

Бекбоева М.А.  
**Расширение экспортного  
потенциала Кыргызстана  
со странами Великого  
Шелкового пути**

В статье отмечена важность Великого Шёлкового пути (ВШП) и выделены те его ветки, которые играют большую роль для развития внешнеторговой политики Кыргызстана, в частности экспортной. В связи с этим проанализирована динамика экспорта и импорта Кыргызстана за определённые годы, структура его товарооборота со странами ВШП и выделены основные препятствия по развитию экспортной политики на сегодняшний день. Авторами обоснована необходимость экспорта туристических услуг, который является одной из перспективных и прибыльных отраслей страны, о чём говорят представленные в статье основные экономические показатели. В статье представлены виды туристических ресурсов, как природные, рекреационные, исторические, культурные, которые являются наиболее привлекательными для привлечения туристов. Отмечена авторами развитость инфраструктуры, это прежде всего гостиничный бизнес, туристические базы, обслуживающие отрасль туризма, и проблемы, сдерживающие его развитие. Авторы возлагают большие надежды на то, что Кыргызстан в перспективе станет мировым туристическим центром.

**Ключевые слова:** Великий Шёлковый путь, международный туристический бизнес, инфраструктура туризма, мировой туристический центр.

Bekboeva M. A.  
**The expansion of export potential  
of Kyrgyzstan with the countries  
of the Great silk road**

The article indicates the importance of the Great Silk Road (GSR) and also those branches, which play an important role for the development of foreign policy of Kyrgyzstan, in particular, export sides were highlighted. In this regard, the dynamics of exports and imports of Kyrgyzstan for some years, the structure of its trade with the countries of GSR were analyzed and nowadays basic obstacles on the development of an export policy were pointed.

The authors substantiated the needs for tourism services export, which is one of the most perspective and profitable sectors of the country. In addition, the main economic indicators presented in the article also proved it.

The article presents the views of tourism resources as natural, recreational, historical and cultural which are the most effective tools for tourist attraction.

The development of infrastructure, primarily a business hotel, tourist centers serving the tourism industry and the problems hindering its development were marked by the authors in the article. The authors have high hopes that Kyrgyzstan will be a great world tourist destination in the future.

**Key words:** Great Silk Road, foreign trade, international business tourism, tourism infrastructure, global tourist center.

Бекбоева М.А.  
**Қырғызстанның сыртқа  
шығару әлеуетін Ұлы Жібек  
жолы елдерімен кеңейту**

Мақалада Ұлы Жібек жолының (ҰЖЖ) маңыздылығы туралы айтылып, оның Қырғызстанның сыртқы сауда саясатын, атап айтқанда сыртқа шығаруды дамытуда үлкен рөл атқаратын тармақтары бөлініп көрсетіледі. Осыған байланысты Қырғызстанның соңғы жылдардағы тауар айналымының құрылымы, сыртқа шығару және сырттан әкелу динамикасы талданады және ҰЖЖ елдерімен бүгінгі таңда сыртқа шығару саясатын дамытудағы негізгі кедергілер айқындалады.

Мақалада берілген экономикалық көрсеткіштерге орай авторлар туристік сыртқа шығару қызметінің қажеттігін елдің қосымша пайда түсіретін және болашағы зор саласы ретінде негіздейді. Мақалада туристерді тартудың аса бір жағымды рерурстары ретінде туризмнің табиғи, рекреационды, тарихи және мәдени түрлері беріледі.

Авторлар инфрақұрылымдардың дамуы туралы, бұл ең алдымен қонақ үй бизнесі, туристік базалар, туризм саласының қызметін жүзеге асыратын және оның дамуын тежейтін мәселелерді атап айтады. Сонымен қатар авторлар Қырғызстанның болашақта әлемдік туристік орталыққа айналатынына үлкен үміт артады.

**Түйін сөздер:** Ұлы Жібек жолы, сыртқы сауда, халықаралық туристік бизнес, туризм инфрақұрылымы, әлемдік туристік орталық.

