

Абиллов С.М.
**Менеджмент высшего
образования – через
интеграцию науки и бизнеса**

Цель исследования – на основе проведенного анализа показать менеджмент высшего образования через интеграционные процессы с наукой и бизнесом. Методология – в статье применяются общенаучные методы познания: наблюдения, сравнения, дедукция, индукция, описательный и сравнительный анализы. Оригинальность/ценность исследования – автором проведен всесторонний анализ управления системой высшего образования в плане интеграции с наукой и производством: пути и методы управления, опыт зарубежной практики. Тем самым, необходимо на основе управления вузом и его интеграции с наукой и производством создать условия системы подготовки профессиональных кадров, способных решать вопросы совершенствования общества, экономики, производства, науки и разработки новых технологий. Автором представлены разработанные графики, как: инновационная роль вуза, выгоды социального партнерства, система функционирования интеграции высшего образования, науки и производства и т.д., которые в целом определяют интеграционные связи образования, науки и бизнеса.

Ключевые слова: менеджмент (управление), искусство управления, интеграционные процессы, вуз, работодатели, бизнес, социальное партнерство, системы интеграции, инновационные ресурсы и инфраструктура.

Abilov S.M.
**Management of Higher Education
via Integration of Business and
Science**

The goal of the research is to demonstrate management in higher education via integration of business and science. Methodology: in the research, the general cognition methods – observation, deduction, and induction, descriptive and comparative analysis – are applied. Novelty/Significance of the research: a profound analysis of higher education system management in the aspect of its integration with business and science has been conducted (management approaches and methods, and review of international experience). Higher education institution management and its integration with business and science provide the system of professional training, which will enable graduates to contribute to the improvement in the society, economy, business, science and development of new technologies. The results of the research: graphs, demonstrating the role of higher education institutions in innovation, social partnership benefits, the functioning of higher education, business, and science integration system, which, in general, show integration links of education, business and science, have been developed.

Key words: management, management skill, integration processes, higher education institution, employers, business, social partnership, integration systems, innovation resources, infrastructure.

Әбілов С.М.
**Жоғары білім менеджменті
ғылым мен бизнесті біріктіру
арқылы**

Зерттеудің мақсаты – талдау өткізу негізінде жоғары білім беру менеджментін ғылым мен бизнесті біріктіру үрдісі арқылы көрсету. Әдіснамасы – мақалада танымның жалпы ғылыми әдістері қолданылған: байқау, салыстыру, дедукция, индукция, сүреттеу және салыстырып талдау. Зерттеудің түпнұсқалығы/құндылығы – автор жоғары білім беру жүйесін басқаруды ғылым мен өндірісті біріктіру тұрғысынан: басқару жолдары мен әдістерін, шетел дағдысының тәжірибесін жан-жақты талдаған. Осылайша, жоғары оқу орнын басқару және де оны ғылыммен және өндіріспен біріктіру негізінде қоғамды, экономиканы, өндірісті, ғылымды жетілдірудегі мәселелерді шешуге және жаңа технологияларды әзірлеуге дағдыланған кәсіби мамандарды дайындау жүйесіне жағдай жасау. Зерттеудің нәтижелері – жоғары оқу орнының инновациялық ролі, әлеуметтік әріптестіктің тиімділігі, жоғары білім беру, ғылым мен өндіріс бірлестігінің қызмет ету жүйесі бойынша кестелер жасалған, жалпы алғанда олар білім беру, ғылым және бизнесті біріктіру бойынша байланыстарды белгілейді.

Түйін сөздер: менеджмент (басқару), басқару өнері, біріктіру үрдістері, жоғары оқу орны, жұмыс берушілер, бизнес, әлеуметтік әріптестік, біріктіру жүйелері, инновациялық қорлар және инфрақұрылым.

МЕНЕДЖМЕНТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ – ЧЕРЕЗ ИНТЕГРАЦИЮ НАУКИ И БИЗНЕСА

Сегодня образование, в том числе и высшее, является одним из важных факторов, определяющих социальную эффективность общества, от творческого потенциала которого зависят профессиональные преобразования. Поэтому образование, целью которого становится доминантное возвышение умеренных духовных потребностей над разумными материальными потребностями [1, с. 10-12], позволяет создавать единое образовательное пространство с приобретением образовательной компетентности. И движение к личностно-ориентированному и «длиною в жизнь» образованию во многом определяется осознанием необходимости активного внедрения менеджмента как постижение искусства управления как образованием, так и образовательным учреждением.

