

**Спанов М.<sup>1</sup>, Жалелева С.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>доктор экономических наук, профессор, Университет международного бизнеса,  
г. Алматы, Казахстан, e-mail: m-spanov@rambler.ru

<sup>2</sup>доктор PD, преподаватель, Университет международного бизнеса, г. Алматы, Казахстан

**МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И  
ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА ПО ЭФФЕКТИВНОМУ РАЗВИТИЮ  
САМОЗАНЯТОСТИ В КАЗАХСТАНЕ**

Целью проекта является исследование механизмов функционирования конгломерата различных групп самозанятого населения (городского и сельского) в разрезе регионов и сфер деятельности для сравнения показателей развитости социально-экономической системы РК с общемировыми тенденциями оценки самозанятых.

Методология. Методологическим инструментом исследования выступают общенаучный системный подход, эмпирический метод и методы количественного и сравнительного анализов и качественной определенности, экономико-математические методы моделирования сложных динамических систем, теория и практика государственного и частного управлений, современные экономические теории и концепции.

Прикладная значимость исследования. По результатам проведения исследования сформулированы рекомендации по формированию модели самозанятости для создания гибкого рынка труда в Республике Казахстан. Результаты научно-исследовательской работы позволят сформировать новые стратегии гибкого рынка труда и политики занятости населения, что будет способствовать процессам развития продуктивной самозанятости в малом и среднем бизнесе.

**Ключевые слова:** рынок труда, политика занятости, продуктивная самозанятость, непродуктивная самозанятость, предпринимательство, модели стимулирования самозанятости, механизмы формирования продуктивной самозанятости.

Spanov M.<sup>1</sup>, Zhaleleva S.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Doctor of Economics, Professor, University of International Business,  
Almaty, Kazakhstan, e-mail: m-spanov@rambler.ru

<sup>2</sup>Doctor PD, lecturer, University of International Business, Almaty, Kazakhstan

**Mechanisms of state and private partnership on efficient development  
of self-employment in Kazakhstan**

Aim of the project is to study functioning mechanisms of conglomerate of various groups of self-employed population (urban and rural) in the view of regions and spheres for comparison of indicators of development of RK socio-economic system with worldwide tendencies in evaluation of self-employed.

Methodology. Methodological approach is based on common scientific systemic method, empirical study and methods of quantitative and qualitative analysis, econometrics modeling of complex dynamic systems, theory and practice of public and private management, contemporary economic theories and concepts. Applicable outcomes of research. Based on results of conducted study there would be conclusions and recommendations on self-employment model creation with the aim of formation of flexible labour market in the Republic of Kazakhstan. Results of scientific research help to build new strategies of flexible labour market and employment policy of population, that would support process of development efficient self-employment in small and medium business.

**Key words:** labour market, employment policy, efficient self-employment, inefficient self-employment, entrepreneurship, self-employment stimulus models, efficient self-employment creation mechanisms.

Спанов М.<sup>1</sup>, Жалелева С.<sup>2</sup><sup>1</sup>экономика ғылымдарының докторы, Халықаралық бизнес университетінің профессоры, Алматы қ., Қазақстан, e-mail: m-spanov@rambler.ru<sup>2</sup>PD докторы, Халықаралық бизнес университетінің оқытушысы, Алматы қ., Қазақстан**Қазақстандағы қызметкерлердің тұрақты дамуының мемлекеттік және жеке операциялардың механизмдері**

Жобаның мақсаты өзін-өзі жұмыспен қамтамасыз ететіндерді бағалаудың жалпы өлшемдік тенденциясымен ҚР әлеуметтік-экономикалық даму жүйесіндегі көрсеткіштерді салыстыру үшін, аудандар мен қызмет ету салаларына байланысты өзін-өзі жұмыспен қамтамасыз ететін тұрғындардың (қалалық және ауылдық) түрлі топтары конгломератының қызмет ету механизмін зерттеу.

Әдіснамасы. Зерттеудің әдіснамалық құралы ретінде жалпы ғылыми жүйелік бағыт, эмпирикалық әдіс және сандық, салыстырмалы және сапалық анықтылықты талдау әдісі, күрделі динамикалық жүйелерді моделдеудің экономика-математикалық әдісі, мемлекеттік және жеке басқарудың теориясы мен тәжірибесі, заманауи экономикалық теория және қағидалары.