**РАСШИРЕНИЕ  
ЭКСПОРТНОГО  
ПОТЕНЦИАЛА  
КЫРГЫЗСТАНА СО  
СТРАНАМИ ВЕЛИКОГО  
ШЕЛКОВОГО ПУТИ**

История древнего Кыргызстана тесно связана с формированием и существованием величайшего мирового экономического и культурного феномена – Великого Шелкового пути. Это условное название носила система сухопутных торгово-караванных путей, просуществовавших около 15 веков между Востоком и Западом. Географическое положение Кыргызстана определило его важное место на Великом Шелковом пути (ВШП), которое не только дало толчок к развитию торговли, но и долгое время способствовало активному обмену духовными ценностями кыргызов с народами других стран.

Многие караванные маршруты на ВШП изменились, прежними оставались только основные направления с Востока на Запад и с Запада на Восток. Но в данном регионе маршрут проходил по тем же самым местам, где и столетия назад, из-за близости к Тянь-Шанским и Памирским горам. С самого начала через Кыргызстан проходило три ветки Великого Шелкового пути.

Первая ветка – Южная – проходила от Термеза через Самарканд до места нынешнего Душанбе, вдоль притока Кызыл-Суу к Алаю, к современному Иркештаму, далее направление менялось – на Кашгар.

Вторая ветка – Ферганская – вела от Самарканда через Ходжент к Исфаре, Коканд и Ош. Ош был главным промежуточным торговым пунктом, откуда караваны шли дальше на Кашгар через перевал Торугарт.

Третья ветка – Северная – проходила от Замин Рабата до Бенкета (Ташкента), Исфиджаба (Шимкента), Тараза (Джамбула), Нузкет (Кара-Балты) и Баласагына (Бурана). Отсюда караваны шли через Боомский каньон на Иссык-Куль и далее – в Китай через Сан-Ташский перевал.

Эти древнейшие ветки ВШП по праву и сейчас способствуют расширению экспортного потенциала нашей страны [3; 8].

В настоящее время ни одна страна ВШП, в том числе и Кыргызстан, независимо от её научно-технического и экономического потенциала, не может оптимально функционировать без учета международных экономических связей, сотрудничества с другими государствами. При этом появляется очевидная зависимость: чем выше уровень экономического развития страны и уже ее внутренний рынок, тем в большей степени она должна

быть включена в систему международного разделения труда, и, наоборот, чем выше степень включенности страны в систему международного разделения труда, тем больше вероятность роста уровня экономического развития страны.

Внешняя торговля Кыргызской Республики, как и других стран мира, играет важную роль в развитии национальной экономики. За счет этого поддерживается финансовая стабильность, формируется доходная часть бюджета, обеспечиваются развитие производства и занятость населения в экспортоориентированных секторах экономики, насыщенность внутреннего рынка потребительскими товарами. Производство аналогов импортируемой продукции позволяет не только снизить общие объемы импорта, но и удешевить сами товары и поддержать отечественного производителя.

В настоящее время внешняя торговля Кыргызстана осуществляется посредством таможенно-тарифного регулирования (экспортные и импортные таможенные тарифы) и нетарифного регулирования (в частности, путем квотирования и лицензирования) внешнеторговой деятельности. Не допускаются иные методы государственного регулирования международной

торговой деятельности путем вмешательства и установления различных ограничений органами государственной власти. Экспорт и импорт осуществляются без количественных ограничений. Количественные ограничения в Кыргызстане вводятся в исключительных целях: обеспечения национальной безопасности; выполнения международных обязательств с учетом состояния на внутреннем товарном рынке; защиты внутреннего рынка. В целях защиты национальных интересов также действует система экспортного контроля.

Обретение независимости позволило Кыргызстану самостоятельно выйти на мировой рынок и интегрироваться в мирохозяйственный процесс. В стране создан либеральный торговый режим, республика стала страной свободной и открытой торговли. В целях формирования открытой экономики в республике были проведены реформы, среди которых реформа международной торговой политики выдвигалась как одна из первоочередных задач. Наиболее важным достижением либерализации международной торговли явился рост открытости экономики, который показывает интеграцию республики в мировую экономику (рис.1).

