

Тураров Д.Р., Жапсарбаев Е.Б.

### Проблемы малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан

Проблема конкурентоспособности отечественных предприятий является одной из высоко приоритетных задач в Казахстане. Президентом РК на заседании Совета предпринимателей отмечено: «Сильная экономика – это сильное предпринимательство, высокая конкурентоспособность отечественных предприятий, их кооперация». Глава государства обозначил развитие отечественных предприятий как второе по значимости направление политической стратегии. По данным официальной статистики в Казахстане доля действующих субъектов малого предпринимательства в общем количестве субъектов рынка составляет 87%, а в некоторых отраслях значительно больше. Например, в сфере торговли доля предприятий малого предпринимательства от общего количества субъектов рынка действующих в отрасли составляет 98,7%, в сельском хозяйстве, охоте и лесоводстве – 98,4%, в рыбоводстве и рыболовстве – 92,4%, в строительстве – 90,1%, гостиницы и рестораны – 98,2%, в транспорте и связи – 98,2%. В Республике Казахстан применяются широкомасштабные меры по государственной поддержке предпринимательства, малого и среднего бизнеса.

Мы хотим отразить в своей работе проблемы малого и среднего предпринимательства и пути их преодоления.

«Развитие малого и среднего бизнеса – вот главный инструмент индустриальной и социальной модернизации Казахстана в XXI веке. Чем больше доля малого и среднего бизнеса в нашей экономике – тем более устойчивым будет развитие Казахстана».

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, конкуренция, льготы, налоги.

Turarov D.R., Zhapsarbayev E.B.

### Problems of small and medium business of the Republic of Kazakhstan

Issues of competitiveness of national enterprises are one of the prioritized objectives in Kazakhstan. The President of the Republic of Kazakhstan on meeting of Entrepreneurship Board emphasized that “Strong economy is strong entrepreneurship, high competitiveness of national enterprises and their cooperation”. The head of the nation stated that the development of national enterprises is the second most important direction of political strategies. Currently, quantitative level of small businesses comparable with developed countries. By this official statistics in Kazakhstan interest rates of small businesses in general amount of figures of market put together 87%, and in some areas much more. For example, in the area of trade, the share of small business enterprises of the total number of market operating in the industry put together 98.7%, agriculture, hunting and forestry – 98.4%, in fish farming and fishing – 98.2%, transport and communications – 98.2%

Kazakhstan Republic deploys wide scale affairs within the state support of entrepreneurship, small and medium-sized businesses.

I want to reflect in my work the problems of small and medium-sized businesses, and ways to overcome them.

The Development of small and medium entrepreneurship is the main instrument in industrial and social modernization of Kazakhstan in 21 Century. The more the share of small and medium enterprises in our economy, the more sustainable will the development of Kazakhstan.

**Key words:** Small and medium business, competitive, privileges, taxes.

Тураров Д.Р., Жапсарбаев Е.Б.

### Қазақстан Республикасының шағын және орта бизнес мәселелері

Отандық кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігі Қазақстанның ең маңызды мәселесінің бірі болып табылады. ҚР Президенті кәсіпкерлер одағының мәжілісінде айтып өткен: «Мықты экономика – бұл мықты кәсіпкерлік, отандық кәсіпорындардың жоғары бәсекелестігі». Ел басы отандық кәсіпкерліктің дамуын саяси стратегияның ең маңызды орнының біріне қойған. Қазіргі Қазақстан Республикасының статистикасына жүгінетін болсақ, шағын және орта бизнестің субъектілер саны пайыздық көрсеткішпен 98,7%-ды көрсетіп отыр. Ауыл шаруашылығында және орман өнеркәсібін 98,4%-ды, балық шаруашылығы 92,4%-ды көрсетіп отыр. Қазақстан Республикасында шағын және орта бизнесіне мемлекет тарапынан кең қолдаулар жүргізілуде.

Біз өз мақаламызда шағын және орта бизнестің мәселелерін шешу жолдарын қарастырамыз.

Шағын және орта бизнестің дамуы – Қазақстанның XXI ғасырдағы ең басты құралы ол индустриалдық және әлеуметтік модернизация. Біздің экономикамызда шағын және орта бизнес көп болса, Қазақстан экономикасы соншама тұрақты болады.

**Түйін сөздер:** кіші және орта бизнес, бәсекелестік, жеңілдіктер, салық.

**ПРОБЛЕМЫ  
МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
БИЗНЕСА  
В РЕСПУБЛИКЕ  
КАЗАХСТАН**

В современном мире большое внимание уделяют малому и среднему бизнесу в структуре национальных экономик большинства государств. В первую очередь это связано, с тем, что предприятия МСБ, обладают наибольшей гибкостью, чем крупные предприятия, а также быстро осваиваются в условиях быстро меняющихся тенденций, являются фундаментом и залогом ускоренного социально-экономического роста.

