

Акимбаева К.Т.,
Жумабаева М.Д.

Некоторые проблемы развития малого бизнеса в Казахстане

Развитие малого и среднего бизнеса – основа экономики любой страны. Без развитого малого и среднего предпринимательства сложно говорить о стабильности макроэкономической ситуации государств. Вследствие этого, еще на заре независимости малый и средний бизнес был определен в Казахстане как важнейший сектор экономики. Всесторонняя поддержка малого и среднего бизнеса всегда была приоритетом государственной политики.

Проблема развития малого бизнеса стоит всегда в центре внимания государства. Через развития МСБ государство решает ряд экономических, политических и социальных задач. Принято считать, что малые предприятия быстрее реагируют на спрос, более конкурентоспособны, требуют минимум капиталовложений, более рационально используют трудовые ресурсы. Однако в республике возможности МСБ не полностью реализованы. Имеется ряд обстоятельств, сдерживающих их развитие. В статье рассмотрены некоторые проблемы малого бизнеса, решение которых, по мнению авторов, способствует дальнейшему развитию МСБ в республике.

Ключевые слова: малый бизнес, упрощенная система налогообложения, частное предпринимательство, государственная поддержка малого бизнеса.

Akimbaeva K.T.,
Zhumabayeva M.D.

Some issues of small business development in Kazakhstan

Development of small and medium business – the basis of any economy. Without the development of small and medium enterprises is difficult to talk about the stability of the macroeconomic situation, the state – cal. Consequently, at the dawn of independence of small and medium business in Kazakhstan it has been identified as an important sector of the economy. Comprehensive support for small and medium businesses has always been a priority of state policy.

The problem of small business is always in the spotlight of the state. Through the development of the SME state solves a number of economic, political and social problems. It is generally accepted that small businesses are more competitive, they respond to the demand more quickly, require a minimum investment and use human resources more efficiently. However, the possibilities of SMEs are not fully implemented in the country. There are a number of factors constraining their development. The article discusses some of the issues of small businesses, the solution of which, according to the authors, contribute to the further development of SMEs in the country.

Key words: small business, simplified taxation system, private enterprise, government support for small business.

Акимбаева Қ.Т.,
Жумабаева М.Д.

Қазақстанда шағын бизнесті дамытудың кейбір мәселелері

Шағын және орта бизнесті дамыту – кез келген ел экономикасының негізі. Шағын және орта кәсіпкерлікті дамытпай, мемлекеттің макроэкономикалық жағдайының тұрақтылығы туралы айту қиынға соғады. Осы ретте тәуелсіздік таңында шағын және орта бизнес Қазақстанда экономиканың басты секторы болып танылған. Шағын және орта бизнесті жан-жақты қолдау әрқашан мемлекеттік саясаттың басымдылығы болған.

Шағын бизнес проблемасы әрқашан мемлекеттің назарында. Шағын және орта бизнесті дамыту арқылы мемлекет экономикалық, саяси және әлеуметтік проблемалардың бірқатарын шешеді. Әдетте, шағын кәсіпорындар, сұранысқа тез жауап береді, неғұрлым бәсекеге қабілетті, неғұрлым тиімді адам ресурстарын пайдалануға минималды инвестицияны талап етеді деп есептеледі. Алайда, елімізде шағын және орта бизнестің мүмкіндігі толық жүзеге асқан жоқ. Олардың дамуын тежеп отырған факторлар бар. Мақалада шағын бизнесті дамытудың кейбір мәселелері қарастырылып, авторлардың айтуынша, елімізде шағын және орта бизнесті одан әрі дамуына ықпал ететін, шешімдер қарастырылады.

Түйін сөздер: шағын бизнес, жеңілдетілген салық салу жүйесі, жеке кәсіпкерлік, шағын бизнесті мемлекеттік қолдау.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

Пристальное внимание государства к малому предпринимательству объясняется желанием достичь позитивных экономических, политических и социальных результатов для общества. Значимость развития малого бизнеса для нашей страны определяется тем, что оно способно коренным образом и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, решить проблему занятости, ускорить научно-технический прогресс и составить позитивную альтернативу криминальному бизнесу.

По данным официальной статистики, в республике на 1 апреля 2015 года насчитывается 803795 активных субъектов малого предпринимательства, где занято около 1,9 млн. человек. Значительная часть занятых в малом предпринимательстве лиц осуществляет свою деятельность в оптовой и розничной торговле, ремонте автомобилей и мотоциклов (33,9%), сельском хозяйстве (20,5%) и строительстве (7,2%) [1].

