

Калиакпарова Г.Ш.  
**Вопросы эффективности  
применения контроллинга на  
предприятиях пищевой  
промышленности Республики  
Казахстан**

Статья посвящена вопросам эффективности применения контроллинга на предприятиях пищевой промышленности республики. В статье показаны основные законодательные и нормативные акты, посвященные вопросам целеориентированной деятельности предприятий пищевой промышленности.

В статье показаны основные технико-экономические особенности пищевой промышленности, произведен обзор деятельности исследуемой промышленности, на основе краткого анализа деятельности предприятий пищевой промышленности определены основные проблемы, сдерживающие развитие отрасли. Автором рассмотрены предпосылки внедрения системы контроллинга с целью совершенствования деятельности.

В своей работе автор делает акцент на эффективность от применения контроллинга, здесь пересматривается процесс работы отдела маркетинга и сбыта, осуществляется контроль и планирование производства, дается оценка финансового состояния предприятия, а также совершенствуется автоматизированная система бухгалтерского учета.

**Ключевые слова:** контроллинг, пищевая промышленность, Казахстан, проблемы, перспективы развития, маркетинг, контроль, планирование, эффективность.

Kaliakparova G.Sh.  
**The Controlling application  
efficiency questions on the  
Republic of Kazakhstan food  
industry entities**

The article is devoted to the questions of controlling application efficiency in the food industry of the state enterprises. The article shows the basic legislative and normative acts sanctified to the questions of food industry enterprises activity.

Also the article shows the basic technical-and-economic features of food industry and there produced the review of investigated industry activity, based on the short analysis of activity state food industry enterprises, and basic problems which retrain the development of the branch. Author considered the pre-conditions of the controlling system introduction with the purpose of activity perfection.

In its work author makes an accent on efficiency from application of controlling, and the process of marketing and sale department works are revised, exercise control and planning over production, the estimation of the enterprise financial state is given, and also improves the CAS of record-keeping.

**Key words:** controlling, agribusiness, Kazakhstan, agro marketing information, opportunities for companies, marketing, control, planning, efficiency.

Қалиакпарова Г.Ш.  
**Қазақстан Республикасының  
тамақ өнеркәсібі  
кәсіпорындарында  
контроллингті қолдану  
тиімділігінің сұрақтары**

Мақалада республикалық тамақ өнеркәсібі кәсіпорындарындағы контроллингті тиімді қолдану туралы мәселелері қарастырылады. Мақалада тамақ өнеркәсібі кәсіпорындарының қызметін көрсету мәселелеріне арналған, мақсатты бағытталған, негізгі заңнамалық және нормативтік актілер көрсетілген.

Мақалада тамақ өнеркәсібінің негізгі техника-экономикалық ерекшеліктері көрсетілген, зерттелетін өнеркәсіп қызметіне жүргізілген шолу, қысқаша талдау негізінде тамақ өнеркәсібі кәсіпорындарындағы саланың дамуын тежейтін негізгі проблемаларды анықтаған. Автор қызметті жетілдіру мақсатында контроллинг жүйесін енгізудің алғы шарттарын қарастырған.

Өз жұмысында автор контроллинг жүйесінің тиімділігі туралы мәселелерге назар аударады, мұндағы маркетинг және сату бөлімінің жұмыс процесі, бақылау және өндірісті жоспарлау, кәсіпорынның қаржылық жағдайын бағалау, сондай-ақ автоматтандырылған бухгалтерлік есепке алу жүйесі жетілдіріледі.

**Түйін сөздер:** контроллинг, тамақ өнеркәсібі, Қазақстан, мәселелер, даму перспективалары, маркетинг, бақылау, жоспарлау, тиімділік.

**ВОПРОСЫ  
ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ПРИМЕНЕНИЯ  
КОНТРОЛЛИНГА НА  
ПРЕДПРИЯТИЯХ  
ПИЩЕВОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ  
РЕСПУБЛИКИ  
КАЗАХСТАН**

**Введение**

Государство постоянно уделяет особое внимание развитию пищевой промышленности республики в целях обеспечения устойчивого развития Казахстана на основе диверсификации и модернизации экономики, создания условий для производства конкурентных видов продукции и роста экспорта. Казахская пищевая промышленность уже имеет свою определенную нишу в доле экспорта на внешние рынки Таможенного союза и имеет дополнительный потенциал роста для выхода в страны дальнего зарубежья.

**Экспериментальная часть**

Вопросы эффективности применения контроллинга на предприятиях пищевой промышленности Республики Казахстан рассмотрены в таких документах, как Послание Главы государства народу Казахстана «Стратегия «Казахстан – 2050» и данные Комитета по статистике РК за последние годы.

**Результаты и обсуждение**

Указом Президента Республики Казахстан от 18.12.2012 г. № 449 был утвержден план мероприятий по реализации Послания Главы государства народу Казахстана «Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства», в соответствии с которым в 2013 году разработана Концепция по вхождению в число 30-ти самых развитых стран мира. Этот год стал стартовым годом реализации Программы «Агробизнес – 2020», в которую входят комплексы финансовых и нефинансовых механизмов поддержки аграрной отрасли. «Дорожная карта бизнеса – 2020» также ориентирована на развитие производственного сектора.

