

Тлеубердинова А.Т., Салауатова Д.М.

Карагандинский государственный университет имени академика Е.А. Букетова,
г. Караганда, Казахстан, e-mail: tat404@mail.ru, Di_kz010@mail.ru

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ:
ПРИРОДА И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ**

В статье проведен анализ существующих подходов к определению предпринимательской активности, рассматриваются основные существующие методики оценки предпринимательской активности и их особенностей. Выявлены основные элементы и составляющие предпринимательской активности, а также значимость оценки показателя предпринимательской активности для эффективного управления предпринимательскими структурами. Итогом анализа стало собственное определение предпринимательской активности.

Ключевые слова: предпринимательство, предпринимательская деятельность, предпринимательская активность, деловая активность, предприниматель.

Tleuberdinova A.T., Salauatova D.M.

Karaganda State University named after academician E.A. Buketov,
Karaganda, Kazakhstan, e-mail: tat404@mail.ru, Di_kz010@mail.ru

Entrepreneurial activity: nature and conditions of formation

The article analyzes the existing approaches to the definition of entrepreneurial activity, the main existing methods for assessing entrepreneurial activity, their features, identified the main elements and components of entrepreneurial activity, as well as the importance of assessing the indicator of entrepreneurial activity for the effective management of business structures. The result of the analysis was its own definition of entrepreneurial activity.

Key words: entrepreneurship, entrepreneurial business, entrepreneurial activity, business activity, entrepreneur.

Тлеубердинова А.Т., Салауатова Д.М.

Академик Е.А. Букетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті,
Қарағанды, Қазақстан, e-mail: tat404@mail.ru, Di_kz010@mail.ru

Кәсіпкерлік белсенділік: табиғаты мен қалыптасу шарттары

Мақалада кәсіпкерлік белсенділікті анықтаудағы қолданыстағы тәсілдерге талдау жасалды, кәсіпкерлік белсенділікті бағалаудың негізгі әдістері мен олардың ерекшеліктері қарастырылады, кәсіпкерлік белсенділіктің негізгі элементтері мен компоненттері анықталды, сондай-ақ кәсіпкерлік құрылымдарды тиімді басқару үшін кәсіпкерлік белсенділіктің көрсеткішін бағалаудың маңыздылығы. Талдаудың нәтижесі кәсіпкерлік белсенділіктің өзіндік анықтамасы болды.

Түйін сөздер: кәсіпкерлік, кәсіпкерлік қызмет, кәсіпкерлік белсенділік, іскерлік белсендік, кәсіпкер.

Предпринимательство является решающим видом экономической активности. Понятие предпринимательства, его формы и условия функционирования рассматривались в трудах А. Смита, Й. Шумпетера, П. Друкера, Р. Кантильона, А. Маршалла, Ф. Найта, Ж. Б. Сэйя, Ф. Хайека, А. Тюнена и др.

Многие ученые определяют предпринимательство как начало нового бизнеса, но есть и те, кто определяет концепцию предпринимательства значительно шире. В частности, И. Шумпетер определил в качестве особых черт предпринимателей инновации, а предпринимателей – как творческих разрушителей [1]. Согласно взглядам Артура Коула, предпринимательство – это некий мост, устанавливающий связь между обществом и основанными институтами для использования экономических преимуществ и удовлетворения экономических пожеланий [2]. По П. Вилькену, предпринимательство – катализатор очередного витка экономического роста и развития [3]. Джеффри Тиммонс определил предпринимательство как создателя ценностей из ничего [4]. По пониманию Д. Друкера, предприниматель – это человек, который ищет перемены, показывает правильную реакцию и использует их как возможности [5].

В общем виде предпринимательская деятельность определяется как специфическая форма экономической активности индивида, которая на основе риска инициирует, на основе предпримчивости организует, на основе ответственности стабилизирует, на основе личной заинтересованности развивает ту или иную новую форму бизнеса.

Одной из актуальных тем современных исследований является феномен предпринимательской активности, который формирует совокупный результат деятельности предпринимательства.

В соответствии с определением Современного словаря иностранных слов активность трактуется как «энергичная, усиленная деятельность, деятельное состояние; деятельное участие в чем-либо» [6, с. 28]. В Большом экономическом и Современном экономическом словарях дано определение деловой активности, как свойству человека и реальному проявлению этого свойства, заключающемуся в мобильности, предпримчивости, инициативе. «Подобные качества особенно важны для бизнесменов, деловых людей» [7, с. 156, 8, с. 14].

