

Мунасипова М.Е.

**Состояние и тенденции  
развития ювелирной отрасли  
в Республике Казахстан**

Ювелирные изделия являются разновидностью распространенного и прекрасного видов искусства, охватывающего все доисторические, исторические и современные периоды Востока и Запада и имеющего непосредственное отношение не только к истории, но и к археологии и ко всем религиям мира. В настоящее время ювелирная отрасль является одной из динамично развивающихся отраслей в мире. Однако, ювелирная отрасль Казахстана находится в состоянии полной стагнации. В этой связи ее интенсивное развитие должно стать одной из важных задач. Для успешного решения поставленной задачи необходимо усовершенствовать действующие и разработать более эффективные организационно-экономические механизмы управления. При этом, как свидетельствует опыт развитых стран, развитие ювелирной отрасли возможно при тесном взаимодействии государственных органов управления, науки и бизнеса. В статье произведена оценка современного состояния ювелирной отрасли Казахстана. Проведен сравнительный анализ развития данной отрасли с развитыми странами. Были выявлены проблемы, которые сдерживают ее развитие. Разработаны эффективные механизмы развития данной отрасли.

**Ключевые слова:** золото, серебро, ювелирные изделия, ювелирная отрасль, экспорт, импорт.

Munasipova M.E.

**Preconditions of development of  
jewellery industry in the  
Republic of Kazakhstan**

Jewelry are a variety of common and fine arts, covering all prehistoric, historical and contemporary periods of east and west and which has a direct bearing not only to the history, but also to the archeology and to all religions of the world. Currently, jewelry industry is one of the fastest growing industries in the world. However, the jewelry industry of Kazakhstan is in a state of stagnation. In this regard, its intensive development should be an important task. In order to successfully solve the problem, it is necessary to improve the existing and develop more efficient organizational - economic management mechanisms. At the same time, as the experience of developed countries shows, the development of the jewelry industry is possible with close cooperation of state authorities, science and business. In this paper was assessed the modern condition of the jewelry industry in Kazakhstan. Also, comparative analysis was conducted in the development of this sector in developed countries. This study identified problems which constrain development and priorities in terms of industrialization. In this study were proposed actions for the development of the sector in Kazakhstan.

**Key words:** gold, silver, jewellery, jewellery industry, export, import.

Мунасипова М.Е.

**Қазақстан Республикасында  
зергерлік бұйымдарды өндіру  
саласының қазіргі жағдайы  
және даму тенденциялары**

Зергерлік өнер мың жылдық терең тарихы бар өнер түрі болып есептеледі. Қазақтың зергерлік өнері ежелгі дәстүрлердің сабақтастығы мен көрші халықтар мәдениетінің өзара ықпалы арқылы қалыптасқан. Қазақстан территориясында мыс, қалайы, алтын, тағы басқа асыл және түсті металдарға бай кен орындарын игеру ісінің ежелгі замандарда-ақ қолға алынғандығын айғақтайды. Қазіргі таңда, зергерлік бұйымдарды өндіру саласы әлемде қарқынды дамып келе жатқан индустриялардың біріне айналды. Бірақ, Қазақстанда зергерлік индустрияның дамуы әлі де бәсекеге қабілетті және жеткілікті деңгейде емес екені анық. Осы саланы дамыту үшін әлемдегі озық тәжірибені зерттеп, керекті экономикалық және ұйымдастырушылық шараларды іске асыру керек. Осыған байланысты, бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы зергерлік бұйымдарды өндіретін саласының қазіргі жағдайы, даму мәселелері және болашағы қарастырылған. Дамыған мемлекеттердің тәжірибесі зерттеліп, отандық зергерлік бұйымдарды өндіретін саланы дамытуға тиімді механизмдері ұсынылған.

