – это сложившаяся в стране благоприятная социально-экономическая, политическая, гражданско-правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью, направленной на удовлетворение потребностей всех субъектов рыночной экономики [1].

Предпринимательская фирма – это организация, формируемая и управляемая с целью зарабатывания прибыли для ее владельцев посредством производства одного или более товаров для продажи на рынке. К середине 80-х годов прошлого века в США существовало более 17 миллионов действующих предпринимательских фирм, различающихся по размеру, – от мелких мастерских до огромных корпораций таких, как «General Motors».

Фирма – это организации, которыми владеют и управляют люди, стремящиеся получить прибыль, продавая товары и услуги. Решения, принимаемые в фирме и касающиеся ис-

пользования ресурсов, применения новой технологии, выбора производимого продукта, объема производства, принимаются менеджерами фирмы, которые являются или одновременно хозяевами фирмы, или наёмными работниками [2, с.279].

Условиями успеха предпринимательства являются не только личные качества менеджеров предприятий малого бизнеса, но и наличие слоя деловых и энергичных людей, представляющих средний класс – способный воплотить в жизнь хозяйственную практическую идею. Необходимо объединение усилий правительства и предпринимательских кругов как долговременных союзников в реализации общенациональной идеи, в достижении поставленных целей. В обществе должен сформироваться авторитет предпринимательской деятельности, уважение к успеху в бизнесе как значимой социальной ценности [3, с.498-499].

В условиях перехода к рыночным механизмам хозяйствования, в результате проведения экономических реформ, в Казахстане удалось утвердить в сознании граждан понимание того, что предпринимательство является бизнесом деловых людей. Многие в нашем обществе приобщаются к бизнесу, успешно ведут собственное дело, которое иногда и терпит неудачу, но каждый осознает, что это не временное увлечение, а постоянная работа, вид деятельности. Прививаются навыки работать так, чтобы была прибыль, чтобы результаты были осязаемые для каждого, занятого бизнесом. Главными свойствами бизнесменов стали инициатива, динамичность, поиск и хлопотливая, рискованная деятельность обычно вознаграждаемая высоким доходом.

В сложившихся условиях развитие малого и среднего бизнеса в Казахстане зависит от результативности государственной политики, которая реализуется в рамках его регулирования и поддержки. Сегодня в Алматы активно реализуются проекты на кластерной основе.

Реализация кластерной составляющей основана на поддержке малого и среднего бизнеса. С целью обеспечения необходимых условий для start up требуется развитая инфраструктура (бизнес-инкубаторы, технопарки, налоговые каникулы и др). Без необходимой инфраструктуры малый и средний бизнес не будет успешно развиваться. Реализация проектов на кластерной основе дает ряд преимуществ:

- фокусирование на отдельных секторах экономики, технологическая направленность;
- взаимодействие бизнеса, научных и образовательных институтов и бизнеса;
- важность развития малого и среднего бизнеса, специфика компаний.

Развитие малого и среднего бизнеса (МСБ) приобретает высокую значимость для нашей страны. Предпринимательство в малом и среднем бизнесе способно коренным образом и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг, повысить конкурентоспособность экономики Казахстана.

Анализируя основные функции и прибыльность предпринимательских фирм, исследуем современное состояние малого и среднего бизнеса в Алматы – в одном из крупнейших городов Казахстана, являющемся финансовым, инновационным, туристическим и культурным центром страны. Алматы занимает лидирующее положение среди других регионов страны по объему валового регионального продукта и по объему выпуска реальной продукции малого и среднего предпринимательства (МСП).

Финансовая, информационно-аналитическая и материально-техническая поддержка предпринимательства реализуются государством с помощью различных программ, принимаемых на государственном и местном уровнях. Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Алматы осуществляется на основе программно-целевого метода, который обеспечивает наиболее рациональное использование финансовых, материальных, трудовых ресурсов для достижения целей развития малого и среднего предпринимательства. В данный момент с целью поддержки и развития предпринимательства в городе Алматы реализуются следующие государственные программы: Программа «Дорожная карта бизнеса 2020»; Программа занятости 2020; Комплексный план по развитию МСБ г. Алматы; Программа развития «Алматы – 2020»; Региональная программа «Жібек жолы».

