

Кайратова Ж.К.

**Роль интеллектуального  
капитала в инновационном  
развитии экономики**

Статья посвящена анализу интеллектуального капитала, который оказывает радикальное воздействие на развитие инновационной экономики. На современном этапе интеллектуальный капитал приобретает особое значение: определяет структуру национальной экономики, качество производимой продукции и услуг, эффективность функционирования хозяйства. Способность экономики создавать и эффективно использовать интеллектуальный капитал все в большей мере влияет на экономическую силу нации и ее благосостояние.

Методология исследования: теоретические исследования зарубежных ученых и специалистов в области интеллектуального капитала и инновационного развития экономики, а также законодательные и нормативно-правовые документы в данной области. При подготовке статьи использованы традиционные методологические инструменты экономической науки, такие как метод системного анализа, метод экспертных оценок, метод научной абстракции и др.

Результаты исследования: теоретический анализ публикаций ученых и практиков позволил сделать вывод о том, что в экономических исследованиях понятие «интеллектуальный капитал» тесно взаимосвязано с такими понятиями, как интеллектуальные ресурсы, интеллектуальный потенциал, человеческий капитал, которые часто применяются как тождественные понятия.

**Ключевые слова:** человеческий капитал, интеллектуальный потенциал, интеллектуальный капитал, инновация, экономика.

Kairatova Zh.K.

**The role of intellectual capital in  
the innovative development of  
the economy**

The article analyzes the intellectual capital, which has a radical impact on the development of innovative economy. At the present stage the intellectual capital has particular importance, it determines the structure of the national economy, the quality of products and services, the efficiency of the economy. The ability of the economy to create and use intellectual capital increasingly influences the economic strength of the nation and its prosperity.

Survey Methodology. The basis for the article served as theoretical and applied research of foreign and domestic scholars and experts in the field of social responsibility, as well as legislative and regulatory documents in the field. In preparing the article used the traditional methodological tools of social science: the method of system analysis, the method of expert estimations, the method of scientific abstraction, etc.

Results: theoretical analysis of the publications of scientists and experts led to the conclusion that in the economic studies the concept of "intellectual capital" is closely related to such concepts as intellectual resources, intellectual potential, human capital and they often used as identical concepts. Intellectual capital inherents in your own content, determined by the specifics of its functions. They are existence and progressive development of intellectual property, creative mindset. Intellectual capital is increasingly seen as a source of sustainable competitive advantage in relation to innovation.

**Key words:** human capital, intellectual potential, intellectual capital, innovation, economy.

Қайратова Ж.К.

**Экономиканың инновациялық  
дамуындағы зияткерлік  
капиталдың рөлі**

Мақала қоғамның инновациялық дамуына түбегейлі ықпал ететін зияткерлік капитал ұғымын сараптауға арналған. Қазіргі таңда зияткерлік капитал аса зор маңызға ие болып келеді, өйткені ол ұлттық экономиканың құрылымын, шығарылатын өнімдер мен қызметтің сапасын анықтайды, шаруашылықтың қызмет ету тиімділігін көрсетеді. Экономиканың зияткерлік капиталды жасау және оны тиімді қолдана алу қабілеті ұлттың экономикалық күші мен оның әл-ауқатына зор әсер етеді.

Зерттеу әдіснамасы: әлеуметтік жауапкершілік саласындағы шетел және отандық ғалымдар мен мамандардың теориялық және қолданбалы зерттеулері, сондай-ақ, осы саладағы заңдық және нормативті-құқықтық құжаттар. Мақаланы дайындау барысында әлеуметтанулық ғылымның дәстүрлі әдіснамалық құралдары қолданылды: жүйелік талдау әдісі, сарапшылық бағалау әдісі, ғылыми абстракциялау әдісі және т.б.

Зерттеу нәтижесі: ғалымдар мен практиктердің басылымдарын теориялық талдау экономикалық зерттеулерде «зияткерлік капитал» ұғымы зияткерлік қорлар, зияткерлік потенциал, адамдық капитал ұғымдарымен тығыз байланысты екенін көрсетті және олар өз кезегінде бір-бірінің орнына қолдана беріледі.

**Түйін сөздер:** адамдық капитал, зияткерлік потенциал, зияткерлік капитал, инновация, экономика.

**РОЛЬ  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО  
КАПИТАЛА  
В ИННОВАЦИОННОМ  
РАЗВИТИИ  
ЭКОНОМИКИ**

Стратегическим ресурсом XXI века становятся знания и умение человека пользоваться этими знаниями. Человеческий капитал стал главным фактором формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний как высшего на сегодняшний день этапа развития мировой мысли. В развитых странах человеческий капитал составляет свыше 70-80% национального богатства и предопределяет лидерские позиции в мире. Исследования, проведенные в странах ЕС, показали, что предприятия, которые частично используют интеллектуальный капитал, получают в среднем 14% прибыли, те, что используют его более активно – 39%, а те предприятия, которые интеллектуальный капитал считают базой стратегического развития – 61% [1].

