

Тумбай Ж.О.,  
Мұратханұлы Ә.

**Зарубежный опыт  
государственной поддержки  
малого и среднего бизнеса**

В данной статье проанализирован зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Для более расширенного изучения опыта государственной поддержки малого предпринимательства в промышленно развитых странах, рассмотрена система государственной поддержки в некоторых государствах Европы, Северной Америки. Из опыта государственной поддержки малого предпринимательства за рубежом можно сделать вывод о том, что предприятия малого и среднего бизнеса играют ключевую роль в экономическом развитии государства, при этом их доля в среднем составляет около 60% от общего числа предприятий. Основными методами поддержки являются: совершенствование налогового законодательства, создание специальных государственных структур, курирующих малое предпринимательство и специальных фондов по поддержке малого и среднего бизнеса, помощь в получении кредитов, создание благоприятных условий внешней среды и др.

**Ключевые слова:** государство, государственная поддержка, малый и средний бизнес, малое предпринимательство, государственная помощь.

Tumbay Zh.O.,  
Muratkhanuly A.

**Foreign experience of the state  
support of small and medium  
business**

In this article foreign experience of the state support of small and medium business is analysed. For more expanded studying of experience of the state support of small business in industrialized countries, it is considered system of the state support in some states of Europe, North America. From experience of the state support of small business abroad it is possible to draw a conclusion that the enterprises of small and medium business play a key role in economic development of the state, at the same time their share averages about 60% of total number of the enterprises. The main methods of support are: improvement of the tax law, creation of the special government institutions supervising small business and special funds for support of small and medium business, the help in receiving the credits, creating favorable conditions of external environment, etc.

**Key words:** state, state support, small and medium business, small business, state help.

Тумбай Ж.О.,  
Мұратханұлы Ә.

**Шағын және орта бизнесті  
мемлекеттік қолдаудың шетел-  
дік тәжірибесі**

Мақалада шағын және орта бизнесті мемлекеттік қолдаудың шетелдік тәжірибесі талданған. Өнеркәсіп саласындағы шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдаудың кеңейтілген тәжірибесін игеру үшін Еуропа, Солтүстік Америкадағы кейбір елдердегі мемлекеттік қолдау жүйесі қаралған. Шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдаудың шетелдік тәжірибесінен мемлекеттің экономикалық дамуында шағын және орта бизнес негізгі рөлге ие екенін айтуға болады, бұл ретте олардың үлесі кәсіпорынның жалпы санынан орташа алғанда 60% құрайды. Қолдаудың негізгі әдістері: салық салу заңын жетілдіру, жетекшілік ететін шағын кәсіпкерлік және арнайы қорлар бойынша шағын және орта бизнесті қолдайтын арнайы мемлекеттік құрылымдар құру, несие алуда көмек көрсету, сыртқы орта үшін қолайлы жағдайлар жасау және т.б.

**Түйін сөздер:** мемлекет, мемлекеттік қолдау, шағын және орта бизнес, шағын кәсіпкерлік, мемлекеттік көмек.

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

### Введение

В современной экономике промышленно развитых стран 55-60% внутреннего валового продукта (ВВП) приходится на долю малого и среднего бизнеса. Так в странах Западной Европы из 16,4 тысяч предприятий 99,9% представляют малые и средние предприятия частного сектора несельскохозяйственных отраслей. На долю малых и средних предприятий приходится около 50% общего объема продаж в промышленности, 67% – в сфере услуг, почти 90% – в строительстве и торговле [1].

### Экспериментальная часть

Методологической основой исследования является диалектический метод познания. В процессе исследования использовались общенаучные методы (анализ, синтез, дедукция, классификация, системный подход).

### Результаты и обсуждение

Доля малых и средних предприятий в 2001 г. в ВВП Великобритании, США, в Германии колеблется от 50% до 54%, в Японии 52-55%, Италии, Франции около 60%.

В мировой хозяйственной системе, по данным ООН, малые и средние предприятия являются работодателями почти для 50% трудового населения. В таких странах как Япония, Италия, Швейцария на малых предприятиях сосредоточена преобладающая часть рабочей силы и очень значительная – в США и ФРГ [2].

