

Нурпеисова А.С.,  
Заманбекова А.Б.,  
Актуреева Э.А.

**Основные проблемы  
неразвитости туризма  
в Казахстане**

Современная индустрия туризма является одним из высокодоходных и динамично развивающихся сегментов международной торговли услугами. Доходы от туризма устойчиво занимают третье место – после доходов от экспорта нефти, нефтепродуктов и автомобилей. Казахстан обладает большими возможностями для полноценного вхождения на мировой туристский рынок и занять свою нишу. По данным Всемирной туристской организации, туризм обеспечивает десятую часть мирового валового национального продукта, свыше 11% международных инвестиций, каждое 9-е рабочее место в мировом производстве. Для разработки стратегии развития отечественного туризма и проекта кластера Правительство и Министерство индустрии и торговли намерены привлечь ведущих международных экспертов. Государством уже выделены средства на исследования туристского потенциала. Стимулированию дальнейшего развития международного туризма в стране и усилению работы по презентации туристского потенциала государства на мировом туристском рынке посвящена данная работа.

**Ключевые слова:** туризм, туристский потенциал, туристический рынок, инфраструктура страны, неразвитость туризма, культурный туризм, приключенческий туризм.

Nurpeisova L.S.,  
Zamanbekova A.B.,  
Aktureeva E.A.

**Basic problems of lack  
of development of tourism  
are in Kazakhstan**

Modern industry of tourism is one of the largest profitable and dynamically developing segments of the international trading in services. Acuestss from tourism steadily occupy the third place – after acuestss from the export of oil, oil products and cars. Kazakhstan possesses large possibilities of the valuable including to the world tourist market and to occupy the niche. From data of Worldwide tourist organization, tourism provides tenth part of world gross national product, over 11%% international investments, every 9th workplace, are in a world production. For development of strategy of development of home tourism and project of cluster Government and Ministry of industry and trade intend to attract leading international experts. Already provided funds the state on researches of tourist potential. Stimulation of further development of international tourism in a country and strengthening of work on presentation of tourist potential of the state in the world tourist market sanctified to hired.

**Key words:** tourism, tourist potential, tourist market, infrastructure of country, lack of development of tourism, cultural tourism, adventure tourism.

Нұрпеисова А.С.,  
Заманбекова А.Б.,  
Актуреева Э.А.

**Қазақстанда туризмнің  
жетілмеуінің негізгі мәселелері**

Қазіргі заманғы туризм индустриясы халықаралық сауда қызметінің жоғары табысты және динамикалық дамып жатқан сегменттердің бірі болып саналады. Туризмнен түскен табыстар мұнай, мұнай өнімдері және көлік экспортынан түскен табыстардан кейін тұрақты үшінші орын алады. Қазақстанның халықаралық туристік нарыққа толығымен кіруге және өз орнын алуға үлкен мүмкіндігі бар. Бүкіләлемдік туристік ұйымның мәліметтері бойынша әлемдік жалпыұлттық өнімнің оннан бір бөлігін, халықаралық инвестициялардың 11% астамын, әлемдік өндірістегі әрбір тоғызыншы жұмыс орнын туризм қамтамасыз етеді. Отандық туризмді және кластер проектісін дамыту стратегиясын әзірлеу үшін Үкімет пен индустрия және сауда Министрлігі жетекші халықаралық сарапшыларды тартуға ниеттелген. Туристік әлеуетін зерттеу үшін мемлекеттен қаржы бөлінген. Бұл жұмыс еліміздегі халықаралық туризмнің әрі қарай дамуын қызықтыра жетілдіру және әлемдік туристік нарықта мемлекетіміздің туристік потенциалын презентациялау жұмыстарын күшейтуге арналған.

**Түйін сөздер:** туризм, туристік потенциал, туристік нарық, мемлекеттік инфрақұрылым, дамымаған туризм, мәдени туризм, қызықты туризм.