Часть авторов отождествляют понятия предпринимательской деятельности и активности. В работах Нечаева В.И., Парамонова П.Ф. [9], Васильевой [10], Бубнова Г.Г. [11], Буханцевой С.Н. [12] предпринимательство рассматривается как форма деловой, экономической активности, под которой подразумевают целесообразную деятельность, направленную на получение прибыли.

Различные определения понятия «предпринимательская активность» объясняются трактовкой слова активность, которое является заимствованным из зарубежной литературы и в переводе с английского «activity» переводится как деятельность, действие, мероприятие, активность, работа, занятие. Поэтому понятие предпринимательской активности рассматривается с различных позиций (таблица 1).

Предпринимательскую активность как совокупность инновационной, инвестиционной и маркетинговой активности определяет автор Валеева Е.О. [13]. Стасюк Д.А. в дополнение выделяет позиционную, операционно-производственную, организационно-управленческую, ресурсную, финансово-экономическую, логистическо-сбытовую, экологическую, репутационную и коммуникационную активность [14]. Уровень предпринимательской активности зависит от стратегических целей фирмы, сезонных колебаний спроса на продукцию, этапов жизненного цикла фирмы и продукта, ее реализуемого объема [13], сочетания соперничества, сотрудничества и эволюции в процессе взаимодействия субъектов предпринимательства [14]. Надо отметить, что главной чертой проявления предпринимательской активности определены инновации, инициатива, рискованность. Предпринимательскую активность, как меру реализации этих инновационных решений трактует Журавлева Е.И. [15].

Согласно Кузьменко М.Д., предпринимательская активность проявляется на всех этапах деятельности предпринимателя «от продуцирования инновационных производств до транспортировки и реализации товара на соответствующие рынки. Индикаторами предпринимательской активности на микроуровне являются инвестиционные расходы предприятия и доходы населения, на макроуровне региона – ВРП» [16]. И здесь формой проявления предпринимательской активности является инновационная деятельность.

Таблица 1 – Анализ определений предпринимательской активности

Год	Автор	Определение предпринимательской активности	Черта предпринимательской активности	Особенность
2004	Валеева Е.О. [10]	Синтез инновационной, инвестиционной и маркетинговой активности	Инновации	Интегральный характер
2005	Журавлева Е.И. [15]	Мера реализации инновационных хозяйственных способностей в деятельность	Мера деятельности	
2008	Стасюк Д.А. [14]	Свойство деятельности субъектов предпринимательства, определяющее интенсивность их действий и взаимодействия фирмы с внутренним и внешним окружением	Новаторство, инициативность, устойчивость, рискованность	
2008	Кузьменко М.Д. [16]	Динамическое проявление предпринимательской деятельности	Инновационное производство	Инвестиционные расходы, доходы населения, ВРП
2009	Зикунова И.В. [17]	Функциональная подсистема экономики, которая проявляется в результативном организационно-новаторском поведении субъектов предпринимательства	Инновации	Подсистема экономики
2011	Буханцева С.Н. [12]	Вид экономической активности, основанный на инновационной предпринимательской идее	Инновации	
2012	Войнова С.И., Савельева И.П. [18]	Показатель оценки предпринимательской деятельности и интенсивности выполнения ее функций	Условный критерий перехода к инновационной экономике	Экономический критерий
2013	Асаул А.Н. [19]	Энергия, преобразуемая в конечный продукт предпринимательской организации	Образование, опыт, знания, навыки, умения	Энергия
2017	Вотчель Л.М. [20]	Динамичный процесс становления и развития бизнеса	Инновационная идея	Процесс

По мнению Зикуновой И.В., предпринимательская активность проявляется через результативное организационно-инновационное поведение предпринимателя [17]. «Такое поведение мотивировано потребностями в получении доходов, творческой свободной самореализации и достижением успеха».

Впервые предпринимательскую активность определили как экономический показатель оценки предпринимательской деятельности Войнова С.И. и Савельева И.П. [18]. Мы также разделяем это определение. Оценка уровня развития предпринимательства можно дать по определенным показателям. Одно из самых авторитетных исследований в области предпринимательства проект GEM (Global Entrepreneurship Monitor) является источником информации для всестороннего анализа предпринимательства на национальном и международном уровнях. Исследования проводятся по трем компонентам: отношение у предпринимательству; предпринимательская активность; предпринимательские устремления.

