

Амансеикова Б.С.  
**Факторы, влияющие  
на формирование  
логистических издержек**

В настоящей статье автором рассмотрены факторы, влияющие на формирование логистических издержек. Выделены следующие группы факторов, оказывающих влияние на формирование логистических издержек: внешние и внутренние; положительные/позитивные и отрицательные/негативные; регулируемые/контролируемые и нерегулируемые/неконтролируемые. Изучив влияние факторов, возможно проведение операций по снижению уровня логистических издержек. Снижение уровня логистических издержек может быть достигнуто путем:

- сокращения и сведения к минимуму количества запасов (в том числе за счет ускорения их оборачиваемости);
- рационального использования транспортных связей (за счет загруженности и сбалансированности транспортных средств и маршрутов);
- внедрения инновационных технологий в производственные процессы;
- совершенствования управления логистическими процессами (что также позволяет снизить издержки старения и истощения запасов);
- применения современных информационных систем, повышающих эффективность управления потоками.

**Ключевые слова:** логистические издержки, фактор, формирование, анализ, оптимизация.

Amanseikova B.S.  
**The factors influencing formation  
of logistic costs**

In the present article the author considered the factors influencing formation of logistic costs. The following groups of the factors impacting on formation of logistic costs are marked: external and internal; positive and negative; regulated/controllable and unregulated / uncontrollable. Having studied impact of factors, performing operations to reduce the level of logistic costs is possible. Reducing the level of logistic costs could be reached by:

- reductions and minimizing stocks quantity (including due to acceleration of their turnover);
- rational use of transport communications (due to load and balance of vehicles and routes);
- implementation of innovative technologies in productions;
- improvement of management of logistic processes (that also allows to lower costs of aging and exhaustion of stocks);
- use of the modern information systems increasing effective management of streams.

**Key words:** logistic costs, factor, formation, analysis, optimization.

Амансеикова Б.С.  
**Логистикалық шығындарының  
құралымына әсер тигізетін  
факторлар**

Осы мақалада автормен логистикалық шығындарының құралымына әсер тигізетін факторлар қарастырылған. Логистикалық шығындарының құралымына әсер тигізетін факторлардың келесі топтары қарастырылған: ішкі және сыртқы; салмақты/жағымды және теріс/жағымсыз; реттелетін/бақыланатын және реттелмейтін/бақыланбайтын. Факторлардың ықпалын қарастыра отырып, логистикалық шығындарының деңгейін төмендейтін операцияларды атқаруы мүмкін. Логистикалық шығындар деңгейінің төмендеуін келесі жолдармен іске асады:

- қорлардың санын қысқарту және азайту (соның ішінде қорлардың айналымын қысқарту арқасында);
- транспорт байланысын тиімді игерушілігі (транспорт тәсілдерінің және бағыттарының жұмыс бастылығы және теңгерімділігінің арқасында);
- өндірістік үдерістерге инновациялық технологияларын енгізу;
- логистикалық үдерістерін басқаруын жетілдіру (қорлардың көнеру шығындарын қысқартуға жол береді);
- ағындарды басқарудың тиімділігін жоғарылату үшін заманауи ақпараттық жүйелерін қолдану.

**Түйін сөздер:** логистикалық шығындар, фактор, қалыптастыру, талдау, оңтайландыру.

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИЗДЕРЖЕК**

### **Введение**

В условиях кризиса мировой экономики главной задачей ученых и топ-менеджеров является поиск новых оптимальных форм и методов управления для ее оздоровления. К ним следует отнести в недалеком прошлом достижения кибернетики и компьютерной техники; а в настоящее время достижения маркетинга и логистики. Логистику следует рассматривать на уровне междисциплинарной науки и как совокупность действий для комплексного управления циркуляционными и информационными потоками в сфере экономики. Определение Казахстана как логистического хаба международного значения Президентом страны обуславливает необходимость изучения данной отрасли. Используя методы и систему развития логистики, Казахстан смог занять уникальную нишу в глобальном рынке времени и пространства. Казахстанский рынок формируется под воздействием внешних факторов – это и политика участников Таможенного союза, открытый доступ на рынок конкурентов из России, Китая, предстоящее проведение ЭКСПО, новые транспортные коридоры, которые имеют прямое воздействие на экономику страны в целом.

