

Кунанбаева Д.А.,
Алпысбаев Ш.Е.

**Проблемы и перспективы
развития предпринимательства
в Республике Казахстан**

Kunanbaeva D.A.,
Alpysbayev Sh.E.

**Problems and prospects of
development of entrepreneurship
in the Republic of Kazakhstan**

Кунанбаева Д.А.,
Алпысбаев Ш.Е.

**Қазақстан Республикасындағы
кәсіпкерлік дамуының
мәселелері мен болашағы**

В статье рассматриваются вопросы развития предпринимательства в Республике Казахстан. Общество все больше осознает, что малый бизнес представляет собой одно из ключевых условий формирования рыночных механизмов и является составляющей частью современной рыночной системы. Важную роль в развитии малого бизнеса имеет государственная политика по поддержке предпринимательства. Основное внимание уделено направлению развития малых и средних предприятий. Приводятся также материалы по успешной реализации стратегии, качественных изменений в структуре экономики для выведения Казахстана на новый уровень, а также роль и значение малого и среднего бизнеса на сегодняшний день в народном хозяйстве Казахстана. Освещены основные проблемы и тенденции в развитии малого и среднего бизнеса за 2014–2016 годы. Указаны рекомендации по улучшению деловой активности малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, управление, фонд «Даму», современная экономика, кредитование.

This article discusses the development of entrepreneurship in the Republic of Kazakhstan. Society is increasingly aware that a small business is one of the key conditions for the formation of market mechanisms and is an integral part of a modern market system. An important role in the development of small business is government policy to support entrepreneurship. The emphasis is on the direction of development of small and medium-sized enterprises. We also give the materials for the successful implementation of the strategy, qualitative changes in the structure of the economy for the elimination of Kazakhstan to a new level, as well as the role and importance of small and medium-sized businesses today in the economy of Kazakhstan. The basic problems and trends in the development of small and medium enterprises for the years 2014–2016. These recommendations for improving the business activity of small and medium-sized businesses.

Key words: enterprise, small and medium business, management, «Damu» Fund, a modern economy, lending

Мақалада Қазақстан Республикасының Ұлттық экономикасында кіші және орта кәсіпкерліктің маңыздылығы туралы жазылған. Қазақстандағы 2014–2016 жылдардың арасындағы кіші және орта бизнестің дамуының негізгі көрсеткіштері туралы жазылған. Сонымен бірге кіші және орта кәсіпкерліктің мәселелері мен болашақ дамуы көрсетіледі. Мақалада Қазақстан Республикасының кәсіпкерліктің дамуының сұрақтары қарастырылған. Материалда табысты стратегияны жүзеге асыру және экономиканың құрылымын сапалы өзгерту арқылы Қазақстанды жаңа жоғары деңгейге шығару. Қазақстанда жеке кәсіпкершілік жылдан жылға жақсы дамып келе жатыр. Жекекәсіпкершілік экономикамыздың дамуы үшін маңызды рөл атқарады. Бұл мақаланың алға қойған мақсаты ол Қазақстанның жеке кәсіпкершіліктің дамуына анализ жасау.

Түйін сөздер: кәсіпорын, шағын және орта бизнес, «Даму» қоры, заманауи экономика, несиелендіру, басқару.

**ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИ-
НИМАТЕЛЬСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ
КАЗАХСТАН**

Казахстанский бизнес – это тот сектор экономики, который в буквальном смысле порожден реформами. Периодом зарождения в стране цивилизованного бизнеса можно смело назвать 1997 год, когда был принят Указ Президента страны от 07.07.1997 г. №3589 «О приоритетных и региональных программах поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Казахстан [1]. С тех пор приоритетное развитие его является неотъемлемой частью государственной политики и с ним же связано большинство кардинальных изменений в обществе.

