

Байдильдина А.М.
**Туристский бизнес
в Казахстане – современное
состояние**

Туристский бизнес – одна из наиболее высокодоходных и динамично развивающихся отраслей народного хозяйства. Развитие въездного и внутреннего туризма было названо приоритетным направлением государственной политики. Международный туризм в настоящее время является одной из самых динамично развивающихся отраслей мировой экономики. По оценкам Всемирного совета по путешествиям и туризму (World Travel and Tourism Council), туризм в мировой экономике – один из ведущих создателей рабочих мест, так как создает свыше 75 млн рабочих мест во всем мире. В связи с развитием мирового туризма все возрастающий интерес к поиску путей эффективного развития этой отрасли появляется и в Республике Казахстан, причем со стороны как государства, так и предпринимателей. В настоящее время это одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, хотя по сравнению с другими государствами она пока не является высокодоходной индустрией и заметным источником дохода в бюджете страны. Туристская деятельность стимулирует развитие других отраслей экономики: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и т.д. Поэтому государство должно уделить больше внимания на разработку целенаправленной программы по поддержке развития туристской деятельности в Республике Казахстан.

Ключевые слова: туристский бизнес, въездной туризм, внутренний туризм, туристский комплекс, инфраструктура, услуги, сервис.

Baydildina A.M.
**Tourist business in Kazakhstan –
the current state**

Due to the development of world tourism escalating interest in search of ways of effective development of this industry appears also in the Republic of Kazakhstan, and from outside both the states, and entrepreneurs. Now it is one of the most dynamically developing economy industries though in comparison with other states it is not the high-profit industry and a noticeable source of the income in the budget of the country yet. Tourist activities stimulate development of other industries of economy: constructions, trade, agricultural industry, production of consumer goods, communication, etc. Therefore, the state shall pay more attention to development of the purposeful program for support of development of tourist activities in the Republic of Kazakhstan.

Key words: tourist business, entrance tourism, internal tourism, tourist complex, infrastructure, services, service.

Байдильдина А.М.
**Қазақстандағы туристік
бизнесінің қазіргі жағдайы**

Әлемдік туризмнің дамуына байланысты Қазақстан Республикасында осы саланы тиімді нығайту үшін іздену мәселесіне мемлекет тарапынан және кәсіпкерлер жағынан да ауқымды қызығушылық туындайды. Бүгінгі күнде, басқа мемлекеттерге қарағанда, жоғары табысты индустрия немесе мемлекет бюджетінде белгілі табыс көзі болмаса да, бұл – жылдам дамып келе жатқан экономикадағы салалардың бірі деп айтуға болады. Туристік қызмет экономикадағы құрылыс, сауда, ауыл шаруашылық, тұтыну тауарлар өндірісі, байланыс және басқа салалардың дамуына жағдай жасайды. Сондықтан мемлекет Қазақстан Республикасында туристік қызметтің дамуына мақсатты бағытталған қолдау бағдарламасын әзірлеу мәселесіне назар аудару керек.

Түйін сөздер: туристік бизнес, сырттан келу туризмі, ішкі туризм, туристік кешен, инфраструктура, қызмет, қызмет көрсету.

ТУРИСТСКИЙ БИЗНЕС В КАЗАХСТАНЕ – СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Введение

Туризм (от *франц.* – поездка, прогулка) – многогранное социально-экономическое явление, сущность которого может проявляться в экономическом, социальном, правовом аспектах [1].

Реализуя провозглашенные Конституцией Республики Казахстан права на отдых, укрепление здоровья, свободу перемещения, граждане сталкиваются с одним из видов осуществления предпринимательства – туристской деятельностью.

Туристский бизнес – одна из наиболее высокодоходных и динамично развивающихся отраслей народного хозяйства. Развитие въездного и внутреннего туризма было названо приоритетным направлением государственной политики. Международный туризм в настоящее время является одной из самых динамично развивающихся отраслей мировой экономики. По оценкам Всемирного совета по путешествиям и туризму (World Travel and Tourism Council), туризм в мировой экономике создает свыше 75 млн рабочих мест во всем мире. Каждый двенадцатый человек работает в сфере туризма. Международный туризм обеспечивает занятость прежде всего молодежи и женщин как в городах, так и в сельской местности. Количество международных туристов в 2012 году впервые превысило психологический рубеж в 1 млрд человек. На долю туризма в мировом ВВП с учетом мультипликативного эффекта приходится 9,4 процента [2].

Экспериментальная часть

По информации Комитета индустрии туризма МИНТ, доход от организаций, представляющих услуги в сфере туристической деятельности, за пять лет увеличился на 95 процентов и составил в 2012 году 151,6 млрд.тенге.