Если взять в отдельности Казахстан и его образовательную систему, то в настоящее время в области управления все больше возрастает роль вуза в реализации программ инновационного развития Казахстана. Проблема отсутствия интеграционных связей между вузами, наукой и бизнесом приобретает особую значимость в условиях глобализации экономики и возрастания конкуренции.

Формирование управления системой высшего образования для инновационной экономики можно рассматривать в двух направлениях [2]:

– вуз осуществляет образовательную деятельность в тесном сотрудничестве с работодателями. В свою очередь, работодатель принимает активное участие в формировании профессиональных компетенций специалистов, разработке индивидуальных траекторий обучения студентов, создании системы профессиональной адаптации и наставничества выпускников;

– осуществляется не просто целевая подготовка специалистов для конкретных работодателей, но и профессионалов, способных самостоятельно создать «новых работодателей». Здесь особая роль отводится бизнес-инкубаторам, которые позволяют сформировать предпринимательские компетенции.

Сегодня одним из основных условий успешного управления бизнесом становится постоянное совершенствование человеческого капитала через высшее образование. Поэтому для решения кадровых и социально-экономических проблем

реального и финансового секторов экономики необходим поиск новых форм интеграции вузов и сферы бизнеса.

Высшие учебные заведения дают выпускникам фундаментальное академическое образование, но не всегда располагают высококвалифицированными кадрами в какой-либо конкретной области, способными предоставить им практические навыки для того, чтобы они могли сразу и полноценно включиться в работу в любой отрасли экономики. Решение данной проблемы возможно при развитии системы корпоративного образования как вида дополнительного образования за счет средств «заказчика» услуг, с привлечением его производственной базы и специалистов.

Хорошо поставленный менеджмент в образовании, в том числе и высшем обеспечивает дополнительными источниками финансирования, которых недостаточно. Одним из направлений экономического обеспечения вузов является консолидация ресурсов субъектов социального

партнерства – вузов и работодателей [3, с.142-149]. Ресурсы социальных партнеров могут быть использованы в следующих формах:

- прямые инвестиции социальных партнеров в высшее образование;
- предоставление помещений, лабораторной базы, технологического оборудования для проведения учебных занятий, производственных практик и дипломных проектов;
- включение в учебный процесс интеллектуальной собственности социальных партнеров;
- использование в вузах кадрового потенциала хозяйствующих субъектов секторов экономики.

Создание подобного рода социального партнерства выгодно как вузу, так и работодателям (рисунок 1).

Интеграция вузов и работодателей будет устойчивым и долговременным лишь при условии, что каждый из субъектов социального партнерства осознает и удовлетворяет свой интерес на всех этапах образовательного процесса.

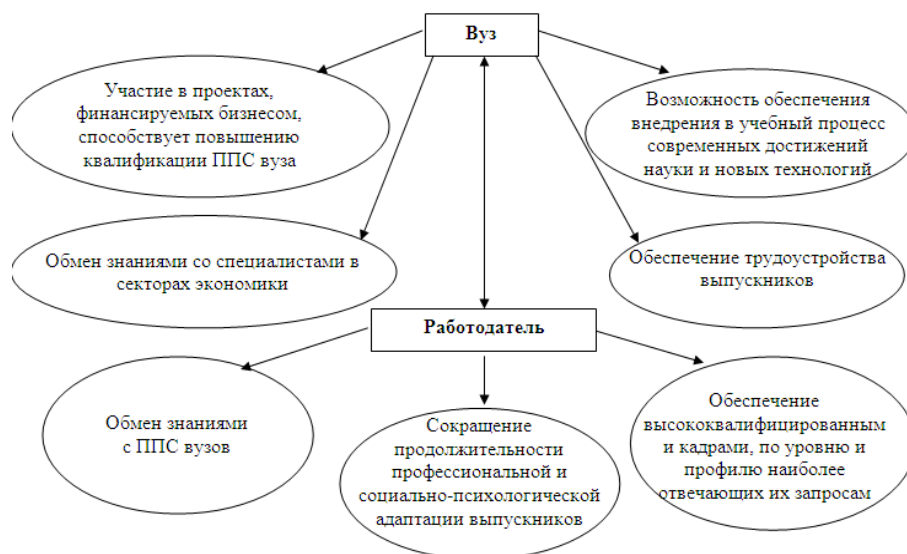


Рисунок 1 – Выгоды социального партнерства

Примечание – составлено автором с использованием источника [3]

В этой связи с целью интеграции высшего образования, науки и бизнеса актуально создание в Казахстане совместных научных лабораторий для внедрения результатов исследований непосредственно в различные отрасли, что обеспечит приток инноваций в экономику страны в целом. Достижение этих целей возможно через создание эффективного механизма систематизации

трех составляющих – высшего образования, науки и производства (рисунок 2).