В рамках Программы развития «Алматы – 2020» хорошей базовой инфраструктурой для развития инновационных кластеров обладает Алматы. В рамках развития инновационного кластера будет сделан акцент на секторах информационных технологий, образования и здравоохранения.

Таблица 1 – Показатели инновационного климата до 2020 года

№	Целевые индикаторы	Ед. изм.	2014	2015*	2016	2017	2018	2019	2020
1	Доля инновационно-активных предприятий от числа действующих предприятий	%	6,9	-	8,0	9,0	11,0	12,0	15,0
2	Увеличение доли инновационной продукции в общем объеме ВРП	%	0,2	-	0,4	0,5	0,6	0,8	0,9

Примечание: составлено по источнику [4].

В общем объеме доля активных субъектов МСП Алматы за исследуемый период с 2012-2015 годы составляет 13,8%, являясь лидирующим показателем в республике (таблица 2).

Таблица 2 – Основные показатели активности субъектов МСП за 2012-2015 годы

№ п/п	Наименование показателей	Ед. изм.	2012	2013	2014	2015	Изменения в 2015 к 2014, в %
1	Количество зарегистрированных субъектов МСП	ед.	202745	224831	251912	240598	< 5
2	Количество активных субъектов МСП	ед.	102173	119462	128107	185150	> 7,7
3	Численность занятых субъектов в МСП	чел.	323810	412571	474864	582583	> 20,3
4	Доля активных субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме зарегистрированных	%	50,4	53,1	50,9	76,9	

Примечание: составлено по источнику [5].

Динамика количества активных субъектов МСП за исследуемый период сохраняет положительную тенденцию роста: в 2015 их количество больше на 7,7% по отношению к предыдущему, в 2014 году больше на 25% по сравнению с 2012 годом.

Доля активных субъектов МСП в общем объеме зарегистрированных субъектов имеет нестабильную тенденцию. При этом рост был отмечен в 2013 году (53,1%), понижение в 2014 – 50,9% рост удельного веса активных субъектов МСП в 2015 году до 76,9%..

Количество активно действующих субъектов МСБ в городе Алматы в 2015 году составляет 185 150 ед., из них юридические лица малого предпринимательства – 55 115 ед., среднего предпринимательства – 943, индивидуальных предпринимателей – 128 714 ед., крестьянских (фермерских) хозяйств – 378 ед.

Численность занятых в МСБ за 2015 год составила 582 583 человека, что выше показателя аналогичного периода 2014 года на 20,3% (2014 году – 474 864). Из них юридические лица малого предпринимательства – 312 616, среднего предпринимательства – 63 127, индивидуальные предприниматели – 206 833, 7 крестьянских (фермерских) хозяйств.

В целом, сегмент МСП – это основной источник налогов (более 40%) и рабочих мест в городе (таблица 3).

За 2015 год объем выпущенной продукции МСБ составил 4,2 трлн. тенге (доля в РК – 26,5%), с ростом на 21,1% по сравнению с аналогичным периодом 2014 года (3,799 трлн. тенге). Из них, юридические лица малого предпринимательства – 2 852,8 млрд. тенге; среднего предпринимательства – 1 008,2 млрд. тенге; индивидуальные предприниматели – 341,3 млрд. тенге;

крестьянские (фермерские) хозяйства – 97 млн. тенге [6]. В связи с этим развитие деятельности

МСП в городе остается одним из ключевых направлений пополнения бюджета (рисунок 1).

Таблица 3 – Экономические показатели деятельности малого и среднего предпринимательства за 2012 – 2015 годы

№ п/п	Наименование показателей	ед. изм.	2012	2013	2014	2015
1	Индекс физического объема выпуска продукции субъектами малого и среднего предпринимательства	%	105,0	101,0	112,5	111,7
2	Выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства	млрд. тг.	2019,3	2159,7	3799,8	4200,0

Примечание: составлено по источнику [6].

