

Омаркожаева А.Н.

**Лизинг, лизинговый процесс,
лизинговые отношения
в деятельности субъектов
малого и среднего
предпринимательства**

В статье рассматривается развитие новых видов кредитования как в денежной, так и в товарной форме, в частности лизинговая деятельность, становящаяся в современных условиях важным рычагом активизации инновационной деятельности предприятий, расширения предпринимательства. Отмечено особое значение лизинга как инструмента инвестирования приобретающего в условиях преобразования экономики страны и модернизации материально-технической базы производства важную роль. Показано, что использование лизинговых отношений активизирует инвестиции частного капитала в сферу производства, улучшает финансовое состояние товаропроизводителей и повышает конкурентоспособность малого и среднего бизнеса, деятельность которого является дополнительным ресурсом развития комплекса страны и ее регионов.

Ключевые слова: лизинговая деятельность, лизинговые отношения, лизинговый процесс, малый и средний бизнес, инфраструктура поддержки МСП.

Omarkozhayeva A.N.

**Leasing, the leasing process,
leasing relations in the activities
of small and medium-sized
enterprises**

The article discusses the development of new types of lending, both in cash and in the form of commodities, in particular the leasing activity, becoming an important lever for the activation of innovative activity in the enterprises and the expansion of business in the modern conditions. The particular importance of leasing was highlighted as investment tool, acquiring a significant role in the conditions of economy transformation and modernization of material-technical base in the production. It is shown, that the use of leasing relations activates the investment of private capital in the production sphere, improve the financial condition of the producers and increase the competitiveness of small and medium-sized businesses, whose work is an additional resource for the development of the complex in the country and its regions.

Key words: leasing, leasing relationships, the leasing process, small and medium enterprises, support infrastructure for SME.

Омарқожаева А.Н.

**Шағын және орта кәсіпкерлік
субъектілерінің қызметіндегі
лизинг, лизингілік процесс,
лизингілік қатынастар**

Мақалада несиелендірудің жаңа түрлерінің, ақшалай да, тауарлық та формадағы несиелендірудің, оның ішінде кәсіпорындардың инновациялық қызметін жандандырудың, кәсіпкерлікті кеңейтудің маңызды тәсілі болатын Лизингілік қызметті несиелендірудің дамуы қарастырылады. Ел экономикасын қайта жаңғырту және өндірістің материалдық-техникалық базасын модернизациялау жағдайында маңызды рөлге ие болып отырған лизингтің инвестициялау құралы ретінде маңызы ерекше екені аталған. Лизингілік қатынастарды қолдану өндіріс саласына жеке капиталды инвестициялауды жандандырады, тауар өндірушілердің қаржылық жағдайын жақсартады, шағын және орта бизнестің бәсекеге қабілеттілігін арттырады, шағын және орта бизнестің қызметі – еліміздің және оның аймақтарының кешендік дамуының қосымша ресурсы.

Түйін сөздер: лизингілік қызмет, лизингілік қатынастар, лизингілік процесс, шағын және орта бизнес, ШОБ қолдау инфрақұрылымы.

**ЛИЗИНГ,
ЛИЗИНГОВЫЙ
ПРОЦЕСС, ЛИЗИНГОВЫЕ
ОТНОШЕНИЯ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО
ПРЕДПРИ-
НИМАТЕЛЬСТВА**

Введение

В условиях большой потребности в модернизации средств труда особую значимость приобретает развитие новых видов кредитования как в денежной, так и в товарной форме. Лизинговая деятельность как раз и относится к одному из таких видов. Как вид инвестиционной деятельности лизинг стимулирует научно-технический прогресс, как инструмент инвестирования приобретает особое значение в условиях преобразования экономики страны и модернизации материально-технической базы производства. Использование лизинговых отношений улучшает финансовое состояние товаропроизводителей и повышает конкурентоспособность малого и среднего бизнеса, в связи с чем разработка новых механизмов использования лизинга в коммерческих организациях требуют всестороннего научного анализа, результаты которого должны быть использованы на практике для поддержки предприятий МСП на всех уровнях.