Количество малых предприятий, приходящихся на 1000 жителей во Франции, Германии, Великобритании, Японии колеблется от 35 до 50, в США чуть более 74.

Для более расширенного изучения опыта государственной поддержки малого предпринимательства в промышленно развитых странах, следует рассмотреть систему государственной поддержки в некоторых государствах Европы, Северной Америки.

Поддержка малого и среднего предпринимательства в США является одним из приоритетов экономической политики администрации и конгресса.

В 2001 г. малый и средний бизнес охватывал более чем 23 млн. американских компаний, производящих более половины ВВП страны и обеспечивающих работой 54% трудоспособного

населения страны, также являясь основным источником создания новых рабочих мест.

В США основным государственным органом поддержки малого предпринимательства является Администрация малого и среднего бизнеса, имеющая отделения во всех крупных городах США и широкую сеть консультационных, учебных, информационных пунктов для малого и среднего бизнеса. Эффективной формой помощи малому бизнесу является разработка и реализация специальных межведомственных программ информационной, финансовой и научно-технической поддержки малого и среднего бизнеса на уровне отдельных штатов и всего государства. Участвуют в таких программах правительственные органы, банки, торговые палаты, союзы предпринимателей.

Администрация малого и среднего бизнеса США (АМБ) (US Small Business Administration – SBA) – центральное ведомство, занимающееся решением комплекса вопросов малого и среднего бизнеса, координирует работу других государственных структур США, имеет более 100 отделений во всех штатах, около 1000 местных центров по оказанию помощи малому бизнесу, в частности, в чрезвычайных ситуациях, работает в АМБ более 3000 сотрудников [3].

АМБ реализует ряд программ развития и поддержки малого предпринимательства США: Основная помощь АМБ – предоставление гарантий под выделение различного рода займов банками для помощи начинающим компаниям, а также на достижение краткосрочных и долгосрочных целей созданным компаниям. Гарантии обычно выдаются по займам со сроком погашения 10-25 лет со ставкой не более чем 2,75% годовых.

АМБ также предоставляет гарантийные обязательства в строительных проектах с участием малого бизнеса. Строительство (с бюджетом не более 1,25 млн. долл.) должно осуществляться по заказу федерального правительства.

Осуществляет выдачу грантов фирмам на развитие, а также на проведение научно-технических исследований, осуществляемых, по заказу правительства США.

АМБ совместно с Министерством торговли США и ЭксИмБанком США оказывает содействие малому бизнесу в продвижении своих товаров и услуг за рубежом (юридические консультации, поиск партнеров за рубежом и т.п.).

Одной из функций АБМ является оказание помощи малым предприятиям в восстановительных работах после чрезвычайных ситуаций (при-

родных катастроф). Помощь предоставляется в форме – гарантий на выдачу займов на приобретение и восстановление движимого и недвижимого имущества компании и семей – сотрудников. Проведение этих мероприятий осуществляется посредством присутствия представителей АМБ в местах стихийных бедствий в течение 3-х дней после объявления чрезвычайного положения. Предоставления пострадавшим займов в течение 7-21 дней. Распределения займов в течение 3-х дней после получения соответствующих документов (заявок) от компаний и семей сотрудников.

В рамках АБМ существуют специальные программы для различных слоев общества: помощь пожилым лицам и ветеранам, женщинам, представителям коренного населения США, физически неполноценным лицам и больным и всем, заинтересованным в открытии своего собственного малого бизнеса (обучение, консультации, помощь в проведении закупок, и т.д.).

Также предоставляются консультационные услуги по вопросам получения с помощью АМБ различного рода займов, а также проведение другой разъяснительной работы.

В 2007 г. АМБ выдала гарантов 491 тыс. предприятий на сумму 40 млрд. долл. Совершила 3.456 инвестиций на сумму в 3,24 млрд. долл. в акционерный капитал малых компаний. Предоставила 30 тыс. займов на сумму 728 млн. долл. лицам, пострадавшим от стихийных бедствий. Бюджет АМБ в 2006 г. составил 403 млн. долл. [4].

