

Досаева А.Ж.

Система информационного обеспечения управленческих решений

В научной статье рассмотрены экономическая сущность и значимость информации, которая способствует принятию выгодных управленческих решений. К информационному обеспечению предъявляются различные требования, краткая их интерпретация и различия. Также раскрыты методы информационного обеспечения управленческих решений и порядок подразделения информационной базы на блоки. Хочется отметить, что приведенные в статье виды основных методов и технологий информационного обеспечения позволяют определить уровень специальной подготовки работников, формирующих информацию. Таким образом, при формировании отчетности организации рекомендуется применение разнообразных методов анализа, подходы и информационные технологии, что поднимет учетную информацию на качественно новую ступень.

Ключевые слова: учетная информация, система бухгалтерского учета, информационная база, пользователи, информационное обеспечение, управленческие решения.

Dossayeva A.Zh.

System of information support of management decisions

In this scientific article are considered the economic content and importance of information that promotes the taking of beneficial management decisions. For information support are shown different requirements, a summary of their interpretation and the differences are presented in this article. Methods of information support of management decisions and the order of information base unit blocks are also disclosed. It should be noted that the main types of methods and technologies of information support allow us to determine the level of special training of employees who form the information. Thus, during the formation of organization reporting is recommended to use a variety of analytical methods, approaches and information technologies that will raise the account information to a new level.

Key words: accounting information, accounting system, information database, users, information support, management decisions.

Досаева Ә.Ж.

Басқарушылық шешімдерді ақпараттық қамсыздандыру жүйесі

Ғылыми мақалада тиімді басқарушылық шешімдерді қабылдауға себебін тигізетін ақпараттың экономикалық мәні мен мәнділігі қаралды. Ақпараттық қамтамасыз етуге әртүрлі талаптар қойылады, осы жұмыста олардың айырымдары мен қысқаша түсініктемесі берілген. Сондай-ақ басқарушылық шешімдерді ақпараттық қамтамасыз ету әдістері мен ақпараттық базаны блоктарға бөлімшелеу тәртібі ашылған. Бұл мақалада ақпараттық қамтамасыз ету түрлерінің негізгі әдістері мен технологиялары келтірілген және ақпаратты қалыптастыратын қызметкерлердің арнаулы даярлық деңгейін айқындауға мүмкіндік беретіндігін атап өткім келеді. Осылайша, ұйымдар қаржылық есептілікті құру кезінде, әртүрлі талдау әдістерін, тәсілдері мен ақпараттық технологияларды қолдану ұсынылады, бұл есептік ақпаратты сапалық жаңа деңгейіне көтереді.

Түйін сөздер: есеп ақпараттары, бухгалтерлік есеп жүйесі, ақпараттық база, қолданушылар, ақпараттық қамсыздандыру, басқарушылық шешімдер.

СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Происходящие в мире рост и развитие информационных технологий радикально влияют на управленческие решения, увеличивают потребность в получении новых данных в самых различных сферах деятельности, что обуславливает актуальность изучения информационного обеспечения.

В законе РК отмечено, что «бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации об операциях и событиях индивидуальных предпринимателей и организаций, регламентированную законодательством РК о бухгалтерском учете и финансовой отчетности, а также учетной политикой» [1, с. 3]. При этом в основе четко налаженной учетной системы должна быть заложена своевременная и достоверная информация. В свою очередь, информация (от латинского «informatio» означает – разъяснение, изложение), первоначально – сведения, передаваемые людьми устным, письменным или другим способом [2].

Как известно, среди пользователей информации, кроме собственников и должностных лиц, есть также физические лица, заинтересованные в сведениях о финансовом и имущественном состоянии организации, которые в большинстве своем обладают ограниченными знаниями о порядке формирования данных учета или не имеют навыки пользования его данными.

Считается, что информационная обеспеченность пользователей необходимыми сведениями зависит от соблюдения принципа адресности информации. «Данный подход определяет возможность устранения избыточности и недостатка информации у пользователей» [3, с. 78].

Очевидно, что различные категории пользователей заинтересованы в получении разного рода информации. Всех пользователей информации бухгалтерского учета можно подразделяют на: внутренних – пользователей в самой компании; внешних пользователей бухгалтерской информации с прямым и косвенным финансовым интересом.

Бухгалтерский учет – система поставки информации прошлых событий и решений менеджеров организации. «На протяжении всего развития бухгалтерский учет позволял получить максимально своевременную и достоверную информацию о хозяйственной жизни предприятия» [4, с. 4]. Вместе с тем,

качественная система учета и отчетности предполагает предоставление такой информации, которая была бы понятной для достаточного числа пользователей. Поэтому важнейшей предпосылкой развития системы учета РК в соответствии с требованиями МСФО является именно это направление.