Модель, описывающая взаимодействие обозначенных на рисунке 2 элементов, сводится к тому, что роль работодателей заключается в разработке технологий на основе совместных с вузами исследований и в рыночном освоении созданных инновационных продуктов, роль го-

сударства в создании благоприятных условий для развития инновационной деятельности в стране.

Разработанные варианты реализации системы интеграции в условиях социально-экономического развития отдельных стран и формируют национальные особенности инновационного развития экономики государства. В совместных научных центрах, лабораториях и технопарках не только создаются идеи и проводятся научные исследования, но и осуществляется их апробация с целью внедрения окончательных инновационных продуктов в развитие экономики страны. Однако для активизации инновационной деятельности отраслей экономики необходима государственная поддержка разработки и внедрения конкурентоспособных продуктов, обязательно основанных на патентоспособных изобретениях. Система предоставления льгот и субсидий хозяйствующим субъектам, производящим инновационные продукты, стимулирует работодателей к созданию системы интеграционного сотрудничества с высшими учебными заведениями.



Рисунок 2 – Система функционирования интеграции высшего образования, науки и отраслей экономики
Примечание – составлено автором на основе [4, с.42-45]

Здесь немаловажную роль в управлении должно играть государство. Как показывает мировая практика именно интеграционные связи государства, науки и бизнеса являются важным условием развития инноваций в Казахстане (рисунок 3).

Из рисунка 3 следует, что государство должно стать инициатором идей и запросов на профессиональные кадры и научные исследования и одновременно создавать соответствующие условия для спроса на инновационную продукцию и реализации этих идей. При такой постановке задачи общество может потреблять полученные результаты, и от того, как будет организовано данное «интеграционное пространство», будут зависеть качество и объемы получаемой инновационной продукции.

На основе анализа управления отечественными интеграционными процессами можно сделать вывод о том, что они охватывают многие направления выработанных мировой практикой рекомендаций. Вместе с тем, большинство предпринимаемых мер остаются безответными, поскольку не всегда удается вовлечь частный бизнес в инновационную деятельность. Самое сложное в этих условиях – это дать возможность национальному бизнесу осознать необходимость активизации их участия в инновациях, проведении и поддержке НИОКР.

Несмотря на то, что по существу хозяйствующие субъекты совместно с вузами и научными центрами и лабораториями должны интегрированно вести инновационную политику, все возрастающее значение приобретает управленческая роль государства.

По нашему мнению, в Казахстане воздействие государства на инновационную активность как хозяйствующих субъектов, так и высших учебных заведений может осуществляться по направлениям, показанным на рисунке 4.

Создание инновационных ресурсов и формирование инновационной инфраструктуры предполагает обеспечение рынка научными кадрами и создание благоприятных условий и стимулов для исследований и разработок. Также государству следует создать соответствующие рычаги не только повышения качества высшего образования, но и стимулирования вузов к научным исследованиям и разработкам. Хотя сегодня государство принимает меры по созданию соответствующей инновационной инфраструктуры, то есть механизм функционирования специализированных институтов, способствующих эффективной реализации инновационной продукции и созданию спроса на инновации.

Разработка методов, направленных на повышение инновационной активности бизнеса и вузов предполагает разработку эффективных мер, направленных на стимулирование инновационной активности, например, разработку

программ поддержки реализации инноваций в предприятиях МСБ, предоставление капитала из государственных средств для качественных инновационных продуктов, создание инновацион-

ных центров и т.п. Также в этом направлении государство должно создать стимулирующие меры по содействию интеграции вузов с производством [5].