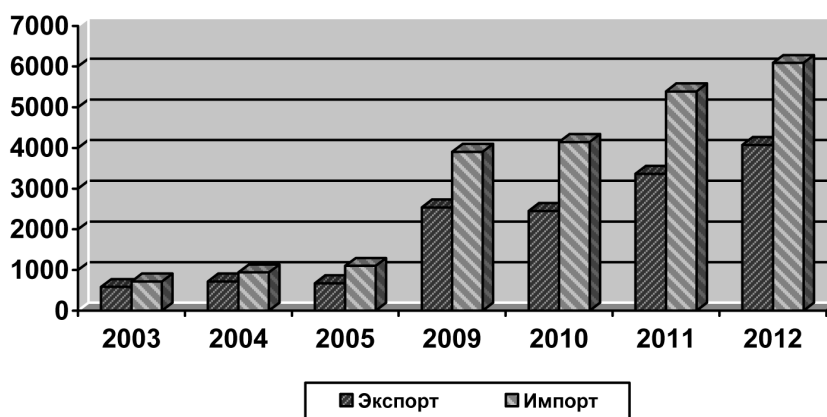


Рисунок 1 – Динамика экспорта и импорта товаров (млн. долларов США)

Источник данных: [5]

Макроэкономическая стабилизация в 2000-2012 годах достаточно мало повлияла на экспорт страны, динамика которого в большей степени зависит от конъюнктуры на нескольких мировых и региональных товарных рынках, чем от реального обменного курса сома. Однако обменный курс сома оказывает видимое воздействие на импорт. Действие эффекта девальвации,

произошедшей в 1998-1999 годах, закончилось, и происходящее номинальное и реальное укрепление сома по отношению к доллару сопровождается заметным ростом импорта.

Серьезным препятствием в решении задачи повышения экспортного потенциала является чрезмерная концентрация и зависимость экспортных поставок от ограниченного перечня

товаров. В экспортных поставках основной объем составляют драгоценные металлы, минеральные продукты, электрические лампы накаливания и продукция сельского хозяйства. Несмотря на появление новых торговых парт-

неров, страны ВШП: Россия, Казахстан, Китай, Узбекистан, США, Турция, Республика Корея и другие страны – сейчас составляют основную часть внешнеторгового оборота республики (94,5%) (рис. 2).

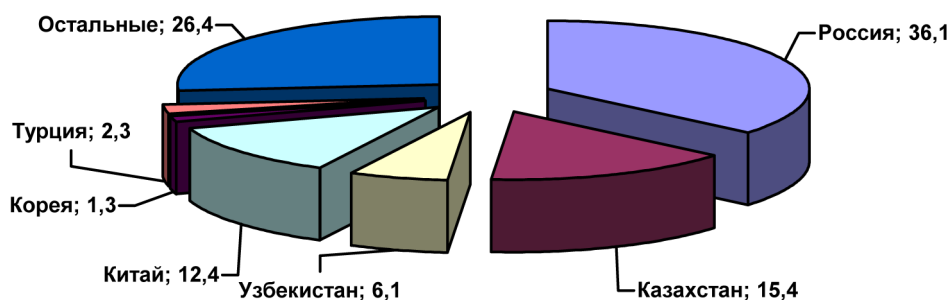


Рисунок 2 – Структура товарооборота Кыргызстана со странами ВШП  
Источник данных: [5]

Современная индустрия туризма является одним из ведущих высокодоходных и динамично развивающихся сегментов международной торговли услугами. По данным ВТО и ЮНЕСКО, Великий Шелковый путь до 2020 года превратится в самый привлекательный маршрут для туристического бизнеса, который примет более 600 млн. туристов и охватит треть путешественников всего мира.

Как считают многие международные эксперты, сегодня в мире туристический бизнес должен развиваться за счёт появления новых посещаемых регионов, поскольку традиционные центры мирового туристского рынка практически уже «насытили» туристов. В этом отношении Кыргызстан до недавнего времени как раз и был той страной, которая в силу ряда причин была малоизвестна туристам стран ВШП.