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НЕРАЗВИТОСТИ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ**

### **Введение**

До обретения Казахстаном независимости туризм, как и все другие отрасли экономики, был жестко регламентирован Центром. Основными регионами туристской деятельности в СССР были Кавказ, Крым, Прибалтика, исторические центры России, Средней Азии (Узбекистан). В то же время историческая значимость целого ряда архитектурных, археологических, культурных памятников и природных достопримечательностей Казахстана фактически не рекламировалась и оставалась невостребованной. Туризм в Казахстане в советский период представлял собой один из элементов системы культурно-просветительской работы, выполнявшей идеологическую функцию, и финансировался по остаточному принципу, не имея существенной экономической значимости.

Для разработки стратегии развития отечественного туризма и проекта кластера Правительство и Министерство индустрии и торговли намерены привлечь ведущих международных экспертов. Государством уже выделены средства на исследования туристского потенциала. Все это необходимо, поскольку у Казахстана сейчас есть реальная возможность полноценного вхождения на мировой туристский рынок.

### **Экспериментальная часть**

В исследовании проблемы неразвитости туризма в Казахстане использовались данным Всемирной туристской организации, материалы Агентства РК по туризму и спорту, а также данные Агентства РК по статистике.

### **Результаты и обсуждение**

По данным Всемирной туристской организации (ВТО), туризм обеспечивает десятую часть мирового валового национального продукта, свыше 11% международных инвестиций, каждое 9-е рабочее место в мировом производстве. Современная индустрия туризма является одним из крупнейших высокодоходных и динамично развивающихся сегментов международной торгов-

ли услугами, формируя 8% мировых доходов от экспорта и 37% экспорта сектора услуг. Согласно расчетам экспертов ВТО, в среднем для получения доходов, эквивалентных тем, которые даст один иностранный турист, надо вывозить на мировой рынок примерно 9 тонн каменного угля, или 15 тонн нефти, или 2 тонны высокосортной пшеницы. При этом продажа сырья истощает энергоносители страны, а туристская индустрия работает на возобновляемых ресурсах. 100 тысяч туристов, проведя в среднем два часа в городе, расходуют не менее \$350 тысяч, или \$17,5 на человека, каждый час. Доходы от туризма устойчиво занимают третье место – после доходов от экспорта нефти, нефтепродуктов и автомобилей. Что касается перспектив развития отрасли, то, согласно прогнозам ВТО, рост туризма должен произойти преимущественно за счет появления новых посещаемых территорий, поскольку традиционные районы мирового туристского рынка уже практически достигли предела рекреационной емкости. В связи с этим Казахстан имеет уникальную возможность занять свою нишу на мировом туристском рынке.

Согласно заключению сотрудников Агентства РК по туризму и спорту, подготовивших концепцию развития туризма в Казахстане на 2013-2015 годы, туризм в целом окажет три положительных эффекта на экономику республики: 1) обеспечит приток иностранной валюты и окажет положительное влияние на такие экономические показатели, как платежный баланс и совокупный экспорт; 2) поможет увеличить занятость населения (по оценкам ВТО и Всемирного совета туризма и путешествий, на каждое рабочее место, создаваемое в индустрии туризма, приходится от 5 до 9 рабочих мест, появляющихся в других отраслях. Туризм прямо или косвенно влияет на развитие 32 отраслей экономики); и, наконец, 3) будет способствовать развитию инфраструктуры страны.

Одной из причин неразвитости индустрии туризма в Казахстане явилось и то, что на государственном уровне ею не занимались целенаправленно как отраслью экономики. Не уделялось внимания комплексному прогнозированию, долгосрочному планированию, территориальной организации туризма и негосударственным туристским структурам. Фактором, тормозящим развитие отрасли, является также непризнание туристской деятельности приоритетом со стороны некоторых акиматов, несмотря на то, что большая часть доходов от туризма поступает именно в местный бюджет.