В отчете проекта «GEM Россия» исследователи Верховенская О.Р. и Дорохина М.В. определяют предпринимательскую активность как «многостороннее понятие, описывающее вовлеченность населения в создание новых компаний, управление растущими и устоявшимися компаниями, а также закрытие бизнеса» [21].

Асаул А.Н. называет предпринимательскую активность совокупностью энергии, преобразуемой в конечный предпринимательский продукт, а также образования, опыта, знаний, навыков и умений предпринимателя» [19].

Вотчель Л.М. дает следующую формулировку понятию предпринимательской активности: динамичный процесс, охватывающий все этапы становления и развития бизнеса: от инновационной предпринимательской идеи до ее успешной коммерциализации, от замысла создания новой предпринимательской структуры и появления ранних предпринимателей до стабильно функционирующих компаний, действующих в условиях сложной конкурентной среды [20].

Анализ различных подходов к определению предпринимательской активности позволил сформулировать собственное определение: предпринимательская активность: это экономический показатель уровня развития предпринимательской деятельности в определенный период времени, позволяющий выявить тенденции его развития. Предпринимательская активность для предпринимателя характеризуется обязательным наличием инновационности.

Оценка предпринимательской активности позволит определить потенциал развития предпринимательской деятельности, выявить стимулирующие и сдерживающие факторы ее развития.

При оценке предпринимательской активности рекомендуется контекстуальный подход, преимущественно основанный на размерах предприятия и контекстом, в котором работают предприниматели. Д. Куратко в качестве трех основных факторов прогнозирования отношения к предпринимательству определяет: культуру, процесс предпринимательства и индивидуальные характеристики предпринимателя (рисунок 1) [22].

Фактически, выражение любого предпринимательского поведения сильно зависит как от внутренней, так и от внешней среды. Наиболее важные элементы, определяющие предпринимательство, описаны в таблице 2.



Рисунок 1 – Составляющие предпринимательской активности

Таблица 2 – Элементы предпринимательской активности

Элемент	Описание
Инициация изменений	Способность идентифицировать деловые возможности и воплотить их в реальность
Творческий ресурс	Возможность мобилизовать как финансовые, так и управленческие ресурсы для оперативного использования выявленных возможностей
Предпринимательское обучение	Желание приобрести необходимые знания
Инновации и творчество	Создание продуктов или услуг, тем самым добавляя ценность через цепочку создания стоимости
Руководство знаниями	Создание информационной системы для эффективного проектирования и реализации стратегий
Бдительность возможностей	Сканирующая среда для распознавания новых тенденций
Менеджмент взаимоотношений	Разработка эффективных сетей как с внутренним, так и с внешней средой
Сроки действия	Выполнение наиболее подходящего времени для оптимизации преимуществ
Источник: [23]	

Успешный предприниматель – умный и рискующий менеджер, сетевой партнер, который всегда готов учиться (даже на собственных ошибках), обладающий значительным арсеналом

моральной, социальной и деловой этики. Несмотря на то, что нет согласия относительно обязательных характеристик предпринимателя, ряд исследователей делают акцент на инноваци-

онный потенциал, в то время как другие определяют умение рисковать.

Несмотря на то, что существует множество различных форм бизнеса, установлено, что инновационный и творческий процесс являются основными мотивами и характеристикой всех предпринимателей. Чаще всего в тандеме с предпринимательством применяется слово «инновация». Инновацию определяют, как преобразование знаний в коммерческие продукты, процессы и услуги [24]. Инновации могут возникать в любом промышленном секторе, а не только в

высокотехнологичных, и отличаются отличным качеством и эффективностью.

Еще одной из основных характеристик предпринимателя, необходимой для успешности процесса, является образование, поскольку необходимые знания напрямую влияют на рост предприятия [25]. Профессиональные навыки могут быть усилены посредством обучения. Но только лишь квалификации и необходимых теоретических знаний, являющихся инновационными и творческими, не достаточно для успешного предпринимательства (рисунок 2).

