

Джаншанло Р.Е.

**Парадокс: снижение
покупательского спроса
на фоне повышения
зарботной платы!**

В статье рассматриваются вопросы снижения покупательского спроса на фоне повышения дохода населения в Казахстане. Происходит замена уровня высших потребностей уровнем низших потребностей. Причинами этого являются девальвация тенге, инфляция, большая зависимость от импорта и т.д. Снижение покупательского спроса может привести к дальнейшему ухудшению экономического состояния страны. Цель статьи – показать, как происходит изменение потребительского спроса в условиях финансово-экономического кризиса. В качестве методологической базы в работе используется инструментарий экономической теории. Основным результатом исследования стало выявление специфики потребительского спроса в казахстанской экономике в условиях нестабильной институциональной среды. Экономическая система – это совокупность взаимосвязанных элементов, поэтому в интегрированном контексте эффективности хозяйственной системы необходимо рассматривать агрегированные показатели, среди которых особую роль играет совокупный покупательский спрос. Государственная экономическая политика может способствовать развитию покупательского спроса.

Ключевые слова: потребительский спрос, стимулирование спроса, взаимосвязь спроса и предложения, платежеспособность, доходы, инфляция.

Janshanlo R.E.

**The paradox: reduction in
consumer demand on higher
wages!**

In article questions of decrease in consumer demand against increase of the income of the population in Kazakhstan are considered. There is a replacement of level of the highest requirements with the level of the lowest requirements. Devaluation of tenge, inflation, big dependence on import, etc. are the reasons of it. Decrease in consumer demand can lead to further deterioration of an economic condition of the country. The purpose of article to show how there is a change of a consumer demand in the conditions of financial and economic crisis. As methodological base in work the tools of the economic theory are used. Detection of specifics of a consumer demand in the Kazakhstan economy in the conditions of the unstable institutional environment became the main result of research. The economic system is a set of the interconnected elements therefore in the integrated context of efficiency of economic system it is necessary to consider the aggregated indicators among which the special role is played by cumulative consumer demand. The state economic policy can promote development of consumer demand.

Key words: consumer demand, demand stimulation, interrelation of supply and demand, solvency, income, inflation.

Джаншанло Р.Е.

**Парадокс: сатып алушылар сұранымын төмендеуі
жалақының көтерілуі аясында!**

Мақалада сатып алушылар сұранымын төмендеуі аясында Қазақстанда халықтың табысын арттыру мәселелері қаралады. Төменгі деңгейі жоғары деңгейін қажеттіліктерін ауыстыру жүргізіледі. Бұл теңгенің құнсыздануы, инфляция себептері болып табылады, үлкен импортқа тәуелділігі және т.б. Сатып алушылар сұранымын төмендеуі елдің одан әрі экономикалық жағдайының нашарлауына әкелуі мүмкін. Баптың қаржы-экономикалық дағдарыс жағдайында көрсету мақсаты ретінде тұтынушылық сұраныстың өзгеруі орын алады. Экономикалық теорияның әдіснамалық базаны инструментарий жұмысында пайдаланылады. Қазақстан экономикасындағы негізгі нәтижесі тұрақсыз жағдайында институттық ортаны зерттеу тұтынушылық сұраныстың ерекшелігін анықтау болды. Экономикалық жүйе – бұл өзара байланысты элементтер жиынтығы ерекше рөл атқарады, олардың арасында шаруашылық жүйесінің тиімділігін қарастыру қажет, сондықтан интеграцияланған контекстінде көрсеткіштері жиынтық сатып алушының сұранысы. Мемлекеттік экономикалық саясат сатып алушылар сұранымын дамуына ықпал етуі мүмкін.

Түйін сөздер: тұтынушылық сұраныс, сұраныс пен ұсыныстың сұранысын ынталандыру, өзара байланысы төлем қабілеттілігін, табыстарды, инфляция.