Предпринимательство – это рискованное дело, осуществляемое добровольно гражданами (их объединениями) на свой риск и под свою ответственность. Предпринимательство ассоциируется с понятиями сделать что-то новое или улучшить уже существующее. Оно связано с понятиями «динамизм», «инициатива», «смелость» и освобождает в обществе тот потенциал, который многие интересные идеи превращает в реальность. Одним из приоритетных направлений экономической реформы, производимой в настоящее время в Казахстане, является становление и развитие малого бизнеса. Общество все больше осознает, что малый бизнес представляет собой одно из ключевых условий формирования рыночных механизмов и является составляющей частью современной рыночной системы. Развитие предпринимательства в единстве с диверсификацией промышленного сектора составляют одну из основ стратегии «Казахстан – 2030». Малый бизнес в Казахстане является не только необходимым звеном в создании современной системы хозяйствования, но и наиболее существенным элементом в социальном преобразовании общества. Образование предпринимательского класса необходимо для стабильности любого общества, ориентированного на экономику. Кризис малых предприятий связан с изменениями экономической ситуации в стране. Жесткое денежно-кредитное регулирование, сжатие денежной массы в национальной валюте, неплатежеспособность, общее сокращение платежеспособного спроса – как производственного, так и потребительского, обесценение оборотных средств, индексация основных производственных фондов обусловили снижение количества субъектов малого бизнеса и создали серьезные препятствия в его функционировании и развитии.

В ходе анализа в 2015 году были выявлены внешние факторы, сдерживающие развитие бизнеса [2]. Основными из них являются не соответствие работников квалификации, регулирование налога, не доступ к финансированию, слабая обеспеченность инфраструктуры, развитость бюрократических начал. Таким образом развитие предпринимательства сталкивается со множеством проблем, в частности это и информационные проблемы, и финансовые, и институциональные, и образовательные, и государственные, но все эти проблемы решаемы.

Согласно данным социологического исследования, проводившегося в 2015 году в рамках специального проекта Азиатского банка развития, 40,1 % опрошенных в городах Казахстана собственников и высших менеджеров малых и средних предприятий пришли в бизнес осознанно, чувствуя способность к этому виду деятельности; 19,7 % видят в бизнесе возможность реализации своих знаний и навыков. Таким образом, позитивная мотивация выявилась у почти 60 % опрошенных предпринимателей. В то же время более 40 % оказались вынужденными предпринимателями: более 23 % пришли в бизнес потому, что это был единственный способ обеспечить семью, 17 % стали бизнесменами в силу объективных обстоятельств (изменение формы собственности предприятия и т.п.). Вынужденных предпринимателей оказалось значительно больше среди женщин, чем среди мужчин. Так, осознанным выбором бизнес стал для 46,7 % опрошенных мужчин и лишь для 32,9 % женщин, в то же время вынуждены были заняться предпринимательством 32,7 % респондентов мужчин и 46,9 % женщин [3].

На сегодняшний день Программой охвачено 13,3% заемщиков БВУ в приоритетных отраслях экономики, в т.ч. в обрабатывающей промышленности – 67%. Также Программой охвачено 13,7% кредитов БВУ в приоритетных отраслях экономики, в т.ч. в обрабатывающей промышленности – 37%», – уточняется в распространенном пресс-службой фонда «Даму» сообщении [4]. В рамках послания президента РК, для дальнейшего развития и поддержки МСБ из НФ в республиканском бюджете предусмотрено на 2016 год – 100 млрд. тенге. Данные средства будут направлены на поддержку кредитования субъектов предпринимательства, используя существующие программы межбанковского кредитования фонда «Даму» и АО «БРК».

Развитие предпринимательства является стратегическим приоритетом Казахстана. В

нашей стране работают более 1 млн 200 тысяч предприятий. В секторе малого и среднего бизнеса заняты почти 3 млн человек, от которых во многом зависит социальное благополучие республики. Развитие предпринимательства, которое представляет собой основу современной экономики, является стратегическим приоритетом Казахстана. Доля малого и среднего бизнеса в экономике страны к 2050 году должна удвоиться, достигнув 50 % [5].

Целью программы «Дорожная карта бизнеса 2020» является обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства, а также поддержание действующих и создание новых постоянных рабочих мест. Сроки реализации 2015 – 2019 годы.