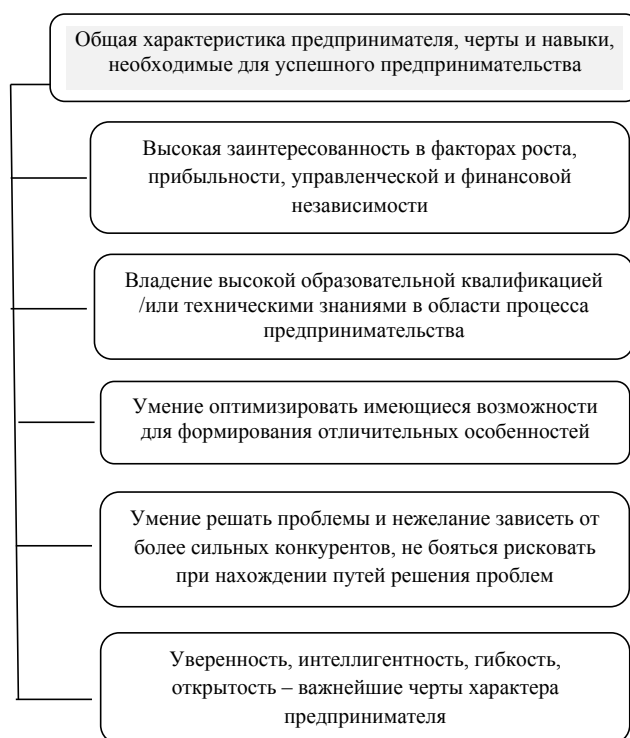


Рисунок 2 – Характеристика, черты и навыки и успешного предпринимателя

Примечание: Составлено на основе [26, 27, 28]

Национальная комиссия США по предпринимательству отмечает, что «прежде всего, предприниматели видят возможность в постоянно ускоряющихся глобальных изменениях» [29]. Предпринимательство – это не просто позитивное отношение к изменениям, но и активная, направленная на поиск изменений, реализация своих возможностей. Предприниматели в целях обеспечения успеха своему предприятию берут на себя риски в ответ на запросы рынка. В. Гартнер, Н. Картер и Д. Хиллс деконструируют представление о том, что предприниматели

открывают возможности зарождающимся идеям бизнеса [30]. К. Кох в качестве основных черт характера предпринимателя отмечает риск, принятие решений, креативность, упрощение производственных факторов [31]. С. Флор добавляет к этим качествам самоэффективность, мотивацию достижений, слабое уклонение от неопределенности [32].

В 2004 году В. Болтон и Д. Томпсон представили Индекс предпринимательства Болтона Томпсона (ВТЕИ), который идентифицирует людей, преуспевающих в качестве предпринимате-

лей. ВТЕІ измеряет восемь аспектов предпринимательства:

- фокусировка, способствующая сосредоточению на цели;
- ранжирование ценностей, позволяющее узнать, какие цели заслуживают внимания и времени, включает выбор возможностей, ориентацию на выгоду, ориентацию на ресурсы и прогнозы;
- креативность, способствующая генерации идей и решений для создания ценностей, каких нет у широкой общественности;
- внутреннее эго, сформированное из уверенности в себе, самоотверженности и мотивации;
- внешнее эго, состоящее из ответственности, подотчетности и мужества;
- умение работать в команде, включающее в себя возможность выбора правильных людей, создания правильной среды для поощрения к работе в команде;
- объективность, отраженная в убеждениях и ценностях;
- умение найти способы реализации проектов, возможности решения поставленных задач [33].

Мотивы предпринимательской деятельности столь же разнообразны, как и врожденные предпринимательские характеристики. Желание получить экономическую выгоду не является единственным мотивом предпринимательства. На самом деле, позитивными мотивами могут быть независимость, улучшение образа жизни, желание держать под контролем среду. Д. Алстит указывает на стремление к большему контролю, повышению удовлетворенности, желания разбогатеть и создания наследства для детей [34]. Дополнительными мотивами могут быть: изменение образа жизни, расширение возможности трудоустройства для членов семьи, повышение статуса в сообществе и его развитие [35].

Процесс предпринимательства связан с созданием, оценкой, применением и коммерциализацией новых идей для новых продуктов и инновационных услуг. Процесс предпринимательской деятельности состоит из последовательных действий, как: создание идей, исследование рынка и возможностей, инициация, мобилизация ресурсов, распределение ресурсов, открытие юридического учреждения, социальная организация, запуск и управление операциями. Он включает в себя формирование идей (идентификацию, концептуализацию и признание), а также оценку и реализацию доступных возможностей.