**ПАРАДОКС:
СНИЖЕНИЕ
ПОКУПАТЕЛЬСКОГО
СПРОСА НА ФОНЕ
ПОВЫШЕНИЯ
ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ!**

Одной из самых фундаментальных категорий, отражающих квинтэссенцию функционирования любой экономической системы, является категория «спрос», в наиболее общем виде характеризующая состояние экономики на том или ином историческом промежутке ее развития. Следует отметить, что спрос как осознанная потребность, подкрепленная соответствующими денежными средствами, позволяет судить о самой экономической системе, в которой он развивается, поскольку реальное потребление товаров и услуг – индикатор, отражающий как системообразующие основы, так и сравнительно незначительные взаимосвязи элементов национальной экономики.

В развитых странах происходит существенная трансформация потребительского спроса, проявляющаяся в переориентации его структуры в сторону большего потребления инновационных товаров и услуг. Постоянно совершенствующиеся технологии позволяют решать проблему удовлетворения потребностей новыми способами: появляются новые виды товаров и услуг, увеличивается ценность нематериальных благ (информация, ноу-хау, виртуальные товары и услуги), меняются потребительские предпочтения, развивается демонстративное потребление, формируются новые виды потребностей. Все это приводит к постоянному изменению потребительского спроса, трансформации его детерминант и характера влияния на экономический рост. Современный спрос развивается высокими темпами, каждая вновь созданная потребность порождает новую, на удовлетворение которой направлены вновь появившиеся услуги, в свою очередь создающие необходимость производства сопутствующих товаров и дополнительных услуг [1].

Общеизвестно, что следует различать обычное изменение количества продаж и покупок товаров под воздействием движения цен и изменение собственно общей функции и уровня платежеспособного покупательского спроса. Количество покупок товаров обратно пропорционально движению их цен и не отражает изменение реально существующего уровня покупательского спроса на эти товары. Изменение спроса проявляется в таком изменении количества покупок товаров, которое происходит под воздействием неценовых факторов. Иными словами, функция и уровень реального покупательского спроса изме-

няется не только по причинам, связанным с движением товарных цен, но и вследствие причин неценового характера. К числу неценовых причин изменения реально существующего уровня спроса относится уровень денежных доходов покупателей, т.е. изменение их платежеспособности.

Платежеспособность, в свою очередь, определяется величиной денежных доходов покупателей. Всякое изменение величины денежных доходов вызывает соответствующее изменение платежеспособности и спроса на товары. Так, если при прочих равных условиях возрастают денежные доходы, то увеличивается платежеспособность (покупательная способность) потребителей. Но в Казахстане, к сожалению, наблюдается обратное явление – снижение покупательского спроса на фоне повышения заработной платы.

Согласно официальным данным в Казахстане среднедушевые номинальные денежные доходы населения Казахстана в марте 2015 г. составили 65355 тенге, увеличившись по сравнению с соответствующим месяцем 2014 г. на 8,8%, реальные – повысились на 3,4% [2]. А покупательский спрос населения катастрофически падает.

Причиной этого является инфляция. По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, инфляция в 2014 г. составила 7,4%, в январе – апреле 2015 г. – 1,2% [3]. Эти цифры очень сомнительные. Реальная жизнь показывает, что покупательная способность национальной валюты – тенге – очень сильно падает, соответственно, падает покупательский спрос населения.

Это связано, во-первых, с тем, что февральская 2014 г. девальвация тенге дает о себе знать сегодня. Как показывают расчеты, 1% прироста обменного курса дает 0,89% прироста импортных цен. В целом из-за реальной финансовой долларизации казахстанской экономики 1% девальвации трансформируется в 0,5% прироста потребительских цен.

То есть, если с 11 февраля минувшего года официальный курс доллара вырос на 20%, то цены на потребительские товары должны вырасти примерно на 9 – 10%. Но этот процесс обычно растянут во времени. Он занимает от года до полутора лет. Здесь важно, как приспособляются регулируемые цены – на бензин, услуги ЖКХ. Девальвация 2014 г. подействовала на многие административно регулируемые цены больше, чем через год, поскольку правительство искусственно сдерживало их и уже потом адаптирова-

ло к сложившемуся уровню. То есть значительная часть инфляции 2015 г. – это наследие февральской девальвации 2014 г.