Рисунок 3 – Роль государства в инновационном развитии экономики Казахстана
Примечание – составлено автором

Формирование благоприятного инновационного климата предполагает создание стимулов для управления инновационной деятельностью. В данном случае государство разрабатывает косвенные меры регулирования (ускоренная амортизация, регулирование отдельных рынков, отраслей и т.п.).

Создание льготного налогообложения и кредитования для развития инноваций, как показывает зарубежная практика, является существенным рычагом активизации инновационной деятельности как для вузов, научных центров и лабораторий, так и для сферы бизнеса. Если разработать механизмы льгот для создания и функционирования совместных технопарков, научных центров и т.п. с целью интеграции образования, науки и бизнеса, то это послужит существенным стимулом для организации совместной инновационной деятельности, которая будет намного эффективней, чем разрозненные и невостребованные результаты (рисунок 4).

Роль государства в формировании спроса на инновации может быть определена тем, что оно составляет значительный сегмент в структуре совокупного спроса, следовательно, значитель-

ный спрос на инновации может быть предъявлен с его стороны, в том числе в форме государственного заказа [6]. Кроме того, как уже было сказано ранее, государство должно формировать кадровый потенциал для различных специальностей, спрос на которые вновь будет исходить от работодателей, задающих тон в подготовке профессиональных кадров. Также в комбинации с предыдущими направлениями стимулирования инновационной деятельности государство может активизировать формирование инновационного спроса и со стороны отраслей экономики.

Одним из важных аспектов усиления инновационных аспектов высшего образования и науки как интегрированных институтов является расширение ее финансирования, в том числе путем усиления вклада частного бизнеса, иными словами развития внебюджетных источников финансирования. Мировой опыт показывает, что для эффективного создания подобного механизма необходимо, чтобы государство управляло через соответствующие налоговые стимулы и льгот для инвестиций бизнес-сектора в эту сферу.

В условиях формирования инновационного рынка высшего образования на стороне спроса

и на стороне предложения действуют различные стороны. На данном рынке функционирует достаточно широкий круг посредников, осуществляющих управленческую деятельность через органы службы занятости, регистрации и лицензирования вузов, а также общественные институты и структуры.

Следовательно, возникает своеобразная модель партнерских отношений в сфере менеджмента высшего образования, безусловно, значительно отличающаяся от применяемых в сфере отраслей экономики. Особенность моделей социального партнерства в сфере высшего

образования заключается в том, что потребность в знаниях, а значит, и спрос на образовательные услуги определяются изменениями уровня и структуры занятости населения страны.

В современных условиях экономического развития Казахстана недостаточная развитость научной инфраструктуры может привести к неравным возможностям разных исследователей и территорий в реализации инновационных инициатив.

Степень влияния факторов инновационного образования на экономическое развитие Казахстана представлена на рисунке 5.

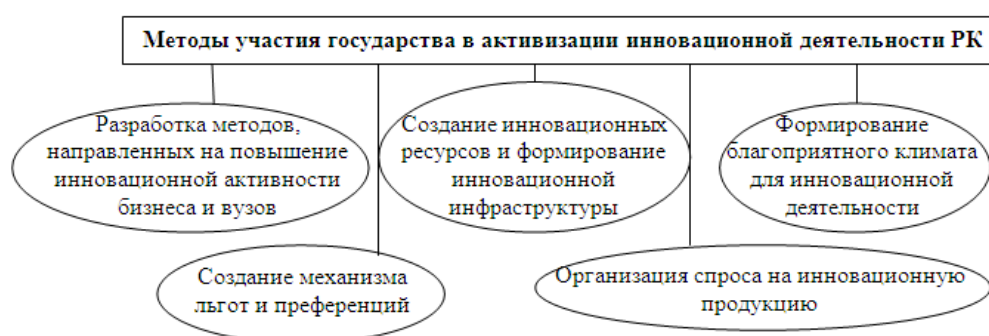


Рисунок 4 – Методы управления государства в активизации инновационной деятельности Казахстана
Примечание – составлено автором