Независимо от типа, структуры собственности и размера фирмы, процесс предпринимательства применим ко многим видам бизнеса.

Общие характеристики процесса предпринимательства выводятся и излагаются следующим образом:

- целостный процесс;
- динамический процесс;
- включает динамическое взаимодействие сложного и многомерного набора факторов системы, в которой работает;
- уникальный процесс, означающий, что каждый процесс имеет свои особенности и процедурные особенности
- включает в себя последовательные шаги, такие как создание, оценка, применение и коммерциализация новых предприятий, инновационные идеи и т. д. (шаги процесса некоторыми авторами определяются, как: обнаружение, оценка и внедрение и рост доступных возможностей);
- изменение состояния влияет на изменение процедур во время процесса;
- находится под воздействием экономических, политических, социальных, организационных и экологических факторов;
- центральная фигура – предприниматель, поскольку он имеет творческий, гибкий, рискованный и инновационный характер, поэтому процесс формируются под влиянием личных качеств и познавательных условий предпринимателя;
- условия и обстоятельства, в которых функционирует процесс, зависят от характеристик, навыков, взглядов предпринимателя.

Еще одним из наиболее важных атрибутов интерпретации предпринимательской активности, который следует брать во внимание, является культура. Культура определяется как «... набор исторически сложившихся ценностей, взглядов и значений, разделяемых членами данного сообщества, которые влияют на материальный и нематериальный образ жизни. Члены сообщества изучают эти общие характеристики на разных этапах процессов социализации своей жизни в семье, религии, образовании и обществе в целом». Культура – это сложное и динамичное явление, которое сильно способствует интерпретации мира группой людей. Для усиления предпринимательской активности необходим позитивный социальный настрой, способствующий оживлению предпринимательской деятельности.

Любая группа людей, мышление и действия которых отличается от других групп, имеют собственную «культуру». Ж. Хофстеде подчер-

кивает отношения между культурой и групповой принадлежностью, определяя культуру как «коллективное программирование ума, которое отличает членов одной группы или категории людей от другой» [36, с. 5]. Согласно Ф. Фукуяма, культура охватывает ценности, нормы, интерпретации и способы поведения, которые характеризуют общества или различные социальные группы. Различные определения ясно показывают, что культура всегда является коллективным явлением, поскольку ее разделяют, по крайней мере, частично, люди, живущие в одной социальной среде или принадлежащие одной группе. Соответственно, любой человек, принадлежа к определенной социальной группе, относится к определенному слою «ментального

программирования». Культурные особенности передаются в процессах социализации [37].

Таким образом, важнейшим элементом зрелой экономической системы является предпринимательство, способствующее динамичному экономическому и социальному развитию общества. Показателем, характеризующим уровень развития предпринимательской деятельности в определенный период времени и позволяющим выявить тенденции его развития, выступает предпринимательская активность, которая позволяет определять потенциал предпринимательского сообщества, вскрывать стимулирующие и сдерживающие факторы: культуру, процесс предпринимательства и индивидуальные характеристики предпринимателя.