Во-вторых, Казахстан стал чемпионом мира всех времен и народов по импортозависимости. Импортные составляющие есть почти что в любой продукции – не только в ввозимых иностранных товарах, но практически во всем, что производится в стране. Производители не смогут держать себестоимость на прежнем уровне: она вырастет сама по себе из-за падения тенге. Они будут стараться перекладывать возросшую стоимость на потребителя, и это разгонит инфляцию. Но у потребителя произойдет мощная потеря платежеспособности, и покупательский спрос сильно упадет. Это будет сдерживать инфляцию и будет являться «противодействующим» фактором.

И произойдет следующий феномен: инфляция будет повышаться меньше, чем проценты падения тенге, а прибыль производителей будет падать из-за многих факторов одновременно; с двумя главными факторами, играющими убийственную для них роль: одновременной потери платежеспособности населения и снижения покупательского спроса, с одной стороны, и возросших издержек – с другой. Слабые производители полностью разорятся, даже те, что не из импортного сектора, что повлечет за собой еще большую потерю рабочих мест и еще большее снижение покупательского спроса.

При этом инфляция будет сдерживаться недостаточно, этими механизмами, чтобы оставаться «социально-приемлемой». Наступит не только «простая» стагфляция (она уже наступила), но и необычно «жесткая» стагфляция, при которой жесткое падение ВВП будет сопровождаться двузначной инфляцией, возможно выше 12%.

Инфляция – это, прежде всего, «налог на бедных». Они менее всего защищены, потому что не имеют активов, которые защищены или частично защищены от инфляции. При тяжелом финансовом и экономическом кризисе «социально-допустимая» инфляция не может превысить 12%, потому что более высокие уровни не просто ведут к дальнейшей экономической и финансовой дислокации персональных финансов домохозяйств, а и к тому, что средний класс Казахстана исчезнет, и эти люди станут бедными. Бедные превратятся в нищих. Пенсионеры и инвалиды будут беднее, чем нищие [4].

Потребительский сектор мог бы поддерживать экономику на плаву, даже в условиях стагнации

и отсутствии промышленного роста, но продолжающееся падение тенге делает это практически невозможным. Не случайно эксперты уже отмечают снижение реальных повседневных расходов наших соотечественников, независимо от мест их проживания и групп товаров, которые они покупают (продукты питания, непродовольственные товары, товары длительного пользования и т.д.). Причем наибольшее падение покупательского спроса зафиксировано у потребителей со средними доходами.

Из-за снижения покупательского спроса сегодня организации вынуждены менять приоритеты в производстве и выдерживать жесткую конкуренцию. Особенно остро эти изменения ощутили на себе производители продуктов питания. Хлеб и хлебобулочные изделия относятся к продуктам повседневного спроса. Более того, это социально значимая отрасль экономики. Сейчас на казахстанском рынке хлеба присутствует как наследие СССР – традиционные виды хлеба – черный, белый, круглый, батон и буханка.

Это хлебобулочные изделия с ограниченным сроком хранения, содержанием минералов и органических элементов, низкокалорийные сорта и т.п. Потребление хлеба и хлебобулочных изделий связано в первую очередь с благосостоянием населения, с ростом которого потребитель переходит от дешевой и менее калорийной пищи к более дорогим продуктам. По некоторым расчетам в Астане и Алматы потребляют 70 и 90 кг хлеба в год, в то время как в некоторых казахстанских регионах – до 260 кг. Это еще раз свидетельствует о низкой платежеспособности основной части населения Казахстана [5].

Нельзя также сказать, что казахстанцы начали усиленно заниматься накоплением. Об этом свидетельствует следующее.

Современный период экономического развития Республики Казахстан характеризуется сократившимися в последние годы темпами роста ВВП, прогнозным ухудшением основных макроэкономических показателей, ожидаемым ростом безработицы и сокращением занятости населения. Страна вступила на вынужденную траекторию сохранения достигнутого в годы устойчивого экономического роста развития, которая в условиях общемирового финансового кризиса и экономической рецессии в ряде развитых стран характеризуется существенным снижением качества жизни населения. Снижение реальной заработной платы и доходов населения на фоне повсеместно наметившейся тенденции

роста уровня инфляции обусловило значительное сокращение уровня потребления.