Экспериментальная часть

Лизинг как самостоятельная отрасль современной рыночной экономики формируется с 50-х годов XX века. Это сравнительно новая, особая сфера инвестиционной, предпринимательской деятельности. История современного лизинга в мировой и национальных экономиках насчитывает не более полувека. Если же взять объектом изучения развитие лизинга на новых формирующихся рынках, то срок его становления и того меньше, немногим более 20-30 лет. Поэтому многие проблемы теории и практики современного лизинга разработаны неравномерно и в неполной мере, и потому являются предметом широких обсуждений и дискуссий на международных и республиканских научных, научно-практических конференциях, симпозиумах, «круглых столах» и семинарах, и до сих пор вызывают споры.

Первые работы о лизинге в советской экономической и юридической литературе появились к концу 70-х годов. В 1977-1979 годах были написаны статьи А. Белова, В. Волынского, С. Медведкова и Е. Кабатовой с описанием зарубежного опыта организации лизинга. В 80-х и в первой половине 90-х годов

были опубликованы десятки статей в различных журналах, небольшие брошюры и книги П.А. Андреева, В.М. Баутина, Р.П. Голикова, А.Т. Юсуповой, В.А. Анташова, Г.В. Уваровой, В.И. Голощапова, О.Н. Мозгового, К.Г. Сусаняна, А.Л. Смирнова и других.

В России и в Казахстане за последние 15 лет было опубликовано свыше 150-200 книг, монографий, учебников и учебных пособий по тематике лизинга. Лизинг стал также объектом дипломных работ, магистерских, кандидатских и докторских диссертаций.

Следует отметить, что в работах отечественных и зарубежных авторов не получили освещения вопросы комплексного, системного изложения теоретических и концептуальных аспектов лизинга на новых формирующихся рынках. В литературе в течение длительного периода времени господствовала правовая или экономико-правовая трактовка сути лизинга и не уделялось должного внимания раскрытию сложной, многогранной и многоаспектной природы данной экономической категории.

Наличие ряда нерешенных и дискуссионных вопросов теории и практики, механизмов использования и стимулирования лизинговых отношений предопределяет более глубокое изучение уникальности данного финансового инструмента и как инструмента активизации инновационной деятельности коммерческих малых и средних предприятий. Необходимо дальнейшее изучение и определение особеннос-

ти лизинга в деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, анализ современного состояния, проблем и перспектив развития лизинга в экономике Казахстана и на предприятиях МСП, а также разработка основных направлений использования лизинга на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Известно, что лизинг как достаточно сложное экономическое явление возник лишь на определенном этапе развития человеческого общества и имеет ряд более простых предшественников: куплю-продажу, аренду и кредит. Однако среди экономистов и юристов пока нет определенности и единства во времени и эпохе его возникновения.

Том Кларк, рассматривая историю развития арендных отношений, отмечает несколько положений о лизинге в Законах Хаммурапи, принятых 1775-1750 гг. до н.э., в частности группу статей, касающихся собственности, норм об аренде и арендной плате, условий залога имущества [1].

В настоящее время национальные лизинговые рынки имеются в более чем 90 странах мира. Суммарные объемы операций достигли свыше 690 млрд. долларов США. Лизинг стал одной из важнейших составляющих инвестиционной политики во многих государствах. Темпы роста лизинговых операций, как правило, опережают темпы роста основных макроэкономических показателей. Это не случайно, так как насыщенность и разветвленность лизинговых операций являются свидетельством развитости рыночных отношений в государстве.

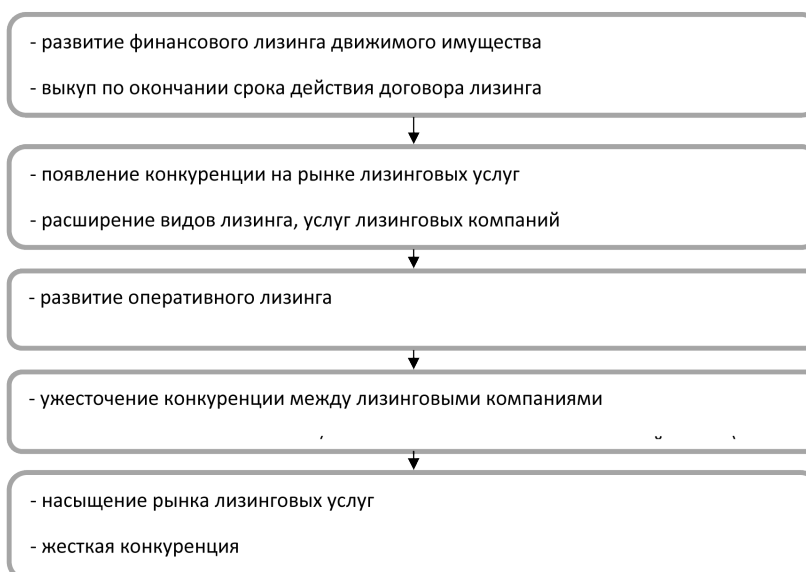


Рисунок 1 – Основные этапы развития лизинговой индустрии
Примечание – Источник [3, с. 83-84]