По оценке Программы развития ООН, Казахстан относится к странам с высоким уровнем индекса человеческого развития [2]. В Казахстане сегодня есть четкое осознание того, что в обществе и экономике знаний наука и образование, приобретают ключевое значение и становятся ведущими производительными силами. Из данной концепции становится ясным, что будущее наших стран будет определяться не нефтяными и газовыми богатствами, а интеллектуальным потенциалом, уровнем развития науки и образования, высоких технологий [3].

Рост общественного богатства в условиях инновационного развития зависит, прежде всего, от динамики роста культурного капитала граждан, накопления интеллектуальных способностей, способностей членов общества обобщать и аккумулировать новые знания, превращать их в инновационный ресурс общества.

Понятия «интеллектуальные ресурсы», «интеллектуальный капитал», «интеллектуальный потенциал», «человеческий капитал» в экономических исследованиях часто применяются как тождественные понятия. В настоящее время активно разрабатываются понятия интеллектуального капитала и потенциала на разных уровнях экономики и общества. В этой связи с экономической точки зрения обычно рассматривают три взаимосвязанных понятия: потенциал, ресурсы и капитал, где следующее понятие является частью предыдущего. Потенциал – это все виды существующих возможностей; ресурсы – средства, которые

уже можно использовать; капитал – ресурсы, которые используются и приносят доход [4].

Значительное влияние на формирование современного понимания интеллектуального капитала оказали работы Й. Шумпетера [5]. В целом, историю развития основных направлений в исследовании интеллектуальных ресурсов можно представить в виде двух направлений. Наиболее широко и теоретически полно представлено направление, связанное с рассмотрением интеллектуального капитала индивида и отдельного предприятия [6]. Во втором направлении можно объединить «интеллектуальные» концепции национального богатства и экономического роста, а также методологии оценки интеллектуального капитала общества.

Интеллектуальный капитал организации представлен знаниями, создающими богатства организации. Такие знания могут считаться нематериальными активами, которые способствуют повышению качества внутренних процессов и создают добавленную стоимость. Интеллектуальный капитал считается активом, который может использоваться для управления прибыли, привлечения новых клиентов, создавать новые продукты или иным образом улучшить бизнес. В целом интеллектуальный капитал можно определить как совокупность всех информационных ресурсов, имеющихся в распоряжении организации. Компонентами интеллектуального капитала принято считать сочетание человеческого капитала, структурного капитала и социального капитала.

Основы теории интеллектуального капитала заложены именно теорией человеческого капитала, которая получила в конце двадцатого столетия статус самостоятельного раздела экономического анализа [6, 7].

Первоначально под человеческим капиталом понималась лишь совокупность инвестиций в человека, повышающая его способность к труду – образование и профессиональные навыки. В современном виде концепция человеческого капитала была сформулирована в конце 50-х – начале 60-х годов XX века в рамках чикагской школы Теодором В. Шульцем [8], а также в работе Г. Беккера [9]. В данной концепции человек в экономическом смысле сравнивался с вещественным капиталом, используемым в производстве, а образование рассматривалось как форма инвестиций в человеческий капитал. Эта точка зрения до сих пор широко представлена в научной литературе.

Человеческий капитал организации можно определить как знания, навыки, опыт и иници-

ативы, которыми обладают сотрудники, и представить в виде формулы (1):

$$\text{Человеческий капитал} = \text{Знания} + \text{Умения} + \text{Опыт} + \text{Инициативы} \quad (1)$$

Вместе с тем в современных условиях понятие человеческого капитала существенно расширилось. К примеру, по последним расчетам, сделанным экспертами Всемирного банка, в человеческий капитал включают и потребительские расходы – затраты семей на питание, одежду, жилища, образование, здравоохранение, культуру, а также расходы государства на эти цели. Человеческий капитал как фактор инновационного развития должен включать компетенции сотрудников, например, ноу-хау, навыки, способности, а также их обязательства перед организацией, например, готовность работы в компании. Вклад людей является важнейшим фактором результативности деятельности организации. Человеческий потенциал повышает конкурентоспособность организации. Способность человека производить товары и услуги трансформируется в человеческий капитал. Различия между человеческим капиталом и человеческим потенциалом не столь значительны, на практике эти понятия взаимозаменяемы. Поэтому человеческий капитал можно считать составной частью рыночной стоимости организации с позиции сотрудника, создающего успех организации, рассматривать как динамический индекс и очень важный фактор развития организации. Люди создают добавленную стоимость организации. Человеческий капитал организации осуществляет позитивное влияние на инновации.