Сложившаяся отраслевая структура малых предприятий практически не меняется в последние годы. Из общего количества активных субъектов малого предпринимательства доминирующее положение занимают сферы торговли, ремонта автомобилей и мотоциклов.

Количество малых предприятий растет, что показано на рисунке 1.

Рисунок 2 показывает количество активных субъектов малого предпринимательства по регионам.

Приведенные данные свидетельствуют, что наибольшее количество субъектов малого бизнеса на 1 000 жителей наблюдается в городах Алматы и Астаны, а также в Южно-Казахстанской и Алматинской областях. Данное положение объясняется рядом причин. В первую очередь это связано с тем, что для обеих столиц характерны низкий уровень бедности и высокий уровень платежеспособности; во-вторых, строительство развивается высокими темпами, что, в свою очередь, способствует развитию сопутствующих отраслей экономики.

Следующее место по количеству малых предприятий занимает Южно-Казахстанская область, где в основном преобладают крестьянские и фермерские хозяйства.

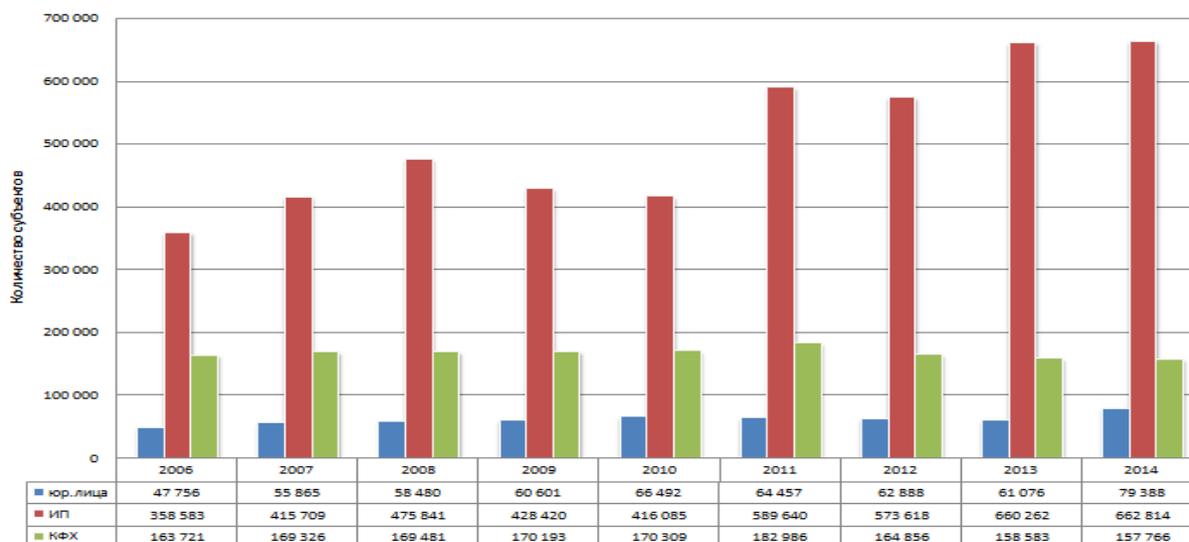


Рисунок 1 – Изменение количества субъектов МП

Примечание – данные Агентства Республики Казахстан по статистике в динамических таблицах за 1999-2011 гг.