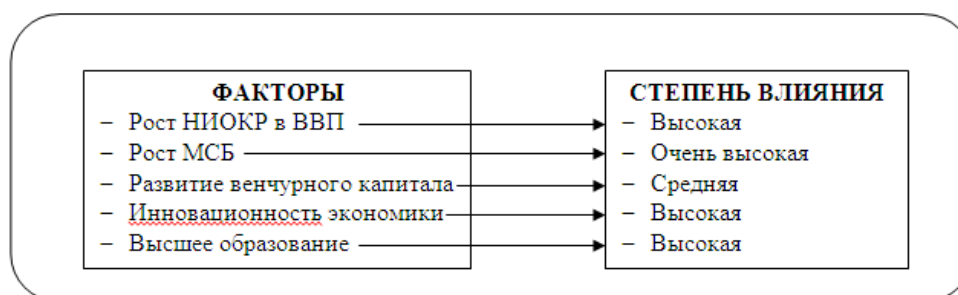


Рисунок 5 – Степень влияния различных факторов на инновационное развитие Казахстана
Примечание – составлено автором

В данном случае увеличение доли научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок в валовом внутреннем продукте осуществляется за счет увеличения финансирования и поощрения инновационной деятельности государством. Развитие предпринимательства и МСБ широко поддерживается государством. Так, в соответствии с Новой экономической по-

литикой Казахстана кредитование МСБ будет продолжено (ранее было выделено из Нацфонда 100 млрд. тенге, что обеспечило 4,5 тысячи рабочих мест). В дальнейшем, в 2015-2017 гг., будут использованы кредитные линии на сумму 155 млрд. тенге. Наблюдается положительная динамика в развитии инновационных предприятий. В результате рост инновационной активнос-

ти найдет отражение и в сфере управления высшим образованием.

Таким образом, в условиях модернизации и формирования инновационной экономики Республики Казахстан процессы модернизационно-инновационного характера, современные интеграционные тенденции требуют интенсификации научных исследований механизмов грамотного менеджмента вузов, научных организаций и бизнес-структур в сложных экономических системах.

В настоящее время три основных компонента инновационного развития страны, такие как высшее образование, наука и бизнес, функционируют недостаточно слаженно. Как уже было сказано, современные тенденции экономического развития Казахстана требуют интеграции этих компонентов и системной их работы. Известная независимость науки, образования и производства как социальных институтов и правовых субъектов, а также непроработанность механизмов интеграции управления не позволяют пока реализовать потенциал объединения усилий всех механизмов инновационного развития экономики.

Сегодня не создано единой правовой базы для более широких интеграционных процессов, органично сочетающих образовательный, научный и профессиональный виды деятельности, поэтому необходимо разработать и принять отдельный самостоятельный, системообразующий закон об интеграции науки, образования и производства.

Следовательно, с целью активизации высшего образования как одного из основных факторов инновационного развития Казахстана на сегодня необходимо в первую очередь создать благоприятный климат для всех институтов интеграционного процесса.

Говоря об интеграции, нельзя не учитывать роль собственной инновационной инфраструктуры вуза, которая должна включать в себя технопарки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, центры трансферта и коммерциализации технологий [7, с. 49-55].

Экономические условия интеграции науки, образования и бизнеса связаны с объединением

ресурсов для получения социального и коммерческого эффектов. Интеграция различных сторон деятельности вузов позволяет сокращать расходы, более рационально и эффективно использовать трудовые, финансовые и материальные ресурсы.

В настоящее время Казахстан перенимает западную образовательную технологию согласно Болонскому процессу, эффективность которой во многом обусловлена все время растущими инвестициями государства в образовательную сферу, развитием внутренней демократии, автономностью университетов, мобильностью студентов и профессорско-преподавательского состава, возможностью параллельных образовательных траекторий, тесным сотрудничеством с бизнес-структурами и др. [8].

Мировая практика показывает, что одним из важнейших факторов, оказавших глубокое влияние на научно-производственный, интеллектуальный прогресс ведущих стран мира, явилась интегрированная связь между наукой, бизнесом и высшим образованием. Опыт США, Японии, Великобритании и других развитых стран показывает, что такая интеграция возможна прежде всего в располагающих научным потенциалом университетах, о именно теми качествами, которые позволяют более активно участвовать в социально-экономическом развитии своей страны. Такие университеты, интегрированные в производство, своевременно откликаются на кадровый заказ корпораций, фирм, на потребность в новейшей технике и инновационных технологиях [9, с. 4-26]. И сегодня ведущие университеты мира благодаря интеграции с бизнес-структурами сформировали большие финансовые ресурсы, опосредованно связанные с коммерциализацией научных исследований и гибко реагирующих на любые колебания конъюнктуры [10].

