

Бейсенбаева А.К.,
Мырзаева У.А.

**Государственное
регулирование туристской
деятельности в РК:
цели, методы, принципы**

Государственное регулирование развития туризма – это воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру для обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма, реализации государственных социально-экономических приоритетов и выработки единой концепции развития туристской сферы. Это сложный процесс, включающий в себя процедуру разработки государственной политики регулирования развития туризма, обоснования ее цели, задач, основных направлений, выбора инструментов и методов ее проведения. Специфика туристского бизнеса заключается в комплектации турпродукта из различных сервисов: транспорта, питания, размещения, консульских служб и т.п. Отсюда большое количество правовых и нормативных документов, регулирующих туристскую деятельность. В последние годы и в Казахстане стали уделять больше внимания развитию туризма. Перспективы развития туристского комплекса во многом зависят от усиления государственного регулирования туристской сферы на общенациональном уровне, которое должно сочетаться с современной стратегией продвижения региональных турпродуктов

Ключевые слова: государственное регулирование туристской деятельности, турагент, туроператор, туристский рынок.

Beysenbaeva A.K.,
Mirsaeva U.A.

**State regulation of tourist activity
in RK: purposes, methods,
principles**

Gosudarstvenny regulation of development of tourism is an impact of the state on activity of economic entities and market conditions for providing normal operating conditions of a market mechanism, realization of the state social and economic priorities and development of the uniform concept of development of the tourist sphere. It is the difficult process including procedure of development of a state policy of regulation of development of tourism, justification of its purpose, tasks, the main directions, a choice of tools and methods of its carrying out. Specifics of tourist business consist in a tourist's product complete set from various services: transport, food, placement, consular services, etc. From here a large number of the legal and normative documents regulating tourist activity. In the last years and in Kazakhstan began to pay more attention to tourism development. Prospects of development of a tourist complex in many respects depend on strengthening of state regulation of the tourist sphere at the national level which has to be combined with modern strategy of advance of regional tourist's products

Key words: state regulation of tourist activity, travel agent, tour operator, tourist market.

Бейсенбаева А.К.,
Мырзаева У.А.

**ҚР-да туристік қызметті
мемлекеттік реттеу: мақсаты,
әдісі, қағидалары**

Қазақстан Республикасында туристік қызметті мемлекеттік реттеу – мемлекет тарапынан туристік қызметке жәрдемдесу және оның дамуы үшін қолайлы жағдайлар жасау, қызметтің басым бағыттарын айқындау және қолдау, Қазақстан Республикасы туралы туризм үшін қолайлы ел деген түсінікті қалыптастыру, еліміздің туристері мен туристік қызметті жүзеге асыратын тұлғаларының және олардың бірлестіктерінің қауіпсіздігін, құқықтарын қорғауды қамтамасыз ету, сондай-ақ олардың мүдделері мен мүлкін қорғау болып табылады. Туристік индустрияда міндетті түрде әртүрлі ресурстар негізі қызмет көрсетудің түрлерінен қалыптасатындықтан, сыныптау мен бағалау, олардың қорғалу режимі, қоршаған ортаға түсетін ауыртпалықтың жол берілетін шегін ескере отырып, пайдалану мен туристік ресурстардың тұтастығының сақталу тәртібі, оларды қалпына келтіру жөніндегі шаралар арнайы заңдарда белгіленген тәртіппен айқындалады.

Түйін сөздер: туристік қызметті мемлекеттік реттеу, турагент, туроператор, туристік нарық.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РК: ЦЕЛИ, МЕТОДЫ, ПРИНЦИПЫ

«Сегодня наша страна обладает уникальной возможностью развивать все виды туризма – культурно-познавательный, оздоровительный, экологический, экстремальный, спортивный и другие, мы ежегодно принимаем более 4,5 миллионов иностранных граждан, рассчитываем из года в год на увеличение этой численности», – сказал Н.А. Назарбаев на открытии 18 сессии Генассамблеи Всемирной туристической организации.

В последние годы сфера туристского бизнеса выходит на качественно новый уровень. В Концепции развития туризма в Республике Казахстан говорится: «Данная Концепция предполагает формирование целостной государственной политики в сфере туризма, создание правовых, организационных и экономических основ формирования в Казахстане современной конкурентоспособной индустрии туризма».