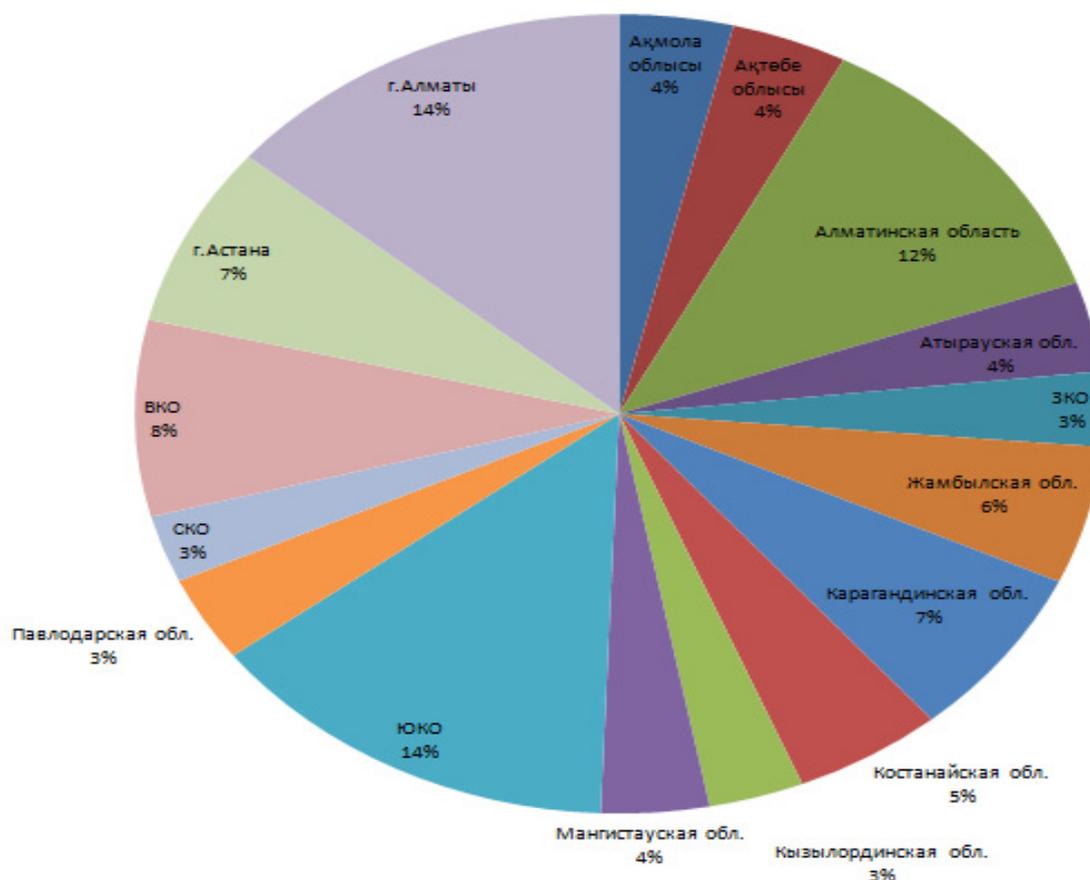


Рисунок 2 – Количество субъектов МП по регионам на 15.10.2015 г.

Примечание – оперативные данные Агентства Республики Казахстан по статистике

Для данного региона характерен низкий уровень доходности малых предприятий и сбыт продукции в основном в северные, центральные и западные регионы республики.

В январе-августе отчетного года по сравнению с соответствующим периодом прошлого года наблюдалось увеличение выпуска продукции (в сопоставимых ценах) субъектами МСП практически во всех областях. Так, этот индикатор

увеличился на 0,1% и составил 4561,2 млрд. тенге, в том числе юридическими лицами малого предпринимательства – 998,6 млрд. тенге (21,9%), юридическими лицами среднего предпринимательства – 2896,1 млрд.тенге (63,5%), индивидуальными предпринимателями – 536,3 млрд.тенге (11,7%) и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами – 130,1 млрд. тенге (2,9%) (График 1, Рисунок 3).