### **Экспериментальная часть**

Данная статья выполняется в рамках научно-исследовательского проекта «Проблемы формирования затрат сервиса логистических услуг».

Методологической основой являются труды отечественных и зарубежных авторов в сфере логистики и логистического управления, в ходе исследования использовались общенаучные методы познания: анализ и синтез, исторический и логический подходы.

### **Результаты и обсуждение**

Одной из проблем современных ученых и менеджеров сферы логистики является выявление факторов, влияющих на формирование логистических издержек. Определение влияния

факторов позволит избежать рисков, связанных с логистическими процессами, в лучшем случае, либо сократить затраты и расходы, возникающие в результате воздействия факторов. Затраты и расходы фирм, составляющие логистические издержки, весьма различны по своему составу и назначению.

В целом состав логистических издержек любой фирмы зависит от следующих факторов:

- специфика деятельности фирмы;
- масштаб деятельности фирмы;
- наличие производственных и административных площадей в собственности или в аренде;
- стоимость сырья и материалов;
- нормативы хранения запасов на складах;
- наличие постоянных поставщиков и возможность выбора поставщика на более выгодных условиях, отвечающих требованиям к качеству сырья и материалов;
- деятельность конкурентов;
- вид транспорта, используемый в основной деятельности;
- наличие транспортных средств в собственности или в аренде;
- вид, масса и размер перевозимого груза;
- маршрут и вид сообщения: международные, междугородные или городские перевозки;
- расстояние перевозки;
- организация складского хозяйства: наличие собственного склада, аренда места на складе и др.;
- способы погрузки и выгрузки, используемые в основной деятельности;
- налоговая политика;
- таможенные правила и т.д.

Соглашаясь с Леншиным И.А., хотелось бы отметить, что выявление резервов снижения и совершенствования состава расходов и затрат, включаемых в логистические издержки, является актуальной проблемой современных фирм. Вместе с тем, сокращая издержки одного из звеньев логистической цепи, необходимо учитывать влияние данной экономии на другие звенья цепи [1]. Нельзя забывать о том, что любая логистическая система существует в конкретной окружающей среде и подвержена ее воздействию. В результате, на формирование логистических издержек оказывают влияние как внешняя окружающая среда, которая зачастую неподвластна управлению со стороны руководства фирмы, так и внутренняя среда – во многом зависящая от типа управления фирмы.

Таким образом, можно выделить две основные группы факторов, влияющих на формирова-

ние логистических издержек, – это внешняя и внутренняя среда.

Рассмотрим более детально внешние факторы, влияющие на формирование логистических издержек. Во-первых, хотелось бы отметить один из важных факторов – процесс глобализации и интернационализации мирового хозяйства, что непосредственно оказывает влияние на бизнес-структуры. Любая фирма стремится к расширению границ бизнеса и увеличению рынков сбыта. Для максимизации экспорта готовой продукции и более результативного проникновения на зарубежные рынки по всему миру организуются международные логистические системы и создаются логистические цепи не только поставок, но и послепродажного обслуживания.

Современное мировое хозяйство представляет собой интеграционные комплексы, которые включают национальные хозяйства различных государств и отличаются взаимным разделением труда, сближением экономических механизмов и приемов, тесным переплетением капитала, проведением согласованной межгосударственной экономической политики [2].

Следующим внешним фактором является законодательная база, регулирующая товарно-денежные отношения, в большинстве своем несовершенная, в частности таможенная и налоговая политика государства. Наиболее часто сталкиваются с проблемой непроработанности законодательной базы крупные фирмы в условиях международной торговли, в условиях таможенных объединений и союзов.

Особое значение в настоящее время приобретает такой фактор, как политическая стабильность и политическая обстановка в стране.