Литература

- 1 Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1983. – 575 с.
- 2 Cole A.H.(1946), «An approach to the study of entrepreneurship: A tribute to Edwin F. Gay». *Journal of Economic History*, 6, 1-15.
- 3 Wilken, P.H. (1980), 'Entrepreneurship: a comparative and historical study', *Social Forces (Journal)*, Vol. 59, No. 1.
- 4 Timmons, Jeffrey A. (1999), *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century (5 th Edition)*. Irwin McGraw Hill. <http://www.lem.ep.usp.br/0300021/NewVentureCreationChapter3.pdf>
- 5 Друкер П. Эпоха разрыва: Ориентиры для меняющегося общества. – М., СПб., Киев: Изд. дом «Вильямс», 2007. – С. 318.
- 6 Современный словарь иностранных слов: Ок. 20000 слов. – СПб.: «Дуэт», 1994. – 752 с.
- 7 Большой экономический словарь. – М.: Книжный мир, 2001. – 895 с.
- 8 Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-И, 1999. – 479 с.
- 9 Нечаев В.И., Парамонов П.Ф. Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК / КубГАУ. – Краснодар, 2007. – 466 с.
- 10 Васильева Е.В. Предпринимательство – Экономическая теория, 2009.
- 11 Бубнов Г.Г. Предпринимательство и его роль в экономическом возрождении России: дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.01 / Г.Г. Бубнов. – М., 2002. – 411 с.
- 12 Буханцева С.Н. Активность предпринимательства – основа развития малых городов: материалы региональной научно-практической Интернет-конференции ЛФ ФГОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК». – Ливны, 2011.
- 13 Валеева Е.О. Предпринимательская активность как фактор стратегического развития туристской фирмы//Научная сессия профессорско-преподавательского состава научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР 2003 г.: Сборник докладов. – СПб.: Издательство ИУиЭ, 2004.
- 14 Стасюк Д.А. Предпринимательская активность иностранных фирм в российской экономике: на примере нефинансового сектора: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д.А. Стасюк. – М., 2008. – 191 с.
- 15 Журавлева Е.И. Экономическая теория: учебник. изд. 2-е, доп. и перераб. / Под общей ред. Е.И. Журавлевой, В.Е. Сактовой, Е.Д. Цыреновой. – Улан-Удэ: Изд-во ВСЕТУ, 2005. – 936 с.
- 16 Кузьменко М.Д. Государственное регулирование предпринимательской активности в регионе: на примере Приморского края: дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / М.Д. Кузьменко. – Владивосток, 2008. – 240 с.
- 17 Зикунва И.В. Феномен предпринимательской активности в бизнес-цикле постиндустриального развития: монография. – СПб.: Издательство Политехнического университета, 2009. – 132 с.
- 18 Войнова С.И., Савельева И.П. Оценка предпринимательской активности: сущность и виды экономической деятельности //Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 1.
- 19 Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник для вузов. – 4-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 352 с.
- 20 Вотчель Л.М. Инновационная предпринимательская активность: сущность и условия реализации // Современные технологии управления. ISSN 2226-9339 – №4(76) 2017.
- 21 Верховская О.Р., Дорохина М.В. Исследования предпринимательства в России в рамках Глобального мониторинга предпринимательства: основные результаты 2006–2007 гг. // Вестник СПбГУ. Серия «Менеджмент». – 2008. – № 3. – С. 25-52.

- 22 Kuratko, D. 2009, (8th ed.). Introduction to entrepreneurship, South-Western Cengage Learning, Canada. Morrison, A. 2006. A contextualization of entrepreneurship, *Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, Vo.12, No. 4, PP. 192-209.
- 23 H. Aghapour, R. Hojabri, Mahmoud, S. Hosseini. Behind Ambiguities of Tourism Entrepreneurship Tourism; Illumination of Different Aspects//*International Journal of Innovative Ideas (IJII)* ISSN 2232-1942. Volume 12(3), pp. 25-29, AUGUST 2012
- 24 Dabson, B. for RUPRI (2006, June 1). Why Entrepreneurship? A Vision and Policy Pointers for Maine. Powerpoint Presentation presented at Enterprise Development Works! Policy Forum. City, Maine. Retrieved September 2006 from www.rupri.org/Forms/dabson060106.pdf.
- 25 Shah, S., M. Tripsas. 2007. The accidental entrepreneur: The emergent & collective process of user entrepreneurship *Strategic Entrepreneurship Journal* 1(1), 123-140.
- 26 McClelland, D. C. (1987). Characteristics of Successful Entrepreneurs. *The journal of creative behavior*, 21(3), 219-233.
- 27 Lumpkin, G.T. and Lichtenstein, B. B. (2005), The Role of Organizational Learning in the Opportunity-Recognition Process. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29: 451-472
- 28 Littunen, H. (2000). Entrepreneurship and the characteristics of the entrepreneurial personality. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 6(6), 295-310.
- 29 National Commission on Entrepreneurship (n.d.). Embracing Innovation: Entrepreneurship and American Economic Growth. National Commission on Entrepreneurship. Retrieved December 20, 2006 from <http://www.publicforuminstitute.org/nde/sources/reports/whitepap.pdf>.
- 30 Gartner, W. B., Carter, N. M. and Hills, G. E. (2003). The language of opportunity. Steyaert, C. and Hjorth, D. (eds.), *New Movements in Entrepreneurship* (pp.103-124). Cheltenham, UK, Edward Elgar Publishing Limited.
- 31 Koh, K (1996). The Tourism Entrepreneurial Process: A Conceptualization and Implications for Research and Development. *The Tourist Review* (4): 24-40.
- 32 Flora, C. B. (2006, July 7). Community Capitals Framework and Sustainable Communities Powerpoint presentation. Retrieved December 30, 2006 from North Central Regional Center for Rural Development Web site: <http://www.ag.iastate.edu/pubs/flora/presentations/guelph7-4-06.pdf>.
- 33 Bolton, W.K. and Thompson, J.L. (2000), *Entrepreneurs: Talent, Temperament, Technique*, Butterworth Heinemann, Oxford. http://dl.wecouncil.com/Octal/db/Files/188063270_Session%204%20-%20The%20world%20of%20the%20entrepreneur%20%E2%80%93%20a%20new%20perspective.pdf
- 34 Alstete, J. (2002). «On becoming an entrepreneur: an evolving typology. «*International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research* 8(4): 222-234.
- 35 Getz, D. & Carlsen, J. (2000) Characteristics and goals of family and owner-operated businesses in the rural tourism and hospitality sectors. *Tourism Management* 21: 547-560.
- 36 Hofstede, G. The business of international business is culture. *International Business Review*, 1994, vol. 3, issue 1, 1-14.
- 37 Fukuyama, F. (2001), Social capital, civil society and development. <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/713701144>