Таким образом, в настоящее время Республике Казахстан необходимо усилить менеджмент высшего образования через партнерство с наукой и бизнесом, общей целью которого является поднятие на должный уровень социально-экономического развития страны.

Литература

- 1 Баймуратов У.Б. Гармония общества и экономики: мировая парадигма. – Алматы: Экономика, 2010. – 360 с.
- 2 Государственная программа развития образования на 2011-2020 гг. утверждена Указом Президента РК №1118 от 7 декабря 2010 г.

- 3 Богачева О.В. Социальное партнерство как одна из форм взаимодействия бизнеса и учреждений высшего профессионального образования// Российское предпринимательство. – 2007. – № 8 Вып. 2 (96). – С. 142-146.
- 4 Мелихов В.Ю. Предпринимательский университет: интеграция науки и бизнеса //Креативная экономика. – 2009. – №4 (28). – С. 42-45
- 5 Днишев Ф.М., Альжанова Ф.Г. Взаимодействие государства, науки и бизнеса – важное условие развития инноваций в Казахстане// Институт экономики МОН РК. [Электронный ресурс] <http://e-history.kz/ru/contents/view/1067>
- 6 Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы /утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958.
- 7 Развитие системы высшего образования в Казахстане: инновации, опыт и перспективы / Под ред. Е.А. Колос. – Усть-Каменогорск: ВКГТУ, 2008. – 207 с.
- 8 Туймебаев Ж.К. Цели высшего образования Республики Казахстана на пути к Болонскому процессу. Выступление Министра образования и науки Республики Казахстан. г. Алматы, КазНУ им. аль-Фараби, 5 февраля 2009.
- 9 Комков Н.И., Бондарева Н.Н. Проблемы коммерциализации научных исследований и направления их решения // Проблемы прогнозирования. – 2007. – №1. – С. 4-26.
- 10 Van Baalen P. J. and Moratis L. T. Management Education in the Network Economy, KLUWER ACADEMIC PUBLISHERS, Boston, 2001.

References

- 1 Bajmuratov U.B. Garmonija obshhestva i jekonomiki: mirovaja paradigma. – Алматы: Jekonomika, 2010. – 360 s.
- 2 Gosudarstvennaja programma razvitija obrazovanija na 2011-2020 gg. utverzhdena Ukazom Prezidenta RK №1118 ot 7 dekabnja 2010 g.
- 3 Bogacheva O.V. Social'noe partnerstvo kak odna iz form vzaimodejstvija biznesa i uchrezhdenij vysshego professional'nogo obrazovanija// Rossijskoe predprinimatel'stvo. – 2007. – № 8 Вып. 2 (96). – С. 142-146.
- 4 Melihov V.Ju. Predprinimatel'skij universitet: integracija nauki i biznesa //Kreativnaja jekonomika. – 2009. – №4 (28). – С. 42-45
- 5 Dnishev F.M., Al'zhanova F.G. Vzaimodejstvie gosudarstva, nauki i biznesa – vazhnoe uslovie razvitija innovacij v Kazahstane// Institut jekonomiki MON RK. [Jelektronnyj resurs] <http://e-history.kz/ru/contents/view/1067>
- 6 Gosudarstvennaja programma po forsirovannomu industrial'no-innovacionnomu razvitiju Respubliki Kazahstan na 2010-2014 gody /utverzhdena Ukazom Prezidenta Respubliki Kazahstan ot 19 marta 2010 goda № 958.
- 7 Razvitie sistemy vysshego obrazovanija v Kazahstane: innovacii, opyt i perspektivy / Pod red. E.A. Kolos. – Ust'-Kameno-gorsk: VKGTU, 2008. – 207 s.
- 8 Tujmebaev Zh.K. Celi vysshego obrazovanija Respubliki Kazahstana na puti k Bolonskomu processu. Vystuplenie Ministra obrazovanija i nauki Respubliki Kazahstan. g. Алматы, KazNU im. al'-Farabi, 5 fevralja 2009.
- 9 Komkov N.I., Bondareva N.N. Problemy kommercializacii nauchnyh issledovanij i napravlenija ih reshenija // Problemy prognozirovanija. – 2007. – №1. – С. 4-26.
- 10 Van Baalen P. J. and Moratis L. T. Management Education in the Network Economy, KLUWER ACADEMIC PUBLISHERS, Boston, 2001.