Развитие и укрепление сектора малого и среднего бизнеса является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики любого государства. Статистические данные по структуре ВВП зарубежных стран говорят о том, что в рыночной экономике малый бизнес представляет собой ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта

Их развитие выполняет очень важную роль в финансовой системе страны: они способствуют борьбе с безработицей за счет создания новых рабочих мест, формированию нормальной конкурентной среды, малые предприятия в большей степени способны реагировать на колебания потребительского спроса, на изменение конъюнктуры рынка, тем самым придавая экономике дополнительную стабильность. В большинстве развитых стран вклад сектора МСП в ВВП колеблется в промежутке от 50% до 60% [1].

В республике создана определенная база для развития малого и среднего бизнеса. Начиная с 2002 г., ежегодный прирост количества зарегистрированных субъектов малого предпринимательства в среднем достигает 15-18 процентов. В разрезе отраслей наибольшая доля выпущенной продукции от общего объема продукции субъектов малого и среднего предпринимательства приходится на сферу торговли, ремонта автомобилей и бытовых изделий – 25%, строительства – 17 %, сельского хозяйства – 15 %. По итогам января-сентября минувшего года малый бизнес показал годовой рост производства на 7,4% в стоимостном выражении (после спада на 7,3% в январе-июне).

При этом рост количества малых предприятий продолжился. Если в 1 кв. эта динамика была отчасти обусловлена изменениями методики учета малых компаний, то во 2 и 3 кв. статистика отразила реальное увеличение числа субъектов

малого предпринимательства – до 146 тыс. на конец сентября (после 128,7 тыс. на конец 1 кв). Соответственно увеличилось количество рабочих мест в секторе: с 775 тыс. чел. на конец 1 квартала до 960 тыс. чел. по итогам сентября 2015 года [2].

Среди основных факторов развития МСБ в Казахстане участники исследования назвали: снижение налогов для МСБ (20%), ограничение количества проверок МСБ (10%), сотрудничество со странами Европейского Союза (ЕС) (10%), льготное кредитование (10%), применение опыта успешного развития МСБ в других странах (9%), законодательное регулирование МСБ (7%), упрощение процедур налоговой и статистической отчетности для МСБ (6%), упрощение процедур налоговой и статистической отчетности для МСБ (6%), взаимодействие в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) (5%).

Как выше было отмечено, одним из важных факторов влияния малого и среднего бизнеса (МСБ) на экономику страны явилось создание дополнительных рабочих мест, так думают 33% казахстанцев. Еще 13% респондентов считают таким фактором укрепление социально-экономической стабильности. 10% отметили придание гибкости экономике страны и участие в формировании доходной части бюджета государства. Всего 4% считают главным позитивным фактором развития МСБ формирование независимости внутреннего рынка от импорта [3].

Самая большая численность малого и среднего бизнеса по регионам является Южно-Казахстанская область, за ним идут город Алматы и т.д. Объем производства и численность малых предприятий, каждый год растет объем производства. 2013 году было 1889 малых предприятий, в 2015 году 2379 малых предприятий.

В сфере малого и среднего бизнеса имеются множество проблем. Одной из них являются несовершенство налоговой политики. На протяжении пяти лет этот фактор занимает лидирующие позиции среди всех прочих, мешающих динамичному развитию малого предпринимательства. Предприниматели указали, что несовершенство налоговой политики заключается в тяжелом налоговом бремени, который вынуждает многих из них работать полуполюгально в ущерб интересам общества. Малому бизнесу требуются налоговые льготы, хотя бы на период становления, требуется максимально упрощенный механизм лицензирования и сертифицирования. Также была отмечена двойность трактовки

всех видов нормативных актов, регулирующих деятельность малого бизнеса.

Решение этой проблемы всецело лежит на плечах государства, непосредственно получающего доход от деятельности субъектов малого предпринимательства. Так же, как с целью создания благоприятного инвестиционного климата, уменьшен общий налог размера для иностранных инвесторов, необходимо позаботиться о более национальном субъекте экономики – малом бизнесе. Исходя из этого понимания, нашей республикой планируется снижение ставки социального налога с 26% до 21% и налога на добавленную стоимость с 20% до 16%. Данное обстоятельство рождает уверенность в том, что поступательное развитие сектора малого бизнеса будет продолжаться. Существенную роль в развитии малого и среднего бизнеса занимает нестабильность общеэкономической ситуации. В период реформирования, когда все хозяйственные связи рвутся, очень тяжело открывать собственное дело. Многие макроэкономические показатели в этой ситуации тормозят развитие предпринимательства. Регулятором в этом вопросе выступает государство. Его активные действия по борьбе с инфляцией, бедностью и безработицей должны быть направлены на создание оптимальных условий для предпринимательской деятельности.