В Кыргызстане туризм – развивающийся сектор, и влияние туристской индустрии на экономику страны пока незначительно. Обладая значительными природно-рекреационными потенциальными запасами, наша страна принимает лишь около 0,5% мирового туристического потока.

Туристический бизнес как торговля услугами на мировом рынке обычно называется невидимым экспортом. Он вносит соответствующий вклад в платежный баланс нашей страны. Значительную сумму в сфере туристического бизнеса составляют обороты розничной торговли. Значительную сумму в сфере туристского бизнеса составляют обороты розничной торговли. Данный показатель в 2007-2012 гг. вырос от 1,5 млрд. сомов до 3,4 млрд. сомов; прирост составил – 2,3%.

Таблица 1 – Основные показатели развития туризма в Кыргызской Республике

	2001 г.	2002 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Валовой выпуск в сфере туризма (млн. сомов)	7500,9	6942,9	19186,4	20700,0	29246,9	29879,2
Валовая добавленная стоимость в сфере туристической деятельности (млн. сомов)	3073,4	3024,3	3010,9	3372,2	5598,3	8109,1
В процентах к ВВП	4,2	4,0	4,0	3,7	4,2	4,4
Оборот розничной торговли в сфере туризма (млн. сомов)	1508,7	1691,3	5187,9	5443,5	6884,4	7257,9
Платные услуги населению, млн. сомов: туристско-экскурсионные	122,7	140,4	426,4	379,1	469,6	579,1

Продолжение таблицы 1

санаторно-оздоровительные	201,7	223,6	390,5	302,9	440,2	502,9
услуги гостиниц и других мест краткосрочного проживания	280,0	524,6	1376,9	1056,1	1221,1	1356,1
Экспорт туристских услуг (млн.долларов США)	24,4	35,7	445,0	271,7	631,3	701,7
Импорт туристских услуг (млн.долларов США)	11,9	9,9	257,1	259,9	407,5	459,9

Источник данных: [7]

Анализ показывает, что в Кыргызстане экспорт (прибытие) и импорт (выезд) туристических услуг с каждым годом стабильно растут. Так, если экспорт в 2001 году составил 24,4 млн. долларов, то в 2012 году – 701,7 млн. долларов, что за последние шесть лет увеличилось в 28,7 раз. Импорт в 2001 году составил 11,9 млн. долларов, в 2012 году – 459,9 млн. долларов (табл. 1, рис. 3). Эти тенденции свидетельствуют, что хоть и медленно, но идёт устойчивая тенденция к росту экспорта туристических услуг, что является

показателем позитивных процессов, происходящих в экономическом развитии Кыргызстана.

Таким образом, удельный вес поступлений от туризма в ВВП республики с каждым годом растёт: в 1996 году он составил 1,9%; в 1997 году – 2,0; в 1998 году – 2,1; в 1999 году – 2,5; в 2000 году – 2,9; в 2001 году – 4,2; в 2002 году – 4,0; в 2003 году – 3,6; в 2005 году – 3,5; в 2007 году – 4,0; в 2008 году – 4,2; в 2009 году – 4,0; в 2010 году – 3,7; в 2011 – 4,2; в 2012 году – 4,4% [1].