Зерттеудің қолданбалы мәні. Жүргізілген зерттеудің нәтижесі бойынша Қазақстан Республикасының икемді еңбек нарығын құру үшін өзін-өзі жұмыспен қамту моделін қалыптастыру бойынша нұсқаулықтар дайындалатын болады. Ғылыми-зерттеу жұмыстарының нәтижелері икемді еңбек нарығының жаңа стратегияларын қалыптастыруға мүмкіндік береді, ол өз кезегінде шағын және орта бизнестегі өнімді жұмыспен қамтылудың даму үдерісіне әсер етеді.

**Түйін сөздер:** еңбек нарығы, жұмыспен қамтамасыз ету саясаты, өнімді жұмыспен қамтылу, өнімсіз жұмыспен қамтылу, кәсіпкерлік, өзін-өзі жұмыспен қамтуды ынталандырудың моделі, өнімді жұмыспен қамтылуды қалыптастырудың механизмдері.

Обеспечение высокого уровня занятости населения является одной из первоочередных задач государственных органов. Этот процесс характерен для многих стран. В апреле 2016 года был принят новый Закон Республики Казахстан «О занятости населения», принятый на смену ранее действовавшего закона от 23 января 2001 года, в котором категория самостоятельно занятых не имела специального определения и могла утверждаться уполномоченным органом в области государственной статистики по согласованию с центральным исполнительным органом. В последнем же законе понятие занятости населения трактуется как трудовая деятельность, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая

законодательству Республики Казахстан, приносящая заработок или доход; а под самостоятельно занятыми понимаются физические лица из числа индивидуально занятых производством (реализацией) товаров, работ и услуг для получения дохода, членов производственных кооперативов, неоплачиваемых работников семейных предприятий (хозяйств) и работодателей, использующих труд наемных работников. Также в статье 4 данного закона оговорено, что самостоятельно занятые относятся к категории занятого населения [1, 2].

В целом состояние уровня экономической активности населения Казахстана находится на уровне 71,1% [3, с. 87]. Подробнее эти данные представлены в таблице 1.

**Таблица 1** – Динамика основных показателей рынка труда в Казахстане за 2011-2015 гг., %

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Уровень экономической активности	71,6	71,7	71,7	70,7	71,1
Уровень занятости, в процентах к населению в возрасте 15 лет и старше	67,8	67,9	68,0	67,1	67,6
Уровень занятости, в процентах к экономически активному населению	94,6	94,7	94,8	95,0	95,0
Доля наемных работников в численности занятого населения	67,2	68,3	69,4	71,8	73,0
Доля самостоятельно занятых работников в численности занятого населения	32,8	31,7	30,6	28,2	27,0

Продолжение таблицы 1

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
Уровень безработицы	5,4	5,3	5,2	5,0	5,0
Доля зарегистрированных безработных в численности экономически активного населения	0,4	0,4	0,3	0,4	0,4
Уровень экономической неактивности	28,4	28,3	28,3	29,3	28,9
Примечание – Составлено на основе источника [3, с. 87-88]					

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что уровень занятости экономически активного населения является достаточно высоким (95% к концу рассматриваемого периода) и остается в течение пяти лет примерно на одном уровне, увеличившись за весь рассматриваемый период на 0,4%. При этом

доля самостоятельно занятого населения составляет 27%, снизившись за анализируемый период на 5,8%. При этом при дальнейшем анализе самозанятого населения необходимо представить данные по статусу занятости, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Самостоятельно занятые работники по статусу занятости в период 2011-2015 гг., тыс. человек

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015
<i>В городской местности</i>					
Самостоятельно занятые работники	833,3	846,8	842,1	830,6	821,7
в том числе:					
работодатели	64,2	67,8	58,4	71,4	56,0
самостоятельные работники	749,2	771,8	778,1	754,4	760,6
члены кооператива	7,5	3,4	1,7	1,0	1,6
помогающие (неоплачиваемые) работники семейных предприятий	12,3	3,8	3,9	3,7	3,6
<i>В сельской местности</i>					
Самостоятельно занятые работники	1887,0	1846,6	1778,8	1569,8	1507,2
в том числе:					
работодатели	109,6	114,5	100,2	76,4	60,3
самостоятельные работники	1704,9	1674,0	1636,8	1480,1	1438,3
члены кооператива	18,5	23,0	12,2	2,1	1,8
помогающие (неоплачиваемые) работники семейных предприятий	54,1	35,1	29,6	11,2	6,7
Примечание – Составлено на основе источника [3, с. 90-91]					

Как видно из таблицы 2, количество самозанятого населения достаточно велико в сельской местности по сравнению с городской, превышение составляет в конце рассматриваемого периода в 1,8 раза, а в начале – в 2,3 раза. В целом следует отметить, что показатель самостоятельно занятых работников снизился за пять лет: в городской местности – на 11600 человек (или в 1,01 раза), в сельской местности – на 379800 человек (или в 1,25 раза).