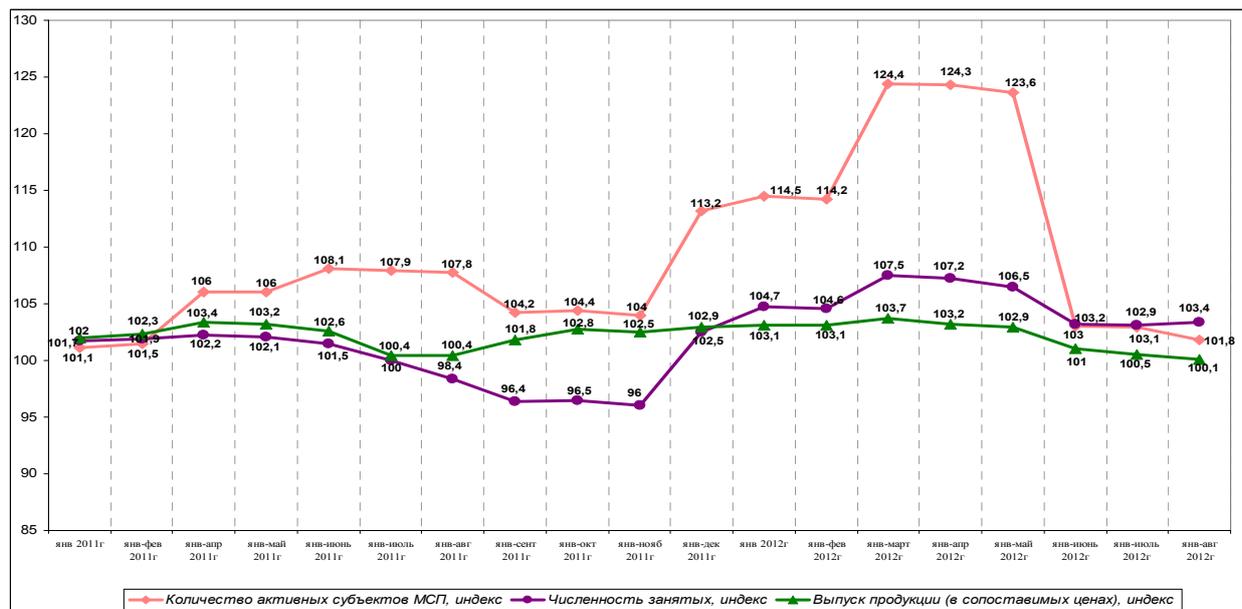


График 1 – Динамика (увеличение, снижение) основных индикаторов, характеризующих развитие малого и среднего предпринимательства (МСП), в % к соответствующему периоду предыдущего года

Примечание – оперативные данные Агентства Республики Казахстан по статистике

Объем произведенного валового внутреннего продукта в январе – июне отчетного года (по оперативным данным) составил 12 369 508,0 млн.тенге и по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года увеличился в реальном выражении на 5,6%.

Доли производства товаров и производства услуг в ВВП за январь-июнь отчетного года составили 41,2% и 51,6% соответственно. Основную долю в производстве ВВП составляет промышленность – 33,3%.

Для сравнения отметим, что в США на малые фирмы приходится 54% всех занятых, 45% всех активов, 35% чистого дохода; в странах ЕС на малых предприятиях трудится свыше 70% работающего населения; в Японии на хозяйственные единицы с числом занятых до 300 человек (это 99,5% всех предприятий) приходится 78%

занятых, 51,8% продаж, 56,6% условно чистой продукции в обрабатывающих отраслях промышленности. Доля малых предприятий в ВВП США составляет 52%, в странах ЕС – 67%, Японии – 55% [1].

Таким образом, можно констатировать, что в целом наблюдается рост абсолютных показателей малого бизнеса, такие как номинальное количество зарегистрированных, действующих МП, объемы продукции.

Однако в республике возможности МСБ не полностью реализованы. Имеются ряд обстоятельств, сдерживающих их развитие. Остановимся на них.

Начнем с определения субъектов малого бизнеса, что содержится в таких нормативных документах, как Закон Республики Казахстан «О защите и поддержке частного предпринима-

тельства», Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства» и Налоговый Кодекс Республики Казахстан.

Так, по организационно-правовой структуре МСБ делится на физические и юридические лица, однако в статистическом учете категория индивидуальных предпринимателей (физических лиц) не учитываются;

– среднегодовая численность определена до 50 человек (субъекты микробизнеса – до 10 человек), хотя в налоговом законодательстве используется среднесписочная численность для индивидуальных предпринимателей 25 человек, включая самого предпринимателя [3,4];

– определение ограничивается только двумя критериями, остальные – такие как характер и объем работ (товаров, услуг), налоговый режим не указаны.

Другой проблемой является вопросы налогообложения. Всем известно, что в целях поддержки МСБ предусмотрены специальные налоговые

режимы (СНР), где есть возможность выбора одного из видов упрощенной системы налогообложения:

– специальный налоговый режим на основе патента;

– специальный налоговый режим на основе упрощенной декларации.

(С 1 января 2013 года отменен специальный налоговый режим на основе разового талона по деятельности на рынках).

Введение в действие нового налогового законодательства, по мнению предпринимателей, в определенной мере позволило снизить налоговую нагрузку на малые предприятия. Однако, меры, принятые в нем, являются недостаточными. Результаты опроса предпринимателей показывают, что в среднем доля отчислений в бюджет в виде налогов достигает 40-50% от их общего дохода. Для большинства, и в особенности для начинающих предпринимателей, это разорительно.