В таких условиях объективно сужаются предпосылки формирования сбережений у значительной части населения, поскольку первоочередной задачей становится удовлетворение жизненно важных нужд. Одновременно сокращение объемов производства как в развитых секторах промышленности, ввиду снижения мировых цен на сырье, так и в менее развитых отраслях Казахстана способствовало сокращению доходов, прибыли и убыточности многих потенциально интересных для депозитного рынка хозяйствующих субъектов.

Анализ причин спада в казахстанской экономике позволяет сделать вывод, что ограниченность возможностей управления совокупным спросом в трансформационной экономике объясняется резким сокращением за годы реформ доходов всех экономических субъектов (государства, фирм, домохозяйств) вследствие объективного расстройств народнохозяйственной системы производства на начальном этапе ее рыночной перестройки. Очевидно, что такое сокращение замедляет темпы прироста совокупного спроса. На посткризисном этапе развития казахстанской экономики, несмотря на положительную динамику практически всех макроэкономических показателей, существенного повышения инвестиционной активности, увеличения и улучшения структуры потребительского спроса не происходит.

Имеющиеся исследования потребительского рынка свидетельствуют о присущей для нашей страны на протяжении длительного периода времени деформированной структуре покупательского спроса. Во-первых, растет зависимость в обеспечении потребительского спроса от импорта. Во-вторых, в структуре расходов домашних хозяйств на конечное потребление чрезвычайно высокий удельный вес составляют расходы на питание. При этом наиболее бедная категория лиц обеспечена необходимыми продуктами на уровне биологического выживания и ниже. В-третьих, товары длительного пользования занимают весьма скромное место в потребительских расходах казахстанцев. В-четвертых, доля услуг в потребительских расходах населения существенно возросла, но это увеличение произошло благодаря опережающему росту тарифов на платные услуги населению, а также переводу бесплатных услуг в платные. Основными факторами потребительского спроса населения на локальном уровне являются: денежные дохо-

ды населения, социально-экономическая дифференциация населения, ситуация на рынке труда, задолженности организаций по заработной плате, уровень цен, численность малоимущего населения.

Дальнейшее изложение будет яснее, если понять простую связь: ВВП зависит от объема совокупного спроса. Совокупный спрос, в свою очередь, зависит от объема тенговой денежной массы в экономике Казахстана.

Кризис зарождается с замедлением темпов роста денежной массы. Замедление темпов прироста денежной массы вызывает падение ВВП.

На начальном этапе зарождающийся кризис можно было остановить легко: необходимо было вернуть темпы роста денежной массы к привычным для экономики значениям. Это могло сделать Министерство финансов Республики Казахстана, отказавшись от политики концентрации тенговой массы на счетах Казначейства в Национальном банке Казахстана. Это мог сделать Национальный банк Казахстана, компенсировав действия Минфина собственными силами. Но все произошло «с точностью до наоборот»: дальше действовало сразу три «порочных круга» (по научному: «положительная обратная связь»).

Первый порочный круг – «интервенционный». Действия Минфина были «прелюдией» к кризису. Самые губительные события произошли позже, когда в дело включился Нацбанк. И начал лечить не первопричину болезни, а ее вторичные проявления, симптомы.

С 2013 г. Нацбанк начал активные интервенции на валютном рынке. Это приводит к расходованию золотовалютных резервов, но, что самое печальное, одновременно изымает из экономики тенговую денежную массу. Таким образом, первопричина происходящего только усиливается. Ситуация усугубляется.

Второй порочный круг – «антиинфляционный». После февральской 2014 г. девальвации тенге включился в другой порочный цикл – «антиинфляционный».

Из-за падения курса тенге становится заметнее инфляция (из-за роста цен на импортные товары). Парадокс в том, что первопричиной этих двух явлений (падения курса тенге и инфляции) явился недостаток тенге в экономике (обычно инфляцию связывают с избытком тенге).

Но «лечение» продолжают дальнейшим сокращением тенге в экономике, т.е. усиливая первопричину явления. После февральской 2014 г. девальвации тенге Нацбанк поднимает ключевую ставку и начинает «зажим тенговой ликвид-

ности» другими способами. Это ведет к дальнейшему замедлению темпов роста денежной массы и дополнительно ухудшает ситуацию в экономике.