Такое положение может быть вызвано тем, что в сельской местности по сравнению с городской гораздо меньше средних и крупных предприятий, что вызывает необходимость у местного населения самостоятельно создавать для себя рабочие места.

Учитывая сложившуюся ситуацию, государство также становится заинтересованным в поддержании подобного рода бизнеса. В Предпринимательском кодексе даже выделено такое

направление малого предпринимательства, как микробизнес, под которым теперь понимаются компании, где работают до 15 человек, а среднегодовая стоимость их активов составляет не более тридцати тысяч месячного расчетного показателя [4].

На сегодняшний день специальных программ по поддержке именно самозанятого населения не выделяется, но есть те, которые косвенно могут их касаться. Например, выделяются программы по поддержке начинающих, молодых предпринимателей в различных сферах деятельности. Одной из таких программ является «Дорожная карта занятости 2020», основной целью которой определено содействие повышению благосостояния народа, сокращение уровня безработицы, повышение уровня занятости населения Республики Казахстан [5, 6]. К участию в этой программе допускаются не только безработные, но и самостоятельно занятые. Направлениями осуществления данной программы поддержки выделены следующие:

- обеспечение занятости через развитие инфраструктуры и жилищно-коммунального хозяйства (осуществляется трудоустройство в выделенных сферах деятельности);

- создание рабочих мест через развитие предпринимательства и развитие опорных сел (осуществляется поддержка частного предпринимательства преимущественно в сельских местностях);

- содействие в трудоустройстве через обучение и переселение в рамках потребностей работодателя (проводится обучение, переселение).

Осуществление выделенных направлений происходит через центры занятости, куда должны обратиться заинтересованные лица (потенциальные получатели данной услуги). На центры занятости в данном процессе возложено большинство функций. Так, эти центры должны предоставить следующие услуги [6]:

- консультации и информация о вакансиях и работодателях, которые реализуют инфраструктурные проекты;

- консультации об организации собственного дела и условий получения микрокредитов;

- информация о вакансиях, имеющихся у работодателей;

- информация об условиях прохождения обучения;

- информация о работодателях, имеющих вакансии в разрезе профессий;

- информация о возможности предоставления жилья работникам;

- передача сведений о претенденте работодателю;

- передача резюме претендента с указанием профессии работодателю;

- передача сведений о претенденте микрокредитным организациям;

- предоставление государственной поддержки на обучение;

- предоставление государственной поддержки на переезд;

- направление на обучение основам предпринимательства;

- направление претендента на обучение в организации обучения;

- мониторинг исполнения обязательств.

Таким образом, государственные центры занятости выступают операторами в поддержании населения, оставшегося без определенного места работы, желающего улучшить условия своей жизнедеятельности.

Что касается государственных органов, то многие функции по регулированию безработицы отведены местным органам государственной власти. Так, например, центры занятости созданы во всех регионах страны, городах, областях. Согласно законодательству Республики Казахстан, определен комплекс мер, которые должны быть реализованы при помощи местных исполнительных органов государственной власти. К таким мерам отнесены следующие [1, гл. 2, ст. 7]:

- проведение мероприятий по обеспечению содействия занятости населения;

- осуществление координации местных органов по вопросам занятости населения и методического руководства ими;

- поддержка создания рабочих мест через развитие предпринимательской инициативы;

- оказания социальной защиты безработным и лицам, находящимся в поиске работы;

- выдача, продление разрешений на привлечение иностранной рабочей силы работодателям для осуществления трудовой деятельности на территории соответствующей административно-территориальной единицы в пределах квоты, распределенной уполномоченным органом по вопросам занятости населения, либо в рамках внутрикорпоративного перевода вне квоты, а также приостановки и отзыва указанных разрешений;