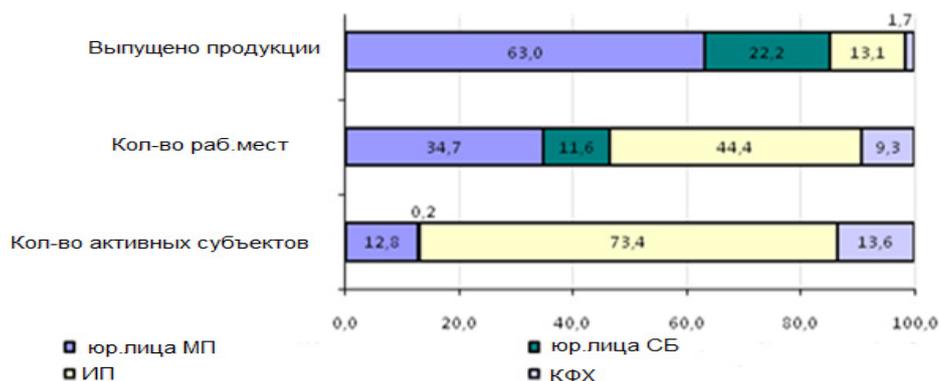


Рисунок 3 – Структура показателей деятельности МСБ на 15 октября 2015 года, в процентах

Примечание – оперативные данные Агентства Республики Казахстан по статистике

Существует так же проблема привлечения заемных средств. Хотя рынок кредитных ресурсов развивается очень быстро, отечественными предпринимателями указываются недоступность кредитов. Такая проблема характерна для всех предпринимателей мира. В странах Евросоюза, где доля сектора малого бизнеса достигает порядка 65% в численности занятых и порядка 40% в общем объеме экспорта, рост малых предприятий финансируется за счет реинвестируемой прибыли (65%), кредитов банков (20%), собственных/семейных накоплений (10%) и дополнительного выпуска акций (5%). Характерным для

всех стран является то, что банки рассматривают кредитование малого бизнеса как высокорискованные операции, где очень высокая вероятность невозврата кредита. Плюс к этому отметим высокие процентные ставки и короткий срок возврата кредита.

В этой связи по примеру Японии рекомендуется создание специализированных финансово-кредитных институтов целевого кредитования малого и среднего бизнеса.

Также существует проблема взаимодействия субъектов малого бизнеса с государственными органами. Данная проблема в основном связана

с несовершенством нормативных документов и многократными проверками со стороны государственных органов деятельности МСБ (несмотря на объявленные моратории на различные проверки в РК).

В целях управления деятельностью МСБ необходимо систематизировать и упростить порядок ликвидации субъектов малого предпринимательства, что позволит выявить и снизить число бездействующих предприятий. На наш взгляд, следует без дополнительной проверки ликвидировать МСП, не осуществляющих деятельность в течение последних 3-х лет.

Как показывает мировой опыт, для успешного развития МСБ государство должно осуществлять кооперацию их с крупными предприятиями. В мировой практике крупное предприятие оказывает поддержку малому посредством размещения заказов, предоставления производствен-

ных мощностей и площадей, подготовки кадров, выделения в случае необходимости финансовых средств для модернизации действующего производства и т. д.

Препятствует развитию малого предпринимательства в республике и недостаточно развитая инфраструктура предоставления информационных и консалтинговых услуг по развитию бизнеса. В данном случае финансовую помощь необходимо оказывать малым предприятиям, нуждающимся в определенных бизнес-услугах или обучении, оставляя за ними право самостоятельного выбора поставщика этих услуг.

Таким образом, следует констатировать, что проблемы развития малого предпринимательства в республике носят комплексный характер, требуют учета отраслевых и региональных особенностей развития малого бизнеса в Казахстане.

Литература

- 1 Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий). – М., 2010. – 560 с.
- 2 www.stat.kz
- 3 Налоговый Кодекс РК.
- 4 Закон РК «О частном предпринимательстве» от 31.01.2006 г. №124-III.
- 5 Салькова Т.С. Финансирование малого и среднего бизнеса на примере АО «Народный банк Казахстана» // Проблемы развития экономики и финансов в Республике Казахстан. – 2011. – С. 466.

References

- 1 Sergeev I.V., Veretennikova I.I. Ekonomika organizasij (predpriatij). – M., 2010. – 560 s.
- 2 www.stat.kz
- 3 Nalogoviy Kodeks RK.
- 4 Zakon RK «O hastnom predprinimatelstve» ot 31.01.2006 g. №124-III.
- 5 Salkova T.S. Finansirovanie malogo i srednego biznesa na primere AO «Narodnij bank Kazakstana» // Problemi razvitia ekonomiki i finansov v Respyblike Kazakstan. – 2011. – S. 466.