В экономике Канады малые и средние предприятия играют ключевую роль, на их долю приходится 60% рабочих мест и около половины производства в частном секторе, поэтому здесь уделяют особое внимание всемерному содействию развитию этой формы предпринимательства. В Канаде насчитывается порядка 2,6 млн. малых и средних предприятий, к которым, согласно существующей классификации, относятся предприятия с количеством занятых до 100 человек и совокупным годовым доходом менее 5 млн. канадских долларов.

МСП пользуются преференциальными ставками налога на прибыль (как на федеральном, так и на провинциальном уровне), при этом в текущем бюджете предусмотрено дальнейшее снижение налогообложения малого и среднего бизнеса. МСП могут также предоставляться дополнительные налоговые льготы в случае, если они осуществляют капиталовложения в НИОКР. Общим принципом содействия МСП являются

также упрощенные формы финансовой отчетности. Программы государственной поддержки МСП диверсифицированы по направлениям деловой активности и регионам. Особое внимание уделяется поддержке МСП, действующих в сфере высоких технологий, а также предприятий, обеспечивающих занятость аборигенов, молодежи, женщин и трудоспособных пенсионеров.

В 2006 г. в Канаде действовало около 700 программ поддержки МСП, реализуемых по линии федерального и провинциальных правительств. В настоящее время в целях рационализации использования средств ведется работа по сокращению части дублирующих друг друга программ.

В работу по содействию МСП вовлечен широкий круг федеральных министерств и ведомств, координация деятельности которых возложена на Министерство промышленности Канады. Для облегчения доступа МСП к федеральным программам поддержки предпринимательства во всех канадских провинциях и территориях действуют созданные Министерством промышленности так называемые «Канадские центры деловых услуг» (Canada Business Service Centres), а также специализированные региональные центры экономического развития [5].

Государственная поддержка МСП осуществляется в рамках следующих основных направлений:

- обеспечение доступа к информации;
- льготному финансированию;
- оказание различного рода консалтинговых и иных услуг.

Правительство Канады уделяет большое внимание обеспечению открытого доступа МСП к информации, необходимой для успешного ведения бизнеса. Основной упор делается на формирование электронных баз данных в Интернете, концентрирующихся на постоянно обновляемом сайте Министерства промышленности Канады – «Стратегии» (Strategies). Сайт содержит сведения о нормативно-правовой базе ведения бизнеса в Канаде, правилах внутренней и международной торговли и инвестирования, информации о налогообложении, технических и экологических стандартах, сертификации продукции и лицензировании отдельных видов бизнеса, экономической статистике [5].

Финансирование деятельности МП осуществляется в соответствии с Законом о кредитовании малых предприятий, который предусматривает предоставление государством гарантий по кредитам частных банков для МСП.

Объемы такого кредитования могут покрывать до 90% затрат МСП на приобретение недвижимости и средств производства, необходимых для предпринимательской деятельности.

Значительное место в кредитовании МП отводится государственному Канадскому банку развития предпринимательства (КБРП), реализующему ряд целевых программ поддержки малого и среднего бизнеса.

В период с 2000-2007 гг. совокупный объем средств, предоставленных МСП в Канаде в рамках закона о кредитовании малых предприятий составил 10 млрд. кан. долл. В среднем за год на эти цели предоставлялось порядка 30 тыс. займов, средний размер одного займа около 70 тыс. кан. долл.

Государства Западной и Восточной Европы (Великобритания, Германия, Италия, Франция и Чехия).

В Великобритании проблемы малого и среднего бизнеса курирует главным образом весьма влиятельная Конфедерация британской промышленности. В структуре Конфедерации имеются специальные подразделения, которые занимаются лоббированием интересов малого бизнеса, вопросами стратегии его развития на национальном уровне. Из 250 тысяч членов Конфедерации 90% – предприятия малого и среднего бизнеса (в эту категорию входят предприятия с числом занятых до 500 человек).