– Первый этап 2015 год. На первом этапе необходимо заложить прочную нормативную правовую базу, направленную на регламентацию порядка реализации инструментов государственной поддержки, предусмотренных в Программе.

– Второй этап 2016-2019 годы. На втором этапе предстоит усилить работу по надлежащей реализации инструментов государственной поддержки, предусмотренных в Программе.

Реализация Программы осуществляется по четырем направлениям:

1) поддержка новых бизнес-инициатив предпринимателей моногородов, малых городов и сельских населенных пунктов;

2) отраслевая поддержка предпринимателей, осуществляющих деятельность в приоритетных секторах экономики и отраслях обрабатывающей промышленности;

3) снижение валютных рисков предпринимателей;

4) предоставление нефинансовых мер поддержки предпринимательства.

Глава государства Нурсултан Назарбаев поручил правительству РК разработать Единую программу, направленную на улучшение бизнес климата в стране. В марте 2015 года Правительство РК приняло Постановление «Об утверждении Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020». Финансовым агентом Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020» является Фонд «Даму», операторами – Национальная палата предпринимателей «Атамекен» и Акиматы. «Основной задачей Единой программы является доступность к финансированию предпринимателям из сельских населенных пунктов, малых и моногородов. В рамках политики стандартизации предусматривается

переход на мировые стандарты во всех отраслях экономики и управления. По данным АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», за 2014 год в рамках 3 траншей «Стабилизационной программы» фонда, рассчитанной на 2013-2016 годы, на поддержку МСБ на 1 января 2014 года государство выделило средств на общую сумму 389,8 миллиарда тенге со средней процентной ставкой кредита 17,1 процента. Индикатором успешного развития экономики является состояние малого и среднего бизнеса. В республике создана определенная база для развития малого и среднего бизнеса. Предпринимательство в Казахстане вышло на массовый уровень. За 10 лет (2005 по 2015 гг.) в организационно-правовой структуре малого бизнеса доля юридических лиц сократилась в 1,8 раза, в то время как доля индивидуальных предпринимателей выросла в 1,4 раза. При этом объем выпускаемой субъектами малого бизнеса продукции возрос почти в 4 раза.

Численность занятых в малом и среднем предпринимательстве в 2015 году составляет 2,994,728 чел [5]:

- численность занятых на предприятиях малого предпринимательства – 697,772 чел. (23,3 %),

- численность занятых на предприятиях среднего предпринимательства – 359,367 чел. (12,0 %),

- численность занятых индивидуальных предпринимателей – 1,245,806 чел. (41,6%),

- численность занятых в крестьянских (фермерских) хозяйствах – 680,232 чел. (23,1 %).

Общий Выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства в 2015 году составил 2419452 млн. тенге в том числе:

- предприятиями малого предпринимательства – 1152071 млн. тенге (47,6 %),

- предприятиями среднего предпринимательства – 513986 млн. тенге (21,2 %),

- индивидуальными предпринимателями – 437313 млн. тенге (18,1 %),

- крестьянскими (фермерскими) хозяйствами – 316083 млн. тенге (13,1 %).

Доля кредитов малого и среднего предпринимательства в портфеле банков второго уровня за 2014 год составила 21% (7258 млрд. тенге) и увеличилась по сравнению с 2015 годом на 3 процентных пункта (18 % и 4691 млрд. тенге%), что свидетельствует о росте прив-

лекательности МСБ в качестве направления кредитования.

За последние пять лет в рамках реализации Программы «Дорожная карта бизнеса – 2020», достигнуты следующие результаты:

- поддержано 170 проектов через субсидирование ставок вознаграждения на общую сумму кредитов 1,056 млрд тенге;

- подписано 805 договоров гарантии по кредитам на сумму 39 млрд. тенге,

- сумма гарантий составила 17,1 млрд тенге;

- в рамках усиления предпринимательского потенциала обучено 81 тыс человек;

- сервисными услугами охвачено более 48 тыс предпринимателей;

- консультации предоставлены порядка 131 тыс клиентам;

- выплачено налогов на сумму 174,4 млрд тенге,

- сохранено 183 тыс рабочих мест,

- создано 54 тыс рабочих мест, выпущено продукции на 2,5 трлн тенге.