Сама инфляция имеет прямое негативное действие на денежную массу, так как «сжигает» деньги, т.е. уменьшает их реальную покупательную способность. Простейшее решение этой проблемы – «индексация» денежной массы Нацбанком, т.е. обеспечение ее роста на уровне не ниже уровня инфляции. Но борясь с инфляцией, Нацбанк действует строго наоборот – темпы прироста денег становятся меньше инфляции. Это приводит к еще большему сокращению реальной денежной массы.

Третий порочный круг – «бюджетный». Когда ситуация ухудшилась, негатива добавляет Минфин (точнее, Правительство Республики Казахстан в целом). Причем опять с благими намерениями – поддержать слабеющую экономику.

Минфин начинает концентрировать для этих целей еще больше тенговых средств на счетах Правительства в Нацбанке, что опять же ухудшает ситуацию с денежной массой.

«Распечатываются» Национальный фонд Республики Казахстан. Когда тратится «тенговая» часть этих фондов – все нормально, так как в этом случае деньги со счетов Казначейства в Нацбанке попадают в экономику. Но когда начинают продавать на бирже валюту из этих фондов, происходит практически то же самое, что и с валютными интервенциями Нацбанка – тенговая денежная масса (пусть и на время, до расходования ее из бюджета) изымается из экономики.

В Казахстане на протяжении последних лет объем денежного предложения является адекватным уровню и темпам развития экономики, объем денег – достаточным, в стране наблюдается нормальный денежный оборот. Наблюдается тенденция роста уровня монетизации экономики с 13,1% в 1994 г. до 33,9% в 2015 г.

Вспомним историю. В 1929 – 1933 гг. разразился мировой экономический кризис. Его результатом явилось сокращение валового национального продукта и доли инвестиций, рост безработицы. Кризис охватил США, Германию, Францию, Англию. Пострадали все классы и слои населения. Имели место массовые банкротства.

Возникновение кризисов и безработицы Кейнс объяснял недостаточным совокупным спросом. Главную ставку в увеличении совокупного спроса он делал на рост производительного спроса и производительного потребления.

Недостаток личного потребления он предлагал компенсировать расширением производительного потребления.

Совокупный спрос представляет собой сумму всех расходов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике. Он отражает связь между объемом совокупного выпуска, на который предъявлен спрос экономическими агентами, и общим уровнем цен в экономике. При отсутствии сильной инфляции и ограничений со стороны производства рост совокупного спроса стимулирует увеличение объема выпуска и занятость, оказывая незначительное влияние на уровень цен.

На макроуровне совокупный спрос определяется следующими ценовыми факторами [6]:

1) эффект процентной ставки, смысл которой заключается в том, что при увеличении цены процентная ставка увеличивается, следовательно, величина инвестиций уменьшается;

2) эффект богатства или эффект реальных денежных остатков. При росте цен население, имеющее финансовые активы, станет реально беднее и будет вынуждено сократить свои расходы;

3) эффект импортных закупок. Суть этого эффекта в том, что изменение цен в одной стране приводит к изменениям объема экспорта при неизменных ценах за рубежом, что в свою очередь влияет на расходы населения внутри страны.

Неценовые факторы совокупного спроса включают в себя:

- изменения в потребительских расходах домашних хозяйств – когда изменяются благосостояние потребителей, ожидания потребителей, задолженность потребителей, налоги;

- изменения в инвестиционных расходах – когда изменяются процентные ставки, ожидаемые прибыли от инвестиций, налоги на бизнес, технологии, избыточные мощности, льготные кредиты инвесторам;

- изменения в государственных расходах (субсидии, трансферты населению);

4) изменения в расходах на чистый объем экспорта – национальный доход в зарубежных странах, колебания валютных курсов.

Проводимая государственная экономическая политика может способствовать развитию покупательского спроса. Однако в Казахстане она не в полной мере решает данную задачу, что делает актуальной необходимость ее совершенствования и разработки соответствующего теоретико-методического инструментария развития потребительского спроса.