- установление квоты рабочих мест для инвалидов в размере от двух до четырех процентов от численности рабочих мест без учета рабочих мест на тяжелых работах, работах с вредными, опасными условиями труда;

- установление квоты рабочих мест для трудоустройства лиц, состоящих на учете службы пробации;

- установление квоты рабочих мест для трудоустройства лиц, освобожденных из мест лишения свободы;

- установление квоты рабочих мест для трудоустройства граждан из числа молодежи, потерявших или оставшихся до наступления совершеннолетия без попечения родителей, являющихся выпускниками организаций образования;

- утверждение устава центров занятости населения;

- определение населенных пунктов для добровольного переселения лиц для повышения мобильности рабочей силы;

- осуществление в интересах местного государственного управления иных полномочий, возлагаемых на местные исполнительные органы законодательством Республики Казахстан.

Таким образом, можно говорить не только об односторонней поддержке и стимулировании занятости населения со стороны государства, но и механизме партнерства, например государственно-частного партнерства, когда участниками становятся государственные учреждения и частные компании, содействующие трудоустройству населения, либо индивидуальные предприниматели, являющиеся участниками государственных программ.

Проекты государственно-частного партнерства в случае их успешной реализации могут служить источником создания новых рабочих мест в регионах страны. Например, если брать статистику по регионам Казахстана относительно планируемых к запуску объектов с применением механизма государственно-частного партнерства, то ожидается строительство и функционирование практически в каждой из областей различных учреждений. Так, в Восточно-Казахстанской области планируется реализовать двадцать два проекта общей стоимостью более ста тридцати шести миллиардов тенге в сфере здравоохранения, образования, транспортной инфраструктуры и жилищно-коммунального хозяйства; в Костанайской области семнадцать проектов на сумму, превышающую семь с половиной миллиардов тенге, связанные со строительством объектов здравоохранения, образования, жилищно-коммунального хозяйства, жилищного строительства, водоснабжения и пр. [7].

Сложившаяся в Республике Казахстан организационная структура до сих пор не отвечала

стратегическим установкам современных реалий, которые бы позволили национальной экономике выйти на новый инновационный уровень. Выдвинутая в Послании Президента Назарбаева Н.А. «Стратегия – 2050» может найти воплощение посредством механизмов государственно-частного партнерства, действие которых рассчитано на долгосрочный период (от 5 до 30 лет).

При реализации проектов государственно-частного партнерства, по нашему мнению, целесообразно прибегнуть к методологии стратегического управления и в частности к факторно-целевому управлению. Использование данного подхода вполне уместно в связи с тем, что выполнение проектов государственно-частного партнерства предполагает довольно длительный срок, нередко охватывающий стратегический период.

В этой связи структурам, которые осуществляют контроль за инновационной деятельностью, следует обратить особое внимание на разработку стратегических программ осуществления проектов государственно-частного партнерства в Республике Казахстан. В частности, это касается Агентства по технологическому развитию и Казахстанского центра государственно-частного партнерства, в программах которых заявлены инновационные проекты. При этом следует отметить, что Агентство по технологическому развитию в целом осуществляет весьма активную деятельность по реализации инновационных, но не имеющих статуса государственно-частного партнерства проектов. А Казахстанский центр государственно-частного партнерства, в котором заявлен 31 проект, имеющий инновационные характеристики, до последнего времени реализовал всего лишь 3 из них.

Основными формами государственной поддержки проектов, реализуемых посредством государственно-частного партнерства, являются следующие:

1. Поручительство государства по инфраструктурным обязательствам.

2. Государственные гарантии по займам.

3. Передача исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие государству.

4. Натурные гранты в соответствии с законодательством Республики Казахстан.

5. Софинансирование концессионных проектов в инвестиционный период.

6. Гарантии потребления определенного объема товаров (работ, услуг) в случае, если ос-

новным потребителем товаров (работ, услуг), производимых концессионером, является государство.

7. Компенсация определенного объема инвестиционных и эксплуатационных затрат.

Понятно, что ни один из потенциальных участников, не будет вступать в договорные отношения, если последние не предоставляют получения определенной выгоды для каждой из сторон. И, конечно же, любая деятельность экономических субъектов страны должна приносить положительный эффект для общества, т.е. населения страны.