**Түйін сөздер:** алтын, күміс, зергерлік бұйымдар, зергерлік сала, экспорт, импорт.

**СОСТОЯНИЕ  
И ТЕНДЕНЦИИ  
РАЗВИТИЯ  
ЮВЕЛИРНОЙ  
ОТРАСЛИ  
В РЕСПУБЛИКЕ  
КАЗАХСТАН**

С начала бронзового века золото стало символом силы и богатства; этот не окисляющийся металл, легко обрабатываемый и обладающий блестящим желтым цветом, не теряющимся в обычных условиях, занял особое место в истории ювелирного дела. В настоящее время ювелирная отрасль является одной из динамично развивающихся отраслей в мире. Так, общая продажа готовой ювелирной продукции в 2014 году составила 148 млрд.€. По оценкам специалистов, при ежегодном росте продажи на 5-6 процентов, к 2020 году сумма продажи может достигнуть 250 млрд. € [1].

По данным Всемирного золотого совета в 2015 году по объему экспорта готовых ювелирных изделий первое место в мире занимает Индия, на втором месте – Турция, на третьем месте – Китай. Из стран СНГ лидирующие позиции по производству и экспорту ювелирных изделий занимает Россия. Казахстан как участник мирового рынка золота выступает в основном в качестве экспортера аффинированного золота и импортера готовой ювелирной продукции. 87% ювелирных изделий, продаваемых на казахстанском рынке – это изделия, импортированные из зарубежных стран, таких как: Россия, Украина, Италия, Китай, Кыргызстан, Узбекистан, Азербайджан, Малайзия, Индия, Объединенные Арабские Эмираты и Республика Турция. Рост продаж ювелирных изделий на казахстанском рынке обусловлен, прежде всего, тем, что большая часть населения Казахстана – представители азиатской национальности, которые приобретают ювелирные изделия не только как средство самовыражения, но и как инструмент для инвестирования. Кроме того, у народов Казахстана и Азии ювелирные изделия являются атрибутом семейного торжества и элементом одежды.

По оперативным данным, Казахстан по запасам золота занимает пятнадцатое место в мире, по запасам серебра – четвертое место, по содержанию золота в руде – второе место в мире. Среди стран СНГ по доказанным месторождениям золота Казахстан находится на третьем месте после России и Узбекистана. Однако, ежегодно добыча этого драгоценного металла не превышает 20-30 тонн, в то время как в недрах страны таится, по прогнозам специалистов, более 10 тыс. тонн золота [2]. Особенность Казахстана в том, что месторождения золота

выявлены почти во всех регионах, их общее количество превышает две сотни, но по уровню запасов лидирующее положение занимают Восточный (около 52,2%), Северный и Центральный Казахстан (30%). Золоторудные и золотосодержащие месторождения локализованы в 16 горнорудных районах, важнейшими из которых являются: на востоке страны – Калбинский и Рудно-Алтайский, на севере – Кокшетауский и Жетыгаринский, на юге – Шу-Илийский и Джунгарский, на западе – Мугоджарский, в центральной части – Майкаинский и Северо-Балхашский. По официальным данным в стране насчитывается 122 коренных золоторудных, 81 комплексное и 34 россыпных месторождения. Зарегистрировано около ста золотодобывающих компаний, но только 35 из них ведут добычу золота и проводят геологоразведочные работы. Самым крупным производителем является компания «KazakhGold Group Ltd» [3]. В республике почти половина всех запасов золота сосредоточена на 8 крупнейших месторождениях – Бакырчик, Васильковское, Мизек, Суздальское, Большевик, Акбакай, Бестобе и Жолымбет. Но золотодобывающие предприятия дают только одну треть золота, остальные две трети приходятся на предприятия медной и свинцово-цинковой отраслей, где золото является попутным продуктом производства. Сейчас самыми крупными производителями золота в стране выступают АО «Казцинк» и ТОО «Корпорация «Казахмыс», на которые приходятся основные аффинажные мощности в республике. Однако из-за высокой стоимости переработки эти мощности загружены менее чем на треть [4]. В этой связи увеличение объема производства аффинированного золота для Казахстана является одной из важных задач сегодняшнего дня. Об этом говорил Президент страны Н.Назарбаев на Конгрессе ГМК: «К 2015 году мы имеем возможность выйти на производство золота – свыше 70 тонн – и стать одними из крупнейших производителей этого ценного металла. Для достижения поставленных задач у нас есть все необходимые ресурсы. Нужно только качественно их использовать» [5]. В 2014 году Комитет геологии Министерства индустрии и новых технологий РК объявил о начале двух грандиозных проектов в сфере геологоразведки. Это «Рудный Алтай» (Восточный Казахстан) и «Сары-арка» (Карагандинская и Акмолинская области). Оба проекта рассчитаны до 2018-2020 годов. Общая сумма финансирования двух проектов составляет 66 млрд. тенге. Одновременно, благодаря расширению работ

на месторождениях «KazakhGold», а также на Суздальском («Celtic Resources») и Васильковском («Васильковское золото») месторождениях в ближайшие годы производство первичного золота в Казахстане может удвоиться.