Правительство Великобритании уделяет большое внимание развитию и поддержке малого предпринимательства (компании с числом занятых до 50 чел.), поскольку оно является основным источником создания новых рабочих мест и роста занятости населения, а также сокращения социальных обязательств бюджета. По данным 2007 г. из 3,7 млн. действующих здесь национальных компаний, к крупным относятся менее 7 тыс., к средним (с числом занятых до 250 чел.) – около 24 тыс. юридических лиц. Большинство британских фирм представляют собой малое предпринимательство, причем их доля в общей структуре бизнеса в последние семь лет неуклонно растет. В 2007 г. 98% вновь созданных компаний (помимо таких отраслей, как энергетика, газ и водоснабжение) относились к категории малого бизнеса.

Весь комплекс государственной поддержки малому предпринимательству осуществляется специально созданным единым правительственным органом Организацией по поддержке малого бизнеса (Small Business Service – СБС). По своей структуре и кругу ведения эта организация

практически идентична Администрации малого бизнеса США. СБС является самостоятельным агентством в составе Министерства торговли и промышленности. СБС осуществляет целый ряд программ и инициатив, призванных, в частности, содействовать освоению малым бизнесом новых технологий, получению доступа к финансированию, налаживанию взаимодействия между компаниями, популяризации передового опыта в различных сферах бизнеса. Одной из наиболее важных задач СБС является помощь малым предприятиям в исполнении необходимых регистрационных и иных бюрократических процедур.

СБС курирует и частично финансирует деятельность восьмидесяти так называемых «деловых звеньев» (business links), которые имеются во всех регионах Англии для предоставления малым и средним компаниям независимых консультаций по широкому спектру вопросов их деятельности. Консультанты этих служб оказывают помощь на всех стадиях развития бизнеса. В структуре каждого регионального «звена» работают специалисты области новых технологий (в т.ч. телекоммуникаций и информатики), экспорта, налогообложения, привлечения кредитов, дизайна, и т.п. Функции таких служб очень широки – от консультативной помощи предпринимателям и различных форм подготовки и переквалификации кадров до лоббирования интересов малого и среднего бизнеса в парламенте и проведения арбитражных судов [5].

Аналогичные органы в Шотландии носят название «деловых магазинов», (business shop) или центров деловой информации, в Уэльсе – «офисов деловых связей», а в Северной Ирландии – местных подразделений экономического развития. СБС имеет возможность оказывать содействие малым и средним компаниям, испытывающим сложности с получением банковского кредита.

Одна из главных задач СБС знакомить с опытом передовых компаний и ориентировать малый бизнес на освоение новых информационных технологий.

СБС широко привлекает научно-исследовательский потенциал британских университетов и колледжей, независимых организаций. Малому бизнесу предоставляется доступ к базам научных разработок вузов, а также возможность приглашать на двухлетнюю стажировку студентов старших курсов (специалисты-технологии, дизайнеры, юристы, управленческий персонал), которые совмещают работу в компании с про-

ведением исследований в соответствующей области [6].

В Германии по принятой Министерством экономики ФРГ классификации к малым предприятиям (МП) относятся фирмы с числом занятых до 499 человек (исключение могут составлять строительные фирмы с числом занятых до 2000 чел.) [7].

Государственная поддержка МП в ФРГ осуществляется по следующим основным направлениям [8]:

1. Создание благоприятных условий для образования новых предприятий и повышение доли самостоятельно занятых лиц (в настоящее время – около 9% всего занятого населения страны, в 2000 г. – 4,5%).

2. Допуск МП на новые рынки товаров и услуг. За последние семь лет для частных предпринимателей были открыты такие сферы хозяйственной деятельности, как оказание почтовых услуг, телекоммуникация, энергоснабжение, осуществление технических экспертиз и выдача экспертных заключений. Значительный потенциал для функционирования МП открывается в сфере информатизации, где за счет частной инициативы создается около 50000 рабочих мест в год. Государство содействует развитию этого перспективного направления экономики, создавая в стране сети консультационных центров для начинающих предпринимателей.