Количество мест размещения в стране за пять лет увеличилось на 377 единиц и составило в 2012 году 1526 единиц. Количество туристических фирм, занимающихся туристической деятельностью, увеличилось на 767 единиц и составило в 2012 году 1994 единицы.

С экономической точки зрения привлекательность туристского бизнеса для субъектов предпринимательства – в небольшом размере стартового капитала и быстрой окупаемости вложенных средств.

Расширение границ туризма и возможностей осуществления предпринимательства в целом, а также необходимость формирования современной туристской индустрии потребовали правового регулирования туристской деятельности.

Так, неоднократно поднимались вопросы, касающиеся закрепленных в законе понятий «тур» и «туристский продукт», противоречий между нормами Гражданского кодекса и закона относительно предмета договора туристического обслуживания и соответственно применения положений об ответственности туристских организаций за качество оказываемых услуг и т.д.

Результаты и обсуждение

На сегодняшний день существует большое количество научной литературы, посвященной особенностям управления, маркетинга, менеджмента туризма, и в практической деятельности туристских фирм уделяется больше внимания тонкостям и объемам продаж, бухгалтерскому учету и налогообложению туристской деятельности. Вместе с тем недостаточно правовой литературы, научных исследований, учебных пособий, раскрывающих содержание нормативно-правовой базы, учитывающих правовые аспекты осуществления туристской деятельности. Однако именно правовая подготовленность субъектов, осуществляющих туристскую деятельность, позволяет избежать большинства наиболее распространенных ошибок, обеспечить эффективное удовлетворение потребностей в соответствующих услугах, добиться успеха в конкурентной борьбе и в конечном итоге достичь основной цели – получения предпринимательского дохода [1].

Туристская деятельность является одним из видов предпринимательской деятельности с присущими ей признаками: самостоятельность туристской деятельности, осуществление деятельности на свой риск, направленность на систематическое получение прибыли от оказания туристских услуг, государственная регистрация субъектов туристской деятельности.

В современных условиях развития мировой экономики туризм становится одной из ведущих и динамично развивающихся отраслей. По данным ЮНВТО, туризм занимает четвер-

тое место в мировом экспорте товаров и услуг (7,4%), уступая только экспорту автомобилей, продуктов химии и топлива. По доходности данная отрасль занимает третье место в мире после нефтедобывающей промышленности и автомобилестроения.

Казахстан, имея богатый туристско-рекреационный потенциал, характеризуется недостаточным уровнем развития туризма. Его доля в валовом внутреннем продукте (подсчитываются только услуги по проживанию и питанию) составляет около 0,3%. В 2012 году объем доходов от туристской деятельности составил 151,7 млрд. тенге, что почти в 2 раза больше 2008 года (77,6 млрд. тенге). Количество занятых в отрасли составило 129 000 человек. Уплаченные налоги в бюджет республики составили 24,2 млрд. тенге в 2012 году [3].

В 2012 году в стране функционировало 1 994 туристских организаций, которыми было обслужено 641,3 тыс. человек. Это на 1,7% больше показателя предыдущего года (630,6 тыс. человек в 2011 году) и на 32,1% больше показателя 2010 года (485,6 тыс. человек). В структуре туристской деятельности внутренний туризм составил 31,5%, въездной туризм – 4,7%, выездной туризм – 63,8%.

В январе-сентябре 2013 года в стране функционировало 1 705 туристских организаций, которыми было обслужено 424,7 тыс. человек. Это на 16,3% ниже показателя соответствующего периода 2012 года. В структуре туристской деятельности внутренний туризм составил 44,4%, въездной туризм – 2,3%, выездной туризм – 53,3%. Если эти показатели сравнить с данными января-сентября 2012 года, то в общей структуре обслуживания туристов наблюдается уменьшение доли выездного туризма на 8% и въездного на 2,3%, увеличение внутреннего туризма на 10,3%.

По состоянию на 2012 год, в Казахстане функционировало 1 526 мест размещения вместимостью 83 103 койко-мест, что на 2,6% больше, чем в 2011 г. Из общего числа 61,5% составляли гостиницы, в том числе 26,8% гостиниц с категорией, 34,7% без категории, 38,5% составляли прочие места размещения.

Основная часть (55,3%) сконцентрирована в городах Алматы (14,7%), Астана (9,7%), Восточно-Казахстанской (19,2%) и Карагандинской (11,7%) областях.

Следует отметить, что 875 гостиниц вместимостью 28 841 койко-место, составляют 56,4% от общего числа гостиниц и не имеют категории.

По состоянию на январь-сентябрь 2013 года, в Казахстане функционировало 1 654 места размещения вместимостью 89 464 койко-мест, что на 8,5% больше, чем в январе-сентябре 2012 года.