В Республике Казахстан принята и действует Программа по развитию государственно-частного партнерства [10]. Целью этой программы явилось создание законодательной и институциональной основы для реализации инвестиционных проектов с использованием механизмов государственно-частного партнерства. В программе задан план по реализации 15 проектов государственно-частного партнерства к 2015 году стоимостью более 900 млрд. тенге.

Как уже неоднократно было отмечено в ходе настоящего исследования, в Республике Казахстан принято множество программ, которые должны вывести страну на новый высокий уровень развития. Реализация этих программ возможна посредством развития бизнеса в стране, привлечения инноваций, новых технологий в процесс производства, использование их как на государственном уровне, так и в развитии предпринимательства. Путем внедрения новшеств и инноваций может быть получен экономический, социальный, экологический, научно-технический и другой вид эффекта, что непременно сыграет свою роль в осуществлении поставленных задач [17].

К настоящему времени в Казахстане созданы условия для развития бизнеса, проводимая в стране экономическая политика создает прочную идеологическую, организационную и правовую основу для предстоящего рывка вперед. В частности, взаимодействие государственных органов с бизнесом происходит путем консультативно-совещательных, государственных органов и институтов развития. К первым относятся Совет предпринимателей и комиссии при Президенте Республики Казахстан, комиссии при Правительстве Республики Казахстан, в том числе Единый координационный совет по вопросам предпринимательства, в составе которого семь рабочих групп, экспертные советы по вопросам предпринимательства в центральных и местных

исполнительных органах. Вторые представлены контрольно-надзорными органами, центральными и местными исполнительными органами, формирующими и реализующими политику в области предпринимательства.

Наряду с развитием инфраструктурных институтов содействия бизнесу, предприниматели и сами должны стремиться повысить эффективность своего бизнеса. Поиск новых источников бизнеса, стремление к повышению прибыли и снижению издержек компаний является стимулом к созданию и использованию высокопроизводительных технологий, которые они могут приобрести у других фирм или создать сами.

Как неоднократно было отмечено в ходе данного исследования, важнейшая ключевая роль в партнерских отношениях за бизнес-структурами. В нашей республике накоплен многолетний опыт функционирования бизнеса: определены правовые основы предпринимательства, создаются условия для эффективной деятельности, приносящей положительные результаты деятельности как для предприятия, так и для общества в целом.

В Казахстане предпринимаются активные шаги по использованию зарубежного опыта. К примеру, в Казахстане по опыту зарубежья предприятия малого бизнеса функционируют вокруг крупных компаний, обеспечивая их производство необходимыми комплектующими материалами. По нашему мнению, следует взять на вооружение следующие меры по поддержке малого и среднего бизнеса [18]:

- освобождение от уплаты налогов предприятий, нанимающих низкоквалифицированных работников;
- снижение взносов на социальное страхование в течение первого года работы малого и среднего бизнеса;
- возвратное авансирование расходов на НИОКР в размере от 50% до 75%;
- резервирование квот при государственных закупках при бюджетном финансировании на год вперед за предприятиями МСБ;
- финансово-кредитная поддержка малого и среднего бизнеса через Фонд партнерства, Стартовый фонд, которые посредством разделения рисков с кредитными организациями осуществляют кредитование начинающих предприятий; финансирование инвестиционных проектов компаний МСБ за рубежом, а также предоставление консультационной, информационной, юридической и иной помощи, кото-

рые проводит Бельгийская компания по международным инвестициям.

Кроме того, применяются некоторые специфические меры, способствующие развитию малого и среднего предпринимательства, поощряется самофинансирование малых и средних предприятий посредством освобождения от уплаты налогов на нераспределенную прибыль; временное освобождение от уплаты налогов МСБ, которые нанимают дополнительных работников; отмена увеличения налогов в случае неоплаты или предоплаты не в полном объеме и т.д. Всего в Бельгии на национальном уровне оказывается 195 видов мер поддержки малого и среднего бизнеса, которые укрупненно можно рассмотреть следующим образом: предоставление информационных услуг; предоставление советов и прямой поддержки; подготовка и обучение; финансирование; предоставление помещений (инкубаторы и производственные помещения).