По данным Агентства РК по статистике, туристской деятельностью в 2003 году занималась 691 туристская организация, ими было обслужено 177 тыс. туристов (в 2012 году – 126 871). При этом рост числа туристов в истекший период обусловлен прежде всего увеличением по сравнению с соответствующим периодом прошлого года численности въезжающих (в 11,9 раза) за счет оформления и продления виз, экскурсионных и дополнительных услуг и выезжающих (в 2 раза), а также роста числа обслуженных по внутреннему туризму. В прошлом году за счет роста деловой активности структурных подразделений местных исполнительных органов, ведающих вопросами туризма, и руководителей туристских организаций получено увеличение количества обслуженных туристов в Акмолинской (13 630 чел., или 18,7%), Восточно-Казахстанской (14 399 чел., или 72,5%), Жамбылской (2240 чел., или 34,1%), Павлодарской (3641 чел., или 22,2%) областях и в Алматы (27,2%) и Астане (19,6%), а в особенности в Кызылординской области (2003 г. – 1069 чел., что почти в 2 раза больше, чем в 2002 г. – 457 человек). В то же время на 28,6% сократилось количество обслуженных туристов в Костанайской области.

В общем объеме оказанных услуг за прошлый год было достигнуто значительное увеличение доли въездного, выездного и внутреннего туризма. В то же время увеличилось число посетителей из стран вне СНГ. В 2003 году оно составило 51,3% от общего числа прибывших (в 2012 году – 95,5%, в 2011 году – 68,45%). Основная масса туристов прибыла в республику из Германии (19 213 чел.), США (2106 чел.), Китая (2190 чел.), Великобритании (1337 чел.). Что касается выездного туризма, то, как и в прошлые годы, активно продолжается тенденция его роста. Так, объем выездного туризма увеличился на 18,6%, или на 10189 человек, по сравнению с 2012 годом, то есть за 9 мес. 2013 года количество выехавших составило 64 764 человека, а в 2012 году – 54 575 человек. Среднее количество дней проживания в странах вне СНГ в 2013 году составило 3-4 дня. Наиболее посещаемыми казахстанскими туристами странами по-прежнему являются Турция (16 952 чел., или 25,6%), Китай (16 778 чел., или 58,2%), Германия (9360 чел., или 70%), ОАЭ (2991 чел., или 4,9%). Согласно данным статистических органов, численность туристов внутреннего направления увеличилась в 1,8 раза и составила 75 849 человек (в 2012 году – 48 692 чел.). Здесь необходимо отметить, что сама методика сбора информации о внутреннем туризме далека от

совершенства и неточно фиксирует количество людей, посетивших те или иные места отдыха данных турфирм. Большинство туристов-нерезидентов для своего путешествия используют воздушный транспорт, доля которого составляла 94,7%. Железнодорожным транспортом перемещено 3,3% туристов, междугородними автобусами – 0,4% и прочими сухопутными средствами – 1,6%. Туристы-резиденты также предпочитают воздушный транспорт – 74,4%. На междугородних автобусах переезжают 14,8% туристов, на железнодорожном транспорте – 9,9% туристов и прочими сухопутными средствами – 0,9% туристов.

Указывая цель поездки, 52,5% туристов-нерезидентов, прибывших в Республику Казахстан, отметили ее как приезд для посещения знакомых и родственников, 28,9% – как деловую и профессиональную, 16,4% – с целью организованного отдыха, 0,7% – коммерческие шоп-туры, с прочими целями прибыли 1,5% туристов-нерезидентов.

Одним из самых серьезных ограничительных факторов в туристском бизнесе являются низкие возможности материальной базы индустрии туризма. Главной причиной предоставления некачественного туристского продукта в областных центрах зарубежным посетителям является отсутствие гостиниц соответствующего класса, а имеющаяся гостиничная база изношена на 80%. Часть гостиниц находится в упадочном состоянии и на грани банкротства, так как была построена в 60-х годах. С 1994-го по 1999 год было закрыто 605 гостиниц, число их в 2000 году составило 205, а номерной фонд был загружен всего на 15%. По данным статистических органов, в I полугодии 2003 года на территории республики функционировало 218 гостиниц, из них 85,8% имели частную форму собственности, 7,3% принадлежали государству и 6,9% находились в собственности других государств, их юридических лиц и граждан. Основная масса приезжающих нерезидентов размещалась в гостиницах Алматы (50,7%), Атырауской области (13,7%), Астаны (8,1%), Костанайской (6,9%) и Западно-Казахстанской областей (5,4%). Средняя вместимость одного номера составила 2 человека.