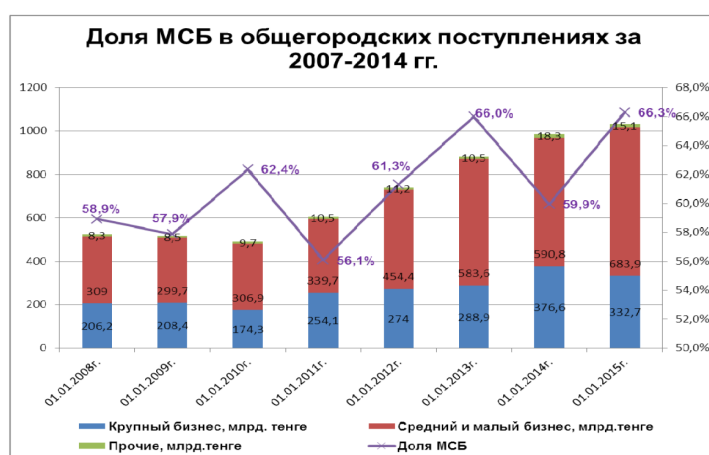


Рисунок 1 – Доля МСБ в общегородских поступлениях за 2007-2014 годы
Примечание: составлено по источнику [6].

Вклад МСБ в валовом региональном продукте 2014 года вырос на 11,7% по сравнению с 2013 годом (22,3%) и составляет 34%. На долю малого и среднего бизнеса приходится порядка 66,3% от общегородских поступлений в бюджет, что в суммарном выражении составляет 683,9 млрд. тенге

Развитие сектора малого бизнеса стимулируют кредитные вливания. В декабре 2014 года портфель займов по городу Алматы малому бизнесу достигал 1,0 трлн. тенге и составил 56% удельного веса всех кредитов малому предпринимательству по республике (по РК 1,8 трлн. тенге). Объем кредитования банков субъектам малого предпринимательства в 2015 году составил 712,4 млрд. тенге. Рост по сравнению с аналогичным периодом 2014 года составил 26% (2014 г. – 567,3 млрд. тенге) (рисунок 2).

Объем кредитования банков субъектов малого предпринимательства за январь-март 2016 года составил 267 млрд.тенге или 60% от всех кредитов по республике – 447,3 млрд.тенге, что составляет рост показателя по сравнению с аналогичным периодом 2015 года на 72%. Объем кредитования за январь-март 2015 года составлял 155,6 млрд.тенге.

Несмотря на нестабильность на рынке займов, государство не прекращает оказывать содействие сегментам малого и среднего бизнеса различными мерами господдержки, которые являются своевременными и востребованными. При акимате города Алматы создан Экспертный совет по вопросам предпринимательства, которым в 2015 году рассмотрено 60 проектов нормативных правовых актов. В 2015 году в городе открыт еще один Центр обслуживания предпринимателей. Только за

2015 год всеми Центрами оказано 4639 услуг, что в 4 раза выше показателя 2014 года (2014 г. – 1252 услуг). В настоящее время Центры оказывают консультационные услуги представителям госорганов (архитектура, земельные отношения, занятость) и коммунальных пред-

приятий города (АЖК, ГорВодоКанал, КазТрансГаз). В дальнейшем в планах осуществить оказание услуг в режиме «единого окна», чтобы предприниматель при обращении в Центр мог получить весь спектр услуг, в частности получение разрешительных документов [6].



Рисунок 2 – Объем кредитования банков субъектам малого предпринимательства в 2015 году
Примечание: составлено по источнику [6].

В рамках популяризации и охвата наибольшего количества предпринимателей мерами господдержки разработан и реализован Комплексный план по развитию МСБ города Алматы. В рамках данного Комплексного плана на 40 билбордах города размещена информация по госпрограммам «Дорожная карта бизнеса-2020», «Өндіріс», «Жібек жолы», транслируются информационные видеоролики на телеканале «Алматы», в кинотеатрах города, на общественном транспорте (автобус, метро).

В 2015 году в рамках программы «Дорожная карта бизнеса 2020» из республиканского бюджета выделено 4488 млн.тенге, из них:

- на субсидирование – 2 538,2 млн. тенге;
- на субсидирование из средств Национального фонда РК на пополнение оборотных средств – 1 752 млн. тенге;
- гарантирование проектов – 171 млн. тенге;
- предоставление грантов – 27 млн. тенге [6].

Отраслевая структура одобренных проектов в 2015 году показывает, что наибольший удельный вес приходится на следующие сферы деятельности города: транспорт и складирование

– 31%; промышленный сектор (пищевая, легкая, стройиндустрия) – 25%; здравоохранение и социальные услуги – 18%; профессиональная, научная и техническая деятельность – 6%; образование – 6%; искусство и отдых – 5%; туризм – 4%; информация и связь – 4%; строительство торговых объектов современного формата – 2%.