References

- 1 Schumpeter J. The theory of economic development. - Moscow: Progress, 1983. - 575 p.
- 2 Cole A.H.(1946), «An approach to the study of entrepreneurship: A tribute to Edwin F. Gay». *Journal of Economic History*, 6, 1-15.
- 3 Wilken, P.H. (1980), 'Entrepreneurship: a comparative and historical study', *Social Forces (Journal)*, Vol. 59, No. 1.
- 4 Timmons, Jeffry A. (1999), *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century* (5 th Edition). Irwin McGraw Hill. <http://www.lem.ep.usp.br/0300021/NewVentureCreationChapter3.pdf>
- 5 Drucker P. Age of the gap: Landmarks for a changing society. M., St. Petersburg., Kiev: Izd. house «Williams», 2007. 318 p.
- 6 The modern dictionary of foreign words: 20000 words.- SPb.: «The Duet», 1994. - 752 p.
- 7 The Big Economic Dictionary: Moscow: Book World, 2001.-895 p.
- 8 Raizberg BA, Lozovsky L.Sh., Starodubtseva E.B. Modern economic dictionary: - 2 nd ed., Rev. - Moscow: INFRA-I, 1999. - 479 p.
- 9 Nechaev VI, Paramonov P.F. Organization of production and entrepreneurial activities in the agroindustrial complex. Kub-GAU - Krasnodar, 2007 - 466 p.
- 10 Vasileva E.V. Entrepreneurship - Economic Theory, 2009.
- 11 Bubnov G.G. Entrepreneurship and its role in the economic revival of Russia: dis. ... Dr. Econ. Sciences: 08.00.01 / G.G. Bubnov. - Moscow, 2002. 411 p.
- 12 Bukhantseva SN Activity of entrepreneurship is the basis for the development of small towns: materials of the regional scientific and practical Internet conference LF FGOU HPE «State University-UNPK». - Livny, 2011.
- 13 Valeeva E.O. Entrepreneurial activity as a factor of the strategic development of a tourist firm // Scientific session of the teaching staff of research associates and post-graduate students on the basis of research results of 2003: Collection of reports. - St. Petersburg: Izhevsk Publishing House, 2004.
- 14 Stasyuk D.A. Entrepreneurial activity of foreign firms in the Russian economy: on the example of the non-financial sector: dis. ... cand. econ. Sciences: 08.00.05 / D.A. Stasyuk. - Moscow, 2008. 191 p.
- 15 Zhuravleva EI The economic theory: the Textbook. Ed. 2 nd, ext. and pererab. / Under the general ed. EI Zhuravleva, VE Saktoeva, ED Tsyrenova. - Ulan-Ude: Publishing house VSETU, 2005.-936 p. 2005.