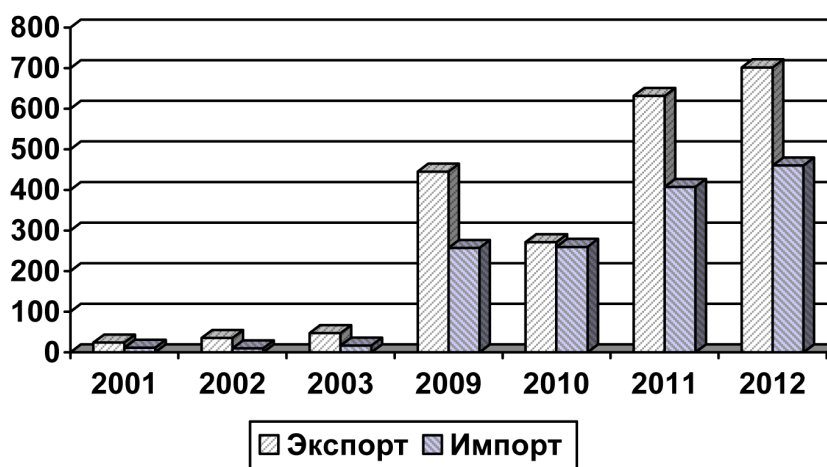


Рисунок 3 – Динамика экспорта и импорта туристических услуг (млн. долларов США)

Источник данных: [7]

В последние годы наблюдается тенденция устойчивого роста туризма как в количественных, так и качественных показателях.

Согласно данным Нацстаткома Кыргызской Республики, общая численность иностранных граждан, посетивших нашу страну в 2012 г, составила более 1316,2 тыс. человек, в том числе из стран Великого Шелкового пути – 1220,3 тыс. человек, что составило 93,1% всех туристов (рис. 4).

В связи с этим сейчас наша страна имеет уникальную возможность занять свою нишу на мировом туристском рынке и заявить о себе не только путем проведения соревнований международного класса, но и построить современные туристские комплексы, отвечающие всем стандартам мирового уровня. Более того, индустрия туризма обладает множественным эффектом, в отличие от других секторов экономики.

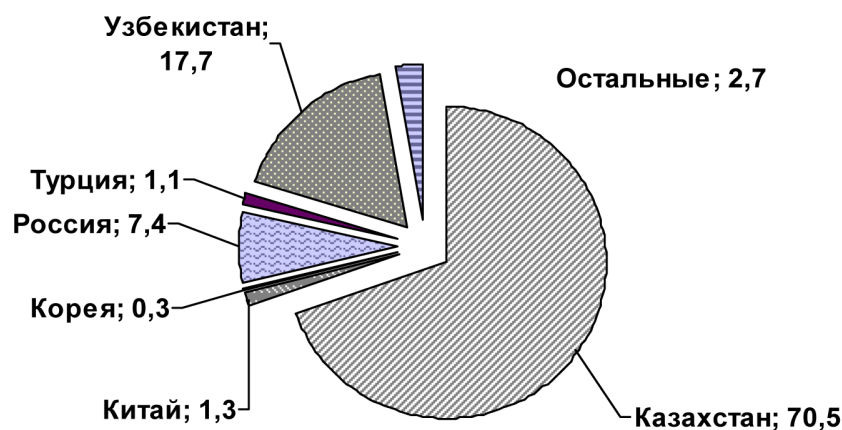


Рисунок 4 – Туристы, посетившие Кыргызстан из стран ВШП, %  
Источник данных: [7]

Комплексное изучение перспектив развития рекреационного комплекса Кыргызстана свидетельствует о высокой потенции формирования курортных, туристических и альпинистских учреждений. Так, по оценке отдельных элементов природно-рекреационного потенциала республики, их емкость составляет 15846,6 тыс. чел. в год. Решение этой проблемы, т. е. формирование в различных регионах санаторно-курортных и туристско-экскурсионных баз, позволит удовлетворить потребности в отдыхе и лечении не только жителей республики, но многих регионов страны и зарубежных туристов. Экономический эффект от освоения рекреационного потенциала республики при этом может составить ежегодно более 2,0 млрд. долл. Среди особо перспективных регионов по объему и качеству природно-рекреационных ресурсов ведущее положение занимает Прииссыккулье, общий потенциал которого – 62,5%.

Эффективное освоение определенной части природно-рекреационного потенциала Кыргызстана с учётом его экологических параметров Кыргызстана позволяет ежегодно обеспечить прием и обслуживание более 2,0 млн. международных и внутренних туристов, при этом доходы могут составить не менее 1,0 млрд. долл. в год [2].