Государственное регулирование развития туризма – это воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру для обеспечения нормальных условий функционирования рыночного механизма, реализации государственных социально-экономических приоритетов и выработки единой концепции развития туристской сферы. Это сложный процесс, включающий в себя процедуру разработки государственной политики регулирования развития туризма, обоснования ее цели, задач, основных направлений, выбора инструментов и методов ее проведения и осуществляется путем:

- создания нормативных правовых актов, направленных на совершенствование отношений в сфере туристской индустрии;
- содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
- защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности;
- лицензирования, стандартизации в туристской индустрии, сертификации туристского продукта;
- установления правил въезда в РК, выезда из РК и пребывания на территории РК с учетом интересов развития туризма;
- прямых бюджетных ассигнований на разработку и реализацию федеральных целевых программ развития туризма;
- создания благоприятных условий для инвестиций в туристскую индустрию;

- налогового и таможенного регулирования;
- предоставления льготных кредитов, установления налоговых и таможенных льгот туроператорам и турагентам, занимающимся туристской деятельностью на территории РК и привлекающим иностранных граждан для занятия туризмом на территории РК;

- содействия кадровому обеспечению туристской деятельности;

- развития научных исследований в сфере туристской индустрии;

- содействия участию казахстанских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений в международных туристских программах;

- обеспечения картографической продукцией;

- иными способами, применяемыми в порядке, установленном законодательством РК.

Государственные органы по регулированию туризма в РК. В 1989 г. был ликвидирован Госкомтурист СССР, на протяжении многих лет координировавший сферу туризма в нашей стране, и в течение трех лет не было ведомства, ответственного за развитие этой отрасли. В марте 1992 г. было образовано Министерство культуры и туризма, РК которое менее чем через год было разделено на два самостоятельных ведомства: Министерство культуры и Комитет по туризму.

Дальнейшая реорганизация аппарата правительства РК привела к тому, что было образовано совмещенное ведомство – Комитет по делам молодежи, физической культуре и туризму, затем – Комитет физкультуры и туризма. С 9 августа 1994 г. стал функционировать Государственный комитет РК по физической культуре и туризму.

Координационный комитет по физической культуре, спорту и туризму должен обеспечивать:

- разработку основ государственной политики в сфере туризма;

- координацию работ по экспертизе правовых актов и программ в сфере туризма;

- анализ состояния национального туризма и выработку предложений по его развитию.

Специфика туристского бизнеса заключается в комплектации турпродукта из различных сервисов: транспорта, питания, размещения, консульских служб и т.п.

Отсюда большое количество правовых и нормативных документов, регулирующих туристскую деятельность. Например, административным законодательством регламентируется вопрос получения въездных виз, валютным законодательством – форма расчетов, таможен-

ным – порядок пропуска через границу декларируемых товаров. Имеются нормативные акты Госстандарта РК о сертификации туристских услуг, акты государственных антимонопольных органов о применении к туристским услугам законодательства в сфере прав потребителей и т.д. Перечень основных документов нормативно-правовой базы туризма представлен ниже:

- Гражданский Кодекс РК;

- Закон РК «Об основах туристской деятельности в РК»

- Закон РК «О защите прав потребителей»;

- Законы «О стандартизации», «О сертификации продукции и услуг»;

- Постановление Правительства РК «О лицензировании международной туристической деятельности»;

- Постановление Правительства РК «Правила предоставления гостиничных услуг в РК»;

- Постановление Госстандарта РК «Система сертификации ГОСТР. Правила сертификации туристских услуг и услуг гостиниц».

В РК туризм – развивающаяся отрасль, и влияние туристской индустрии на экономику страны пока незначительно. Оно адекватно вкладу государства в развитие данной отрасли, финансирование которой, как и других отраслей социальной сферы, производится по остаточному принципу.

Неразвитость туристской инфраструктуры, невысокое качество сервиса, устойчивый миф о Казахстане как о стране повышенного риска привели к тому, что в настоящее время на нашу страну приходится менее 1% мирового туристского потока.

Вклад туризма в экономику страны оценивают по-разному. По мнению одних, его доля в доходах республиканского бюджета составляет уже почти 10%. Другие считают, что в казахстанской туристской индустрии заняты лишь 90 тыс. чел. (без учета рабочих мест на транспорте и в производстве сувениров). Третьи полагают, что его вклад в бюджет не превышает 1%, а работой в сфере туризма обеспечены лишь немногим более 10 тыс. чел. Однако даже самые оптимистические подсчеты свидетельствуют о значительном отставании туристской индустрии в РК от мировых показателей.

Показатель туристской подвижности населения РК – один из самых низких в мире. Подавляющая часть турфирм предпочитает заниматься направлением своих соотечественников за рубеж, и лишь немногие фирмы работают на привлечение туристов в РК. Причем в основ-

ном туристы посещают Алматы, Туркестан, Кокчетав.

В такой стране, как Казахстан, нормальным можно считать, что не менее 80% туристов должны участвовать в путешествиях по стране. Сегодня же крайне низкая туристская подвижность наблюдается как во въездном, так и в выездном туризме. Причины такой ситуации очевидны – скромные доходы населения и высокие цены на туристские услуги, особенно внутри страны.