Большой опыт по развитию и поддержке бизнеса накоплен в Соединенных Штатах Америки. Там приняты и существуют различные программы и фонды, которые во многом способствуют развитию и успешному функционированию МСБ. В качестве примера можно привести Администрацию по делам малого бизнеса (US Small Business Administration), которая оказывает предпринимателям консультационную и финансовую поддержку, содействует в получении правительственных заказов, в заключении контрактов с крупными предприятиями [19].

В Казахстане АО «Казахстанский центр государственно-частного партнерства» также заинтересован в осуществлении региональных проектов. Так, предлагается применять именно малые формы государственно-частного партнерства, которые должны осуществляться на уровне областей, районов, регионов. Целью таких малых форм является развитие инфраструктуры в области здравоохранения, образования, коммунального хозяйства и т.п. Акционерным обществом отмечается, что малые формы государственно-частного партнерства являются своеобразным «ноу-хау» для казахстанской экономики [20]. Тем самым предполагается, что будет увеличена доля малого и среднего бизнеса в экономике страны.

Не стоит упускать из вида и тот факт, что в Казахстане существует региональная дифференциация степени развития предпринимательства.

В регионах она различается в зависимости от социально-экономических условий и активности территориальных органов управления. В регионах, где местные органы управления не уделяют внимания развитию предпринимательства и более того, создают излишние проволочки при возникновении новых предприятий, соответственно, наблюдается и слабая экономическая активность в целом. Безусловно, региональная политика должна осуществляться в рамках общегосударственного законодательства и регулирования и, в этом смысле можно говорить о некотором ограничении предпринимательской деятельности территориальным управлением. Однако уровень местных налогов, финансовое стимулирование бизнеса, доступность информационных источников, отсутствие формализма и излишней бумажной волокиты при открытии и функционировании бизнеса, наличие инфраструктуры бизнеса делают одни регионы более привлекательными для основания бизнеса, в особенности инновационного, по сравнению с другими. Практика показывает, что если в регионе ведется активная работа местных органов управления по поддержке предпринимательства, то соответственно, количество вновь создаваемых предприятий увеличивается.

Таким образом, для повышения занятости, а также долевого соотношения самозанятого населения в стране, действенным инструментом может стать использование механизма государственно-частного партнерства, в особенности в тех регионах, где доля самостоятельно занятого населения остается низкой. Это связывается со стимулированием деятельности малого бизнеса, в особенности микропредпринимательства. Также имеются программы поддержки малых форм предпринимательства в различных секторах экономики, в основном связанные с созданием и ведением бизнеса в сельских местностях, что обусловлено необходимостью развития данных административно-территориальных единиц. Немаловажную роль в продвижении данного процесса могут оказать органы местной государственной власти, что закреплено на законодательном уровне в новом законе, регулирующем вопросы занятости населения Казахстана. С точки зрения управления данным процессом, следует применять инструментарий стратегического управления в совокупности с имеющимися государственными долгосрочными приоритетами развития.

### Литература

- 1 О занятости населения. Закон Республики Казахстан от 6 апреля 2016 года № 482-V ЗРК. [Электронный ресурс <http://adilet.zan.kz>]
- 2 О занятости населения. Закон Республики Казахстан от 23 января 2001 года № 149. (Утратил силу). [Электронный ресурс <http://adilet.zan.kz>]
- 3 Казахстан в 2015 году. Статистический ежегодник. – Астана, 2016. – С. 87 (508 с.).
- 4 Предпринимательский кодекс Республики Казахстан. Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК. [Электронный ресурс <http://adilet.zan.kz>]
- 5 Территория бизнеса. [Электронный ресурс <http://business.gov.kz>]
- 6 Программа «Дорожная карта занятости 2020» [Электронный ресурс <http://findhow.org>]
- 7 Информация по планируемым проектам ГЧП в Республике Казахстан. Казахстанский центр государственно-частного партнерства. [Электронный ресурс <http://kzppp.kz>]
- 8 Регионы Казахстана в 2015 году. Статистический ежегодник. – Астана, 2016. – 456 с.
- 9 Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – С. 14 (546 с.)
- 10 Программа по развитию государственно-частного партнерства в Республике Казахстан на 2011-2015 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 июня 2011 года № 731. [Электронный ресурс <http://kzppp.kz/>]
- 11 Кузнецов И.В. Зарубежный опыт государственно-частного партнерства (США, Европа, Канада). // *Мировая экономика и международные экономические отношения*, №8 (93). – 2012. – С. 196-201.
- 12 Инновационная деятельность Республики Казахстан. [Электронный ресурс <http://spb-venchur.ru/regions/44/innovatekz.htm>].
- 13 Грицай С. В. Прогнозирования эффективности деятельности предприятия при использовании частно-государственного партнерства // В сб. науч. ст. «Прикладные проблемы управления в базовых отраслях национальной экономики» – М.: ИНИОН РАН, 2005.
- 14 Грицай С. В. Актуальные проблемы частно-государственного партнерства. – М.: ИНИОН РАН – 2005. – 185 с.
- 15 Порт Ляньюньган увеличит грузопоток товаров через Казахстан. Центр деловой информации «Капитал». [Электронный ресурс <http://kapital.kz>]
- 16 Виды грантов АО «Национальное агентство по технологическому развитию». [Электронный ресурс <http://natd.gov.kz/>]
- 17 Структуры поддержки предпринимательства. [Электронный ресурс [www.damu.kz](http://www.damu.kz)].
- 18 Состояние малого и среднего предпринимательства в Бельгии, меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. – [Электронный ресурс [www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru)].
- 19 Малый и средний бизнес в США. [Электронный ресурс [www.damu.kz](http://www.damu.kz)].
- 20 Бизнесмен – это штучный товар. // *Деловой Казахстан*. Республиканская экономическая газета. – № 36 (433), 3 октября 2014 г.