3. Повышение образовательного и профессионального уровня работников МСП, содействие НИОКР в рамках малых и средних фирм. Для повышения научного потенциала МП с 1997 г. действует комплексная программа федерального правительства, включающая меры по облегчению процедур передачи фирмам научных разработок, подготовке научных кадров, участию в финансировании собственных научных разработок МСП. На содействие НИОКР в рамках отраслевых научно-исследовательских объединений МСП, а также на приобретение фирмами исследовательских разработок государственных научных учреждений ежегодно затрачивается около 150 млн. евро.

4. Стимулирование экспортного потенциала МП.

Основной организацией государственного содействия МП является Специальный фонд европейской программы реконструкции (СФЕПР), созданный 1 февраля 1950г. на основании положений заключенного между США и ФРГ Соглашения об экономическом сотрудничестве от 15 декабря 1949г. Первоначальные

средства фонда в размере 6 млрд. немецких марок предназначались для так называемого возвратного кредитования германской экономики (сумма погашенных кредитов вместе с процентами вновь направлялась в хозяйственную сферу).

Важнейшими программами фонда являются:

- Программа содействия вновь создаваемым МП на основе долевого финансирования. С первой программой может комбинироваться программа 50-ти процентного (для старых федеральных земель) и 75-ти процентного (для новых федеральных земель) финансирования вновь создаваемых МП;

- Программа восстановления для частных производственных, ремесленных и торговых предприятий;

- Программа совершенствования региональной экономической инфраструктуры, аналогичная Программе восстановления;

- Программа профессиональной подготовки кадров для предприятий малого бизнеса;

- Программа экологии и энергоснабжения для предприятий малого предпринимательства;

- Инновационная программа по инвестированию в НИОКР (финансируется до 50% общих затрат, но не более 10 млн. евро) и внедрению научных разработок в производство.

В федеральном бюджете 2006 года на меры по содействию при создании новых малых фирм по линии федерального ведомства по труду выделялось 1,75 млрд. марок [8].

Во Франции годовой оборот средств малых и средних предприятий составляет 60% от годового оборота всех предприятий Франции. Больше половины МСП действуют в сфере торговли, услуг и строительства.

Структура поддержки малого предпринимательства Франции включает в себя [9]:

1. Политику, принятую на государственном уровне, в качестве составляющей французской экономической политики. Она осуществляется министерствами и государственными агентствами (или через их региональные представительства и подразделения).

2. Взаимодействие между федеральными и региональными властями осуществляется в рамках 5-летнего соглашения о плане действий между представителями федеральных и региональных структур. Это соглашение определяет региональную политику, включая вопросы бюджета, который пополняется 50% – из федерального бюджета и 50% из регионального.

3. Политику на местном уровне, финанси-

руемую из бюджета региональных и местных властей и осуществляемую агентствами и учреждениями, уполномоченными региональными и местными властями.

В целом, по оценке французских специалистов, многие вопросы, связанные с развитием малых и средних инновационных предприятий и созданием рынка венчурных капиталов, еще требуют более детальной проработки. Однако для их решения в стране уже фактически сложились необходимые экономические условия и создана соответствующая законодательная база.

В бюджете Франции на 2007г. на государственную поддержку малого предпринимательства было предусмотрено выделение 950 млн. франков, в 2008 г. 1 млрд. 50 млн. франков.

В соответствии с принятой Европейским Союзом классификацией в *Италии* к категории малых отнесены предприятия с числом занятых менее 50 человек, средних – до 250 человек. Указанные предприятия, объединенные в общее социально-экономическое понятие малых и средних предприятий, обладают в ряде случаев, предусмотренных законодательством, особым статусом, дающим право на получение финансовой помощи, а также льгот налогового и кредитного характера. Так, в 1999г. Правительством Италии всем предприятиям были выделены льготы на общую сумму 85 млн. долл. США, из которых малым 37 млн. долл. США (около 45%), средним 13,7 долл. США (около 16%) [10].