Экономически подготовленный пользователь качественной продукции бухгалтерского учета «экономической информации» может принять выгодное финансовое решение. К исходным данным, потенциально несущим информацию, предъявляются различные требования (таблица 1).

Таблица 1 – Основные требования информационного обеспечения

Требования к информации	Краткая интерпретация
Значимость	Определяет, насколько привлекаемая информация влияет на результаты управленческих решений
Полнота	Характеризует завершенность круга информативных показателей, необходимых для проведения анализа, планирования и принятия управленческих решений
Регулярность	Систематическое поступление необходимых для управления данных и надлежащий уровень организации их хранения
Достоверность	Насколько формируемая информация адекватно отражает реальное состояние и результаты финансовой деятельности, характеризует внешнюю финансовую среду и в значительной степени определяется надежностью данных бухгалтерского учета
Ценность (полезность)	Информация должна способствовать осмыслению сущности процессов, событий и операций
Своевременность	Соответствие формируемой информации потребности в ней по периоду ее использования, нужном объеме и в нужное время; Актуализация информации на момент, когда она становится доступной для использования
Понятность	Простота построения информации, соответствие определенным стандартам представления и доступностью понимания теми категориями пользователей, для которых она предназначена
Пригодность к использованию	Эффективное представление в прозрачной и легко читаемой форме
Релевантность (избирательность)	Достаточно высокая степень используемости формируемой информации в процессе управления финансовой деятельностью
Сопоставимость	Возможность сравнительной оценки стоимости и результатов финансовой деятельности, возможность проведения сравнительного финансового анализа предприятия
Эффективность	Означает, что затраты по привлечению определенных информационных показателей не должны превышать эффект, получаемый в результате их использования
Необходимая достаточность	Отражает необходимые для конкретной организации объем и точность информации
Примечание – Составлено автором на основе изученной литературы	

На основе данных таблицы 1 можно отметить, что содержание системы информационного обеспечения управленческих решений, ее широта и глубина определяются отраслевыми особенностями деятельности предприятий, их организационно-правовой формой функционирования и др.

Практически ценность информации прямо пропорциональна той роли, которую она играет в принятии решений, и тому, что поставлено на карту этим решением. Ценность информации

зависит от того, как вы распорядитесь ею. Наиболее примечательное свойство информации – способность вызывать изменения. Когда люди узнают что-то новое, они начинают жить по-другому, меняются их потребности в информации.

Данные финансового учета составляют основу информационного обеспечения. Применение информационных технологий поднимает учетную информацию на качественно новую ступень [5].

Новые возможности обусловлены особенностями компьютерной техники: низкая стоимость, высокая производительность, надежность, простота обслуживания и эксплуатации, гибкость и автономность использования, наличие развитого программного обеспечения, диалоговый режим работы и др.

Таким образом, применение информационных технологий позволяет реально повысить производительность труда бухгалтера и других специалистов за счет децентрализации про-

цесса автоматизированной обработки учетной информации, совмещения непосредственно на рабочем месте их профессиональных знаний с преимуществами электронной обработки информации.

Очевидно, что для использования специфического инструментария при составлении финансовой отчетности, прежде всего, необходимо решить проблему информационного обеспечения и выбора методов обработки информации (таблица 2).

Таблица 2 – Методы информационного обеспечения управленческих решений

Вид работ (операций, действий)	Методы, подходы, технологии
Ситуационный анализ Макроокружение организации: • экономика и политика; • технология и экология; • правовое обеспечение; • демография, общество	• обзоры, информационные обобщения, проекты, отчеты, библиографические справки, статистические рефераты; • кабинетные исследования, разнообразные методы сегментации, сбора данных, анализа и статистической оценки; • PEST-анализ
Непосредственное окружение: • заказчики; • поставщики и посредники; • конкуренты; • общественность	• анализ рыночной позиции, отношения к торговой марке и престижа организации; • анализ конкуренции и прочих влияний (кабинетные исследования и непосредственные наблюдения)
Собственно организация: • результаты реализации целей прошлой стратегии; • оценка состояния маркетинговой совокупности; • возможности, ресурсы; • маркетинговая инфраструктура	• сравнительный анализ «цели – план – факт – оптимизация – отклонения»; • причинный анализ и структура; • анализ, балльная оценка возможностей и способностей; • информационная служба, бухгалтерский и оперативный учет
Детальный анализ параметров: • анализ позиций стратегических единиц в области рыночных цен; • анализ процесса продаж продукции, затрат и прибыли в течение жизненного цикла изделия; • анализ доли торговых расходов; • анализ цикла «продукция – рынок – товарооборот – прибыль – затраты»	• анализ портфеля заказов (по методике Boston Consulting Group, Mc Kinsey, сочетание анализа портфеля и поступления денежных средств); • классификация продукции по П. Дракеру; • метод анализа сбыта в течение жизненного цикла изделий; • ABC-анализ, оптимум Парето
Конфронтационный анализ: • идентификация слабых и сильных сторон; • оценка возможностей с помощью инструментария маркетинговой совокупности	• SWOT-анализ • методы сравнительного анализа
Синтез: определение актуальных проблемных областей, узких мест, ограничений, опасностей, рисков	• причинный анализ; • SWOT-анализ, анализ портфеля заказов
Прогнозы и предсказания: • динамика окружения организации; • динамика параметров рынка; • динамика параметров организации	• сценарий развития; • нормативный метод; • анализ временных рядов, анализ критических связей; • операционные исследования, имитационные модели; • методы экспертных оценок Дельфи, мозговой атаки и др