Увеличение среднедушевого дохода и доходов корпоративного сектора при помощи го-

сударственного воздействия, с одной стороны, повысит уровень потребления, а с другой стороны, повысит сбережения и инвестиции в хозяйствующие субъекты, которые обеспечат дальнейший рост доходов. Рост доходов увеличит совокупный платежеспособный спрос, который в свою очередь станет стимулом к расширению производств. Расширяющиеся производства будут предъявлять больший спрос на ресурсы, в том числе труд, и таким образом возникнет мультипликативный эффект.

Наравне с этим необходимо стимулирование потребления отечественных товаров и соответствующего расширения отечественных производств, что приведет к росту экономики страны. При этом важно сбалансированное стимулирование спроса, учитывающее возможности расширения производства в экономике, поскольку излишний внутренний спрос приведет к росту инфляции и утрате положительных эффектов.

Роль государства заключается в обеспечении максимально благоприятных условий функционирования потребительского рынка. Для поддержания тенденции повышения роли покупательского спроса в структуре экономического роста необходимо не только ввести ряд преобразований в экономическую и социальную политику государства, но и определить мероприятия по воздействию на покупательский спрос, чтобы использовать его в качестве механизма экономического роста [7].

Одним из главных направлений деятельности государства в современной системе экономических отношений является обеспечение социального равноправия и социальной справедливости. Проблема бедности характерна не только для развивающихся, но и для вполне развитых и благополучных экономик современного мира. Безусловно, в государствах, как Казахстан, вопрос социального неравенства стоит наиболее остро: с одной стороны, объективные экономические процессы ведут к расслоению общества по уровню располагаемых доходов, а с другой стороны, система социальной защиты, унаследованная от прошлого, перестала быть эффективной.

Следование курсу построения социально ответственного государства способно обеспечить Казахстану переход к более благополучному и социально справедливому обществу в обозримой перспективе. Этому будет способствовать формирование условий для реализации социально ответственной корпоративной политики со стороны бизнеса на условиях, не противоречащих его коммерческим интересам.

Литература

- 1 Золотухин, Д.Н. Вектор развития потребительского спроса в современной России: Дисс. на соис. уч. ст. канд. экон. наук. – Тамбов, 2013. – 160 с.
- 2 Министерство экономики: Реальные доходы казахстанцев снова выросли. – www.nur.kz › Экономика и бизнес
- 3 Инфляция в апреле 2015 г. составила 0,1%. – profinance.kz/news/novosti_dlya.../inflyaciya_v_aprele_2015_g_sosta
- 4 Чем дальше в лес, тем больше дров. – avmalgin.livejournal.com/5078880.html
- 5 CASPIONET. – oldkazakh-tv.softdeco.net/.../Rinok_produktoy
- 6 Совокупный спрос. – www.aup.ru › Библиотека › Книги › Экономическая теория
- 7 Ганкевич О.Д. Механизм государственного воздействия на активизацию потребительского спроса в условиях российской экономики // Экономические науки. – 2008. – №1.

References

- 1 Zolotuhin, D.N. Vektor razvitiya potrebitelskogo sprosa v sovremennoy Rossii: Diss. na sois. uch. st. kand. ekon. nauk. – Tambov, 2013. – 160 s.
- 2 Ministerstvo ekonomiki: Realnyie dohodyi kazahstantsev snova vyirosli. – www.nur.kz › Ekonomika i biznes
- 3 Inflyatsiya v aprele 2015 g. sostavila 0,1%. – profinance.kz/news/novosti_dlya.../inflyaciya_v_aprele_2015_g_sosta
- 4 Chem dalshe v les, tem bolshe drov. – avmalgin.livejournal.com/5078880.html
- 5 CASPIONET. – oldkazakh-tv.softdeco.net/.../Rinok_produktoy
- 6 Sovokupnyiy spros. – www.aup.ru › Biblioteka › Knigi › Ekonomicheskaya teoriya
- 7 Gankevich O.D. Mehanizm gosudarstvennogo vozdeystviya na aktivizatsiyu potrebitelskogo sprosa v usloviyah rossiyskoy ekonomiki // Ekonomicheskie nauki. – 2008. – #1.