Практически все составляющие интеллектуального капитала могут функционировать только во взаимосвязи с человеком, так как непосредственные или опосредствованные их носители приводятся в действие знаниями и умениями человека.

Структурный капитал принадлежит организации и остается с организацией даже тогда, когда работники увольняются из организации. Все, что остается на предприятии, связанное с интеллектуальным потенциалом, после ухода персонала с работы домой – это интеллектуальная собственность, информационные системы, система финансовых взаимоотношений, инструкции, положения, стандарты, награды, грамоты, призы, которые получило предприятие. Структурный капитал позволяет функционировать человеческому

капиталу. В состав структурного капитала входят следующие компоненты [6]:

организационный капитал, включает в себя философию организации и системы для привлечения возможностей организации;

капитал процесса, включает в себя методы, процедуры и программы, которые реализуют и повышают доставку товаров и услуг;

капитал инноваций, включает интеллектуальную собственность и некоторые другие нематериальные активы. Нематериальными активами являются таланты и знания. Интеллектуальная собственность включает защищенные коммерческие права, такие как патенты, авторские права и торговые марки. Интеллектуальный капитал представляет собой накопление полезных явных и неявных знаний в организации.

Социальный капитал представляет ожидаемые коллективные или экономические выгоды, полученные от сотрудничества между отдельными лицами, группами, социальными сетями и взаимосвязи между ними в обществе. Социальный капитал – это запас и поток знаний, вытекающих из отношений в рамках организации и за ее пределами. Поток знаний является решающим для интеллектуального капитала в организации таких процессов, в ходе которых люди взаимно работают и действуют. Социальные контакты влияют на рост производительности отдельных лиц и групп. Термин «социальный капитал» приобрел широкое использование с 1990 года [10].

Важнейшим элементом интеллектуального капитала является интеллект его граждан. Благодаря коммуникативным способностям множество людей, проживающих на одной территории, становятся обществом (достигается синергический эффект) и приобретают способность решать коллективные и индивидуальные социальные и экономические проблемы и задачи общественной жизни, а интеллект общества становится больше суммы интеллектов его граждан. За счет синергического эффекта от коммуникаций сумма интеллектов граждан превращается в интеллектуальный потенциал населения страны и регионов [4, с. 6].

Интеллектуальному капиталу присуща более высокая степень развития по сравнению с уже известными функциональными формами капитала, критерием чего является более устойчивый уровень экономического роста общества, эффективности его структур. Интеллектуальный капитал, развиваясь на основе предшествующих форм капитала, вбирает в себя их основные свой-

ства и одновременно имеет собственное содержание, определяемое спецификой его функций:

наличие и прогрессивное развитие интеллектуальной собственности;

становление креативного типа мышления работников, предпринимателей, научных деятелей, управляющего персонала, формирующего и реализующего основные модели воспроизводства каждой конкретной экономической системы и их совокупности;

преимущественное формирование в данной системе капитала интеллектуального центра, охватывающего постепенно всю совокупность факторов производства, распределения, обмена и потребления.

Интеллектуальный капитал чаще рассматривается как источник устойчивого конкурентного преимущества во взаимосвязи с инновациями.

Инновация (англ. *innovation* – нововведение, новшество, новаторство) – результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо новой или усовершенствованной организационно-экономической формы, обеспечивающей необходимую экономическую и (или) общественную выгоду. Термин «инновация» ввел в научный оборот в 30-е годы XX в. Йозеф Шумпетер [5]. Он определяет инновацию как новую научно-организационную комбинацию производственных факторов, мотивированную предпринимательством.

В мировой литературе «инновация» интерпретируется как превращение потенциально научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. Реализация инновационных процессов, связанных с разработкой новых технологий, новых видов продукции, услуг, организационно-технических и социально-экономических решений производственного, финансового, маркетингового или иного характеров, требует не только затрат ресурсов, но и использования специальных организационно-экономических инструментов.

В этой связи интеллектуальный капитал становится не только необходимым ресурсом для реализации нововведений, но и эффективным организационно-управленческим инструментом развития предприятия и повышения его конкурентоспособности.