Еще одной проблемой выступает недоступность кредитных средств. Так как сектору малого бизнеса присущ повышенный уровень риска, многие банки не рискуют самостоятельно кредитовать его субъектов. К тому же следует учитывать, что ставка рефинансирования в 12,5%, установленная Национальным банком, является неподъемной для многих субъектов малого бизнеса. В мировой практике считается нормальным явление, когда до 90% кредитных средств выдается под гарантии государства. В нашей республике действует система государственного кредитования, являющаяся неременным атрибутом всех госпрограмм по поддержке малого бизнеса. Однако ее объема объективно не хватает на покрытие нужд малого бизнеса. Сейчас в Казахстане действует немало программ международного сотрудничества в области привлечения низкопроцентных кредитов из-за рубежа, несмотря на то, что внутри республики имеются свободные средства, которые должны работать на развитие нашей страны [4].

Сложность выхода малых и предприятий средних на внешние рынки задерживает проведение маркетинговых исследований, как из-за

отсутствия необходимых специалистов, так из-за недостатка финансовых средств.

В настоящее время вследствие неудовлетворительного состояния финансирования науки происходит снижение научного потенциала в сфере малого и среднего бизнеса. На низком уровне находится производство наукоемких видов продукции, определяющих технический и технологический уровень предприятий. Негативные процессы затронули как фундаментальную, так и прикладную науку, а также внедрение достижений научно-технического прогресса.

В республике наблюдается тенденция, когда предприниматели малого и среднего бизнеса стремятся вкладывать свои средства не в дальнейшее развитие производства и создание дополнительных рабочих мест, а в покупку недвижимости, в частности, земельных участков, что гарантирует анонимность владельца и возможность уклонения от уплаты налогов в полном объеме. Вложение денег в скупку земельных участков, особенно в городской местности, приводит к тому, что сдерживается инвестиционный процесс, замораживаются денежные средства, которые могли бы быть инвестированы в производство. Сложившаяся тенденция также тормозит формирование фондового рынка в стране.

В связи с этим, Президент Казахстана призвал местные исполнительные органы активно заниматься поддержкой малого и среднего бизнеса. «Данный сектор формирует 85% валового регионального продукта Алматы. Для сохранения объемов производства, поддержки малого и среднего бизнеса в целом по стране выделяется 600 млрд. тенге. Значительно упрощаются процедуры легализации капитала. Дополнительно для содействия занятости населения городу будут выделены 2,7 млрд. тенге, что позволит охватить работой еще около 2 тыс. человек. Алматы, в первую очередь, должен воспользоваться этими возможностями. Здесь находятся все банки, почти пятая часть субъектов малого и среднего бизнеса, развит строительный сектор. Поэтому акимату надо активизировать работу по всем этим направлениям», – подчеркнул Глава государства [5].

Системность и оперативность предпринимаемых государством мер находит положительные отклики со стороны деловых кругов.

1. Равноправный и открытый диалог – совместные рабочие группы с представителями делового сообщества стали основным инструментом Правительства для создания лучших условий ведения бизнеса. По поручению ПМ

РК, представители Ассоциаций активно вовлечены в работу по разработке нового Налогового кодекса, снижению административных барьеров, устранению условий для проявления коррупционных правонарушений. Ранее, закон «О частном предпринимательстве» сделал обязательным экспертизу всех законопроектов в профильных ассоциациях предпринимателей;

2. Системность – Правительство особое внимание придает принятию системных мер, нацеленных на долгосрочную перспективу. В новом налоговом кодексе предлагается устранение многочисленных льгот и преференций с заменой их на пониженную ставку налогообложения для несырьевого сектора экономики. Разрабатывается закон «О конкуренции» на принципиально новых принципах, создано Агентство по защите конкуренции, которое, по сути, будет защищать интересы бизнеса от недобросовестной конкуренции и ограничению конкуренции со стороны государственных структур;

3. Оперативность – Понимание важности вопроса вынуждает Правительство действовать и принимать решения в максимально сжатые сроки. После объявления Главой государства о введении моратория на проверки малого и среднего бизнеса до упорядочения регулятивных процедур, соответствующее постановление Правительства было подписано уже на следующий день. Налоговый и Бюджетные кодексы, закон «О конкуренции» разрабатываются в предельно короткие сроки.