Роль малого предпринимательства в экономике Италии чрезвычайно велика: в начале 2000-х годов на их долю приходилось 99,7% общего числа промышленных предприятий, 74% занятых в экономике, 60% стоимости произведенной промышленной продукции, 40% общего объема экспорта.

В Италии действует достаточно разветвленная система содействия малому предпринимательству. Главный координатор этой деятельности – Министерство промышленности Италии, которое работает совместно с Итальянской конфедерацией промышленников – Конфиндустрия, объединяющей отраслевые и региональные Ассоциации и Федерации. Значительную помощь оказывают региональные Торговые палаты, формирующие консорциумы с привлечением местных банков и финансовых структур.

Определенную помощь оказывают также такие организации, как САЧЕ (страхование экспортных кредитов) и Сямест (содействие итальянским инвестициям за рубежом).

Правовая база оказания государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса основывается на законе 317/91, который определяет механизм оказания организационной и финансовой поддержки МСП в освоении новых технологий. В соответствии с этим законом предоставление безвозвратных ссуд и льготного кредитования предприятий осуществляется по следующим направлениям:

- приобретение высокотехнологического оборудования (так называемые инновационные системы);

- приобретение новых технологий в виде ноу-хау, прикладных программ и документации, обеспечивающих повышение производительности труда;

- создание консорциумов с целью оказания содействия и предоставления услуг входящим в них предприятиям;

- создание инновационных предприятий;

- осуществление НИОКР.

Закон 44/86 (молодые предприниматели) предусматривает оказание поддержки при создании предприятия, в технико-экономическом обосновании которого должны приводиться конкретные расчеты по созданию новых рабочих мест и отражаться экономическая значимость создаваемого предприятия. Принимаются к финансированию проекты, в которых большинство пайщиков или акционеров состоит из лиц в возрасте от 18 до 29 лет, проживающие по месту создаваемого предприятия. Содействие осуществляется в форме предоставления безвозвратных ссуд. Под действие закона не подпадают проекты расширения, модернизации, реконверсии, реструктуризации существующих малых и средних предприятий.

Закон 488/92 предусматривает меры по поддержке инвестиционных проектов, касающихся создания новых предприятий, а также расширения, модернизации, реконверсии, перефилирования, территориального перемещения действующих предприятий малого предпринимательства.

Например, в Чехии государство оказывает поддержку малым и средним предприятиям путем развертывания различных программ гарантий и льготных кредитов при посредничестве Чешско-моравского Банка Гарантий и Развития, контрольный пакет акций которого принадлежит государству. Указанные программы предусматривают льготные условия получения кредитов или заключения лизинговых соглашений, стимулирование инвестиций, специальную

поддержку предприятий в отдельных регионах, а также финансовую помощь предприятиям, на которых работают инвалиды.

Как видно из опыта государственной поддержки малого предпринимательства за рубежом, предприятия малого и среднего бизнеса играют ключевую роль в экономическом развитии государства, при этом их доля в среднем составляет около 60% от общего числа предприятий. Основными методами поддержки являются: совершенствование налогового законодательства, создание специальных государственных структур, курирующих малое предпринимательство и специальных фондов по поддержке малого и среднего бизнеса, помощь в получении кредитов, создание благоприятных условий внешней среды и др.

**Заключение** Таким образом, в заключении следует отметить, что:

- 1) Основным государственным органом поддержки малого предпринимательства в США является Администрация малого и среднего бизнеса, имеющая отделения во всех крупных городах США и широкую сеть консультационных, учебных, информационных пунктов для малого и среднего бизнеса. Основная помощь предоставляется посредством разработки и реализации специальных межведомственных программ информационной, финансовой и научно-технической поддержки малого и среднего бизнеса на уровне отдельных штатов и всего государства, при участии правительственных органов, банков второго уровня, торговых палат, союзов предпринимателей.

Что касается Канады, то значительное количество государственных программ поддержки МСП приходится на оказание консалтинговых услуг по различным вопросам хозяйственной деятельности предприятия. В их числе консультации по вопросам создания и регистрации нового МСП, его налогообложению, составлению бизнес-планов, рекомендации по поиску источников финансирования, организации внешнеторговой деятельности и др. Данные услуги предоставляются как федеральными министерствами и ведомствами, так и Канадскими центрами деловых услуг и Центрами регионального развития.