Значительный темп развитию данной отрасли дал бы аффинажный завод, который был построен совместно с инвесторами из Турции в 2013 году в г. Астане. Проектная мощность предприятия составляет 25 тонн аффинированного золота и 50 тонн серебра. Однако, решением Правительства все аффинированное золото в течение трех лет будет направлено на пополнение золотовалютного резерва страны.

Таким образом, Казахстан как страна, входящая в «десятку» мировых обладателей золота, на внутреннем рынке представляет только 10% всей ювелирной продукции, остальные 90% поступают из зарубежных стран-экспортеров готовых ювелирных изделий. Это объясняется тем, что компании-продавцы ювелирных изделий не сотрудничают с крупными производителями драгметалла: все выпускаемое в стране золото идет на экспорт и на формирование золотовалютного резерва. Золото не накапливается внутри республики, так как производители не заинтересованы в продаже золота на внутреннем рынке в силу налоговых нагрузок и заключенных контрактов. Хотя, несомненно, золото пользовалось бы большим спросом внутри Казахстана как со стороны гос. организаций, так и бизнес-структур.

Главным препятствием развития отечественного ювелирного производства является отсутствие внутреннего рынка драгоценных металлов и драгоценных камней – сырья для производства ювелирной продукции. Кроме того, в стране практически не налажено производство оборудования и инструментов для ювелирного производства. Немаловажной причиной неразвитости рынка является несовершенство законодательства. Прорехи в законодательстве не только препятствуют развитию рынка золота в Казахстане, но и наносят определенный ущерб государственным интересам. Нормативно-правовая база, регулирующая рынок золота, не способствует концентрации золота внутри страны, но поощряет его вывоз за границу. Кроме того, действующее нормативно-правовое поле препятствует ввозу золота на территорию страны. Так, например, при ввозе в страну золота необходимо оплатить таможенную пошлину и НДС, которые не взимаются при ввозе иностранной наличной валюты.

Следует отметить, что отсутствие государственной поддержки в вопросах промышленного производства ювелирных изделий является одной из немаловажных факторов сдерживания развития данной отрасли. Так, на ювелирном рынке Казахстана работают всего 3 крупных предприятия по производству ювелирных изделий: «Казахювелир» (Алматы), «KAZYNA GOLD» (Астана) и ювелирный завод «Жемчужина» (Караганда) и около 80 более-менее крупных мастерских, специализирующихся на изготовлении изделий из золота и серебра. В массовом сегменте казахстанские ювелиры не могут конкурировать с заводами, которые выпускают тонны ювелирных изделий. Особенно с производителями Китая, Турции, где действуют десятки заводов, выпускающих украшения из золота, каждый из которых перерабатывает несколько тонн в год. Мелкие производители, работающие на казахстанском рынке, ежемесячно выпускают до 20 украшений, не имея возможности соперничать с зарубежными заводами ни по объемам, ни по технологии. Причем украшения производятся кустарным способом [6]. Производство украшений в национальном стиле из серебра является одним из самых перспективных для отечественных ювелиров и в основном оно более развито в г. Алматы и в г. Шымкенте. В остальных регионах страны считанное количество мастеров-ювелиров кустарным способом занимаются серийным производством ювелирных изделий из серебра и продают их на местном рынке.