Как показывает зарубежный опыт, наибольших практических результатов формирования отраслей рекреации достигают те страны, где разрабатываются и своевременно реализуются широкомасштабные государственные программы, рассчитанные на длительный период. Подобная практика должна найти применение при освоении природного рекреационного потен-

циала Кыргызстана, что диктует необходимость более заинтересованного подхода соответствующих органов республики к этому современному высокодоходному сектору экономики.

Кыргызстан – типичная горная страна и по разнообразию, и по богатству природно-рекреационных условий и ресурсов. Он относится к уникальным регионам мира. Многообразие типов горных природно-климатических условий создает возможность круглогодичного функционирования различных по специализации курортно-туристических учреждений.

Особой привлекательностью природных горных ландшафтов с благоприятными рекреационными ресурсами отличаются Прииссыккулье, Орехово-плодовые леса Приферганья, природные комплексы Абшира, Кара-Шоро, Арсланбоба, Сары-Челека, Ысык-Аты, Ак-Суу, Джети-Огуза, Ала-Арчи, Сонкуля, Чаткала, Таласа и др. В пределах территории республики уникальны три известные горные вершины: пик Победы (7439 м), пик Ленина (7134 м), пик Хан-Тенгри (6995), ледник Юж.Энильчек (длина – 60,5 км) [2].

По разнообразию и богатству типов минеральных и термальных вод Кыргызстан относится к числу наиболее богатых регионов мира. В республике насчитывается более 130 источников минеральных вод, разнообразных по физико-химическому составу и лечебным свойствам. Это способствует развитию мощных курортно-туристических комплексов, заводов по розливу минеральных вод.

Утвержденные балансовые запасы минеральных и термальных вод в Кыргызстане составляют 13541,8 м/сут. Из них запасы питье-

вой воды составляют – 1354,8 м/сут. Аналогично положение и в отношении лечебных грязей. На территории республики открыто 13 месторождений с общими запасами около 5225,0 тыс. м<sup>3</sup>. Они представлены иловыми, торфяно-иловыми отложениями и располагаются в Иссык-Кульской котловине, Чуйской и Кугартской долинах. Многие месторождения не разведаны. Только 5 месторождений из 13 имеют утвержденные запасы в объеме 573,1 тыс. м<sup>3</sup>, что составляет 11% общих запасов лечебных грязей.

На базе минеральных источников и лечебных грязей в сочетании с другими ресурсами функционируют курорты – «Ысык-Ата», «Джалал-Абад», «Чолпон-Ата», «Джети-Огуз», «Джергалан», «Ак-Суу». Однако их суммарная вместимость не удовлетворяет современные потребности.

На территории республики размещены следующие туристические объекты: горнолыжная база «Кашкасуу КРЭД», ОсОО «Оруусай», «Норус», «Сулуутар», «Кырчын», ущелье «Чон-Кызылсуу» и Кыргызско-Российская туристическая база «Идеал-Тур» и др.

Одним из важных мотивов прибытия иностранных туристов является историко-культурное наследие Кыргызстана. Территория Кыргызстана, как и весь Центральноазиатский регион, является одним из древнейших очагов цивилизации человечества. В настоящее время на территории республики взято на учет 5 тысяч исторических и культурных памятников различных периодов. Среди них взяты на учёт и охраняются государством 1331 памятник архелогии, 402 памятника архитектуры, 648 памятников истории, 437 памятников монументального искусства. Из них 32 памятника имеют международное значение. Большинство историко-культурных наследий республики, такие как – «Сулайман-Тоо», «Кумбез Манаса», башни – «Бурана», «Узген», Караван-Сарай «Таш-Рабат», музей «Саймалуу-Таш» и многие другие – находятся на пути Великого Шелкового пути [1].

Приём и обслуживание туристов осуществляют более 384 учреждений, организаций отдыха и туризма, из котрых 129 имеют круглогодичное функционирование. На сегодняшний день более 120 гостиниц и 100 турагентств и туроператоров, 16 национальных парков и заповедников, свыше 140 специализированных средств размещения принимают и обслуживают туристов. Среди них – 20 санаториев, из них 6 – детских, свыше 10 санаториев-профилакториев, более 50 – пансионаты отдыха, свыше 30 детских

оздоровительных комплекса, 10 турбаз, столько же домов отдыха, 5 баз отдыха и около 10 спортивно-оздоровительных лагерей [7].