Туризм, как крайне «нежный» сегмент экономики, производит продукт, который должен соответствовать рыночным категориям спроса и предложения. В этом отношении следует разграничить международный рынок, ориентированный на зарубежного потребителя, и внутренний рынок, предназначенный для граждан Казахста-

на. Международный туристский рынок сегодня представляет собой гигантский механизм с многомиллиардным оборотом и ожесточенной конкурентной борьбой, поэтому первоочередной задачей становится определение туристского продукта, который имеет присущие только Казахстану особенности и будет востребован.

На основе проведенного Агентством РК по туризму и спорту анализа с учетом рекомендаций ВТО было выделено два базовых компонента казахстанского турпродукта: культурный туризм на Шелковом пути (паломнический и традиционный) и тесно связанный с ним эко-приключенческий туризм (сафари, рафтинг, орнитологический, треккинг, альпинизм, охота, рыбалка). В этом отношении были выделены регионы, имеющие ресурсы для эко-приключенческого туризма, через которые пролегает маршрут Шелкового пути: Алматинская, Жамбылская, Южно-Казахстанская, Восточно-Казахстанская, Акмолинская области. В соответствии с указанными приоритетами, определены следующие районы и опорные центры первоочередного освоения: 1. Заилийский (г. Алматы, с. Тургень, г. Есик, г. Талгар, г. Каскелен, с. Узунагач, г. Капчагай). 2. Северо-Тяньшанский (с. Кеген, с. Нарынкол, с. Жаланащ, с. Чунджа, с. Кольжат). 3. Жаркент-Талдыкорганский (г. Жаркент, с. Коктал, с. Бас-Чи, г. Текели, г. Талдыкорган, курорт «Жаркент-Арасан»). 4. Балхашский (оз. Балхаш, с. Прибалхашье). 5. Северо-Жунгарский (с. Дружба, р-н оз.Алаколь, с. Лепсинск, р-н р. Лепсы, с. Жаркулак, с. Коктума, г. Сарканд, курорт «Арасан-Капал»). 6. Жамбылский (г. Тараз, с. Мерке, р-н Мойынкүм). 7. Туркестанский (г. Туркестан, с. Турбат, с. Отрар, с. Шаульдер, с. Баба-Ата, г. Кентау, с. Шаян). 8. Сайрам-Шымкентский (г. Шымкент, с. Сайрам, г. Арысь, г. Чардара, г. Сары-Агаш, г. Ленгер, с. Ванновка). 9. Верхне-Бухтарминский (с. Катон-Карагай, с. Берель, курорт Рахмановские ключи, р-н оз. Маркаколь). 10. Мангистауский (с. Фетисово, г. Актау, р.п. Ералиев-Курык).

Кроме того, высокой степенью привлекательности, доступностью территории в плане организации туризма характеризуются государственные национальные природные парки (ГНПП), существующие и намечаемые к созданию, которые также следует отнести к объектам приоритетного освоения: ГНПП «Иле-Алатау», ГНПП «Алтын-Емель» (Алматинская область), ГНПП «Аксу-Джабаглы» (Южно-Казахстанская область), ГНПП «Баян-Аул» (Павлодарская область), ГНПП «Каркаралинский» (Карагандин-

ская область), ГНПП «Бурабай» и «Кокшетау» на базе Щучинско-Боровской курортной зоны, государственный природный заповедник «Коргалжынский» (Акмолинская область).

По мнению экспертов Агентства по туризму, отличительной чертой казахстанского туристского продукта является сезонность его характера, что требует принятия определенных мер и развития альтернативных видов туризма в несезон. Инфраструктура, соответствующая вышеуказанным сегментам, имеет определенные требования. Это должны быть простые, относительно недорогие не крупные (в пределах 25-100 мест) объекты размещения (стационарные и временные), расположенные на туристских маршрутах в экологически чистых местах, рассчитанные на пребывание клиентов на одном месте в течение 2-3 дней.