Проведенный анализ состояния и тенденций в развитии бизнеса в Казахстане свидетельствует, что предпринимательство – важнейшее направление развития экономики, и в настоящий момент его вклад в экономику республики становится все более весомым. Одним из основных направлений государственной поддержки предпринимательства является реализация его механизма через созданные инфраструктуры малого предпринимательства (фонды, кредитные и страховые учреждения, технологические парки, бизнес-инкубаторы и т.д.). К 2020 году, в ходе реализации Единой программы поддержки и развития бизнеса, ожидается достигнуть следующего экономического эффекта[6]:

- Доведение доли обрабатывающей промышленности в структуре ВВП не менее 12,5%;

- Увеличение объема выпуска продукции МСП в 1,5 раза от уровня 2015 года;

- Увеличение активно действующих субъектов МСП на 50% от уровня 2015 года;

- Увеличение количества занятых в МСП на 50% от уровня 2015 года.

Объем финансирования будет уточняться при формировании республиканского бюджета на соответствующий период, в целом планируется обеспечить предпринимательство 555 млрд.тг, которые позволят создать 30 тыс. рабочих мест и значительно повысить рейтинги Казахстана.

Литература

- 1 Указ Президента Республики Казахстан от 7 июля 1997 года № 3589 «О приоритетах и региональных программах поддержки и развития малого предпринимательства в Республике Казахстан» (САПП Республики Казахстан, 1997 г., № 31, ст. 278).
- 2 Абуов Г. Н. Проблемы развития предпринимательство Республики Казахстан на 2015 год // А. Г. Калпина. – Изд. 2-е, переп. и доп. – М.: Экономика, 2015. – 42 с.
- 3 Егемберды Е. Политика государства в развитии инновационного малого предпринимательства // Аналитик. – 2015. – № 5. – С. 76
- 4 АО «ДАМУ» «Фонд развития предпринимательства» // Развития малого и среднего бизнеса // Алматы 2015 // <http://www.opensauda.kz/images/stories/doki1/spravkamsb.doc>
- 5 Послание Президента РК Н. А. Назарбаева «Новый Казахстан в новом мире» как стратегия очередного этапа развития страны // – Астана: Акорда, 2015 // <https://strategy2050.kz/ru/news/17550/> 27.01.2015
- 6 Ибрагимова Л. // В Казахстане стартовало единая программа развития предпринимательства // ожидаемые росты экономики // <http://bnews.kz/ru/news/1119565> // 24.04.2015

References

- 1 Ukaz Prezidenta Respubliki Kazahstana ot 7 iyulya 1997 goda №3589 «O prioritetakh i regionalnykh programmakh podderzhki i razvitiya malogo predprinimatelstva v Respublike Kazakhstan» (SAPP Respubliki Kazakhstan, 1197g., № 31, st. 278).
- 2 Abuov G.N. Problemy razvitiya predprinimatelstva Respubliki Kazahstana na 2015 god // A.G. Kalpina. -Izd. 2-e, perep. I dop. – M.: Economica, 2015-52s.
- 3 Egemberdy E. Politika gosudrstva v razvitii innovotsionnogo, malogo predprinimatelstva // Analitik-2015. – № 5. – S. 76
- 4 АО «ДАМУ» «Fond razvitiya predprinimatelstva» // Razvitiya malogo i srednego predprinimatelstva // Almaty 2015 // <http://www.opensauda.kz/images/stories/doki1/spravkamsb.doc>
- 5 Poslanie Prezidenta RK N.A. Nazarbaeva «Novyi Kazakhstan v novom mire» kak strategiya ocherednogo etapa razvitiya strany // -Astana: Akorda, 2015 // <https://strategy2050.kz/ru/news/17550/> 27.01.2015
- 6 Ibragimova L. // V Kazakhstane startovalo edinaya programma razvitiy predprinimatelstva // ozhidaemyie rosty economi-ci // <http://bnews.kz/ru/news/1119565> // 24.04.2015