В зависимости от финансово-экономических условий и уровня развития конкретного региона (страны) лизинговая индустрия будет характеризоваться определенными признаками. В каждой стране лизинговый бизнес будет находиться в какой-то собственной уникальной точке развития. Однако, по мнению экспертов, очевидны и общие универсальные признаки и течение развития. Иными словами, лизинг в любой стране проходит через довольно четкие стадии, которые наиболее полно прослеживаются при развитии этой отрасли в развивающихся странах (рис. 1) [2; 3, с. 83-84].

Исходя из анализа существующих в литературе точек зрения, позиций, мы предлагаем интерпретировать современный лизинг одновременно как: 1) экономический процесс; 2) вид договора (или комплекс договорных отношений); 3) вид деятельности (бизнеса, предпринимательства); 4) отрасль экономики (лизинговая индустрия); 5) отрасль знаний и науки.

Третий этап лизингового процесса – это период собственно использования объекта лизинга, где лизинговые операции отражаются в бухгалтерском учете и отчетности; производится выплата лизинговых платежей, а после окончания срока лизинга оформляются отношения по дальнейшему использованию имущества [4, с. 56-57].

Лизинговый процесс связан с процессом воспроизводства и обновления основных фондов (основного капитала), с инвестиционным процессом. В целом лизинг как инвестиционный процесс включает в себя инвестирование денежных средств в создание новых средств труда и доведение их до потребителей.

По нашему мнению, в настоящее время можно выделить четыре группы аспектов лизинговых отношений: экономические, правовые, организационно-технические и социальные.

В свою очередь, группа «экономические аспекты лизинга» включает в себя следующие 11 конкретных аспектов (граней) лизинга: 1) финансово-кредитный; 2) инвестиционный; 3) коммерческий (торговый); 4) бухгалтерский; 5) статистический; 6) амортизационный; 7) налоговый; 8) ценовой; 9) валютный; 10) рисковый (страховой); 11) оценочный.

Кроме того, экономический аспект лизинга подразделяется в зависимости от уровня применения на: а) макроэкономический аспект; б) микроэкономический аспект.

Группа «Организационно-технические аспекты лизинга» включает в себя: 1) технико-

технологический аспект; 2) инновационный аспект; 3) организационный; 4) управленческий; 5) отраслевой; 6) региональный; 7) страновой; 8) международный; 9) таможенный аспекты.

Правовые аспекты лизинга связаны с заключением и исполнением комплекса договоров, с правом собственности на имущество, с его «расщеплением», передачей правомочий собственника от одних субъектов другим, правом опциона на покупку, на продление с правом расторжения договоров, с правом цессии, регресса, с гражданско-правовым, налоговым и валютным регулированием лизинговых отношений в целом [5].

Социальные аспекты лизинга связаны с его ролью в развитии и расширении предпринимательства, в сохранении и создании новых рабочих мест, уменьшении безработицы, в повышении доходов и улучшении благосостояния народа, в создании условий для обеспечения населения и промышленности высококачественными товарами и услугами, расширении комплекса дополнительных услуг по подготовке и переподготовке кадров, обучении персонала предприятий, внедряющих новую технику и технологию и т.д.

Роль малых и средних предприятий в экономике велика, так как данный сектор выполняет в обществе важные социально-экономические функции. Малый бизнес – питательная среда рынка, однако он не может конкурировать с крупными корпорациями и обречен на гибель без государственной поддержки. При помощи лизинговых компаний малые предприятия смогут получить тот инновационный потенциал, который позволит им самостоятельно завоевать на рынке свою нишу или стать, через интеграцию малых предприятий, более мощной структурой [6].