Основным туристическим центром Кыргызстана является горное озеро Иссык-Куль. Здесь имеется 14 курортно-рекреационных зон, свыше 320 пансионатов и домов отдыха без лечения и более 80 курортно-оздоровительных учреждений. Единовременная вместимость организаций отдыха и туризма, включая индивидуальных предпринимателей организованного и неорганизованного секторов Иссык-Кульского курортного района, составляет свыше 32,0 тыс. человек. Из них организованный сектор – более 22,0 тыс., неорганизованный – около 10 тыс. чел.

Наиболее массовая форма организации туристического бизнеса на побережье озера Иссык-Куль – пансионаты. Самыми популярными санаториями являются «Голубой Иссык-Куль», «Чолпон-Ата», «Кыргызское взморье», «Иссык-Куль (Аврора)». Более известными являются пансионаты «Витязь», «Рохат», «Телтору», «Золотые пески» и др. Кроме этого, в последние годы на северном побережье озера появились новые отели, соответствующие международным стандартам, которые предлагают комплекс услуг курортно-туристского характера, такие как «Старый замок», «ЦТ Алматы», «Ак-Бермет», «Охотный двор», «Солемар» и др.

Бизнес гостинично-туристских услуг за время приобретения Кыргызстаном независимости и проведения реформ в экономике подвергается постоянным изменениям. Этот вид предпринимательства оказался наиболее приближенным к рыночным колебаниям спроса. Оказание услуг в гостиничном бизнесе базируется на конкретных экономических и финансовых показателях, при этом все они так или иначе связаны как с внешней, так и с внутренней средой.

В 2012 году в республике осуществляли деятельность 149 гостиниц, т.е. на 30 гостиничных предприятий больше, чем в 2007 году. Финансовые показатели по анализируемому гостиничному бизнесу сложились не на одинаковом уровне. Так, в гостиничном доходе самую большую долю имела гостиница «Хайят Ридженси Бишкек» – 43,2% и «Пинара-Бишкек» – 34,5%. Остальные гостиницы по этому показателю оказались в неравных с ними категориях. Доля ближайшего конкурента – гостиница «Достук» – всего лишь на уровне 9,5%.

Комплексный анализ показал, что гостиницы, придерживающиеся диверсифицированной политики в управлении («Хайят Ридженси Биш-

кек», «Ак-Кеме», «Небесные горы», «Достук», «Ысык-Куль») обладали суммарно 93,2% рынка доходов в гостиничном бизнесе, при 31,2% заполняемости. По показателю доли затрат, доли использования общей площади, жилой площади, численности работников, отмечаются значительные преимущества у гостиниц с диверсифицированным управлением. В условиях становления современной гостиничной индустрии «Хайят Ридженси Бишкек», «Ак-Кеме», «Небесные горы» (с участием иностранного капитала) могут служить ярким примером и ориентиром для отечественных средств размещения и в перспективе.

Если до 1991 года Кыргызстан имел только три структуры, занимающиеся туризмом («Интурист», «Рестурсовет» и БММТ «Спутник»), то сейчас в республике осуществляют туристическую деятельность свыше 250 фирм с частной формой собственности, в том числе ряд фирм с участием партнеров из Англии, Голландии, США и Германии, которые предоставляют различные виды услуг [4].