К внешним факторам, воздействующим на характер логистических издержек фирм, следует отнести и деятельность непосредственных контрагентов фирмы: кредиторов, поставщиков, подрядчиков, пользователей, покупателей, а также конкурентов. При этом важно помнить о том, что в большей степени влияние данного фактора поддается корректировке, так как именно от управленческой системы фирмы зависят и отношения с данными контрагентами.

Нельзя также забывать и о характерных сезонных колебаниях на рынке, которые в ряде случаев могут быть предусмотрены менеджерами фирм, и перепады эти могут существенно не менять общей картины деятельности фирмы.

Внутренние факторы, влияющие на формирование логистических издержек, в значи-

тельной степени зависят от принятой системы управления. Григорьев М.Н., Уваров С.А. пишут о внутренней среде логистической системы, как о микрологистической системе, которая включает различные взаимодействия между руководителями, менеджерами и функционерами самой логистической системы, также взаимодействие со специалистами других функциональных подразделений, направленные на реализацию иерархии всех поставленных задач [3]. Следует отметить, что детализация факторов, формирующих логистические издержки, предложенная авторами, носит как количественный так и качественный характер, что позволяет определить влияние факторов в стоимостном эквиваленте.

Внутренние факторы могут быть отнесены либо к экономической составляющей логистической системы, либо к производственной или технологической, к информационной или управленческой.

Экономическая составляющая – непосредственное наличие ресурсов для осуществления процессов снабжения, производства и реализации. Основные экономические факторы: количество, величина и условия заказов; доля затрат и расходов на один заказ; размер и частота заказа. Последние логистические операции требуют оптимизации затрат, чем и обусловлена необходимость организации логистического менеджмента на фирмах, вне зависимости от основного рода деятельности.

К производственной или технологической составляющей относится взаимодействие машин и механизмов процесса производства, сырье и материалы, готовая продукция, наличие незавершенного производства. Наиболее важными факторами данной составляющей являются следующие показатели: материалоемкость продукции, материалоемкость используемого сырья; фондоотдача машин и механизмов производства; складские площади и их состояние. Важную роль играет и специфика отрасли, в которой осуществляют свою деятельность фирмы, специфика производимой продукции, осуществляемых работ.

Информационная составляющая необходима в современных условиях ведения бизнеса, информация, полученная вовремя может послужить основным фактором удачной сделки, организации бизнеса. Информация способна привести в действие логистическую систему. Именно информация держит системы материального потока «открытой» в смысле спо-

собности приспосабливаться к новым условиям [4].

Управленческую составляющую можно назвать одной из основных составляющих логистической системы, от управления зависит снабженческо-сбытовая политика, производственная деятельность фирмы. Приводя результаты анализа структуры логистических затрат в развитых странах, ученые Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э., Порошина О.Г. пишут, что «наибольшую долю в них занимают затраты на управление запасами (20-40%), транспортные расходы (15-35%), расходы на административно-управленческие функции (9-14%)» [5].

Управление логистическими издержками требует знаний логистики, управленческого учета, маркетинга, а также особенностей цикла снабжения, производственного цикла и реализации, а также послепродажного обслуживания. Глубокое изучение данных вопросов вызвало необходимость подвида управления – логистический менеджмент. Организация логистического менеджмента требует взаимосвязи с кадровым управлением фирмы, финансовым и производственным менеджментом, а также инвестиционной политикой.

О логистическом менеджменте, как об исключительном методе управления, пишет К.Т. Тайгашинова. «Существуют четыре ключевых момента, которые очень важны для логистического менеджмента при достижении успеха в их решениях по планированию и контролю – это фокус на потребителя, ключевые факторы успеха, постоянное улучшение и анализ результатов деятельности (показателей) и выработка корректирующих мер, направленных на то, чтобы цели были достигнуты и планы реализованы. Решение данных проблем всецело зависит от совместной работы бухгалтера управленческого учета и логистического менеджмента» [6].

Подробно раскрывает состав внешних и внутренних факторов Моисеева Н.К.