В разрезе банков второго уровня наиболее активное участие в процессах кредитования принимают Форте Банк, Народный Банк Казахстана Банк, ЦентрКредит, Сбербанк, Банк РБК. В 2015 году из местного бюджета на Региональную программу «Жібек жолы» выделено 2 млрд. тенге, 2 млрд. тенге, софинансировано Фондом «Даму».

Приоритетными отраслями программы являются сектора торговли, сферы услуг и общественного питания, которые определены исходя из специфики города Алматы и его потребностей. В рамках реализации Региональной программы профинансировано 76 проекта на общую сумму 3,8 млрд. тенге, из которых освоено 93%, одобрено 3 проекта на сумму 531 млн. тенге, сохранено 376 рабочих мест, планируется к созданию – 344 ед. [7].

Функционирование малого и среднего предпринимательства города Алматы показывает, что в последние годы отмечается заметное повышение деловой активности. Результаты проведенного анализа развития малого и среднего предпринимательства позволяют заключить, что оно выполняет ряд важных социально-экономических функций, позволяя эффективно решать многие задачи производственного, научного и хозяйственного характера, заполняет те рыночные ниши, которые не может охватить крупный бизнес, выполняет те работы, которые неэффективны для крупных экономических структур.

Оценка предпринимаемых мер государственной поддержки развития предпринимательства свидетельствует о том, что активное воздействие на бизнес посредством целевых установок и широкое использование экономических механизмов позволяет сосредоточиться на принципиальных вопросах социально-экономического развития и создать адекватную рыночной экономике систему государственного регулирования. Положительной стороной является тот факт, что меры государственной поддержки развития предпринимательства в Казахстане имеют как финансовый, так и нефинансовый характер и систематизированы в рамках разработанных программ.

Вместе с тем, существует ряд системных проблем, для решения которых необходимо направлять действенные меры регулирования и контроля. Для их выяснения проведем SWOT-анализ факторов функционирования МСБ. Это один из методов (инструментов) анализа, по-

зволяющий генерировать и обосновывать идеи и планы изменений в МСБ. Впервые он был введен в практику в 1963 году и активно применяется при управлении в народном хозяйстве. SWOT-анализ относят к разряду «стратегических» инструментов, позволяющих понять возможные планируемые решения и обосновать их. Суть метода заключается в том, что при использовании SWOT-анализа значимые факторы и явления разделяются на четыре категории: Strengths (сильные стороны); Weaknesses (слабые стороны); Opportunities (возможности); Threats (угрозы).

При проведении SWOT-анализа определена цель исследования, исходя из поставленных задач, а именно: выработать портфель стратегических путей совершенствования МСБ города Алматы. Объектом анализа являются взаимоотношения между субъектами рынка производства и реализация продукции предпринимателей малого и среднего бизнеса. Произведено формирование факторов, ранжированных по степени их влияния на исследуемое явление, значимых для эффективного функционирования взаимоотношений между хозяйствующими субъектами на рынке производства и реализации продукции МСБ в перспективе, с точки зрения поставленной цели в SWOT-анализе. Ранжированные и упорядоченные значимые факторы, влияющие на развитие МСБ в Казахстане, размещены в SWOT-матрице в соответствии с отнесением их к сильным сторонам, слабым сторонам, возможностям и угрозам, следующим образом (таблица 4).

Таблица 4 – SWOT-анализ факторов, влияющих на стратегическое развитие МСБ в Казахстане

<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитая экономика с высокой долей сервисно-ориентированного малого и среднего бизнеса, способного стать драйверами роста; - наличие законодательной и институциональной основы для развития внутренней торговли; - относительно высокий уровень платежеспособности населения по сравнению со многими городами страны и Центральной Азии в целом. 	<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - несовершенство нормативно-правового обеспечения предпринимательской деятельности; - высокий уровень риска, обуславливающий неустойчивое положение на рынке; - сложность выхода МСП на внешние рынки; - узость ассортимента продукции отечественных предприятий, ее слабая конкурентоспособность по сравнению с импортными товарами.
<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие перерабатывающей промышленности Казахстана; - рост производства отечественной продукции; - проведение государственной политики по снижению административных барьеров; - развитие сети транспортно-логистических центров; - рост конкуренции, повышение конкурентоспособности торговых сетей; - совершенствование торгового регулирования экспорта/импорта. 	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможное банкротство мелких торговых предприятий; - низкая конкурентная способность отечественных товаропроизводителей при высоком спросе на продукцию иностранных торговых сетей; - вытеснение современными торговыми форматами предприятий малого бизнеса.
<p>Примечание: составлено по источнику [7].</p>	