Среди основных причин отставания отечественной туристской отрасли можно выделить следующие:

- период развития экономической и политической стабильности в стране;
- низкий уровень сервиса;
- отсутствие телекоммуникационных средств (инфраструктуры);
- экологические проблемы.

Однако наша страна располагает огромными потенциальными возможностями для приема иностранных туристов: широта территории, богатое историческое и культурное наследие, сохранившаяся дикая природа в отдельных регионах.

Туристская индустрия в РК должна стать могучим сектором национальной экономики. Как показывает зарубежная практика, развитие отрасли будет возможно в том случае, если государственные структуры, наделенные властью, осознают всю важность роли туризма в деле социального и экономического развития РК и начнут проводить протекционистскую политику в отношении туристской индустрии.

За последние годы у нас сделаны некоторые сдвиги в этом направлении. В Законе «Об основах туристской деятельности в РК» впервые записано, что туризм является одной из приоритетных отраслей экономики. Указом Президента РК от 22 декабря 1995 г. №1284 была одобрена Концепция реорганизации и развития туризма в РК.

Главная цель концепции – создание современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны широкие возможности для удовлетворения потребностей казахстанских и зарубежных граждан в туристских услугах, с другой, значительный вклад в развитие экономики страны, в том числе за счет увеличения количества рабочих мест, налоговых поступлений в бюджет страны, притока иностранной валюты, сохранения и рационального

использования культурного и природного наследия. Для реализации этой цели предложено:

- включение туризма в перечень основных направлений структурной перестройки казахстанской экономики;
 - выполнение целевой программы «Развитие туризма в РК»;
 - создание нормативно-правовой базы развития туризма, соответствующей международной практике;
 - формирование экономических механизмов стимулирования развития иностранного и внутреннего туризма, привлечение инвестиций в эту сферу и защита внутреннего туристского рынка путем предоставления налоговых и таможенных льгот, государственных гарантий и иных мер государственной поддержки;
 - введение жесткой системы сертификации и лицензирования туристской деятельности;
 - создание благоприятных условий для кооперации туристских, банковских структур, транспортных, гостиничных и страховых компаний в целях формирования высокотехнологичных комплексов туристского обслуживания и развития материально-технической базы отрасли.
- Перспективы развития туристской отрасли в стране определены целевой программой «Развитие туризма в РК».

Для реализации программы предусмотрены следующие направления:

- туризм включен в перечень основных направлений структурной перестройки казахстанской экономики;
- создание нормативно-правовой базы развития туризма, соответствующей мировому опыту и правовой практике;
- формирование экономических механизмов стимулирования развития иностранного и внутреннего туризма, привлечение инвестиций в эту сферу и защита внутреннего туристского рынка путем предоставления налоговых и таможенных льгот, государственных гарантий и иных мер государственной поддержки;
- введение жесткой системы сертификации и лицензирования туристской деятельности;
- создание благоприятных условий для кооперации туристских, банковских структур, транспортных, гостиничных и страховых компаний в целях формирования высокотехнологичных комплексов туристского обслуживания и развития материально-технической базы отрасли.

Литература

- 1 www.newskaz.ru
- 2 Концепции развития туризма в Республике Казахстан (Постановление Правительства Республики Казахстан от 6 марта 2001 года N 333).
- 3 Концепции развития туризма в Республике Казахстан (Постановление Правительства Республики Казахстан от 6 марта 2001 года N 333).
- 4 <http://www.ozhegov.ru/>
- 5 Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 г. № 211-II «О туристской деятельности в Республике Казахстан» (изменениями и дополнениями от 12.01.07 г. № 222-III).
- 6 <http://www.kazatur.narod.ru/zakon/4.HTML>
- 7 Программа развития перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы.

References

- 1 www.newskaz.ru
- 2 Konceptcii razvitiija turizma v Respublike Kazahstan (Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 6 marta 2001 goda N 333).
- 3 Konceptcii razvitiija turizma v Respublike Kazahstan (Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 6 marta 2001 goda N 333).
- 4 <http://www.ozhegov.ru/>
- 5 Zakon Respubliki Kazahstan ot 13 ijunja 2001 g. № 211-II «O turistskoj dejatel'nosti v Respublike Kazahstan» (izmenenijami i dopolnenijami ot 12.01.07 g. № 222-III).
- 6 <http://www.kazatur.narod.ru/zakon/4.HTML>
- 7 Programma razvitiija perspektivnyh napravlenij turistskoj industrii Respubliki Kazahstan na 2010 – 2014 gody