Для сравнения в Турции в 90-х годах было всего 3 ювелирных предприятия, где работали 100-200 человек. За двадцать пять лет в Турции построено около 50 заводов, оснащенных современным оборудованием, где работают более 250 тыс. человек. Центром ювелирного производства Турции считается Стамбул, но стоит отметить и рост активности ювелирного производства в Анкаре и Измире. Также заметен рост производства ювелирных изделий из золота в некоторых крупных городах Восточного и Юго-Восточного регионов Турции. В настоящее время Турция производит экспорт ювелирных изделий в 100 странах мира. По данным Ассоциации экспортеров ювелирных изделий Турции, общий экспорт сектора в 2014 году без учета золотых слитков составил 195,4 тысяч долларов. С точки зрения количества, экспорт готовых ювелирных изделий составил 233 тонны, увеличившись на 17,83%. Если рассмотреть экспорт в январе 2014 года по группам, то выходят следующие данные:

- на первом месте ювелирные изделия из золота на сумму 176,8 тыс. долларов,
- на втором месте ювелирные изделия из серебра на сумму 8,4 тыс. долларов,
- на третьем – золотые и серебряные ювелирные изделия с бриллиантами на сумму 4,1 тыс. долларов [7].

Турция шла к тому, чтобы производить свыше 100 тонн золотых изделий в год, двадцать пять лет, причем все это достигнуто в результате интеграции науки и бизнеса, и реализации государственной программы по развитию данной отрасли.

Одной из острых проблем, способствующих сдерживанию развития ювелирного производства, является отсутствие в республике квалифицированных мастеров-ювелиров и дизайнеров. В Казахстане, в колледже им А. Кастеева и в художественной академии им Т. Жургенова, готовят специалистов по специальности «Художественная обработка металла». Ежегодно количество желающих получить эту профессию уменьшается в связи с тем, что мастера-ювелиры на рынке труда недостаточно востребованы. Кроме того, на ювелирном рынке страны работают потомки известных зергеров, которые из поколения в поколение передают свое мастерство только членам своей семьи, сохраняя тайны ювелирного искусства как достояние семьи. Прекрасным примером организации школы для обучения прикладному искусству является «Школа для обучения детей прикладному искусству», открытая в г. Туркестане в 2014 году при Мавзолее Х.А.Ясави. Школа предназначена для обучения ювелирному ремеслу учащихся школ. Школа финансируется из местного бюджета, поэтому обучение в нем бесплатное. Аналогов такой школы пока в Казахстане нет. Однако, из-за недостаточности финансирования, обучение учеников ювелирному ремеслу проводится на примитивном оборудовании.

В Турции подготовка специалистов для ювелирной отрасли в основном проводится в колледжах и университетах, при непосредственном участии ювелирных компаний. Например, крупная ювелирная компания «Favogı» начиная с 2005 года осуществляет образовательную и издательскую деятельность под руководством «Золотой Академии Фавори». Академия организует сертификационные курсы обучения по дизайну ювелирных изделий. «Favogı» является первой и единственной в Турции спонсорской компанией программы получения образования магистра по дизайну промышленных ювелир-



ных изделий при Стамбульском Техническом Университете. Также компания выступает спонсором факультета «Дизайн ювелирных изделий» университетов Мармара и Балыкесир. Студенты данного факультета проходят стажировку на ювелирной фабрике «Favogü». Для ювелиров и продавцов ювелирных изделий компания выпускает различные книги, связанные с техникой розничных продаж, маркетингом и работой с клиентами.

Немаловажным фактором развития ювелирной отрасли является наличие информации о состоянии и тенденциях развития данной отрасли. В настоящее время в республике нет специализированных изданий, освещающих проблемы развития ювелирного производства. Кроме того, исследования проблем развития ювелирного производства отечественными учеными не уделяется достаточного внимания. Только в отдельных трудах казахстанских ученых, таких как Каренов Р.С., Ыдырыс С.С., нашли отражение эти проблемы. Кроме того, Ассоциация ювелиров Казахстана как официально зарегистрированный орган, который должен координировать деятельность ювелиров, не выполняет на должном уровне свои функции.

Таким образом, проведенные исследования современного состояния отечественного ювелирного производства позволили сделать следующее заключение. В настоящее время отечественная ювелирная отрасль находится перед угрозой полной стагнации. В этой связи ее интенсивное развитие должно стать одной из важных задач. Для успешного решения поставленной задачи необходимо усовершенствовать действующие и разработать более эффективные организационно-экономические механизмы управления. При этом, как свидетельствует опыт развитых стран, развитие ювелирной отрасли возможно при тесном взаимодействии государственных органов управления, науки и бизнеса.