- 2) В странах Западной и Восточной Европы малое и среднее предпринимательство является базовой отраслью народного хозяйства. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства осуществляется посредством:

ознакомления с опытом передовых компаний и ориентирования малый бизнес на освоение новых информационных технологий. При этом привлекается научно-исследовательский потенциал университетов и колледжей, независимых организаций;

создания благоприятных условий для образования новых предприятий и повышение доли самостоятельно занятых лиц;

допуска предприятий малого и среднего бизнеса на новые рынки товаров и услуг;

повышения образовательного и профессионального уровня работников МП, содействие НИОКР в рамках малых и средних фирм;

стимулирования экспортного потенциала МП;

развертывания различных программ гарантий и льготных кредитов и т.п.

### Литература

- 1 Евенко Д.А. Мелкий бизнес в Западной Европе. – М.: Экономика, 1992. – С. 245-255.
- 2 Кантарбаева А.К., Шукеев У. Экономические регуляторы политики поддержки предпринимательства в Казахстане// Аль-пари, 2000. – №3. – С.55-59.
- 3 О развитии малого предпринимательства в Казахстане и зарубежных странах. – Алматы: КазГосИНТИ, 2006. – 72 с.
- 4 Иванова А.Е. Франчайзинг в Европе// Экономика. – М., 2005. – С.129-133.
- 5 Блинов А.О. Российские проблемы и зарубежный опыт// Мировая экономика и МО. – М., 2003. – №9. – 76 с.
- 6 Поболь В. Поддержка малого и среднего бизнеса в промышленно развитых странах// Вестник Ассоциации белорусских банков, 2005. – №40. – С.225-227.
- 7 Блюммер К. Система поддержки малого и среднего бизнеса в Германии // Проблемы теории и практики управления, 2002. – №2. – С. 25-29.
- 8 Папирян Г.А.Международные экономические отношения. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 208 с.
- 9 Какими должны быть критерии отнесения предприятий к малому бизнесу // Бизнес для всех, 2004. – № 11 (436). – С. 117-125.
- 10 Проект TACIS N 9303. нидерланды, 1995. – Т. 2. – С.415-450.

### References

- 1 Evenko D.A. Melkiy biznes v Zapadnoy Evrope. – М.: Ekonomika. 1992. – S. 245-255.
- 2 Kantarbayeva A.K., Shukeev U. Ekonomicheskiye regulatory politiki podderzhki predprinimatelstva v Kazakhstane // Al-pari. 2000. – №3. – S.55-59.
- 3 O razvitiy malogo predprinimatelstva v Kazakhstane i zarubezhnykh stranakh. – Almaty: KazGosINTI. 2006. – 72 s.
- 4 Ivanova A.E. Franchayzing v Evrope// Ekonomika. – М.. 2005. – S.129-133.
- 5 Blinov A.O. Rossiyskiye problemy i zarubezhnyy opyt// Mirovaya ekonomika i MO. – М.. 2003. – №9. – 76 s.
- 6 Pobol V. Podderzhka malogo i srednego biznesa v promyshlenno razvitykh stranakh // Vestnik Assotsiatsii belorusskikh bankov. 2005. – №40. – S.225-227.
- 7 Blyummer K. Sistema podderzhki malogo i srednego biznesa v Germanii // Problemy teorii i praktiki upravleniya. 2002. – №2. – S. 25-29.
- 8 Papiryani G.A.Mezhdunarodnyye ekonomicheskiye otnosheniya. Ekonomika turizma. – М.: Finansy i statistika. 2000. – 208 s.
- 9 Kakimi dolzhny byt kriterii otneseniya predpriyatiy k malomu biznesu // Biznes dlya vsekh. 2004. – № 11 (436). – S. 117-125.
- 10 Proyekt TACIS N 9303. Niderlandy. 1995. – Т. 2. – S.415-450.