Современный рынок лизинговых услуг характеризуется многообразием форм, специфика каждой из которых зависит от конкретных условий заключения сделки. Наиболее распространенной формой лизинга является финансовый лизинг, представляющий собой инвестирование лизингодателем временно свободных или привлеченных средств на покупку имущества и передаче его за определенную плату и на определенный срок во временное пользование лизингополучателю для предпринимательских целей.

Инвестиционная деятельность, направленная на развитие малых и средних предприятий путем лизинга оборудования, в условиях рынка

является достаточно надежным механизмом использования денежных средств. Подобный вид инвестирования большому количеству малых предприятий существенно снижает риск невозврата вложенных средств за счет дробления инвестиций на большое число малых проектов и сохранения за лизингодателем права собственности на переданное оборудование, и контроля за его использованием [7].

Ученые определяют привлекательность лизинга для малого и среднего предпринимательства следующими преимуществами [8-10]:

1) малому предприятию гораздо легче получить оборудование по лизингу, чем кредит на его приобретение. Некоторые лизинговые компании даже не требуют от арендатора никаких дополнительных гарантий. Предполагается, что обеспечением сделки служит само оборудование. При невыполнении арендатором своих обязательств лизинговая компания сразу же забирает свое имущество;

2) уменьшается риск устаревания (морального старения) используемого оборудования – лизинг способствует быстрой замене старого оборудования на более современное, сокращает риск морального износа, во многих случаях возлагает риск ликвидационной стоимости на арендодателя.

На данный момент можно зафиксировать увеличение предложения лизинговых услуг. Имея поддержку государства, лизинговые компании получают импульс для развития. Подбор новых сделок осуществляется через установление партнерских отношений с поставщиками тех видов имущества, которые являются традиционными объектами малого бизнеса, который служит большим рынком сбыта лизинговых услуг, потому что малые и средние предприятия закономерно уделяют большое внимание собственному развитию и росту [4].

Гукова А.В. дает инфраструктуре следующее определение: «Инфраструктура – это совокупность материальных, институциональных и индивидуальных условий, имеющих в распоряжении хозяйственных единиц и соответствующих выравниванию доходов, связанных с равной производительностью факторов, позволяющих при целесообразном размещении ресурсов обеспечить полную интеграцию и возможно самый высокий уровень хозяйственной деятельности» [5].

Основываясь на этом теоретическом положении, инфраструктуру поддержки МСП можно определить как систему специализированных

институтов, оказывающих управленческо-обеспечивающее воздействие на внешнюю и внутреннюю среду малого и среднего предпринимательства в целях его устойчивого развития и воспроизводства.

Формирование инфраструктуры малого и среднего предпринимательства – это создание благоприятных условий для устойчивого развития их бизнеса путем обеспечения комплексной поддержки МСП в различных направлениях, а именно информационном, консультационном, обучающем, прогнозно-аналитическом, научно-техническом, технологическом, финансовом, имущественном, деловых услуг.

Элементы инфраструктуры малого и среднего бизнеса являются, по своей сути, каналами, по которым государственная поддержка в основных своих формах доводится до субъектов МСП.

Необходимо отметить, что содействие малым и средним предприятиям должно оказываться на условиях, при которых их поддержка не превращается в сверхприбыльный бизнес сама по себе. То есть должны предусматриваться льготные кредиты, бесплатные консультации, дешевая аренда, услуги по сниженным расценкам и тому подобное. Это и выделяет инфраструктуру МСП из значительно более обширной совокупности организаций, специализирующихся на предоставлении деловых коммерческих услуг широкому кругу предприятий и организаций [11].

Стоящие перед регионами и страной задачи преобразования отрасли народного хозяйства и опыт экономических реформ показывают, что для реализации государственной политики в области малого и среднего предпринимательства необходима институциональная система государственной поддержки МСП [10-12].

Для малого и среднего предприятия возможность организовать производственный процесс с использованием высокотехнологичного оборудования может служить решающим условием успешного ведения бизнеса, так как выпускаемая продукция будет иметь множество преимуществ на рынке товаров и услуг. Для того чтобы приобретение нового оборудования МСП стало более простой задачей, региональным структурам по поддержке предпринимательства следует развивать лизинговые схемы работы с малым и средним бизнесом, так как это один из источников финансирования предпринимательской деятельности. Создав с помощью лизинга производственные мощности и сформировав, таким образом свой основной

капитал, предприниматель без особого труда сможет привлечь денежные средства для закупки оборотных средств под производство конкретной продукции [13].