Следует отметить, что в условиях глобального экономического кризиса развитие ювелирной отрасли для Казахстана имеет колоссальный социально-экономический эффект. Это обусловле-

но тем, что производство ювелирных изделий невысокотехнологично и неэнергоёмкое, поэтому инвестиции в данную отрасль быстрокупаемы и рентабельны. Кроме того, производство ювелирных изделий является трудоемким и в нее можно привлечь большое количество безработных, в том числе из категории социально-уязвимых слоев населения. В результате в стране, особенно в малых городах и в сельской местности, увеличится численность самозанятых, соответственно снизится уровень безработицы и повысится жизненный уровень населения. Благодаря ее развитию увеличится инвестиционная привлекательность региона, сформируются условия для развития франчайзинга. Произойдет структурная перестройка в экономике, увеличится доля МСБ в ВВП страны. С развитием ювелирного производства появятся новые наименования в списке экспортируемых продуктов и сформируются новые направления интеллектуальной творческой деятельности. А главное, будет способствовать возрождению богатого культурного наследия, в сочетании с новейшими технологиями, выдающимся мастерством и современным дизайном.

Необходимо подчеркнуть, что в Казахстане для развития ювелирного производства имеются все предпосылки. Одной из важных предпосылок, является наличие большого количества месторождений золота и серебра, которые обнаружены почти во всех областях республики. Другой немаловажной предпосылкой развития ювелирного производства является наличие в стране растущего спроса на готовые ювелирные изделия. Благоприятному развитию ювелирного производства способствует и то, что многие страны, которые сегодня являются лидерами по экспорту готовой ювелирной продукции, такие как Турция, ОАЭ, Италия, не имеют природных запасов золота и серебра. Поэтому если своевременно войти в международный рынок ювелирного производства, то у Казахстана есть реальная возможность наладить поставку готовых изделий в страны Центральной Азии, где проживают более 60-ти млн. человек.

#### Литература

- 1 Данные Всемирного золотого совета 2015 // <http://www.gold.org/supply-and-demand/gold-demand-trends>
- 2 Конырова К. Недрам обозначили перспективу // Казахстанская правда. – 2014.
- 3 Донских А. Барьер для ... золота: Что мешает благородному металлу стать важным инструментом финансового рынка // «Казахстанская правда». – 25 июня. – 2009. – С. 8.

- 4 Бутырина Е. В Казахстане при благоприятной конъюнктуре золото еще долгое время будет оставаться инструментом для инвестирования // «Панорама». – №42. – 30 октября 2009. – С. 12.
- 5 Доклад Н.Назарбаева на Конгрессе ГМК, Астана 2014 г.
- 6 Ыдырыс С.С. Приоритеты стабилизации и развития производства благородных, редких и редкоземельных металлов в условиях индустриализации // Вестник ТарГУ им. М.Х. Дулати. – №1. – Тараз, 2010. – С. 70.
- 7 Министерство экономики Турции // <http://www.economy.gov.tr>

#### References

- 1 Danye Vsemirnogo zolotogo soveta 2015 // <http://www.gold.org/supply-and-demand/gold-demand-trends>
- 2 Konyrova K. Nedram oboznachili perspektivu» // Kazahstanskaja pravda. – 2014.
- 3 Donskih A. Bar'er dlja ... zolota: Chto meshaet blagorodnomu metallu stat' vazhnym instrumentom finansovogo rynka // «Kazahstanskaja pravda». – 25 ijunja. – 2009. – С. 8.
- 4 Butyrina E. V Kazahstane pri blagoprijatnoj kon#junktуре zoloto eshhe dolgoe vremja budet ostavat'sja instrumentom dlja investirovanija // «Панорама». – №42. – 30 oktjabrja 2009. – С. 12.
- 5 Doklad N.Nazarbaeva na Kongresse GМК, Astana 2014 g.
- 6 Ydyrys S.S. Prioritety stabilizacii i razvitija proizvodstva blagorodnyh, redkih i redkozemel'nyh metallov v uslovijah industrializacii» // Vestnik TarGU im. M.H. Dulati. – №1. – Taraz, 2010. – С. 70.
- 7 Ministerstvo jekonomiki Turcii // <http://www.economy.gov.tr>