В рамках развития казахстанского предпринимательства был создан специальный государственный фонд «Даму» в 1997 году, целью которой является оказание финансовой и консультативной помощи предпринимательству. Также, предпринимательству оказываются услуги на региональном уровне областными департаментами предпринимательства. В 2011 году создается специальная программа «Дорожная карта бизнеса-2020», согласно которой осуществляется сервисная поддержка субъектам малого предпринимательства. Основным оператором данной программы является государственный фонд «Даму». В Казахстане действует ряд НПО и профильных ассоциаций, оказывающих поддержку предпринимательству. В частности, можно отметить Национальную палату предпринимателей РК, объединяющую в своих рядах предпринимательские союзы Казахстана.

Если обратиться к опыту зарубежных стран в области малого и среднего бизнеса позволяет, во-первых, подтвердить мнения аналитиков, что

малый бизнес – это наиболее правильный путь выхода экономики страны на международный рынок. Во-вторых, что глобализация существенно влияет на направления развития малого бизнеса, определяет тенденции международного бизнеса. В-третьих, позволяет провести сравнительный анализ и сформулировать наиболее оптимальные способы и формы поддержки субъектов малого бизнеса разных стран.

Классическим примером является Япония. Государство поддерживает малый и средний бизнес на базе «Основного закона о малом предпринимательстве» (1963 г.). Роль государства в развитии малого и среднего бизнеса заключается в планировании, разработке проектов, координации и финансировании соответствующих программ.

В Японии государственную стратегию в развитии малого и среднего бизнеса координирует Министерство экономики, торговли и промышленности Японии.

Новая редакция закона акцентировала внимание на важности малого и среднего бизнеса как источника динамичного развития национальной экономики. Поддерживались инновационные и венчурные предприятия, новая система управления предприятиями, повышавшая конкурентоспособность МСП Японии на мировых рынках.

Были созданы условия для приобретения современного оборудования, применения новейших технологий, улучшение условий труда и др. Для активизации выхода продукции МСП за рубеж правительством было создано «Агентство малого и среднего бизнеса» [6].

Значительную информационную, консультативную и техническую поддержку экспортерам оказывает государственная «Японская организация по развитию внешней торговли». Эта организация была создана в 1958 г. в целях продвижения японского экспорта на международные рынки. В настоящее время деятельность этой организации направлена, с одной стороны, на расширение зарубежных инвестиций в национальную экономику, а с другой стороны, на помощь японским МСП в развитии их экспортного потенциала.

Наиболее мощную и разностороннюю (финансовую, консультационную, информационную и техническую) поддержку МСП оказывают многочисленные частные организации, университеты, исследовательские институты и общественные организации. Только финансовая поддержка МСП частными кредитно-финансовыми организациями почти в 9 раз превышает государственную поддержку. В итоге краткий обзор сектора малого и среднего бизнеса японской экономики показывает, что МСП играют ведущую роль. 99% от общего числа из примерно 6,5 млн. частных предприятий составляют МСП [6].

Таким образом, обзор зарубежного опыта бизнеса показывает, что Казахстан в своем пока еще далек от стандартов малого бизнеса таких государств, как Япония. Поэтому опыт работы в области малого и среднего бизнеса в развитых странах позволяет понять функционирование моделей малого бизнеса и быстрее преодолеть нынешние проблемы.

### Литература

- 1 Концепция перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007-2024 годы. Одобрена Указом Президента Республики Казахстан от 14 ноября 2006 года № 216. – Астана, 2006
- 2 Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса в РК-Электронный ресурс// -Дана Аркабаева, www.kursiv.kz
- 3 Маковский А.: Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса в Казахстане-Электронный ресурс// www.nurotan.kz
- 4 Ерасылова А.Б. Развитие малого и среднего бизнеса – стратегическое направление диверсификации экономики Казахстана
- 5 Послание Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Новый Казахстан в новом мире». – Астана: Аккорда, 2007
- 6 Japan Finance Corporation – Электронный ресурс//https://www.jfc.go.jp/n/english/index.html.

### References

- 1 The concept of transition of the Republic of Kazakhstan to a sustainable development for 2007-2024. It is approved by the Decree of the President of the Republic of Kazakhstan of November 14, 2006 No. 216. – Astana, 2006
- 2 A state and prospects of development of small and medium business in RK-Elektronny a resource// -Dana Arkabayeva, www.kursiv.kz

- 3 Makovsky A.: Problems and prospects of development of small and medium business in Kazakhstan-Eletronny a resource// [www.nurotan.kz](http://www.nurotan.kz)
- 4 Erasylova A.B. Development of small and medium business – the strategic direction of diversification of economy of Kazakhstan
- 5 Message of the President of the Republic of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev to the people of Kazakhstan “New Kazakhstan in the new world”. – Astana: Chord, 2007
- 6 Japan Finance Corporation –Digital resource//<https://www.jfc.go.jp/n/english/index.html>.