Анализ факторных показателей, влияющих на стратегическое развитие МСБ, свидетельствует о наличии проблем системного характера, из них основными являются: низкий уровень доступа предприятий МСБ к финансовым ресурсам; слабая осведомленность предпринимателей о мерах и механизмах государственной поддержки бизнеса; слабое кредитование банками второго уровня потребностей предприятий торговли на пополнение оборотных средств и т.д.; недостаток финансовых средств у предпринимателей на модернизацию торговых рынков. Для совершенствования развития малого и среднего бизнеса в городе Алматы необходимо осуществление мероприятий, обуславливающих концентрацию и координацию финансовых, имущественных и организационных ресурсов, взаимодействия органов власти всех уровней, организаций инфраструктуры поддержки предпринимательства и бизнес-сообщества для решения задач ускоренного развития малого и среднего предпринимательства.

Заключение

Для преодоления слабых сторон текущего состояния МСБ и эффективного использо-

вания факторных возможностей его развития проведенный анализ позволяет разработать следующие рекомендации по улучшению состояния малого и среднего бизнеса в городе Алматы:

- широко внедрять предоставление услуг для начинающих и действующих предпринимателей по принципу «одного окна»;
- активизировать работы по разъяснению инструментов государственной поддержки в рамках существующих программ для увеличения общей осведомленности предпринимателей;
- усилить контроль исполнения законодательных норм, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- интегрировать взаимодействие Национальной палаты предпринимателей с другими структурными организациями по поддержке предпринимательства;
- укреплять институт бизнес-омбудсмена в городе для защиты интересов предпринимателей.

Эти меры государственной поддержки бизнеса внесут положительный эффект в развитии экономики частного предпринимательства города Алматы и малого, среднего бизнеса в целом по Казахстану.

Литература

- 1 Лапуста, М.Г. Предпринимательство: учебник / М.Г. Лапуста, А.Г. Поршневу, Ю.Л. Старостин, Л.Г. Скамай. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 449 с.
- 2 Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение: В 2-х т. Т.1. /пер. с англ. – М.: Финансы и статистика, 1992. – 384 с.
- 3 Курс экономики: учебник / под ред. Б.А. Райзберга. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 672 с.
- 4 http://almaty.gov.kz/page.php?page_id=1223&news_id=13401 – Официальный интернет-ресурс города Алматы.
- 5 Статистический сборник «Малое и среднее предпринимательство в РК» 2015 год.
- 6 <http://almaty.stat.kz> – Официальный сайт Департамента статистики города Алматы.
- 7 <http://gis.damu.kz>. – Официальный сайт АО «Фонд развития предпринимательства «Даму».

References

- 1 Lapusta, M. G. Predprinimatelstvo: Uchebnik / M. G. Lapusta, A. G. Porshnev, Yu. L. Starostin, L. G. Scamai. – М.: INFRA-M, 2005. – 449 s.
- 2 Hyman D.N. Sofremennayamikroekonomika: analiziprimenenie. V 2-h t. T. 1. Per. s angl. -M.:Finansiistatistika, 1992. -384 s.
- 3 Kursekonomiki: Uchebnik / Pod red. B.A. Raiazberga. – 4-e izd., pererab. idop. – М.: INFRA-M, 2004. – 672 s.
- 4 http://almaty.gov.kz/page.php?page_id=1223&news_id=13401 – Oficialnyj internet-resurs goroda Almaty.
- 5 Statisticheskiisbornik «Maloeisredneepredprinimatelstvo v RK» 2015 god.
- 6 <http://almaty.stat.kz> – Oficialnyi sait Departamenta statistiki goroda Almaty.
- 7 <http://gis.damu.kz>. – Oficialnyi sait AO «Fond razvitiya predprinimatelstva «Damu».