Одним из основных факторов использования лизинга является необходимость широкого обновления основного капитала. Физический износ значительной части средств производства, ускорившийся моральный износ и ремонтные мероприятия по поддержанию катастрофически стареющего оборудования приводят к значительному росту цен на производимую предприятиями продукцию.

Наблюдавшийся продолжительное время низкий уровень производства служил серьезным фактором, сдерживающим развитие лизинга в Казахстане. Рост числа малых предприятий в целом по народному хозяйству за это время служит подтверждением позитивности влияния лизинговых отношений на развитие предпринимательской деятельности. При использовании лизинга малые и средние предприятия могут быстро и кардинально решить вопросы повышения качества товаров, работ и услуг, а также сокращения времени на обслуживание покупателей производимой ими продукции. Используя прогрессивные формы и методы производства продукции и новые средства технической оснащенности, малые предприятия постепенно заменяют на рынке своими изделиями товары крупных предприятий, работающих с использованием устаревающих технологий и оборудования.

Проанализировав экономическую литературу [14-16], нами определены факторы, влияющие на повышения эффективности деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, которые могут быть классифицированы по пяти признакам: экономическому, организационному, техническому, социальному и правовому. Такая классификация позволяет дать оценку каждому фактору в отдельности и во взаимосвязи с факторами других классификационных групп, что крайне важно при определении основных направлений социально-экономического развития на республиканском, региональном и местном уровнях управления программами поддержки МСП.

Факторы, обеспечивающие повышение эффективности предприятий малого и среднего бизнеса при лизинговом обслуживании, выглядят следующим образом:

1. Группа экономических факторов: увеличение объемов производства товаров, работ и услуг; рост производительности труда; налоговые льготы; сокращение численности персонала; сокращение издержек производства и обращения; рост стабильности хозяйственной деятельности.

2. Группа организационных факторов: совершенствование организационно-производственной структуры фирмы; возможности развития сублизинговых отношений; улучшение организации труда и техники безопасности; рост и развитие партнерских связей.

3. Группа технических факторов: рост технической вооруженности и оснащенности фирмы; внедрение нового высокопроизводительного оборудования; повышение уровня обеспеченности производственными, складскими и административными помещениями; применение новых высокоэффективных технологий и других достижений НТП.

4. Группа социальных факторов: повышение качества работы с заказчиками и поставщиками; сокращение времени простоев оборудования в течение производственного процесса; повышение уровня зарплаты работников предприятия; улучшение содержательности и условий труда; рост квалификации и улучшение использования творческого потенциала работников.

5. Группа правовых факторов: создание единого правового пространства для лизинговых отношений; совершенствование региональных нормативно-правовых актов о лизинге; совершенствование правового механизма использования международных лизинговых отношений в условиях отечественной практики.

Заключение

Таким образом, осуществление инвестиционной деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства имеет свою специфику и ряд особенностей. Развитие предприятий МСП и оснащение их высокотехнологичным оборудованием является одним из приоритетных направлений реформирования казахстанской экономики. В силу этого использование лизинга в качестве инструмента инвестиционной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства позволяет ускорить процесс обновления основных производственных фондов предприятий МСП.