Вид работ (операций, действий)	Методы, подходы, технологии
Планирование целей <ul style="list-style-type: none"> • миссия организации, ее идентификация, путь развития; • выбор целевого рынка (сегментов и локальных рынков); • профилирование предложений; • целевые приоритеты, целевые траектории; • масштабы целей 	<ul style="list-style-type: none"> • портфель заказов (план); • SWOT (план); • модели принятия решений, методы оценки вариантов; • операционные исследования; • анализ риска; • методы творческого мышления; • методы экспертных оценок
План стратегических операций <ul style="list-style-type: none"> • выделение предпринимательских подразделений; • типовая стратегия роста, конкурентная стратегия; • стратегические операции с помощью инструментария; • формулирование стратегических вариантов; • идентификация и оценка узловых проблем и рисков; • коррекция на основе обратной связи 	<ul style="list-style-type: none"> • портфель заказов (план); • SWOT (план); • операционное моделирование; • методы теории запасов, теории массового обслуживания (очереди); • методы сетевого анализа; • анализ риска; • метод мозговой атаки, прочие методы стоимостного анализа; • методы экспертных оценок.
Финансовый анализ отчетов <ol style="list-style-type: none"> 1) горизонтальный анализ – сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом, 2) вертикальный анализ – определение структуры итоговых финансовых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом, 3) трендовый анализ – сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда 4) факторный анализ – это анализ влияния отдельных факторов на результативный показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования 	<ul style="list-style-type: none"> • сравнение, • группировка и обобщение, • расчет коэффициентов, • расчленение общих показателей, • расчет средних и относительных показателей, • балансовое сопоставление, • расчет рядов динамики, • графическое изображение величин, которые анализируются; • цепные подстановки, • индексы, • экономико-математические методы
Примечание – Составлено автором на основе изученной литературы	

В таблице 2 приведены виды основных методов анализа, подходы и технологии, которые применяются при формировании отчетности организации, что предъявляют высокие требования к специальной подготовке работников, занимающихся информационным обеспечением управленческих решений.

Основу информационного обеспечения составляет база, которую можно подразделить на пять блоков как показано на рисунке 1.

Следовательно, организации работают с информацией, взятой, прежде всего, из анализов, прогнозов и изучения тенденций. Основу информационного обеспечения составляет глубокое многоуровневое исследование отечественного и иностранного рынков по широкому спектру показателей и величин, влияющих на управление и результаты работы организации. Важную роль при этом играет так называемый анализ параметров, который посредством информации о цене, продукции, месте ее производства и способе продвижения на рынок в

значительной степени воздействует на решения, принимаемые при формировании отчетности организации. Исходя из того, что теоретическое значение учетной информации «систематизирует по единым признакам большое многообразие счетов, применяемых в разных предприятиях и отраслях», позволяя совершенствоваться в соответствии с международными стандартами [6, с. 91].

Неуклонный рост объема учетной информации вызывает объективную необходимость дальнейшего совершенствования отчетности организаций с учетом происходящих изменений. «Пояснительная к отчету может содержать обширную и разнообразную информацию, которая дополняет и расшифровывает ее» [7, с. 480].

Информационное обеспечение предполагает: распространение информации, то есть представление пользователям информации, необходимой для решения управленческих, научно-производственных и других вопросов, возникающих в процессе деятельности; созда-

ние наиболее благоприятных условий для эффективного распространения информации.

Сопровождение информационных систем осуществляется Управлением информационных

технологий (УИТ). Целью деятельности УИТ является разработка, внедрение и сопровождение информационной системы, обеспечение структурных подразделений организации [8].