Из общего числа мест размещения 58,3% составляли гостиницы, из которых 22,4% гостиниц с категорией, 35,9% без категории, а 41,7% составляли прочие места размещения. Основная часть (61,3%) сконцентрирована в Восточно-Казахстанской области (19,1%), городах Алматы (11,3%) и Астана (9,7%), Акмолинской (11,1%) и Карагандинской (10,2%) областях.

В 2012 году коэффициент загрузки номерного фонда мест размещения составил 24,9% (24% в 2011 году).

В гостиницах показатель составил 33,3% (39,2% в гостиницах с категорией, 28,8% в гостиницах без категории). При этом самый высокий уровень заполняемости зарегистрирован в гостиницах категории 5* (43,7%), самый низкий в гостиницах категории 1* (29,8%). В прочих местах размещения этот показатель составил 11,4%.

Наиболее высокий коэффициент загрузки номерного фонда в 2012 составил 50,3% в Мангистауской области, 42,8% в г. Алматы и 41,3% в Атырауской области. Самый низкий коэффициент составляет около 13% в Алматинской и Южно-Казахстанской областях. В городе Астане коэффициент загрузки номерного фонда составил 34,5% соответственно.

В январе-сентябре 2013 года коэффициент загрузки номерного фонда мест размещения составил 22,7% (26,1% за аналогичный период 2012 г.).

В гостиницах показатель составил 28,1% (35,7% – в гостиницах с категорией, 23,4% в гостиницах без категории). При этом самый высокий уровень заполняемости зарегистрирован в гостиницах категории 5* (46,1%), самый низкий в гостиницах категории 1* (21,9%). В прочих местах размещения этот показатель составил 15,1%.

Наиболее высокий коэффициент загрузки номерного фонда за первые девять месяцев 2013 года составил 54,2% в Атырауской, 34,9% в Мангистауской областях и 33% в г. Астане. Самый низкий коэффициент зафиксирован в Алматинской (14,1%) и Северо-Казахстанской (15,3%) областях. В городе Алматы коэффициент загрузки номерного фонда составил 26,8% соответственно.

Цены на проживание в местах размещения с высоким уровнем гостиничных услуг гораздо

выше, чем в аналогичных гостиницах в ведущих туристских дестинациях мира. Стоимость номера в международных брендовых гостиницах категории 5* в городах Астана и Алматы в 2-3 раза выше, чем в Европе.

Цены на услуги в других местах размещения – пансионатах, туристских базах, приютах, кемпингах, общежитиях для приезжих и других – намного ниже.

Завышенные цены связаны с достаточно низкой заполняемостью мест размещения, недостатком конкурентной среды и сильной зависимостью от бизнес-туристов. Предлагаемые туристские услуги, включая гостиничные, предоставляются с ограниченным сервисом и являются слаборегулируемыми.

Следует отметить, что высокая цена на проживание и авиабилеты значительно увеличивает стоимость тура в Казахстан и, соответственно, снижает его конкурентоспособность по цене на международном рынке.

Рост спроса на внутренний и въездной туризм в Казахстане наблюдался в период с 2000 по 2007 гг., с последующим спадом в 2008 и 2009 годах в связи с экономическим кризисом. С восстановлением экономики в 2010 году рост спроса на туризм возобновился в 2011 году и достиг рекордного уровня в 2012 году с приростом туристских прибытий на 6,3% и увеличением количества ночевочек на 6,7%:

- от 43 298 посетителей в 2000 году до 3 026 227 посетителей в 2012 году;

- от 1 250 649 ночевочек в 2000 году до 7 560 134 ночевочек (койко-суток) в 2012 году.

В 2012 году структура туристских прибытий характеризовалась следующими показателями:

- по типам объектов размещения: 88,7% посетителей размещались в гостиницах (46,3% посетителей – в гостиницах с категорией, 42,4% посетителей в гостиницах без категории), 11,3% посетителей в прочих местах размещения;

- по регионам: 49% посетителей зарегистрированы в городах Астана (18,4%) и Алматы (18,2%) и Восточно-Казахстанской области (12,4%). В Карагандинской области зарегистрировано 7%, в Атырауской 6,9%, в Мангистауской 5,9% и в других областях 31,2% посетителей;

- по странам происхождения: 82,8% казахстанских посетителей, из посетителей-нерезидентов (519 222 человека) – 27,3% посетителей из Российской Федерации, 10,4% посетителей из Соединённого Королевства Великобритании и Северной Ирландии, 7,6% посетителей из Соединённых Штатов Америки, 6,2% посетителей

из Турецкой Республики, 6,1% посетителей из Итальянской Республики, 4,7% посетителей из Федеративной Республики Германия, 4,5% посетителей из Китайской Народной Республики и 33,2% посетителей из других стран;

– по целям поездок: деловые и профессиональные – 64%, отпуск и отдых – 30%, посещение друзей и родственников – 4,1%, с другими целями – 1,9%. Примечательно, что по сравнению с иностранными посетителями казахстанцы больше путешествовали в целях отдыха и отпуска (34,6%), тогда как нерезиденты преимущественно с деловыми и профессиональными целями (88,1%).