Литература

- 1 Porter D/ Leasing Finance / Ed. by T.Clark. 2nd ed. – L.: Euromoney Books, 1991. – P.1.
- 2 Бухгалтерский, валютный и инвестиционный аспекты лизинга. – М.: «Ист-Сервис», 1994. – 88 с.
- 3 Адамов Н., Тилов А. Лизинг: правовая сущность. Экономические основы. Учет и налогообложение. – 2-е изд.; исправл. и доп. – СПб.: Питер, 2006. – 160 с.
- 4 Зайнутдинова Л.Ш. Повышение эффективности лизинговых услуг в условиях конкурентного рынка: дисс. ... канд. экон. наук. – Уфа, 2010. – 140 С.
- 5 Лизинг для малых предприятий / под ред. В.С. Штерна и Ю.В. Гладикова. – М.: 2006.
- 6 Гукова А.В. Производственная инфраструктура в экономике региона: дисс. ... канд. экон. наук. – Волгоград, 2009.
- 7 Иссык Т.В. Стратегия лизинга в РК: монография. – Алматы, 2010. – 274 с.
- 8 Зангиева З.А. Лизинг: особенности современного развития, возможности и перспективы: монография. – Владикавказ: СОГУ, 2011. – 140 с.
- 9 Жунисова Л.Р. Развитие и поддержка малого бизнеса в Республике Казахстан // <http://articlekz.com/article/magazine/72>
- 10 Пугин А.А. Лизинг как фактор стимулирования малого предпринимательства // Вестник ТГУ. – Тула, 2008. – № 2(58). – С. 51-55.
- 11 Щеглова Е.В. Особенности поддержки малого и среднего бизнеса посредством механизма лизинга на современном этапе развития экономики России // Вестник Удмуртского университета. – 2013. – №2-4. – С. 107-112.
- 12 Корнилова Е.В. Финансовое проектирование лизинговых сделок: монография. – М.: «Русайнс», 2015. – 112 с.
- 13 Горфинкель В.Я. и др. Малое предпринимательство: организация, экономика, управление. – М.: ЮНИТИ, 2009. – 347 с.
- 14 Шабашев В.А., Федулова Е.А., Кошкин А.В. Лизинг: основы теории и практики. – М.: КНОРУС, 2005. – 184 с.
- 15 Лизинг: экономические, правовые и организационные основы: учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 320 с.
- 16 Сагадиев К.А., Смагулов А.С., Мырзахметов А.И. Лизинг в Казахстане: теория и практика. – Алматы: Агроуниверситет, 2000. – 202 с.

References

- 1 Porter D/ Leasing Finance / Ed. by T.Clark. 2nd ed. – L.: Euromoney Books, 1991. – R.1.
- 2 Buhgalterskij, valjutnyj i investicionnyj aspekty lizinga. – M.: «Ist-Servis», 1994. – 88 s.
- 3 Adamov N., Tilov A. Lizing: pravovaja sushhnost'. Jekonomicheskie osnovy. Uchet i nalogooblozhenie. – 2-e izd.; ispravl. i dop. – SPb.: Piter, 2006. – 160 s.
- 4 Zajnutdinova L.Sh. Povyshenie jeffektivnosti lizingovyh uslug v uslovijah konkurentnogo rynka: diss. ... kand. jekon. nauk. – Ufa, 2010. – 140 S.
- 5 Lizing dlja malyh predpriyatij / pod red. B.C. Shterna i Ju.V. Gladikova. – M.: 2006.
- 6 Gukova A.V. Proizvodstvennaja infrastruktura v jekonomike regiona: diss. ... kand. jekon.nauk. – Volgograd, 2009.
- 7 Issyk T.V. Strategija lizinga v RK: monografija. – Almaty, 2010. – 274 s.
- 8 Zangieva Z.A. Lizing: osobennosti sovremennogorazvitija, vozmozhnosti i perspektivy: monografija. – Vladikavkaz: SOGU, 2011. – 140 s.
- 9 Zhunisova L.R. Razvitie i podderzhka malog biznesa v Respublike Kazahstan // <http://articlekz.com/article/magazine/72>
- 10 Pugin A.A. Lizing kak faktor stimulirovanija malogo predprinimatel'stva // Vestnik TGU. – Tula, 2008. – № 2(58). – S. 51-55.
- 11 Shheglova E.V. Osobennosti podderzhki malogo i srednego biznesa posredstvom mehanizma lizinga na sovremennom jetape razvitija jekonomiki Rossii // Vestnik Udmurtskogo universiteta. – 2013. – №2-4. – S. 107-112.
- 12 Kornilova E.V. Finansovoe proektirovanie lizingovyh sdelok: monografija. – M.: «Rusajns», 2015. – 112 s.
- 13 Gorfinkel' V.Ja. i dr. Maloe predprinimatel'stvo: organizacija, jekonomika, upravlenie. – M.: JuNITI, 2009. – 347 s.
- 14 Shabashev V.A., Fedulova E.A., Koshkin A.V. Lizing: osnovy teorii i praktiki. – M.: KNORUS, 2005. – 184 s.
- 15 Lizing: jekonomicheskie, pravovye i organizacionnye osnovy: ucheb. posobie dlja vuzov. – M.: JuNITI-DANA, 2004. – 320 s.
- 16 Sagadiev K.A., Smagulov A.S., Myrzahmetov A.I. Lizing v Kazahstane: teorija i praktika. – Almaty: Agrouniversitet, 2000. – 202 s.