К внутренним факторам автор относит: масштабы деятельности предприятия, уровень сложности структуры его ассортимента и, соответственно, структуры применяемых материалов; производственную структуру и организацию процессов физического продвижения материалов на предприятии; объем поддерживаемых запасов; финансовую ситуацию и ее влияние на уровень и тенденции изменения логистических затрат.

К внешним факторам, влияющим на логистические затраты: стоимость внешних логисти-

ческих услуг, определяемая рынком; ставка кредитования сторонних капиталов, привлекаемых для финансирования запасов; ставка налога на недвижимость; ставка транспортного налога; экологические платежи за пользование окружающей природной средой; амортизационные нормы для материальных компонентов основных средств; ставки начислений на выплаты из фонда социального страхования и прочих аналогичных фондов, в которые предприятие обязано перечислять соответствующие денежные средства [7].

Следует отметить, что данное определение состава внутренних и внешних факторов более детализировано и содержит в себе конкретные статьи расходов и затрат, формирующих логистические издержки в логистической деятельности.

Вместе с тем влияние как внешних, так и внутренних факторов на формирование логистических издержек может быть положительным, или позитивным, либо отрицательным, или негативным. В случае если влияние фактора влечет за собой увеличение логистических издержек, то такое влияние является отрицательным, в случае если влияние фактора влечет за собой сокращение логистических издержек, то такое влияние является положительным. К примеру, девальвация российского рубля в 2015 году повлекла за собой возможность увеличения выгоды для фирм, использующих российское сырье, эффект могли продлить фирмы, имеющие свободные площади для хранения, в случае увеличения закупа сырья из соседнего государства впрок. Следовательно, такой фактор, как курс валюты на определенный момент времени, являлся положительным для фирм, работающих с предприятиями России.

Предотвратить отрицательное влияние фактора либо извлечь выгоду от влияния положительных факторов – задача, несомненно, сложная, но в случае успешного ее разрешения, очень продуктивная. Однако не все факторы возможно предугадать либо предотвратить их воздействие ввиду конкретных обстоятельств.

В первую очередь, это внешние факторы – форс-мажорные обстоятельства, к которым можно отнести стихийные бедствия, погодные условия; правовые нормы, регулирующие ведение учета и представление отчетности; изменения в налоговой политике государства, особенно при осуществлении операций с иностранными

фирмами-партнерами; сложности таможенного регулирования; сезонные колебания рынка в потребностях в продукции; деятельность конкурентов; темпы инфляции и т.д. Перечисленные факторы можно назвать нерегулируемыми, или неконтролируемыми.

Одновременно такие факторы, как объемы закупок и производства; организация бесперебойного производства и поставок; состояние складских помещений; загруженность и сбалансированность поездов; производительность труда, ценообразование и ценовая политика, политика в области качества продукции, послепродажное обслуживание и работа с клиентами – напрямую зависят от управленческой деятельности менеджеров фирмы – данную группу факторов можно отнести к регулируемым факторам, или контролируемым.

Можно проследить следующую закономерность: в большинстве своем внешние факторы зачастую являются неконтролируемыми или нерегулируемыми, а факторы внутренней среды поддаются контролю со стороны менеджеров фирмы и могут быть регулируемы.

Таким образом, мы выделяем следующие группы факторов, оказывающих влияние на формирование логистических издержек:

- внешние и внутренние;
- положительные/позитивные или отрицательные/негативные;
- регулируемые/контролируемые или нерегулируемые/неконтролируемые.

Анализ факторов, влияющих на формирование логистических издержек, позволяет установить следующие условия их оптимального значения:

$$\begin{aligned}x_1 &> y_1, \\x_2 &> y_2,\end{aligned}$$

где  $x_1$  – положительный фактор;

$y_1$  – отрицательный фактор;

$x_2$  – регулируемый фактор;

$y_2$  – нерегулируемый фактор.

В случае выполнения данного условия топ-менеджмент фирмы имеет возможность эффективного управления формированием логистических издержек с целью их сокращения и рационального использования ресурсов.