Президент РК Н. Назарбаев в «Стратегии-2050» отметил, что необходимо создание национальных конкурентоспособных брендов с акцентом на экологичность. Таким брендом может стать бренд «Хлеб Казахстана». Необходимым условием в построении данного бренда является государственное стимули-

рование агрессивного вхождения казахстанских предпринимателей на рынок хлеба и в перспективе покупка и создание экологически чистых хлебокомбинатов и розничных сетей (фирменных магазинов) в других странах, особенно в крупных многомиллионных городах. Создание экологически чистого хлебного бренда будет гарантировать высокий спрос на казахстанскую муку и пшеницу, развитие мукомольного производства и положительно скажется на имидже страны.

Таким образом, мировое лидерство Казахстана в производстве пшеницы и пшеничной муки, обеспеченность земельными ресурсами, высокий потенциал производства и экспорта органической продукции представляют значительные возможности для развития казахстанской пищевой промышленности. Сфера распространения внешних рынков для казахских

кондитерских изделий широка, включает Германию и другие рынки стран ЕС, Россию и рынки СНГ и т.д.

В то же время процесс развития усложняют следующие актуальные отраслевые проблемы: мелкотоварность производства, низкий уровень внедряемости НИОКР, устаревшие технологии производства, низкий уровень ветеринарной безопасности и высокий уровень импортозависимости.

Процесс внедрения контроллинга в Республике Казахстан происходит с начала 2000 года. При этом предприятия пищевой промышленности не спешат с внедрением малоизвестного и такого малопонятного явления в Казахстане, как контроллинг. На данный момент известны лишь единичные случаи функционирования контроллинга на предприятиях пищевой промышленности, как правило, в усеченном варианте.

Таблица 1 – Техничко-экономические особенности пищевой промышленности

Основные отраслевые особенности пищевой промышленности	Возможное влияние отдельных особенностей на эффективное развитие предприятий
Большое количество потребителей среди населения и предприятий	Высокая зависимость от желаний потребителей, от материального благосостояния населения, от аналогов-заменителей
Широкий ассортимент выпускаемой продукции	Повышенная зависимость от конкурирующих предприятий, производящих аналогичную продукцию
Высокое требование к качеству выпускаемой продукции	Необходимость постоянного контроля качества, технологических испытаний
Высокая внутриотраслевая зависимость производства	Потребность в развитии внутриотраслевого кооперирования, от предприятий-поставщиков сырья и потребителей продукции
Высокая материалоемкость продукции, многообразие применяемого сырья	Повышенная зависимость предприятий от стабильности поставки сырья, его качества, цены, эффективности использования
Большая зависимость от поставщиков бытовых услуг, инфраструктуры	Значительные потери при сбоях в производственном процессе, снижение качества продукции при длительной доставке к месту назначения, потеря веса
Влияние сезонности на процесс производства продукции	Снижение или увеличение цен на продукцию, зависимость от поставщиков сырья
Узкая специализация оборудования	Повышенные риски (технические, экономические, экологические) при остановках производства. Высокие требования контроля технических процессов
Применение специальных технологий для более длительного хранения продуктов пищевой промышленности	Повышенные требования к безопасности, необходимость дополнительных затрат на утилизацию отходов
Большой ассортимент продукции, поступающей на рынок из-за рубежа	Как правило, низкие цены. Хороший маркетинг. Снижение конкурентоспособности
Конкурентоспособность пищевой промышленности	Формирование новых отраслей, продуктовых подкомплексов и агропромышленных подсистем на основе достижений научно-технического прогресса. Создание эффективных пищевых продуктов, ресурсосберегающих и безотходных технологий в полной мере удовлетворяющих запрос потребителей и хозяйствующих субъектов рынка

Снижение доли потерь от хранения продуктов питания	«Производство – магазин», «Поле-магазин». Снижение мощностей по хранению продукции, в том числе сельскохозяйственной. Критерий эффективности – максимальная сохранность сырья
Влияние кризиса на процесс потребления выпускаемой продукции	Снижение потребительского спроса на многие виды дорогостоящей продукции на их заменители
Структурная политика в период кризиса	Ликвидация экономически неэффективных, не востребованных рынком производств. Развитие новых и новейших отраслей и производств
Примечание – составлено автором	

Некоторые предприятия пытаются внедрить зарубежное программное обеспечение по контроллингу. Основной трудностью внедрения данного программного обеспечения является то, что требуется много времени для ее адаптации к казахстанским условиям.

Для формирования эффективного механизма контроллинга на предприятиях пищевой промышленности важно организовать учет технико-экономических особенностей отраслей, показывающий особенности развития промышленности в отличие от других промышленных производств (таблица 1).

В состав пищевой промышленности входят более 40 специализированных отраслей, подотраслей и отдельных производств. Всех их объединяет единство потребительского назначения производимого специфического продукта – продукта питания, что определяет специфические требования к сходному сырью, применяемой технологии, системе машин и всей материально-технической базе и к персоналу.