Блок	Информационная база
I	законы, постановления и другие нормативные акты, положения и документы
II	нормативные документы государственных органов, международных организаций и различных институтов
III	отчетность, характеризующая финансовое положение организации
IV	сведения, публикуемые органами статистики, биржами и специализированными информационными агентствами
V	сведения по данным официальной статистики, данные, публикуемые в различных средствах массовой информации

Примечание – Составлено на основе изученной литературы

Рисунок 1 – Блоки информационного обеспечения

Без информационного обеспечения невозможно составить отчетность организации. Содержание каждой конкретной информации

определяется потребностями управленческих звеньев и позволяет принять верные решения (таблица 3).

Таблица 3 – Информационное взаимодействие между службами

Информация	Получатель	Отправитель
Предложения на разработку, внедрение, модернизацию и развитие систем. Заявки на устранение возникающих проблем в функционировании информационной системы, на развитие компьютерной сети. Заявки на проведение ремонта и обслуживания средств вычислительной техники. Заявки на обучение и повышение квалификации специалистов по направлению развития информационных технологий силами управления. Заявки на актуализацию баз данных и классификаторов общезаводского использования. Заявки на проведение демонстрации образцов лицензионного программного обеспечения.	Управление информационными технологиями (УИТ)	Структурные подразделения
Программно-технические комплексы на внедряемые компоненты информационной системы. Нормативно-техническую документацию, поддерживающую функционирование компонентов информационной системы. Оргтехнику, поддерживающую функционирование информационной системы Общества. Лицензионное программное обеспечение, поддерживающее функционирование информационной системы Общества. Информационные услуги с использованием баз данных и классификаторов общего использования. Услуги по ремонту, модернизации и техническому обслуживанию оргтехники.	Структурные подразделения	УИТ
Примечание – Составлено автором на основе изученной литературы		

Таким образом, взаимодействие между службами осуществляется путем получения или предоставления информации.

Исходя из этого, составление отчетности в целях информационного обеспечения управленческих решений рекомендуем проводить в следующих направлениях:

– модернизация и внедрение в эксплуатацию информационных технологий;

– разработка новых подсистем информационного обеспечения;

– проведение своевременной и эффективной модернизации информационного обеспечения;

– внедрение информационных технологий высокого научно-технического уровня;

– создание внутренней и внешней информационной среды и поддержание их в актуальном состоянии.

Литература

- 1 Закон Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28 февраля 2007 года № 234-III.
- 2 <https://ru.wikipedia.org>
- 3 Внутренний аудит: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», для магистерских программ «Внутренний контроль и аудит», «Экономическая безопасность» /под ред. Ж. А. Кеворковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 319 с.
- 4 Проскурина В. П. Бухгалтерский учет от азов до баланса. – Изд. 6-е. – Алматы: ТОО «Издательство LEM», 2016. – 320 с.
- 5 Верников Г.О. Основные принципы выбора программного обеспечения для построения корпоративной информационной системы: учебное пособие / Г.О. Верников. – Донецк: Дон НУ, 2010. – 510 с.
- 6 Керимов В. П. Бухгалтерский учет. – М.: Издательство «Дашков и К», 2008. – 776 с.
- 7 Роль информационного обеспечения в системе стратегического менеджмента предприятия, <http://text.tr200.biz>
- 8 Бухгалтерский финансовый учет: учебник / Ю.И. Бахтурина и др. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 505 с.

References

- 1 Zakon Respubliki Kazahstan «O buhgalterskom uchete i finansovoj otchetnosti» ot 28 fevralja 2007 goda № 234-III.
- 2 <https://ru.wikipedia.org>
- 3 Vnutrennij audit: ucheb. posobie dlja studentov vuzov, obuchajushhihsja po special'nosti «Buhgalterskij uchet, analiz i audit», dlja magisterskih program «Vnutrennij kontrol' i audit», «Jekonomicheskaja bezopasnost'» /pod red. Zh. A. Kevorkovoj. – M.: JuNITI-DANA, 2013. – 319 s.
- 4 Proskurina V. P. Buhgalterskij uchet ot azov do balansa. – Izd. 6-e. – Almaty: TOO «Izdatel'stvo LEM», 2016. – 320 s.
- 5 Vernikov G.O. Osnovnye principy vybora programmogo obespechenija dlja postroenija korporativnoj informacionnoj sistemy: uchebnoe posobie / G.O. Vernikov. – Doneck: Don NU, 2010. – 510 s.
- 6 Kerimov V. P. Buhgalterskij uchet. – M.: Izdatel'stvo «Dashkov i K», 2008. – 776 s.
- 7 Rol' informacionnogo obespechenija v sisteme strategicheskogo menedzhmenta predpriyatija, <http://text.tr200.biz>
- 8 Buhgalterskij finansovyy uchet: uchebnik / Ju.I. Bahturina i dr. – M.: INFRA-M, 2011. – 505 s.