### References

- 1 О занятости населения. Закон Республики Казахстан от 6 апреля 2016 года № 482-V ЗРК. [Электронный ресурс <http://adilet.zan.kz>]
- 2 О занятости населения. Закон Республики Казахстан от 23 января 2001 года № 149. (Утратил силу). [Электронный ресурс <http://adilet.zan.kz>]
- 3 Казахстан в 2015 году. Статистический ежегодник. – Астана, 2016. – С. 87 (508 с.).
- 4 Предпринимательский кодекс Республики Казахстан. Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК. [Электронный ресурс <http://adilet.zan.kz>]
- 5 Территория бизнеса. [Электронный ресурс <http://business.gov.kz>]
- 6 Программа «Дорожная карта занятости 2020» [Электронный ресурс <http://findhow.org>]
- 7 Информация по планируемым проектам ГЧП в Республике Казахстан. Казахстанский центр государственно-частного партнерства. [Электронный ресурс <http://kzppp.kz>]
- 8 Регионы Казахстана в 2015 году. Статистический ежегодник. – Астана, 2016. – 456 с.
- 9 Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – С. 14 (546 с.)
- 10 Программа по развитию государственно-частного партнерства в Республике Казахстан на 2011-2015 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 июня 2011 года № 731. [Электронный ресурс <http://kzppp.kz/>]
- 11 Кузнецов И.В. Зарубежный опыт государственно-частного партнерства (США, Европа, Канада). // *Мировая экономика и международные экономические отношения*, №8 (93). – 2012. – С. 196-201.
- 12 Инновационная деятельность Республики Казахстан. [Электронный ресурс <http://spb-venchur.ru/regions/44/innovatekz.htm>].
- 13 Грицай С. В. Прогнозирования эффективности деятельности предприятия при использовании частно-государственного партнерства // В сб. науч. ст. «Прикладные проблемы управления в базовых отраслях национальной экономики» – М.: ИНИОН РАН. – 2005.



- 14 Грицай С. В. Актуальные проблемы частно-государственного партнерства. – М.: ИНИОН РАН – 2005. – 185 с.
- 15 Порт Ляньюньган увеличит грузопоток товаров через Казахстан. Центр деловой информации «Капитал». [Электронный ресурс <http://kapital.kz>]
- 16 Виды грантов АО «Национальное агентство по технологическому развитию». [Электронный ресурс <http://natd.gov.kz>]
- 17 Структуры поддержки предпринимательства. [Электронный ресурс [www.damu.kz](http://www.damu.kz)].
- 18 Состояние малого и среднего предпринимательства в Бельгии, меры государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. – [Электронный ресурс [www.ved.gov.ru](http://www.ved.gov.ru)].
- 19 Малый и средний бизнес в США. [Электронный ресурс [www.damu.kz](http://www.damu.kz)].
- 20 Бизнесмен – это штучный товар. / Деловой Казахстан. Республиканская экономическая газета. – № 36 (433), 3 октября 2014 г.