- 16 Kuzmenko M.D. State regulation of entrepreneurial activity in the region: the Primorsky Territory as an example: dis. ... cand. econ. Sciences: 08.00.05 / M.D. Kuzmenko. - Vladivostok, 2008. 240 p.
- 17 Zikunova I.V. The phenomenon of entrepreneurial activity in the business cycle of post-industrial development: monograph. - St. Petersburg. : Publishing house of Polytechnic University, 2009. 132 p.
- 18 Voynova SI, Saveleva IP Evaluation of entrepreneurial activity: the essence and types of economic activity // Modern problems of science and education. - 2012. - No. 1.
- 19 Asaul A.N Organization of entrepreneurial activities: textbook for universities. - 4 th ed. - St. Petersburg. : Piter, 2013. 352 p.
- 20 Votchel L.M. Innovative entrepreneurial activity: the essence and conditions of implementation // Modern management technologies. ISSN 2226-9339 No. 4 (76) 2017.
- 21 Verkhovskaya O.R., Dorokhina M.V. Research of entrepreneurship in Russia within the framework of the Global Entrepreneurship Monitoring: the main results of 2006-2007. // Bulletin of St. Petersburg State University. Series «Management». - 2008. - No. 3. P. 25-52.
- 22 Kuratko, D. 2009, (8th ed.). Introduction to entrepreneurship, South-Western Cengage Learning, Canada. Morrison, A. 2006. A contextualization of entrepreneurship, Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, Vo.12, No. 4, PP. 192-209.
- 23 H. Aghapour, R. Hojabri, Mahmoud, S. Hosseini. Behind Ambiguities of Tourism Entrepreneurship Tourism; Illumination of Different Aspects//International Journal of Innovative Ideas (IJII) ISSN 2232-1942. Volume 12(3), pp. 25-29, AUGUST 2012
- 24 Dabson, B. for RUPRI (2006, June 1). Why Entrepreneurship? A Vision and Policy Pointers for Maine. Powerpoint Presentation presented at Enterprise Development Works! PolicyForum.City, Maine. Retrieved September 2006 from www.rupri.org/Forms/dabson060106.pdf.
- 25 Shah, S., M. Tripsas. 2007. The accidental entrepreneur: The emergent & collective process of user entrepreneurship Strategic Entrepreneurship Journal 1(1), 123-140.
- 26 McClelland, D. C. (1987). Characteristics of Successful Entrepreneurs. The journal of creative behavior, 21(3), 219-233.
- 27 Lumpkin, G.T. and Lichtenstein, B. B. (2005), The Role of Organizational Learning in the Opportunity-Recognition Process. Entrepreneurship Theory and Practice, 29: 451-472
- 28 Littunen, H. (2000). Entrepreneurship and the characteristics of the entrepreneurial personality. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research, 6(6), 295-310.
- 29 National Commission on Entrepreneurship (n.d.). Embracing Innovation: Entrepreneurship and American Economic Growth. National Commission on Entrepreneurship. Retrieved December 20, 2006 from <http://www.publicforuminstitute.org/nde/sources/reports/whitepap.pdf>.
- 30 Gartner, W. B., Carter, N. M. and Hills, G. E. (2003). The language of opportunity. Steyaert, C. and Hjorth, D. (eds.), New Movements in Entrepreneurship (pp.103-124). Cheltenham, UK, Edward Elgar Publishing Limited.
- 31 Koh, K (1996). The Tourism Entrepreneurial Process: A Conceptualization and Implications for Research and Development. The Tourist Review (4): 24-40.
- 32 Flora, C. B. (2006, July 7). Community Capitals Framework and Sustainable Communities Powerpoint presentation. Retrieved December 30, 2006 from North Central Regional Center for Rural Development Web site: <http://www.ag.iastate.edu/pubs/flora/presentations/guelph7-4-06.pdf>.
- 34 Bolton, W.K. and Thompson, J.L. 82000), Entrepreneurs: Talent, Temperament, Technique, Butterworth Heinemann, Oxford. http://dl.wecouncil.com/Octal/db/Files/188063270_Session%204%20-%20The%20world%20of%20the%20entrepreneur%20%E2%80%93%20a%20new%20perspective.pdf
- 35 Alstete, J. (2002). «On becoming an entrepreneur: an evolving typology.» International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research 8(4): 222-234.
- 36 Getz, D. & Carlsen, J. (2000) Characteristics and goals of family and owner-operated businesses in the rural tourism and hospitality sectors. Tourism Management 21: 547-560.
- 37 Hofstede, G. The business of international business is culture. International Business Review, 1994, vol. 3, issue 1, 1-14.
- 38 Fukuyama, F. (2001), Social capital, civil society and development. <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/713701144>