Изучив влияние факторов, возможно проведение определенных манипуляций по снижению уровня логистических издержек, что благоприятно сказывается на формировании себестоимости

продукции, увеличении эффективности деятельности фирмы, инвестиционной привлекательности объекта. Для определения слабых мест и решения проблем оптимизации логистических издержек необходимо проведение анализа.

Снижение уровня логистических издержек может быть достигнуто путем:

- сокращения и сведения к минимуму количества поддерживаемых запасов (в том числе за счет ускорения их оборачиваемости) как в ходе производственного процесса, так и внутри складской системы;

- рационального использования транспортных связей (за счет загруженности и сбалансированности транспортных средств и маршрутов);

- внедрения инновационных технологий в производственные процессы, которые позволили бы сократить время, затрачиваемое на производство, повысить качество производимой продукции, оказываемых услуг, выполняемых работ;

- совершенствования управления логистическими процессами (что также позволяет снизить издержки старения и исчерпания запасов), в результате чего можно добиться производства и доставки

качественной продукции в необходимом количестве в нужное время и в нужное место;

- применения современных информационных систем, повышающих эффективность управления потоками.

### Заключение

Глобализация и интеграция мирового хозяйства вносят существенные корректировки в экономику страны в целом, в условиях повышения конкурентоспособности менеджеры фирм разрабатывают новые корпоративные и производственные стратегии, эффективная реализация которых во многом зависит от состава логистических издержек, пронизывающих все процессы деятельности. В этой связи вопрос изучения факторов, непосредственно влияющих на формирование логистических издержек, является особенно актуальным. Выделение конкретных групп факторов: внешних и внутренних, регулируемых и нерегулируемых, положительных и отрицательных, позволяет предугадать результат их воздействия, а также использовать влияние факторов с целью получения выгоды, либо избежать нежелательных расходов и затрат.

### Литература

- 1 Леншин И.А. Основы логистики: учебное пособие. – М.: Машиностроение, 2002. – С. 464;
- 2 Зорина Т.Г., Слонимская М.А. Международная логистика: учебное пособие. – Минск: БГЭУ, 2012. – С. 244;
- 3 Григорьев М.Н., Уваров С.А. Логистика: учебник для бакалавров. 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – С. 825;
- 4 Неруш Ю.М. Коммерческая логистика: учебник для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997 г. с.271;
- 5 Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э., Порошина О.Г. Эффективная логистика. – М.: Издательство «Экзамен», 2003 г. с.160;
- 6 Тайгашинова К.Т. Система развития управленческого учета: логистические затраты, их классификация, сервис логистических услуг – Алматы: Экономика, 2014. – С. 212;
- 7 Моисеева Н.К. Экономические основы логистики: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – С.528.

### References

- 1 Lenshin I.A. Osnovy logistiki: uchebnoe posobie. M.: Mashinostroenie, 2002. s. 464;
- 2 Zorina T.G., Slonimskaya M. A. Mezhdunarodnaya logistika: uchebnoe posobie. Minsk: BGEU, 2012. s. 244;
- 3 Grigor'ev M. N., Uvarov S. A. Logistika: uchebnik dlya bakalavrov. 3-e izd., pererab. I dop. – M.: Izdatel'stvo Yurayt, 2012. s. 825;
- 4 Nerush Yu.M. Commercheskaya logistika: uchebnik dlya vuzov. – M.: Banki I birzhi, YUNITI, 1997, s.271;
- 5 Mirotin L.B., Tashbayev Y.E., Poroshina O. G. Effektivnaya logistika. – M.: izdatel'stvo Ekzamen, 2003, s. 160;
- 6 Taygashinova K.T. Systema razvitiya upravlencheskogo ucheta: logisticheskie zatraty, ih klassifikatsiya, servis logisticheskikh uslug – Almaty: Ekonomika, 2014, s.212;
- 7 Moiseyeva N. K. Economicheskie osnovy logistiki: uchebnik. – M.: INFRA-M, 2008. s. 528.