Анализируя тенденции развития туристического и гостиничного бизнеса в Кыргызстане, можно отметить ряд следующих проблем, существенно тормозящих его развитие: туризм практически не рассматривается как приоритетный сектор экономики; уровень развития туризма еще не в полном объеме отвечает предъявляемым на международном уровне требованиям; неразвитая законодательная база в туристической отрасли; недостаточный контроль налоговых поступлений в связи с отсутствием единой системы учета прибывающих туристов на основе миграционных карт; отсутствие высококвалифицированных кадров в туристическом и гостиничном бизнесе; отсутствие дипломатических представ

тельств в отдельных экономически развитых странах, что значительно затрудняет процедуру получения виз; решение о возможности введения безвизового режима для туристов из развитых стран дальнего зарубежья; нехватка прогрессивных технологий в туристическом, особенно в гостиничном бизнесе; создание благоприятных условий для развития туризма; дальнейшее улучшение инвестиционного климата для привлечения прямых иностранных инвестиций в сфере туризма; недостаточное проведение полномасштабных социологических и маркетинговых исследований для создания необходимого, соответствующего международного туристского продукта; на уровне республики отсутствует научное обеспечение сферы туризма.

В заключение можно отметить, что территория республики по разнообразию и богатству природно-рекреационных ресурсов относится к уникальным горным регионам мира, создающим условия для развития современных курортных, туристических комплексов круглогодичного функционирования и центров альпинизма; туристический бизнес является одним из приоритетных секторов экономики республики, имеющих значительные экспортные возможности для развития рынка туристических услуг и пополнения местного и государственного бюджета. Комплексное изучение региональных особенностей экономики в целом и в природно-рекреационном потенциале, состояние и перспективы развития туризма республики, в частности, показало, что приоритетным направлением для Кыргызстана является расширение международного туризма со странами по маршрутам Великого Шелкового пути с эффективным использованием курортно-рекреационного, горно-экстремального потенциала.

#### Литература

- 1 Атышов К. Потенциал природных ресурсов горного региона и проблемы их рационального использования (На примере Кыргызской Республики): Дисс. ...д.э.н. – Душанбе, 1990. – 278 с.
- 2 Атышов К.А., Боконтаева А.К. Освоенность природно-рекреационного потенциала Иссык-Кульской области //Материалы международной конференции «Проблемы профессиональной подготовки кадров для гостинично-туристской индустрии». – Бишкек, 2002.
- 3 Бекбоева М.А. Значение ВВП в развитии международного туризма в КР // Социальные и гуманитарные науки». – 2004. – №3-4.
- 4 Бекбоева М.А. Новые направления в управлении гостиничным бизнесом в Кыргызской Республике //Universitate de stat din Moldova. – М., 2005.
- 5 Внешняя торговля. Статистический сборник. – Бишкек: ГВЦ Нацстаткомитета Кыргызской Республики, 2012. – 160 с.
- 6 Кыргызстан в цифрах. Статистический сборник. – Бишкек: ГВЦ Нацстаткомитета Кыргызской Республики, 2012. – 344 с.
- 7 Туризм в Кыргызстане. Статистический сборник. – Бишкек: ГВЦ Нацстаткомитета Кыргызской Республики, 2012. – 48 с.
- 8 <http://www.silkroad.com.kg>



### References

- 1 Atyshev K. The Potential of natural resources of mountainous region and problems of their rational use (On example of the Kyrgyz Republic): Diss. ...Ph. D. in Economics – Dushanbe, 1990. – 278 p.
- 2 Atyshev K. A., Bokontaev A. K. Development of natural and recreational potential of Issyk-Kul the field //proceedings of the international conference «problems of professional training for the hotel and tourist industry». – Bishkek, 2002.
- 3 Bekboeva M.A. Value VSH in the development of international tourism in Kyrgyzstan // humanitarian and Social Sciences». – 2004. – №3-4.
- 4 Bekboeva M.A. New directions in hospitality management in the Kyrgyz Republic //Universitate de stat din Moldova. – M., 2005.
- 5 Foreign trade. The statistical compilation. – Bishkek: national statistical Committee, main computing center of the Kyrgyz Republic, 2012. – 160 p.
- 6 Kyrgyzstan in figures. The statistical compilation. – Bishkek: national statistical Committee, main computing center of the Kyrgyz Republic, 2012. – 344 s.
- 7 Tourism in Kyrgyzstan. The statistical compilation. – Bishkek: national statistical Committee, main computing center of the Kyrgyz Republic, 2012. – 48 s.
- 8 <http://www.silkroad.com.kg>