Экспорт продуктов животного и растительного происхождения, готовых продовольственных товаров формирует 3,5% от общего объема экспорта Казахстана, в то время как импорт составляет 9,1% от общего объема импорта. Также следует отметить, что Казахстан в большей мере импортирует продовольственные товары из стран СНГ, а экспортирует в остальные страны мира.

Наиболее известным видом продовольствия, экспортируемого из Казахстана, является зерно. Казахстан является лидером мирового рынка по экспорту молотого зерна. Высокий спрос на нашу муку объясняется высоким качеством обработки зерна. Экспортируются не только традиционные виды муки, но также и мука особого помола, соответствующая особым требованиям иностранных клиентов. По объему экспорт муки в последние годы сопоставим с экспортом зерна пшеницы, и существенно превышает его в стоимостном выражении.



Источник: Комитет по статистике РК

При этом анализ данных Комитета по статистике РК за последние годы показывает компенсацию внутреннего спроса на продукты питания за счет импортной продукции, из-за того, что объемы производства по некоторым продуктам, выпускаемым в нашей стране, пока полностью не удовлетворяют спрос на продукцию внутри страны. Данный фактор может отрицательно отразиться на развитии экономики страны в целом.

Анализ деятельности предприятий пищевой промышленности выявляет ряд основных проблем, сдерживающих развитие отрасли: разрушение связей в единой технологической цепи «поле–переработка–потребитель»; дефицит качественного сырья и отсутствие механизма обеспечения предприятий оборотными средствами для его сезонного приобретения; отсутствие финансовых средств у большинства предприятий для обновления производства; отсутствие инфраструктуры по закупке сельскохозяйственного сырья, ориентированной на мелко-товарное производство; нерешенность проблем обработки, хранения и транспортировки сельскохозяйственной продукции.

Преодоление ситуации, когда значительная часть потребляемой населением пищевой продукции промышленного изготовления является импортной, требует скорейшего решения всех этих проблем, значительных инвестиций с пролонгированным сроком возврата. В связи с этим главными задачами отечественной пищевой промышленности являются: создание условий для восстановления потенциала села как основного источника сырья для предприятий пищевой промышленности; разработка комплекса мер по восстановлению таких отраслей, как производство сахарной свеклы, масла, мяса, молока, детского питания в частности и развитию производства отечественной пищевой продукции в целом; защита населения от недоброкачественных продуктов питания путем ужесточения работы служб стандартизации и сертификации товаров, разработка государственных стандартов на основные продукты питания в соответствии с

международными стандартами; восстановление системы заготовок сельскохозяйственного сырья для обеспечения им перерабатывающих предприятий.

### Заключение

Как показывает анализ состояния предприятий пищевой промышленности, руководители этих предприятий заинтересованы в реформировании системы управления внутри предприятия. Многие пытаются внедрять новые технологии управления и учета, и заинтересованы во внедрении системы контроллинга. Среди предпосылок внедрения системы контроллинга можно выделить следующие: функционирование отдела маркетинга и сбыта, осуществляющего маркетинговое исследование выпускаемой продукции с точки зрения ее рыночной актуальности, контроль за обеспечением своевременных поступлений средств за отгруженную продукцию; планирование производства, осуществляющееся на основании имеющихся производственных мощностей предприятия в разрезе выпускаемого ассортимента также осуществляется во всех исследуемых АО; оценка финансового состояния предприятия по коэффициентам ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности и т.д.; функционирование автоматизированной системы бухгалтерского учета.

Потенциал пищевой промышленности РК позволяет значительно повысить объемы выпуска, обеспечив тем самым как потребности внутреннего рынка, так и экспортные заявки по основным группам продуктов питания. У Казахстана есть реальные шансы стать не только крупным сырьевым экспортером, но и развитой аграрной державой с широкой экспортной линейкой экологически чистой органической сельскохозяйственной продукции. Повышение динамики показателей пищевой промышленности и АПК будет способствовать улучшению качества жизни населения и обеспечению продовольственной безопасности Казахстана.

### Литература

- 1 Назарбаев Н.А. Стратегия «Казахстан-2050». Новый политический курс состоявшегося государства // <http://mod.gov.kz/mod-ru/index.php>
- 2 Сейдуманова М. Перспективы развития пищевой промышленности Казахстана // *Курсивъ*. – №23 (500). – 2013, июнь – С.13.
- 3 Обзор пищевой промышленности РК. – Алматы: Аналитическая служба Рейтингового Агентства РФЦА, 2015. – С. 4.

**References**

- 1 Nazarbaev N.A. Strategy “Казakhstan-2050». New political course of the taking place state // [http://mod.gov.kz/mod – ru/index.php](http://mod.gov.kz/mod-ru/index.php)
- 2 Seidumanova M. Prospect of development of food industry of Kazakhstan //Курсивъ. – №23 (500). – 2013, June – p.13.
- 3 Review of food industry of РК. it is. – Almaty: Analytical service of Rating Agency RFCA, 2015. – p. 4.