Внутренний туристский рынок в большинстве развитых в туристском плане стран приносит от 30% до 50% общего дохода от туризма. В этом отношении Казахстан имеет хорошие перспективы. В то же время следует отметить, что сегодня внутренний туризм в основном является стихийным, неорганизованным. Исключение составляет деятельность немногих курортов, санаториев и туристских баз. Из-за отсутствия должного внимания к этому виду туризма бюджет государства недополучает огромную сумму, продолжает разрушаться инфраструктура, наносится серьезный ущерб экологическому состоянию природных, культурных и исторических памятников.

Международное сотрудничество в туризме осуществляется посредством участия в разработке и реализации проектов ЮНЕСКО и ВТО по Великому Шелковому пути, заключения двусторонних и многосторонних соглашений с иностранными государствами. Немаловажную роль в формировании туристского имиджа страны играет организация туристских информационных центров как в регионах республики, так и за рубежом. Должное внимание следует уделить использованию практики взаимодействия туристских организаций с дипломатическими представительствами Казахстана за рубежом.

Необходимо издание и активное распространение за рубежом высококачественных полиграфических и аудиовизуальных рекламных материалов о Казахстане. Привлечению туристов в Казахстан будут способствовать краеведческие публикации, рекламно-издательская деятельность, в том числе туристских фирм и гостиниц. Особое внимание следует уделить использова-

нию новейших информационных технологий, в том числе созданию WEB-сайтов туристских фирм Казахстана в сети интернет.

Стимулирование дальнейшего развития международного туризма в стране, усиление работы по презентации туристского потенциала государства на мировом туристском рынке включают в себя реализацию Плана мероприятий по формированию туристского имиджа Казахстана на 2000-2003 годы, утвержденного постановлением Правительства от 26 октября 2000 года №1604. Он включает многостороннюю деятельность по привлечению туристов в Казахстан и интеграцию страны в систему международного туристского рынка

### Заключение

Казахстан практически неизвестен в мире как туристское направление, хотя его земли издавна обеспечивали связь между Китаем и Европой, будучи на протяжении столетий свидетелями многих исторических событий на участке Великого Шелкового пути. Создание привлекательного туристского имиджа Казахстана требует проведения соответствующего широкомасштабного комплекса мер. Основными имиджевыми мероприятиями должны стать участие туристских фирм и агентств Казахстана в международных туристских выставках, ярмарках и конференциях, в том числе проводимых по линии ВТО, а также организация подобных мероприятий на территории Республики Казахстан. Важно развивать конгрессный туризм, который будет способствовать превращению Казахстана в центр общественных и культурных событий Евразии.

Созданию благоприятного туристского имиджа будет способствовать проведение в Казахстане различных культурных, спортивных и туристских мероприятий на международном уровне. Большое значение для формирования туристского имиджа Казахстана будет иметь упрощение порядка въезда, выезда и пребывания на территории республики иностранных граждан, визовых и таможенных процедур с введением в действие единой компьютеризированной системы учета. Созданию имиджа гостеприимной республики будут также способствовать изготовление и установка в местах, наиболее часто посещаемых туристами, информационных табло и надписей, дублирующих русский, казахский тексты латинской транскрипцией.

### Литература

- 1 Послание Президента РК Н. Назарбаева народу Казахстана. «Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации».
- 2 Шиманский М. Расстояний дальних притяженье // Каз. правда. – 27.09.2010. – С. 6.
- 3 Статистический сборник «Туризм в РК в 2010 г.». – Алматы, 2010.
- 4 По материалом [www.kazinvest.kz](http://www.kazinvest.kz)

### References

- 1 Poslanie Prezidenta RK N. Nazarbaeva narodu Kazahstana. «Kazahstan na puti uskorennoj jekonomicheskoj, social'noj i politicheskoy modernizacii».
- 2 Shimanskij M. Rasstojanij dal'nih pritjazhen'e // Kaz. pravda. – 27.09.2010. – S. 6.
- 3 Statisticheskij sbornik «Turizm v RK v 2010 g.». – Almaty, 2010.
- 4 Po materialom [www.kazinvest.kz](http://www.kazinvest.kz)