Как видно из вышеизложенного, туризм в Казахстане опирается в основном, на местное население, а также на деловые и профессиональные поездки иностранных резидентов [4].

Общее количество всех иностранных резидентов, которые въехали в Казахстан в 2012 году, составило 6 163 204, что на 8,4% больше, чем в 2011 году. Большинство иностранных резидентов прибыло из трех соседних стран: Республики Узбекистан (37,1%), Кыргызской Республики (23,6%) и Российской Федерации (22,2%). Основными причинами их приезда были частные (75,9%) и транзитные поездки (18,2%), в то время как деловой туризм и туризм с целью отдыха и отпуска составили 5,9%. Многие иностранные посетители, въезжающие в республику, останавливаются в семьях или у друзей, проезжают транзитом или прибывают на один день (однодневные посетители).

Количество посетителей по выездному туризму в 2012 году составило 9 065 579, что на 13% больше, чем в 2011 году. Такие объемы выездного туризма способствуют формированию отрицательного туристского сальдо (более чем на 434 миллиона долларов США) в платежном балансе страны. Казахстан остается «туристским донором» для таких стран, как Турецкая Республика, Китайская Народная Республика, Объединенные Арабские Эмираты, Королевство Таиланд, где интенсивно развивается индустрия туризма, создаются новые рабочие места, улучшается структура платежного баланса и растет благосостояние населения.

Спрос казахстанских туристов на выездной туризм представляет потерю доли бизнеса для туристских дестинаций и объектов размещения в Казахстане. Поэтому естественно предполагать, что с качественным развитием туризма в республике определенное количество местных туристов, отдыхающих сейчас за рубежом, от-

дадут предпочтение казахстанским туристским дестинациям, оставляя расходы на туризм в пределах страны.

К основным причинам, затрудняющим ускоренное развитие туризма в республике, относятся:

– недостаточное развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры в местах туризма, труднодоступность туристских объектов, невысокий уровень сервиса в местах отдыха туристов, недостаточное количество и качество сервиса объектов придорожной инфраструктуры;

– нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма – в том числе академический характер образования, некоторая оторванность образовательных программ от требований рынка труда, потребностей производства, ожиданий работодателей и т.д.;

– недостаточный уровень нормативного регулирования индустрии туризма и гостиничного бизнеса в части отсутствия определения мест размещения, а также стандартов, применяемых к определенным типам мест размещения, отсутствие в законодательстве правил регулирования социального туризма, применяемого в отношении работников и работодателей (отсутствие системы туристских сертификатов), отсутствие мер налогового стимулирования туристской отрасли;

– возможные препятствия для развития туристского бизнеса, в том числе наличие административных барьеров, наличие инструментов государственной поддержки, требующих дальнейшего совершенствования.

Заключение

Анализируя изменения основных экономических показателей развития туризма, можно сделать вывод, что потенциал казахстанского туризма не реализуется полностью, поскольку развитие туристской отрасли напрямую зависит от создания современного конкурентоспособного туристского комплекса, включающего необходимую инфраструктуру транспортно-логистической системы, в том числе с учетом реконструкции пунктов пропуска через Государственную границу Республики Казахстан (автомобильных, авиационных, железнодорожных), обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей казахстанских и иностранных граждан в туристских услугах. Создание туркомплекса внесет также значительный вклад в

развитие экономики страны за счет налоговых поступлений в бюджет, притока иностранной валюты, увеличения числа рабочих мест, а так-

же обеспечит контроль за сохранением и рациональным использованием культурного и природного наследия.

Литература

- 1 Волошин Н.И. Правовое регулирование в туризме: учебник. – М.: Советский спорт, 2004.
- 2 Елеева З. Тенденции развития международного туризма в 2005 – 2015 // Туризм. – №9. – 2013.
- 3 Климова М.А. Бухгалтерский учет: пособие для переподготовки и повышения квалификации бухгалтеров. – М.: Бератор-Пресс, 2013.
- 4 Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года // <http://www.kit.gov.kz/html/proect-koncepcia.html>

References

- 1 Voloshin N.I. Pravovoe regulirovanie v turizme: Uchebnik. – M.: Sovetskij sport, 2004.
- 2 Eleeva Z. Tendencii razvitija mezhdunarodnogo turizma v 2005 – 2015 // Turizm. – №9. – 2013.
- 3 Klimova M.A. Buhgalterskij uchet: posobie dlja perepodgotovki i povyshenija kvalifikacii buhgalterov. – M.: Berator-Press, 2013.
- 4 Konceptija razvitija turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan do 2020 goda // <http://www.kit.gov.kz/html/proect-koncepcia.html>