Таким образом, сущность интеллектуального капитала заключается в производи-

тельном использовании профессиональных знаний, творческих способностей, объектов интеллектуальной собственности в процессе создания инноваций, обеспечивающих конкурентоспособность и устойчивое развитие предприятий, прежде всего, в наукоемком секторе экономики. В интеллектуальный капитал могут превращаться знания специалистов, их творческие способности как неотчуждаемые активы человеческого капитала. К отчуждае-

мым активам интеллектуального капитала относятся продукты творческого труда как объекты интеллектуальной собственности, включая патенты, промышленные образцы, объекты авторских прав, специальные объекты. Проблемы формирования и использования интеллектуальных ресурсов тесно связаны с эффективностью реализации инновационных проектов и программ в рамках стратегических планов предприятий и организаций.

### Литература

- 1 Пархоменко О.В. Роль интеллектуального капитала в инновационной деятельности // I международная научно-практическая конференция «Роль и значение интеллектуальной собственности в инновационном развитии экономики», 4-6 ноября 2009 г., г. Хмельницкий, Украина. // [http://www.icsti.su/uploaded/201003/intel\\_prop/20.pdf](http://www.icsti.su/uploaded/201003/intel_prop/20.pdf)
- 2 Доклад о человеческом развитии, 2011. Доклад о человеческом развитии 2011. Устойчивое развитие и равенство возможностей: лучшее будущее для всех: Пер. с англ. / ПРООН. – М.: Весь Мир, 2011.
- 3 Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2013 года № 1497 «Об утверждении Концепции индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015 - 2019 годы».
- 4 Журавлев В.А. Интеллектуальный потенциал креативного общества – элементы и характеристика // Креативная экономика. – № 8 (32). – 2009. С. 3-14.
- 5 Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982
- 6 Эдвинссон Л., Мэлоун М., Интеллектуальный капитал: определение истинной стоимости компании / Под ред. В.Л. Иноземцева. // Новая постиндустриальная волна на Западе – М.: Academia, 1999.
- 7 Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии. – СПб: Питер. 2001.
- 8 Schultz Theodore W., Investment in Human Capital, American Economic Review LI, March 1961, 1–17, American Economic Association Presidential Address.
- 9 Becker Gary S., Human Capital, Columbia University Press, 1964.
- 10 Nahapiet, J., & Ghoshal, S. Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. In C. W. Choo & N. Bontis (Eds.), *The Strategic Management of Intellectual Capital and Organizational Knowledge* (pp. 673-698). – New York: Oxford University Press, 2002.

### References

- 1 Parhomenko O.V. Rol' intellektual'nogo kapitala v innovacionnoj dejatel'nosti // I mezhdunarodnaja nauchno-prakticheskaja konferencija «Rol' i znachenie intellektual'noj sobstvennosti v innovacionnom razvitii jekonomiki», 4-6 nojabrja 2009 g., g. Hmel'nickij, Ukraina. // [http://www.icsti.su/uploaded/201003/intel\\_prop/20.pdf](http://www.icsti.su/uploaded/201003/intel_prop/20.pdf)
- 2 Doklad o chelovecheskom razvitii, 2011. Doklad o chelovecheskom razvitii 2011. Ustojchivoe razvitie i ravenstvo vozmozhnostej: luchshee budushhee dlja vseh: Per. s angl. / PROON. – M.: Ves' Mir, 2011.
- 3 Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 31 dekabrja 2013 goda № 1497 «Ob utverzhenii Konceptcii industrial'no-innovacionnogo razvitija Respubliki Kazahstan na 2015 - 2019 gody».
- 4 Zhuravlev V.A. Intellektual'nyj potencial kreativnogo obshhestva – jelementy i harakteristika // Kreativnaja jekonomika. – № 8 (32). – 2009. S. 3-14.
- 5 Shumpeter J. Teorija jekonomicheskogo razvitija. – M.: Progress, 1982
- 6 Jedvinsson L., Mjeloun M., Intellektual'nyj kapital: opredelenie istinnoj stoimosti kompanii / Pod red. V.L. Inozemceva. // Novaja postindustrial'naja volna na Zapade – M.: Academia, 1999.
- 7 Bruking Je. Intellektual'nyj kapital: kljuch k uspehu v novom tysjacheletii. – SPb: Piter. 2001.
- 8 Schultz Theodore W., Investment in Human Capital, American Economic Review LI, March 1961, 1–17, American Economic Association Presidential Address.
- 9 Becker Gary S., Human Capital, Columbia University Press, 1964.
- 10 Nahapiet, J., & Ghoshal, S. Social capital, intellectual capital, and the organizational advantage. In C. W. Choo & N. Bontis (Eds.), *The Strategic Management of Intellectual Capital and Organizational Knowledge* (pp. 673-698). – New York: Oxford University Press, 2002.